



**PREZES  
URZĘDU OCHRONY  
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

L.dz. DDI-I-411-67/811/02/RK

Warszawa dn., 5 grudnia 2002 r.

**DECYZJA Nr DDI -106/02**

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia o *ochronie konkurencji i konsumentów* (Dz. U. nr 122 poz. 1319 z póź. zm.), Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów **wydaje zgodę** na dokonanie koncentracji, polegającej na przejęciu przez Rafinerię Gdańską S.A. z siedzibą w Gdańsku bezpośredniej kontroli nad Preem Terminale Rzeczne Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w wyniku nabycia 100 % udziałów tej spółki.

**UZASADNIENIE**

W dniu 4 listopada 2002 r. do Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wpłynął od Rafinerii Gdańskiej S.A. z siedzibą w Gdańsku (zwanej dalej Rafinerią Gdańską) wniosek zgłoszenia zamiaru koncentracji przedsiębiorców, polegającej na przejęciu przez ten podmiot bezpośredniej kontroli nad Preem Terminale Rzeczne Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (zwanej dalej Preem Terminale Rzeczne).

W związku z tym, iż:

- spełnione zostały niezbędne przesłanki uzasadniające obowiązek zgłoszenia koncentracji, bowiem łączny obrót ww. podmiotów w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia przekraczał 50 mln euro, tj. wartość podaną w art. 12 ust. 1 ustawy o *ochronie konkurencji i konsumentów*,
- przejęcie kontroli przez jednego z przedsiębiorców nad innym przedsiębiorcą jest jednym ze sposobów koncentracji, określonym w art. 12 ust. 2 pkt 2 ww. ustawy,
- nie występuje w tej sprawie żadna okoliczność z katalogu przesłanek ezgeneracyjnych, wymienionych w art. 13 ww. ustawy, powodująca odstępianie od konieczności zgłoszenia koncentracji,

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwany dalej organem antymonopolowym, wszczął postępowanie w niniejszej sprawie, o czym powiadomił stronę pismem z dnia 7 listopada 2002 r.

Transakcja została zgłoszona bez naruszenia terminu o którym mowa w art. 94 ust. 4 ustawy o *ochronie konkurencji i konsumentów*. Wstępna umowa sprzedaży udziałów Preem Terminale Rzeczne podpisana została pomiędzy Rafinerią Gdańską a Preem Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (zwaną dalej Preem Polska) w dniu 6 listopada 2002 r., a więc już po złożeniu wniosku zgłoszenia zamiaru koncentracji.

**W trakcie postępowania Prezes Urzędu ustalił, co następuje:**

### ***Przyczyny i opis transakcji***

Przedmiotowa koncentracja polega na nabyciu przez Rafinerię Gdańską 100 % udziałów Preem Terminale Rzeczne. [tajemnica przedsiębiorstwa]

Przyczyną przedmiotowej koncentracji, z punktu widzenia Rafinerii Gdańskiej, jest chęć zwiększenia sprzedaży paliw Rafinerii Gdańskiej na rynku krajowym oraz poprawa jakości sprzedaży świadczonej jako hurtownik paliw. Przyczyną koncentracji z punktu widzenia PREEM Polska, jest podjęcie przez grupę kapitałową PREEM decyzji o wyjściu z rynku polskiego.

### ***Uczestnicy koncentracji***

#### **Rafineria Gdańska**

Rafineria Gdańska jest pionowo zintegrowaną firmą naftową. W chwili obecnej główni akcjonariusze spółki to Nafta Polska S.A. (75 %) i Skarb Państwa (10%). Rafineria Gdańska to druga, po PKN ORLEN S.A., spółka zajmująca się przerobem ropy naftowej w Polsce. Zakres działalności obejmuje przerób ropy naftowej, a także samodzielny zakup surowca i komponentów potrzebnych do produkcji. Produkcja Rafinerii Gdańskiej stanowi obecnie kilkanaście procent krajowego rynku paliw i około 30 procent rynku olejów silnikowych. Podstawowe instalacje Rafinerii Gdańskiej zgrupowane są w trzech zintegrowanych blokach produkcyjnych: paliwowym (o zdolności przerobowej 4,5 mln ton rocznie), olejowym (o zdolności produkcyjnej 250 tys. ton olejów bazowych) oraz ostatnio wybudowanym kompleksie hydrokrakingu (o zdolności przerobowej 1,4 mln ton rocznie). Blok olejowy Rafinerii Gdańskiej to jeden z większych ośrodków produkcji olejów smarowych w Europie.

Rafineria Gdańska sprzedaje znaczną część wyprodukowanych paliw poprzez sieć hurtowni paliw oraz ponad 300 stacji paliw (jest to druga pod względem ilości stacji sieć sprzedaży w Polsce). Sieć sprzedaży hurtowej obejmuje swoim zasięgiem cały kraj. Aktualnie funkcjonuje 11 patronackich hurtowni paliwowych oraz 13 regionalnych dystrybutorów olejów smarowych dostarczających paliwa i oleje do prywatnych stacji, warsztatów samochodowych oraz sklepów motoryzacyjnych. Dzięki systemowi rurociągów Rafineria Gdańska posiada połączenie z terminalem

naftowym Portu Północnego w Gdańsku (o zdolności przeładunkowej 33 mln ton rocznie) oraz z rurociągiem "Przyjaźń"<sup>1</sup>.

### **Preem Terminale Rieczne**

Preem Terminale Rieczne jest podmiotem należącym do szwedzkiej grupy naftowej Preem. Działalność spółek wchodzących w skład tej grupy związana jest głównie z produkcją i handlem paliwami płynnymi. Koncern wchodzi w skład międzynarodowej grupy przemysłowej, należącej do saudyjskiego biznesmena Mohammeda Al-Amoudi, dzięki czemu posiada pewny dostęp do złóż ropy naftowej. Preem posiada dwie rafinerie zlokalizowane w Szwecji: w Goeteborgu i w Lysekil. Rafinerie te przerabiają 15 milionów ton ropy naftowej rocznie, z czego część jest eksportowana, głównie do Skandynawii, Niemiec i Polski<sup>2</sup>.

W chwili obecnej Preem Terminale Rieczne nie podjęła jeszcze działalności. [tajemnica przedsiębiorstwa]

### ***Rynki właściwe w sprawie***

W myśl art. 4 pkt 8 ustawy antymonopolowej, przez rynek właściwy rozumie się rynek towarów, które ze względu na ich przeznaczenie, cenę oraz właściwości, w tym jakość, są uznawane przez ich nabywców za substytuty oraz są oferowane na obszarze, na którym, ze względu na ich rodzaj i właściwości, istnienie barier dostępu do rynku, preferencje konsumentów, znaczące różnice cen i koszty transportu, panują zbliżone warunki konkurencji. A zatem rynek ten wyznaczają zasadniczo dwa elementy: towar (*rynek produktowy*) i terytorium (*rynek geograficzny*).

Biorąc pod uwagę określone wyżej kryteria ustawowe, stwierdzić należy, iż w niniejszej koncentracji rynkami właściwymi, pod względem produktowym, wspólnymi dla Rafinerii Gdańskiej i Preem Terminale Rieczne<sup>3</sup> są rynki:

- 1 Sprzedaży hurtowej benzyn (benzyny służą jako paliwo do zasilania silników w pojazdach samochodowych)
- 2 Sprzedaży hurtowej oleju napędowego (olej napędowy służy jako paliwo do zasilania silników wysokoprężnych - diesel'a w pojazdach samochodowych)
- 3 Sprzedaży hurtowej i dla klientów instytucjonalnych lekkiego oleju opałowego (olej opałowy jest wykorzystywany w celu ogrzewania mieszkań, domów oraz budynków niemieszkalnych)

---

<sup>1</sup> w oparciu o [www.rg.pl](http://www.rg.pl)

<sup>2</sup> w oparciu o [www.preem.pl](http://www.preem.pl)

<sup>3</sup> PREEM Terminale Rieczne w chwili obecnej nie prowadzi działalności, w związku jednak z tym, iż przed dokonaniem koncentracji przejmie Dział Handlowy Preem Polska, w dalszej części decyzji przedmiot działalność Działu Handlowego jest traktowany jako przedmiot działalności PREEM Terminale Rieczne

Określając rynek geograficzny dla ww. rynków produktowych, należy zwrócić uwagę na fakt, iż obecnie brak jest kontyngentów i ceł na import paliw do Polski. Na koszty importu wpływa konieczność utrzymywania zapasów obowiązkowych od zrealizowanego importu oraz koszty transportu. Ponadto, na obrót paliwami na terytorium Polski - jeżeli roczna wartość obrotu przekracza równowartość 500 000 euro - wymagane jest, stosownie do zapisów ustawy *Prawo energetyczne*, posiadanie koncesji, którą wydaje Prezes Urzędu Regulacji Energetyki. Podmiot ubiegający się o koncesję musi mieć siedzibę na terytorium Polski.

Nie są to jednak ograniczenia, które hamują import paliw do Polski. Wielkość importu i jego kierunek uzależniony jest głównie od różnic, jakie występują pomiędzy cenami paliw obowiązujących u polskich producentów, a producentów w krajach sąsiednich. Polscy producenci, podobnie jak inni producenci w Europie, ustalają ceny paliw płynnych w oparciu o notowania tych paliw na światowych giełdach, z uwzględnieniem podatku akcyzowego oraz kosztów związanych z transportem i przeładunkiem. Ponadto, przy ustalaniu cen paliw brany jest pod uwagę szereg tzw. czynników niewymiernych tj.:

- ocena sytuacji na światowych rynkach paliw, uwzględniająca prognozy związane z kształtowaniem się poziomu zapasów ropy naftowej i paliw, potencjalnego popytu oraz przewidywanych zmian cen ropy naftowej i paliw na świecie,
- ocena aktualnej sytuacji na rynku paliw płynnych w Polsce, uwzględniającej aktualne i przewidywane w najbliższych tygodniach zapotrzebowanie na paliwa,
- ocena stanu zapasów paliw posiadanych przez producenta,
- skala importu paliw oraz przewidywane zamierzenia potencjalnych importerów,
- ocena zachowań rynkowych i poziomu cen paliw w innych rafineriach, zwłaszcza leżących w pobliżu Polski,
- ocena skutków nieuczciwej konkurencji, np. sprowadzanie przez importerów oleju napędowego jako oleju opałowego.

W przypadku kiedy ceny polskich producentów są znacznie wyższe od cen producentów z sąsiednich krajów, import wzrasta, natomiast kiedy różnice te są niewielkie lub ceny obowiązujące u polskich producentów są korzystniejsze (niższe), import spada. Wielkość importu nie jest więc wielkością statyczną. Wielkość ta zmienia się w zależności od sytuacji na rynku paliwowym, w szczególności od kształtujących się tam cen. Udział importu w zaopatrzeniu rynku polskiego wynosił<sup>4</sup>:

- 23 % w 1998 r.,
- 15 % w 1999 r.,
- 13 % w 2000 r.,
- 15 % w 2001 r.,

---

<sup>4</sup> Źródło: PIPP, Nafta Polska

- 19 % w I kw. 2002 r.

W poprzednich latach produkcja polskiego sektora naftowego nie była wystarczająca, aby zaspokoić popyt na paliwa na polskim rynku. W związku z tym, część konsumowanych paliw musiała pochodzić z importu. Na zmianę udziału importu w ogólnej konsumpcji paliw wpływa fakt, iż w ostatnich latach spada konsumpcja paliw w Polsce. W chwili obecnej, z powodu malejącej konsumpcji oraz jednoczesnego wzrostu mocy przerobowych polskich rafinerii, wydaje się, iż rynek polski nie powinien być już uzależniony od importu. Nie oznacza to, że w przyszłości takiego importu nie będzie. W sytuacji korzystnych cen polskich producentów, będzie on jednak kształtował się na niskim poziomie.

Poniższy wykres ilustruje kształtowanie się sprzedaży benzyn w latach 1999 – 2001 (w tys. ton), z uwzględnieniem podziału na produkcję krajową i import<sup>5</sup>.

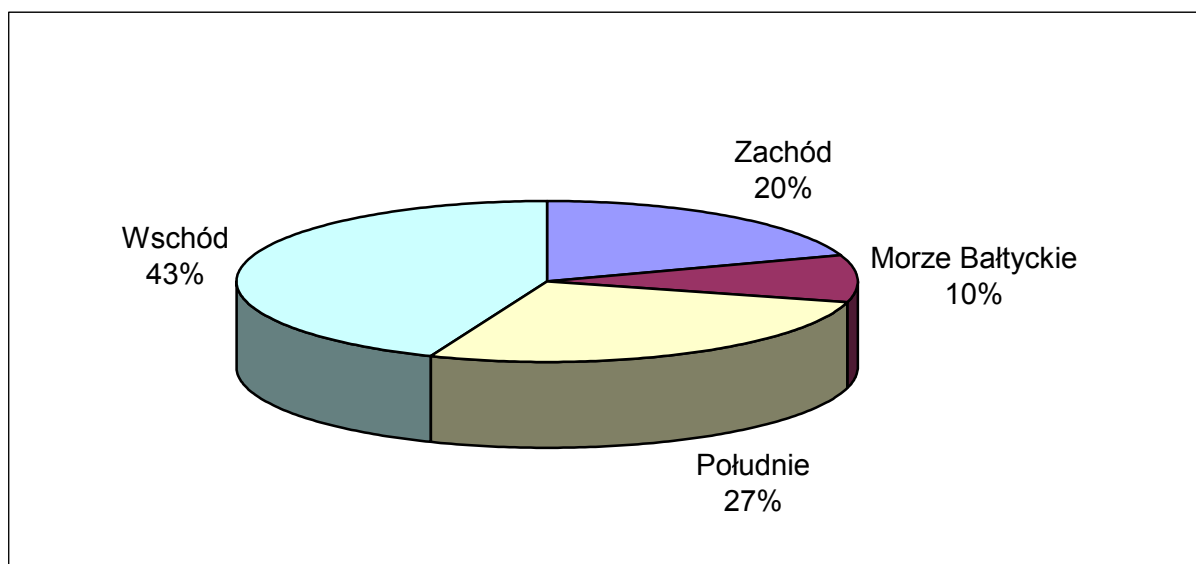


Mając na uwadze powyższe, należy stwierdzić, iż rynku geograficznego dla hurtowej sprzedaży benzyn, oleju napędowego oraz oleju opałowego nie można zawęzić do terytorium Polski. Z uwagi jednak na fakt, iż przedmiotowa koncentracja wywrze skutki na terytorium Polski, zasadne jest - aby wyznaczając w niniejszej sprawie rynek geograficzny - przyjąć, iż jest to jednak rynek obejmujący obszar Polski.

<sup>5</sup> Źródło: POPiHN

Dane dotyczące konsumpcji paliw w Polsce zawierają już ilość paliw importowanych. Przy obliczaniu udziałów w rynku podmiotów biorących udział w przedmiotowej koncentracji, należy kierować się tymi właśnie danymi. Podejście to umożliwi oszacowanie aktualnego stanu rynku hurtowej sprzedaży benzyn, oleju napędowego oraz oleju opałowego, unikając zawężenia spektrum analizy tylko do terytorium Polski. Podkreślić w tym miejscu należy ponownie, iż udział importu nie jest wartością statyczną - będzie wzrastał lub spadał, w zależności od różnic jakie występują pomiędzy cenami polskich producentów, a cenami w imporcie. Także obszaru z jakiego następuje import paliw, w żaden sposób nie można uznać za statyczny. W zależności od kształtujących się cen, a także innych czynników (tzw. niewymiernych), obszar ten będzie wzrastał lub zmniejszał się. Zmieniać się też będzie geografia importu paliw do Polski, tzn. kierunek z jakich krajów będzie następował import.

*Geografię importu paliw do Polski w I kwartale 2002 r. przedstawia poniższy wykres<sup>6</sup>*



Uwzględniając poszczególne kraje, kierunki importu przedstawiają się następująco<sup>7</sup>:

- Rosja 32,3 %,
- Niemcy 19,8 %,
- Słowacja 18,2 %,
- Czechy 8,5 %,
- Litwa 7,5 %,
- Szwecja 5,7 %,
- Białoruś 4,1 %.

<sup>6</sup> Na podstawie danych Nafty Polskiej

<sup>7</sup> j.w.

## ***Uczestnicy koncentracji na rynku właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym***

Zgodnie z definicją zawartą w załączniku do rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 3 kwietnia 2002 r. w sprawie zgłoszenia zamiaru koncentracji przedsiębiorców (Dz. U. Nr 37, poz. 334), rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym (poziomym), jest każdy rynek produktowy, na którym zaangażowani są co najmniej dwaj przedsiębiorcy uczestniczący w koncentracji (rynki wspólne) i gdzie koncentracja prowadzi do uzyskania łącznego udziału w rynku geograficznym w wysokości większej niż 20 %.

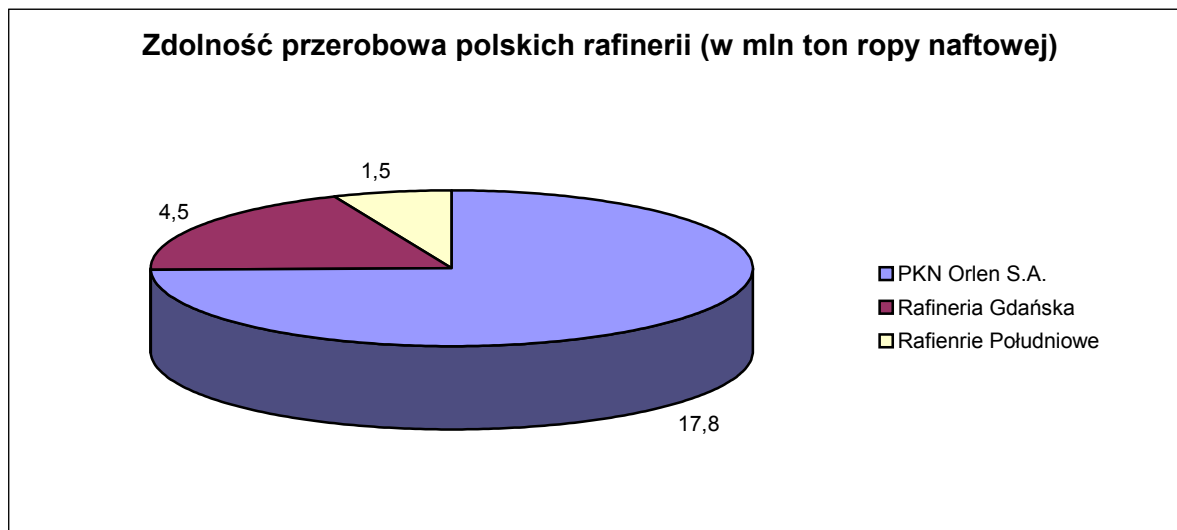
Jak wspomniano powyżej, rynkami wspólnymi dla podmiotów biorących udział w koncentracji są rynki sprzedaży hurtowej benzyn, sprzedaży hurtowej oleju napędowego oraz sprzedaży hurtowej i do klientów instytucjonalnych lekkiego oleju opałowego. Udział Rafinerii Gdańskiej oraz Preem Terminale Rzeczne w ww. rynkach na terytorium Polski przedstawia poniższa tabela.

[tajemnica przedsiębiorstwa]

Biorąc pod uwagę fakt, że łączny udział uczestników koncentracji na tożsamyh rynkach produktowych, jedynie na rynku sprzedaży hurtowej i do klientów instytucjonalnych lekkiego oleju opałowego przekracza 20 %, uznać należy, że zamierzona koncentracja, w układzie horyzontalnym, wywiera wpływ jedynie na ten rynek. W związku jednak z tym, iż rynki wspólne występujące w przedmiotowej sprawie tj. rynek sprzedaży hurtowej benzyn, rynek sprzedaży hurtowej oleju napędowego oraz rynek sprzedaży hurtowej i do klientów instytucjonalnych lekkiego oleju opałowego są ze sobą ściśle powiązane i składają się łącznie na rynek sprzedaży hurtowej paliw płynnych (dystrybutorzy hurtowi oferują jednocześnie pełną gamę paliw tj. zarówno benzyny, olej napędowy oraz olej opałowy, nie ograniczając się wyłącznie do jednego produktu), zasadne jest, aby rozważania dotyczące rynku hurtowego oleju opałowego, odnosiły się także do innych rynków właściwych wspólnych, na które jednak przedmiotowa koncentracja nie wywiera wpływu w układzie horyzontalnym, z uwagi na nieprzekraczanie 20 % udziału w tych rynkach.

Rynek sprzedaży hurtowej oleju opałowego – jak i pozostałe rynki paliwowe - jest ściśle związany z produkcją paliw. Sprawia to, że największe udziały w tym rynku należą do rafinerii. Dotyczy to w szczególności Polskiego Koncernu Naftowego ORLEN S.A. oraz Rafinerii Gdańskiej S.A. Podmioty te są największymi producentami paliw płynnych w Polsce i jednocześnie posiadają największy udział w ich sprzedaży hurtowej. Pozostałe polskie rafinerie tzw. rafinerie południowe (Rafineria Jedlicze S.A., Rafineria Czechowice S.A., Rafineria Jasło S.A., Rafineria Jedlicze S.A., Rafineria Trzebinia S.A.), mają w porównaniu z nimi dużo mniejszy przerób, a w związku z tym nie odgrywają tak dużej roli w tym segmencie rynku. Przypuszcza się, iż rafinerie południowe, z uwagi na małą opłacalność przerobu w nich ropy naftowej (duża odległość od rurociągów, stosunkowo mała moc przerobowa), skierują działalność na wybrane nisze rynku naftowego. W chwili obecnej ich pozycja w stosunku do innych graczy w hurtowym obrocie paliwami – poza PKN ORLEN S.A. i Rafinerią Gdańską - jest jednak znacząca.

Poniższy wykres przedstawia zdolność mocy przerobowych polskich rafinerii w 2002 r.<sup>8</sup>



[tajemnica przedsiębiorstwa]

Jak widać z powyższych wykresów, dominującą pozycję w sprzedaży paliw płynnych na polskim rynku ma PKN ORLEN S.A. Pozycja ta jest odzwierciedleniem jego silnej pozycji w przerobie ropy naftowej i produkcji paliw. Z uwagi na fakt, iż PKN ORLEN w ostatnim okresie zwiększył swoje moce przerobowe z około 12 mln ton ropy naftowej rocznie do ponad 17 mln ton rocznie, należy spodziewać się wzmocnienia jego pozycji. Drugą pozycję w sprzedaży paliw płynnych na polskim rynku zajmuje Rafineria Gdańska. Należy w tym miejscu zwrócić uwagę, iż jej udział jest już jednak około 3-4 krotnie mniejszy niż udział PKN ORLEN S.A. Import, stanowi kilkanaście procent w podaży paliw. Z uwagi na rozproszenie podmiotów importujących paliwa, ich pozycja rynkowa jest jednak dużo słabsza, niż wynikałoby to wyłącznie z udziału procentowego importu.

Dominującą pozycję na rynku hurtowej sprzedaży paliw - podobnie jak w produkcji i sprzedaży detalicznej - posiada PKN ORLEN S.A. Poniższa tabela przedstawia łączny udział Rafinerii Gdańskiej i Preem na rynku hurtowej sprzedaży paliw w porównaniu z udziałem PKN ORLEN S.A.

[tajemnica przedsiębiorstwa]

Na rynku hurtowej sprzedaży paliw, obok PKN ORLEN S.A., Rafinerii Gdańskiej i rafinerii południowych działają także firmy niezależne - nie związane z polskimi producentami oraz spółki z grup kapitałowych koncernów zachodnich. Są to m.in. takie firmy jak:

- A i C Petrol,

<sup>8</sup> Na podstawie danych Nafty Polskiej S.A.



- Anwim,
- DUO,
- Dexpol,
- Synchron,
- Falco,
- Witospol.

Pozycja ww. firm na hurtowym rynku sprzedaży paliw przedstawia się jednak niekorzystnie w stosunku do dwóch największych polskich rafinerii. Udział żadnej z tych firm nie przekracza 10 %. Firmy te kupują paliwo bądź od producentów krajowych lub importerów bądź same je importują. Powoduje to, że część paliw z obrotu hurtowego, znajduje się na tym samym szczeblu obrotu przynajmniej dwukrotnie.

Pomimo, że paliwa sprzedawane w Polsce spełniać muszą wymagania polskich norm, to jednak w sytuacji recesji gospodarczej i wzrastającego bezrobocia, często w wyborze produktu przeważającą rolę odgrywa cena, a nie jakości produktu. Nasila się np. zjawisko zastępowania oleju napędowego lekkim olejem opałowym. W wyborze dostawcy marka paliw nie odgrywa, przy sprzedaży hurtowej, większego znaczenia.

Prowadzenie działalności na rynku sprzedaży hurtowej paliw wiąże się z koniecznością posiadania silnego zaplecza infrastrukturalnego (bazy magazynowe, środki transportu) oraz z budową systemu dystrybucji. Tak więc zarówno wejście na ten rynek jak i rozszerzenie działalności oznacza poniesienie znacznych nakładów. Pomimo, iż nie są to bariery utrudniające w sposób istotny wejście (lub umocnienie pozycji) na polski rynek dla dużych zagranicznych koncernów paliwowych, to jednak nie należy przypuszczać, aby w najbliższym okresie doszło do diametralnych zmian w tym segmencie rynku. Strategiczną pozycję zachowają najprawdopodobniej PKN ORLEN S.A. oraz Rafineria Gdańska.

### ***Uczestnicy koncentracji na rynku właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie wertykalnym***

Rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie wertykalnym (pionowym), jest każdy rynek produktowy, jeżeli równocześnie:

- działa na nim co najmniej jeden przedsiębiorca uczestniczący w koncentracji,
- jest on równocześnie rynkiem zakupu lub sprzedaży (poprzedni lub następny szczebel obrotu), na którym działa którykolwiek z pozostałych przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji,
- indywidualny lub łączny udział w rynku przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji na tych rynkach przekracza 30 %, bez względu na to czy aktualnie istnieje powiązanie typu dostawca-odbiorca między tymi przedsiębiorcami.

Rafineria Gdańska jest producentem paliw. Wyprodukowane przez siebie paliwa sprzedaje za pośrednictwem własnej sieci hurtowni oraz sieci stacji

benzynowych. Część wyprodukowanych przez Rafinerię Gdańską paliw jest eksportowana. Preem Terminale Rzeczne nie produkuje paliw. Spółka nabywa paliwa u producentów krajowych bądź je importuje. Nabytymi w ten sposób paliwami Preem Terminale Rzeczne zaopatruje sieć stacji paliw należącą do Preem Polska oraz odsprzedaje innym detalistom tj. Statoil, BP, Shell. W chwili obecnej zdecydowana większość paliwa nabywanego przez Preem Terminale Rzeczne pochodzi z Rafinerii Gdańskiej.

Jak wynika z powyższego, pomiędzy uczestnikami koncentracji zachodzą powiązania wertykalne na rynku paliw (benzyn, oleju napędowego, lekkiego oleju opałowego). Z uwagi jednak na fakt, iż podmioty te nie przekraczają na żadnym z rynków właściwych 30 % udziału, należy uznać, iż zamierzona koncentracja nie wywrze wpływu na rynek w układzie wertykalnym.

### ***Uczestnicy koncentracji na rynku właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie konglomeratowym***

Rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie konglomeratowym, jest każdy rynek produktowy, na którym między przedsiębiorcami uczestniczącymi w koncentracji nie istnieją żadne powiązania (układy) horyzontalne i wertykalne, ale przynajmniej jeden przedsiębiorca uczestniczący w koncentracji posiada więcej niż 40 % udziału w jakimkolwiek rynku właściwym. Mając na uwadze fakt, że na żadnym z rynków uczestnicy koncentracji nie dysponują udziałem przekraczającym 40 %, należy uznać, że brak jest rynków, na które koncentracja wywarłaby wpływ w układzie konglomeratowym.

### **Na podstawie materiału zgromadzonego w sprawie i powyższych ustaleń organ antymonopolowy zważył, co następuje.**

Przepis art. 17 ustawy antymonopolowej stanowi, że Prezes Urzędu wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której nie powstanie lub nie umocni się pozycja dominująca na rynku i wskutek czego konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona. Dla zastosowania tego przepisu niezbędne jest zatem wykazanie, że wskutek koncentracji:

- a) nie powstanie lub nie umocni się pozycja dominująca,
- b) konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona.

Ad a) Definicja pozycji dominującej określona jest w art. 4 pkt 9 ustawy antymonopolowej. Zgodnie z tą definicją, dominująca pozycja rynkowa przedsiębiorcy to pozycja, która umożliwia mu zapobieganie skutecznej konkurencji na rynku właściwym poprzez stworzenie mu możliwości działania w znacznym stopniu niezależnie od konkurentów, kontrahentów oraz konsumentów. Ustawa wprowadza domniemanie, że przedsiębiorca ma pozycję dominującą, jeżeli jego udział w rynku przekracza 40 %.

Jak wykazało niniejsze postępowanie, podmioty uczestniczące w koncentracji działają na wspólnych rynkach właściwych, jednak ich udział w tych rynkach jest daleki od wskazanego powyżej 40 % udziału. Łączny udział Rafinerii Gdańskiej oraz Preem Terminale Rzeczne wynosi odpowiednio:

[tajemnica przedsiębiorstwa]

Pozycję dominującą na wszystkich tych rynkach w Polsce posiada PKN ORLEN S.A., którego udział na ww. rynkach oscyluje na poziomie około 60 %. Przedmiotowa koncentracja nie wpłynie na zmianę panującej sytuacji.

Tym samym należy uznać, iż w wyniku przedmiotowej koncentracji zarówno nie powstanie jak i nie umocni się pozycja dominująca uczestników koncentracji na jakimkolwiek rynku właściwym.

Ad b) Zdaniem organu antymonopolowego, w przypadku niniejszej koncentracji nie dojdzie też do ograniczenia konkurencji na ww. rynkach. Uzasadniając powyższe należy stwierdzić, iż wpływ zamierzonej koncentracji na rynek Polski, a tym samym i istniejącą tam konkurencję, będzie nieznaczny. [tajemnica przedsiębiorstwa] W wyniku przedmiotowej koncentracji wzmocniona zostanie pozycja Rafinerii Gdańskiej na rynku sprzedaży hurtowej paliw.

Z pewnością korzystnym wpływem na stan konkurencji jest umacnianie pozycji Rafinerii Gdańskiej, mogącej w ten sposób stworzyć przeciwwagę dla dominanta polskiego rynku paliw, jakim niewątpliwie jest PKN ORLEN S.A. oraz dla koncernów zagranicznych. Rafineria Gdańska nie jest, szczególnie w skali europejskiej, dużym koncernem. Koncentracja skupiona wokół tego podmiotu jest więc jednym ze sposobów wzmocnienia jej pozycji. Rafineria Gdańska stanowi jedyną realną i naturalną przeciwwagę dla PKN ORLEN S.A. na szeroko rozumianym rynku paliw płynnych w Polsce, w tym także na szczeblu obrotu hurtowego paliwami płynnymi. Każdy sposób na umacnianie jej pozycji należy zatem uznać za pozytywny dla rozwoju konkurencji na tym rynku, bowiem w ten sposób będzie mogła skuteczniej konkurować z PKN ORLEN S.A. Silna konkurencja na rynku paliw płynnych może jedynie pozytywnie wpłynąć na cenę i jakość paliw oferowanym klientom końcowym (konsumentom).

Reasumując należy stwierdzić, że planowana koncentracja spełnia przesłanki określone w art. 17 ustawy antymonopolowej i nie stwarza zagrożenia dla konkurencji.

Wobec powyższego orzeka się jak w sentencji.

Na niniejszą decyzję, na podstawie art. 78. ust. 1 ustawy *o ochronie konkurencji i konsumentów*, stronom przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie - Sądu Antymonopolowego za pośrednictwem Prezesa UOKiK, w terminie dwóch tygodni od dnia doręczenia.

Z upoważnienia  
Prezesa Urzędu Ochrony  
Konkurencji i Konsumentów

Dyrektor Departamentu  
Przemysłu i Infrastruktury  
Andrzej Graduszyński

Otrzymuje:

Rafineria Gdańska S.A.  
ul. Elbląska 135  
80-718 Gdańsk