



**PREZES  
URZĘDU OCHRONY  
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

DOK-1-421/21/05/GG

Warszawa, 2005-08-10

**D E C Y Z J A Nr DOK - 88/2005**

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 1 i ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. *o ochronie konkurencji i konsumentów* (Dz. U. z 2003 r. Nr 86, poz. 804 z późn. zm.), Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, po przeprowadzeniu postępowania antymonopolowego wszczętego na wniosek Fiat Auto Holdings B.V. z siedzibą w Amsterdamie (Holandia), **wydaje zgodę na dokonanie koncentracji**, polegającej na przejęciu przez Fiat Auto Holdings B.V. z siedzibą w Amsterdamie (Holandia), kontroli nad spółką GM-Fiat Worldwide Purchasing Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej.

**U Z A S A D N I E N I E**

W dniu 26 kwietnia 2005 r. do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wpłynęło zgłoszenie zamiaru koncentracji, polegającej na przejęciu przez Fiat Auto Holdings B.V. z siedzibą w Amsterdamie, Holandia, (dalej: „Fiat Auto Holdings”) kontroli nad spółką GM-Fiat Worldwide Purchasing Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej (dalej: „GM-Fiat WPP”).

W związku z tym, iż:

- łączny obrót przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia przekroczył równowartość 50 mln euro, tj. kwotę określoną w art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. *o ochronie konkurencji*

*i konsumentów* (Dz. U. z 2003 r. Nr 86, poz. 804 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą antymonopolową”,

- przejęcie kontroli przez jednego przedsiębiorcę nad innym przedsiębiorcą jest jednym ze sposobów koncentracji określonym w art. 12 ust. 2 pkt. 2 ustawy antymonopolowej,
- w przedmiotowej sprawie nie występuje żadna okoliczność z katalogu przesłanek egzoneracyjnych, wymienionych w art. 13 ustawy antymonopolowej, powodująca odstępianie od obowiązku zgłoszenia koncentracji,

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwany dalej także „organem antymonopolowym”, wszczął postępowanie w niniejszej sprawie, o czym, zgodnie z art. 61 § 4 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. *Kodeks postępowania administracyjnego* (Dz. U. z 2000 r. Nr 98, poz. 1071 z późn. zm.), powiadomił stronę pismem z dnia 3 czerwca 2005 r.

### **W trakcie postępowania organ antymonopolowy ustalił, co następuje.**

#### ***Przyczyny i opis transakcji.***

Przedmiotowa koncentracja polega na przejęciu wyłącznej kontroli przez Fiat Auto Holdings nad spółką GM-Fiat WPP, w drodze nabycia 100% udziałów tej spółki. Obecnym właścicielem GM-Fiat WPP jest spółka GM-Fiat Worldwide Purchasing B.V. z siedzibą w Amsterdamie, Holandia (dalej: „GM-Fiat Worldwide Purchasing”). Ww. spółka została utworzona w 2000 r., w wyniku zawarcia przez Grupę Fiat i Grupę General Motors strategicznego porozumienia (dalej: „Porozumienie”), dotyczącego wybranych, pozamarketingowych aspektów działalności obu Grup w zakresie samochodów osobowych oraz lekkich pojazdów ciężarowych w Europie i Ameryce Południowej. Udziały w GM-Fiat Worldwide Purchasing zostały objęte w równych proporcjach (50/50) przez spółkę Fiat Auto Holdings (Grupa Fiat) oraz przez General Motors Corporation z siedzibą w Detroit, USA (Grupa General Motors). Zadaniem GM-Fiat Worldwide Purchasing była realizacja Porozumienia w zakresie zakupu części samochodowych, w związku z czym spółka kontrolowała szereg lokalnych,

operacyjnych spółek zależnych, zajmujących się zakupami części do samochodów osobowych i lekkich pojazdów ciężarowych, w tym uczestnika niniejszej koncentracji, tj. spółkę GM-Fiat WPP.

W 2004 r. Grupy Fiat i General Motors podjęły decyzję o rozwiązaniu Porozumienia, w związku z czym podpisały w dniu 31 marca 2005 r. Umowę o Likwidacji i Przeniesieniu Udziałów (dalej: „Umowa”). Zgodnie z postanowieniami Umowy spółka GM-Fiat Worldwide Purchasing zostanie zlikwidowana, a wszystkie należące do niej aktywa zostaną przeniesione na jej spółki macierzyste. Odnośnie spółki GM-Fiat WPP, Umowa przewidywała przeniesienie 100% udziałów tej spółki na Fiat Auto Holdings.

Reasumując należy stwierdzić, iż bezpośrednią przyczyną niniejszej koncentracji jest decyzja o rozwiązaniu Porozumienia z 2000 r. oraz likwidacji spółki GM-Fiat Worldwide Purchasing, czego konsekwencją będzie przeniesienie 100% udziałów GM-Fiat WPP na Fiat Auto Holdings.

### ***Uczestnicy koncentracji.***

**I. Fiat Auto Holdings** – aktywny uczestnik koncentracji – jest spółką holdingową, której działalność związana jest z finansowaniem oraz zarządzaniem innymi spółkami, a także uczestnictwem w przedsięwzięciach gospodarczych. Fiat Auto Holdings należy do Grupy Fiat, kontrolowanej przez Fiat S.p.A z siedzibą w Turynie.

**Grupa Fiat** prowadzi w skali światowej działalność w zakresie motoryzacji, którą można podzielić na trzy podstawowe sektory:

- sektor samochodowy, w ramach którego Grupa Fiat produkuje i sprzedaje samochody osobowe następujących marek: Fiat, Lancia, Alfa Romeo, Ferrari oraz Maserati, a także lekkie pojazdy ciężarowe pod marką Fiat. Sektorem samochodowym w Grupie Fiat zarządza spółka Fiat Auto Holdings;
- sektor sprzętu rolniczego i budowlanego – w ramach tego sektora wytwarzane są i wprowadzane na rynek traktory oraz sprzęt rolniczy pod markami: Case IH, New Holland oraz Steyr, natomiast sprzęt budowlany sprzedawany jest pod markami: Case,

FiatAllis, Kobelco, New Holland Construction oraz O&K. Spółką zarządzającą w tym sektorze jest CNH Global N.V. z siedzibą w Lake Forest (Illinois, USA);

- sektor pojazdów ciężarowych – sektor ten prowadzi działalność w zakresie produkcji i sprzedaży samochodów ciężarowych (pod markami: Iveco oraz Seddon Atkinson), autobusów (pod markami: Iveco oraz Irisbus), wozów strażackich (pod markami: Camiva, Iveco oraz Magirus), a także silników dieslowskich (pod marką Iveco Motors). Na czele sektora pojazdów ciężarowych stoi spółka Iveco S.p.A. z siedzibą w Turynie (Włochy).

Działalność w segmencie motoryzacji to kluczowy dla Grupy Fiat zakres działalności, stanowiący ok. 70% całkowitej sprzedaży Grupy. Pozostała działalność Grupy Fiat to produkcja wyrobów metalurgicznych oraz części do pojazdów mechanicznych, a także świadczenie usług (np. doradztwo korporacyjne i finansowe, zarządzanie personelem) i działalność wydawnicza (np. wydawanie dziennika „La Stampa”).

Na terenie Polski Grupa Fiat posiada 20 spółek zależnych prowadzących działalność w tych samych sektorach, w których działają główne spółki z Grupy. Łączny obrót osiągnięty w Polsce przez Grupę Fiat w 2004 r. wyniósł ok. 3.064 mln euro.

**II. GM-Fiat WPP** – pasywny uczestnik koncentracji – prowadzi działalność w zakresie zakupu części i akcesoriów samochodowych wykorzystywanych do produkcji i montowanych w samochodach osobowych oraz lekkich pojazdach ciężarowych.

GM-Fiat WPP prowadzi działalność na rzecz dwóch polskich spółek należących do Grupy Fiat, tj. Fiat Auto Poland S.A. (producenta samochodów osobowych oraz lekkich pojazdów ciężarowych) i Fiat-GM Powertrain Polska Sp. z o.o. (producenta silników i skrzyń biegów do samochodów osobowych) – obie z siedzibą w Bielsku-Białej oraz na rzecz spółki z Grupy General Motors, tj. GM Manufacturing Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach (producenta samochodów osobowych). Działalność spółki GM-Fiat WPP ogranicza się do pełnienia roli pośrednika (agenta) przy

zawieraniu przez ww. producentów umów z dostawcami produktów i usług. Natomiast dostawy realizowane są już bezpośrednio na rzecz powyższych spółek. GM-Fiat WPP pośredniczy w zawieraniu umów na dostawy z bardzo dużą liczbą firm – przykładowo tylko dla jednej z wyżej wymienionych spółek, tj. Fiat Auto Poland S.A., zawarto w 2004 r. umowy z 662 dostawcami, pochodzącymi głównie z Polski i Włoch. Również gama produktów, w nabywaniu których pośredniczy GM-Fiat WPP jest bardzo szeroka – obejmuje następujące cztery grupy:

- materiały bezpośrednio produkcyjne (np.: kompletne siedzenia, pasy bezpieczeństwa, kierownice, deski rozdzielcze, zespoły zawieszenia, zespoły mocowania kół, centralki zapłonu elektronicznego, układy hamulcowe, klimatyzatory),
- materiały pośrednio produkcyjne (np. części zamienne do maszyn, urządzeń oraz robotów, narzędzia skrawające, aparaturę elektryczną, materiały ściernie, taśmy maskujące, sprzęt BHP i ochrony osobistej),
- usługi (np.: dostawę czynników energetycznych, utrzymanie nieruchomości, remonty obiektów, obsługę księgową i informatyczną, gospodarkę odpadami, czyszczenia techniczne maszyn, ochronę obiektów i ludzi),
- części zamienne (np.: elementy blacharki, metalowe części silnika i skrzyni biegów, pióra wycieraczek do szyb, uszczelki gumowe i metalowo-gumowe, filtry samochodowe).

Jednocześnie należy zaznaczyć, że GM-Fiat WPP nie świadczyła dotychczas jakichkolwiek usług związanych z pośrednictwem w zakupie ww. produktów i usług dla osób trzecich, w tym dla innych producentów samochodów. Po sfinalizowaniu niniejszej transakcji, GM-Fiat WPP będzie prowadziła działalność wyłącznie na rzecz polskich spółek z Grupy Fiat.

W związku z tym, że bezpośredniego dominanta GM-Fiat WPP, tj. spółkę GM-Fiat Worldwide Purchasing, wspólnie kontrolują dwie grupy kapitałowe, to również GM-Fiat WPP jest pośrednio kontrolowana przez te grupy, tzn. przez Grupę Fiat, której działalność została przedstawiona powyżej oraz przez Grupę General Motors z siedzibą główną w Detroit (USA).

**Grupa General Motors** jest światowym producentem pojazdów samochodowych. Zakłady produkcyjne Grupy zlokalizowane są w 32 krajach, a sprzedaż pojazdów prowadzona jest w 200 krajach. Grupa General Motors prowadzi sprzedaż takich marek samochodów jak: Buick, Cadillac, Chevrolet, GMC, Holden, Hummer, Opel, Pontiac, Saab, Saturn oraz Vauxhall. Ponadto Grupa General Motors prowadzi działalność w sektorze usług finansowych, obejmujących udzielanie kredytów komercyjnych i samochodowych oraz szeroki wachlarz zabezpieczeń hipotecznych i ubezpieczeń.

W Polsce Grupa General Motors prowadzi działalność za pośrednictwem spółek zależnych, które w 2004 r. osiągnęły łączny obrót na kwotę ok. 2.238 mln euro. Są to następujące spółki:

- GM Manufacturing Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach – zajmuje się produkcją samochodów osobowych sprzedawanych pod marką Opel,
- GM Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie – zajmuje się hurtową i detaliczną sprzedażą pojazdów samochodowych,
- GMAC Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie – prowadzi działalność w sektorze finansowym i bankowym,
- Isuzu Motor Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach – zajmuje się produkcją układów napędowych do pojazdów,
- GM-Fiat Powertrain Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej – zajmuje się sprzedażą układów napędowych i skrzyń biegów do pojazdów.

### **Organ antymonopolowy zważył, co następuje:**

#### ***Rynki właściwe, na które koncentracja wywiera wpływ.***

W myśl art. 4 pkt. 8 ustawy antymonopolowej, przez rynek właściwy rozumie się rynek towarów, które ze względu na ich przeznaczenie, cenę oraz właściwości, w tym jakość, są uznawane przez ich nabywców za substytuty oraz są oferowane na obszarze, na którym, ze względu na ich rodzaj i właściwości, istnienie barier dostępu do rynku, preferencje konsumentów, znaczące różnice cen i koszty transportu,

panują zbliżone warunki konkurencji. A zatem rynek ten wyznaczają zasadniczo dwa elementy: towar (*rynek produktowy*) i terytorium (*rynek geograficzny*).

Stosownie do rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 3 kwietnia 2002 r. w sprawie zgłoszenia zamiaru koncentracji przedsiębiorców (Dz. U. Nr 37, poz. 334):

- A) rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie **horyzontalnym** (poziomym), jest każdy rynek produktowy, na którym zaangażowani są co najmniej dwaj przedsiębiorcy uczestniczący w koncentracji (rynki wspólne) i gdzie koncentracja prowadzi do uzyskania łącznego udziału w rynku geograficznym w wysokości większej niż 20%,
- B) rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie **wertykalnym** (pionowym), jest każdy rynek, jeżeli równocześnie działa na nim co najmniej jeden przedsiębiorca uczestniczący w koncentracji, jest on równocześnie rynkiem zakupu lub sprzedaży, na którym działa którykolwiek z pozostałych przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji i indywidualny lub łączny udział w rynku przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji na tych rynkach przekracza 30%, bez względu na to, czy aktualnie istnieje powiązanie typu dostawca-odbiorca między tymi przedsiębiorcami,
- C) rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie **konglomeratowym**, jest każdy rynek, na którym pomiędzy uczestnikami koncentracji nie istnieją żadne powiązania (układy) horyzontalne i wertykalne, ale przynajmniej jeden przedsiębiorca uczestniczący w koncentracji posiada więcej niż 40% udziału w jakimkolwiek rynku właściwym.

Mając na względzie definicję rynku właściwego oraz ww. kryteria wyznaczania rynków właściwych, na które koncentracja wywiera wpływ, organ antymonopolowy uznał, iż:

**Ad. A)** W przedmiotowej sprawie nie ma rynków właściwych, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym, ponieważ przedsiębiorcy uczestniczący w przedmiotowej transakcji prowadzą działalność na różnych rynkach

produktowych. Fiat Auto Holdings, za pośrednictwem swoich spółek zależnych z Grupy Fiat, prowadzi działalność na rynku produkcji i sprzedaży samochodów osobowych oraz na rynku produkcji i sprzedaży lekkich pojazdów ciężarowych. Z kolei spółka GM-Fiat WPP prowadzi nietypową działalność, którą można określić, jako działalność na rynku usług związanych z pośrednictwem przy zawieraniu umów handlowym w zakresie części i akcesoriów samochodowych. Nie występuje zatem horyzontalna styczność działalności powyższych przedsiębiorców.

**Ad. B)** Przedmiotowa koncentracja nie wywiera także wpływu na żaden rynek właściwy w układzie wertykalnym, bowiem przedsiębiorcy uczestniczący w koncentracji nie prowadzą działalności na rynkach będących rynkami poprzedniego, bądź następnego szczebla obrotu.

**Ad. C)** Organ antymonopolowy stwierdził również, iż w przedmiotowej koncentracji nie występują rynki właściwe, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie konglomeratowym. Brak jest bowiem rynków, na których uczestnicy koncentracji dysponowaliby udziałem wyższym niż 40%.

### ***Ocena skutków koncentracji.***

Przepis art. 17 ustawy antymonopolowej stanowi, iż Prezes Urzędu wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona, w szczególności poprzez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej na rynku.

Organ antymonopolowy dokonując oceny zasadności wyrażenia zgody na przeprowadzenie niniejszej koncentracji, wziął pod uwagę fakt, iż w przedmiotowej sprawie brak jest rynków, na które koncentracja wywierałaby wpływ w układzie horyzontalnym, wertykalnym oraz konglomeratowym.

W związku z powyższym należy stwierdzić, iż planowana koncentracja spełnia przesłanki określone w art. 17 ustawy antymonopolowej.

Wobec powyższego orzeczono jak w sentencji.



Stosownie do treści art. 78 ust. 1 ustawy antymonopolowej w związku z art. 479<sup>28</sup> k.p.c., od niniejszej decyzji stronie przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie – Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów – za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w terminie dwutygodniowym od dnia jej doręczenia.

*Z upoważnienia  
Prezesa Urzędu Ochrony  
Konkurencji i Konsumentów*

p.o. Zastępcy Dyrektora  
Departamentu Ochrony Konkurencji  
Elżbieta Witkowska-Grochowalska

**Otrzymuje:**

Pan Krzysztof Kanton

*Pełnomocnik:*

*Fiat Auto Holdings B.V.*

„S. Sołtysiński & A. Szlęzak Kancelaria Radców  
Prawnych i Adwokatów” Spółka Komandytowa  
ul Wawelska 15 B  
02-034 Warszawa