

Sygn. akt XVII AmA 44/05

ODPI

PK

WYROK
W IMIENIU RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

Dnia 25 maja 2006 r.

Sąd Okręgowy w Warszawie, Sąd Ochrony Konkurencji i Konsumentów
w składzie:

Przewodniczący: SSO Wanda Czajkowska

Protokolant : apl. adw. Jakub Marcinkowski

po rozpoznaniu w dniu 25 maja 2006 r. w Warszawie na rozprawie
sprawy z odwołania Media Markt Polska Sp. z o.o. Rzeszów spółka komandy-
towa w Warszawie

przeciwko Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów
o ochronę zbiorowych interesów konsumentów

na skutek odwołania Media Markt Polska Sp. z o.o. Rzeszów spółka koman-
dytowa w Warszawie od decyzji Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i
Konsumentów nr RLU 9/2005 z dnia 28 lutego 2005 r.

orzeka:

- I. uchyla zaskarżoną decyzję w całości;
- II. uznaje za naruszającą zbiorowe interesy konsumentów praktykę Media Markt Polska Sp. z o.o. Rzeszów spółka komandytowa w Warszawie polegającą na prowadzeniu przez wyżej wymienioną spółkę reklamy wprowadzającej w błąd, poprzez rozpowszechnianie wprowadzających w błąd ogłoszeń odnośnie zamknięcia sklepu wyżej wymienionej spółki w Rzeszowie co stanowi naruszenie art. 23e ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów i stwierdza zaniechanie jej stosowania;
- III. znosi wzajemnie koszty postępowania pomiędzy stronami.



SSO Wanda Czajkowska

Na oryginalne właściwe podpisy
Za zgodność _____
Sekretarz