



**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

DDI-2-411-05/130/02/AK/AS

Warszawa, 6 maja 2002 r.

DECYZJA Nr DDI 36/2002

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 3 pkt 1 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 122, poz. 1319, z późn. zm.) **Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wydaje zgodę na dokonanie koncentracji**, polegającej na nabyciu przez BRE Bank S.A., z siedzibą w Warszawie, akcji spółki Bankowe Przedsiębiorstwo Telekomunikacyjne „Telbank” S.A., z siedzibą w Warszawie, dających spółce BRE Bank S.A. 25,52 % głosów na walnym zgromadzeniu spółki BPT Telbank S.A.

UZASADNIENIE

W dniu 12 marca 2002 r. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (zwany dalej Prezesem Urzędu) wszczął, na wniosek spółki BRE Bank S.A. (zwanej dalej BRE Bank), postępowanie antymonopolowe w sprawie koncentracji polegającej na nabyciu przez BRE Bank akcji spółki Bankowe Przedsiębiorstwo Telekomunikacyjne Telbank S.A. (zwanej dalej Telbank), dających spółce BRE Bank 25,52 % głosów na walnym zgromadzeniu spółki Telbank

Jest to sposób koncentracji określony w art. 12 ust. 3 pkt 1 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (zwanej dalej Ustawą).

Opis uczestników łączenia

BRE Bank jest spółką akcyjną, której akcje zostały dopuszczone do publicznego obrotu. Przedmiotem jej działania jest świadczenie usług bankowych, usług konsultacyjno-doradczych w sprawach finansowych oraz inne formy działalności gospodarczej. W szczególności BRE Bank świadczy następujące usługi:

- prowadzenie rachunków bankowych,
- przyjmowanie wkładów oszczędnościowych i lokat terminowych,
- przeprowadzanie rozliczeń pieniężnych,
- udzielanie i zaciąganie kredytów i pożyczek,
- wykonywanie operacji wekslowych i czekowych,
- przyjmowanie i dokonywanie lokat w bankach krajowych i zagranicznych,
- udzielanie oraz przyjmowanie poręczeń i gwarancji bankowych,
- dokonywanie obrotu wartościami dewizowymi oraz prowadzenie obsługi finansowej obrotu z zagranicą,
- prowadzenie obsługi pożyczek państwowych,
- emitowanie papierów wartościowych, obrót tymi papierami oraz prowadzenie kont depozytowych tych papierów,
- dokonywanie zleconych czynności związanych z emisją papierów wartościowych,
- dokonywanie terminowych operacji finansowych,
- nabywanie i zbywanie wierzytelności pieniężnych,
- wykonywanie czynności banku reprezentanta przewidzianych w Ustawie o obligacjach,
- prowadzenie działalności o charakterze doradztwa ekonomicznego i finansowego,
- nabywanie udziałów w bankach i spółkach prawa handlowego w kraju i za granicą,
- administrowanie funduszami na zlecenie organów państwa i innych osób,
- zakładanie i uczestniczenie w zakładaniu banków i spółek prawa handlowego w kraju i za granicą,

Akcjonariuszem posiadającym głosów na Walnym Zgromadzeniu BRE Bank jest Commerzbank AG z siedzibą we Frankfurcie nad Menem (Niemcy). W strukturze akcjonariatu BRE Banku nie występują akcjonariusze posiadający od głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy.

BRE Bank posiada 26 oddziałów usytuowanych na terenie całej Polski oraz 24 podmioty zależne (przy czym nie prowadzą one działalności na rynkach, na których działa Telbank).

Telbank jest spółką akcyjną, której akcje nie są dopuszczone do publicznego obrotu. Spółka specjalizuje się w obsłudze telekomunikacyjnej sektora finansowego. Głównymi Klientami Spółki są banki oraz instytucje międzybankowe i finansowe. Telbank świadczy następujące usługi:

- krajowa i międzynarodowa transmisja danych, sygnałów radiowych, telewizyjnych oraz video w systemach naziemnych i satelitarnych,
- dzierżawa łączny telekomunikacyjnych,
- usługi internetowe,
- usługi telefoniczne,
- opracowywanie i kompleksowa realizacja projektów korporacyjnych sieci VPN (Virtual Private Network),
- dzierżawa i sprzedaż urządzeń telekomunikacyjnych,
- zakładanie (budowa) sieci i systemów telekomunikacyjnych,
- zarządzanie sieciami i systemami telekomunikacyjnymi klientów, a także utrzymywanie i ochrona telekomunikacyjna tych sieci i systemów,
- integracja systemów informatycznych klientów z rozległą siecią telekomunikacyjną.

Akcjonariuszem posiadającym głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Telbank jest Narodowy Bank Polski. Ponadto głosów dysponuje Bank Gospodarki Żywnościowej S.A. a - BRE Bank.

Telbank nie posiada oddziałów, jedynym podmiotem zależnym od Telbank jest E-Telbank Sp. z o.o., zajmująca się udostępnianiem kanałów dystrybucji dla

elektronicznego obrotu finansowego, w tym dla bankowości elektronicznej i płatności elektronicznych.

Opis przedmiotowej transakcji

W ramach transakcji BRE Bank nabywa od Banku Gospodarki Żywnościowej S.A., z siedzibą w Warszawie, 13,83% akcji spółki Telbank. Ponieważ BRE Bank posiada już 11,69% akcji spółki Telbank, to w wyniku transakcji BRE Bank dysponować będzie łącznie 25,52% akcji spółki Telbank. W ten sposób BRE Bank stanie się drugim co do wielkości, po NBP, akcjonariuszem spółki Telbank.

Jak wynika ze zgłoszenia koncentracji BRE Bank traktuje nabycie ww. akcji jako inwestycję średnioterminową. BRE Bank ma zamiar pełnić funkcję inwestora aktywnego w spółce poprzez wykonywanie praw korporacyjnych związanych z posiadanymi akcjami. W przypadku znalezienia nabywcy na posiadany wówczas pakiet, BRE Bank zamierza zbyć akcje spółki osiągając zysk kapitałowy.

Opisana powyżej koncentracja podlega obowiązkowi zgłoszenia Prezesowi Urzędu wynikającemu z art. 12 ust. 3 pkt 1 Ustawy. W świetle wskazanego powyżej przepisu istotnym jest fakt, iż łączny obrót grup kapitałowych, do których należą przedsiębiorcy bezpośrednio uczestniczący w koncentracji, przekraczał równowartość 50 mln EURO w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia zamiaru łączenia.

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów ustalił i zważył co następuje:

1. Opis rynku, na którym dokonywana jest przedmiotowa transakcja

W świetle materiału dowodowego zgromadzonego w sprawie, transakcja dotyczy następujących rynków relewantnych:

- a) rynek usług transmisji danych – o wymiarze krajowym,
- b) rynek usług dostępu do Internetu na poziomie detalicznym – o wymiarze krajowym,

Ad. a) Usługa transmisji danych polega na przesyłaniu - za pośrednictwem sieci telekomunikacyjnej i pomiędzy dwoma określonymi punktami tej sieci - informacji przetworzonych elektronicznie. Przedsiębiorcy świadczący usługi transmisji danych to, po pierwsze, operatorzy fizycznych sieci telekomunikacyjnych, a po drugie, dzierżawcy łącz telekomunikacyjnych, zestawionych w publiczne sieci wirtualne. Odbiorcami usług transmisji danych są m.in. operatorzy telekomunikacyjni oraz operatorzy sieci internetowych, dostawcy usług internetowych (dostawcy samego Internetu, jak i dostawcy zawartości) oraz przedsiębiorcy, którzy przetwarzają dane (np. banki, towarzystwa ubezpieczeniowe) i muszą je przesyłać, bądź to w obrębie własnej struktury rozproszonej – pomiędzy oddziałami, bądź do innych podmiotów.

Na rynku transmisji danych działa w Polsce kilkunastu przedsiębiorców.

L.p.	Firma	Przychody z transmisji danych W roku 2000 (w tys. zł)	Łączne przychody ze sprzedaży W roku 2000 (w tys. zł)
	ŁĄCZNIE		
1	Telekomunikacja Polska		
2	BPT Telbank		
3	Tel-Energo		
4	Uni-Net		
5	Polskie Sieci Nadawcze		
6	Teleglobe		
7	Telenor Satellite Polska		
8	NASK		
9	Pagi		
10	Crowley Data Poland		
11	Szeptel		
12	Pro-Futuro		

Źródło: Raport Teleinfo500

Konkurencja – w związku z poważnymi inwestycjami infrastrukturalnymi, które realizowane są również przez mniejszych przedsiębiorców, oraz pojawieniem się nowych podmiotów (Energis, Telekomunikacja Kolejowa) – pogłębia się. W związku z tym szacunkowy udział spółki Telbank w rynku transmisji danych nie przekracza obecnie 30 %.

Ad. b) W ramach usług dostępu do Internetu na poziomie detalicznym, przedsiębiorcy (dostawcy Internetu) zapewniają dostęp do globalnej sieci Internet

bądź fizycznie, bądź wirtualnie. Fizyczny dostęp do Internetu może odbywać się za pośrednictwem stałych łącz, które umożliwiają nieprzerwaną transmisję sygnału Internetu, lub też tzw. dostęp wdzwaniany (*dial-up*, dostęp komutowany) za pośrednictwem publicznej sieci telefonicznej. Fizyczny dostęp do Internetu może być świadczony w siedzibie klienta (lub innych, wskazanych przez niego miejscach), albo też w tzw. centrach kolokacyjnych (specjalnie przystosowanych do przechowywania sprzętu należącego do klienta). Usługa wirtualnego dostępu do Internetu (*hosting*) polega na przechowywaniu oraz odbieraniu albo udostępnianiu przez dostawcę tej usługi, plików klienta (np. stron www, poczty elektronicznej, programów) za pośrednictwem sieci Internet. W ramach szeroko pojętych usług dostępowych świadczone są również usługi dodatkowe (dzierżawa sprzętu, usługi sieci zintegrowanych), związane z potrzebami klientów w danym segmencie rynku. Można jednak uznać, iż wobec braku szczególnych barier wejścia na rynek, świadczenie tego rodzaju usług na rzecz banków i instytucji finansowych, mimo specjalistycznej wiedzy przydatnej do obsługi tych klientów, nie odbywa się w ramach odrębnego rynku produktowego.

Na rynku usług dostępu do Internetu w Polsce działa obecnie, co najmniej kilkuset przedsiębiorców (przy czym część z nich obsługuje jedynie niektóre segmenty tego rynku). Wartość tego rynku – ze względu na duże rozproszenie – jest trudna do precyzyjnego ustalenia. W raporcie Teleinfo 500 z lipca 2001 r. Telbank uzyskał 15 lokatę wśród 80 operatorów Internetu, przy czym jego udział w rynku – obliczany w oparciu o przychody – nie przekroczył 1,5 %.

2. Ocena przedmiotowej transakcji

W wyniku transakcji BRE Bank stanie się drugim co do wielkości akcjonariuszem spółki Telbank posiadającym ponad 25% głosów na Walnym Zgromadzeniu spółki. Ponieważ jednak działalność spółek BRE Bank i Telbank prowadzona jest na odrębnych rynkach produktowych, nie wpłynie to na zmianę pozycji rynkowej którejsz z nich.

BRE Bank prowadzi działalność inwestycyjną na rynku nowoczesnych technologii. W działalność taką wpisuje się zarówno przedmiotowa transakcja, jak i deklarowany zamiar odsprzedaży posiadanego pakietu akcji – powiększonego w ramach tej transakcji – w celu osiągnięcia zysku kapitałowego.

Ustalone w postępowaniu dowodowym udziały spółki Telbank w poszczególnych rynkach produktowych oraz ogólna sytuacja konkurencyjna na tych rynkach pozwalają stwierdzić, iż przedmiotowa koncentracja nie niesie ze sobą zagrożenia dla sytuacji konsumentów oraz kontrahentów i konkurentów spółki Telbank.

W związku z powyższym orzeczono jak w sentencji.

Od niniejszej decyzji, na podstawie art. 78 ust. 1 Ustawy, stronie przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie – Sądu Antymonopolowego za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w terminie dwóch tygodni od dnia doręczenia

Z upoważnienia Prezesa
Urzędu Ochrony Konkurencji
i Konsumentów

D Y R E K T O R
Departamentu Przemysłu i Infrastruktury

Andrzej Grudziński

Otrzymuje:
BRE Bank S.A.
Ul. Senatorska 18
00-950 Warszawa