



**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW
CEZARY BANASIŃSKI**

DOK-1-423/3/04/MB

Warszawa, 8 listopada 2004 r.

DECYZJA Nr DOK - 118/04

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 1 i ust. 3 pkt 1 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. *o ochronie konkurencji i konsumentów* (Dz. U. z 2003 r., Nr 86, poz 804 z późn. zm.), po przeprowadzeniu postępowania antymonopolowego, wszczętego na wniosek Pana Zbigniewa Jakubasa, zamieszkałego w Warszawie, Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów **wyraża zgodę** na dokonanie koncentracji, polegającej na nabyciu przez Pana Zbigniewa Jakubasa akcji Mennicy Państwowej S.A. z siedzibą w Warszawie, w ilości powodującej przekroczenie progu 25% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy.

UZASADNIENIE

W dniu 19 sierpnia 2004 r. do Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wpłynęło zgłoszenie zamiaru koncentracji, polegającej na nabyciu przez Zbigniewa Jakubasa i jego podmioty zależne, akcji Mennicy Państwowej S.A., w ilości powodującej przekroczenie progu 25% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy. W związku z tym, iż spełnione zostały niezbędne przesłanki uzasadniające zgłoszenie koncentracji, bowiem:

- łączny obrót przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia przekroczył 50 mln euro, tj. kwotę określoną w art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. *o ochronie konkurencji i konsumentów* (Dz. U. z 2003 r., Nr 86, poz. 804 z późn. zm.), zwanej dalej ustawą antymonopolową,
- nabycie akcji innego przedsiębiorcy jest jednym ze sposobów koncentracji, określonym w art. 12 ust. 2 pkt 3 ustawy antymonopolowej,
- w przedmiotowej sprawie nie występuje żadna okoliczność z katalogu przesłanek egzonerycyjnych, wymienionych w art. 13 ww. ustawy, powodująca odstępianie od obowiązku zgłoszenia koncentracji,

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwany dalej organem antymonopolowym, wszczął postępowanie w niniejszej sprawie, o czym powiadomił stronę pismem z dnia 2 września 2004 r.

W trakcie postępowania Prezes Urzędu ustalił, co następuje:

Przyczyny i opis transakcji:

Jak już wspomniano, niniejsza transakcja ma polegać na nabyciu przez Zbigniewa Jakubasa i jego podmioty zależne, akcji Mennicy Państwowej S.A., w ilości powodującej przekroczenie progu 25% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy. Zamiar nabycia akcji dotyczy akcji zwykłych na okaziciela. Nabycie ma nastąpić w obrocie giełdowym. Zgłaszający planuje przekroczyć powyższy próg i zakończyć transakcję do końca czerwca 2005 roku. Transakcja ma być sfinansowana ze środków własnych zgłaszającego oraz ze środków pochodzących z kontrolowanych przez niego spółek. Obecnie nabywca posiada [tajemnica przedsiębiorstwa] akcji Mennicy Państwowej S.A., co stanowi [tajemnica przedsiębiorstwa]% głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy.

Uczestnicy koncentracji:

I. Zbigniew Jakubas, zamieszkały w Warszawie.

Zbigniew Jakubas kontroluje następujące spółki:

1. Multico Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Zbigniew Jakubas jest Prezesem Zarządu spółki i posiada w niej [tajemnica przedsiębiorstwa]% udziałów. Przedmiotem działalności spółki jest pośrednictwo finansowe, usługi poligraficzne, wydawnictwo prasy. Multico Sp. z o.o. posiada w Warszawie drukarnię, prowadzi także działalność wydawniczą w Lublinie (spółka wydaje tam gazetę codzienną „Kurier Lubelski”). Drukarnia w Warszawie obsługuje rynek stołeczny (ok. [tajemnica przedsiębiorstwa]% sprzedaży na rynku drukarskim w stolicy) oraz częściowo drukuje również na rynek krajowy.

2. Multico – Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Zbigniew Jakubas jest Prezesem Zarządu spółki. Poprzez Multico Sp. z o.o. posiada w niej [tajemnica przedsiębiorstwa]% udziałów. Przedmiotem działalności spółki są usługi poligraficzne, działalność ochroniarska i pośrednictwo finansowe. Spółka obecna jest na terenie województwa mazowieckiego.

3. Multidruk S.A. z siedzibą w Lublinie. Zbigniew Jakubas posiada [tajemnica przedsiębiorstwa]% ogólnej liczby akcji tej spółki. Multidruk S.A. posiada największą drukarnię lokalną w regionie Lublina. Przedmiotem działalności spółki jest działalność wydawnicza: poligrafia i reprodukcja zapisanych nośników informacji, a także wynajem nieruchomości na własny rachunek.

4. „Multico” Oficyna Wydawnicza Sp. z o.o. Zbigniew Jakubas posiada w niej pośrednio poprzez Multico Sp. z o.o. [tajemnica przedsiębiorstwa] udziałów, które stanowią [tajemnica przedsiębiorstwa]% udziału w kapitale zakładowym spółki. Spółka wydaje książki – przede wszystkim wydawnictwa albumowe.

5. Zakłady Naprawcze Taboru Kolejowego „Nowy Sącz” S.A. z siedzibą w Nowym Sączu. Zbigniew Jakubas posiada [tajemnica przedsiębiorstwa] akcji spółki, które stanowią [tajemnica przedsiębiorstwa]% kapitału akcyjnego. Podstawowym przedmiotem działalności spółki jest produkcja i świadczenie usług naprawczych w zakresie taboru kolejowego i tramwajowego.

6. Bis – Media Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie. Zbigniew Jakubas posiada pośrednio przez Multico – Press Sp. z o.o. [tajemnica przedsiębiorstwa]% ogólnej liczby udziałów w tej spółce. Przedmiotem działalności spółki jest działalność radiowa i telewizyjna oraz wydawanie nagrań dźwiękowych. Spółka prowadzi rozgłoszenie radiową „Radio Puls” na terenie Lubelszczyzny.

II. Mennica Państwowa S.A. – jest jednoosobową spółką Skarbu Państwa, której akcje od kwietnia 1998 r. notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Kapitał zakładowy Mennicy S.A. składa się z 6.570.125 akcji, każda o wartości nominalnej równej 10 zł. Skarb Państwa posiada 41,91% akcji Mennicy S.A. Działalność Mennicy Państwowej S.A. skoncentrowana jest na następujących rynkach:

- produktów mennicznych (monet i wyrobów grawersko – medalierskich);

Działalność spółki na rynku produktów mennicznych związana jest z produkcją monet obiegowych i kolekcjonerskich, żetonów monetarnych, odznaczeń państwowych, odznak, znaczków, medali, pieczęci urzędowych i znaczników probierczych, datowników.

- nowoczesnych usług teleinformatycznych (program Warszawskiej Karty Miejskiej);

Działalność na rynku usług związanych z nowoczesnymi technologiami teleinformatycznymi dotyczy rozwoju programu Karty Miejskiej, umożliwiającego kodowanie okresowych biletów komunikacji miejskiej oraz dokonywanie opłat parkingowych za pośrednictwem kart zbliżeniowych.

- wynajmu powierzchni biurowej.

Działalność na rynku wynajmu powierzchni biurowej związana jest z najmem powierzchni w dwóch budynkach biurowych będących własnością Mennicy Państwowej S.A.

Mennica Państwowa S.A. tworzy grupę kapitałową, w skład której wchodzi:

1. Mennica Technologie S.A. z siedzibą w Warszawie. Spółka oferuje najnowocześniejsze technologie w zakresie płatności elektronicznej;
2. Mennica Invest Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie – jest spółką developerską, specjalizującą się dodatkowo w inwestorstwie zastępczym – w realizacji obiektów przemysłowych, biurowych oraz budynków mieszkalnych;
3. Mennica Ochrona Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Spółka świadczy usługi w zakresie ochrony obszarów oraz mienia, przewozów i konwojowania wartości pieniężnych i innych, ochrony osób, usług detektywistycznych. Spółka oferuje również usługi związane z projektowaniem, montażem, eksploatacją i konserwacją instalacji alarmowych;
4. Mennica Metale Szlachetne Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie – spółka prowadzi przetwórstwo metali szlachetnych, nastawione przede wszystkim na wytwarzanie produktów o przeznaczeniu przemysłowym, wykorzystywanych w procesach technologicznych w zakładach o różnym profilu produkcyjnym. Obok produkcji wyrobów z metali szlachetnych, spółka ta prowadzi również kompleksową rafinację złomu tych metali. Produkuje m.in. katalizatory dla przemysłu azotowego (siatki katalityczne i absorpcyjne), farby z metali szlachetnych do zdobienia szkła, porcelany i płytek ceramicznych, urządzenia do formowania włókna szklanego oraz krążki monetarne.

Rynki właściwe, na które koncentracja wywiera wpływ:

W myśl art. 4 pkt 8 ustawy antymonopolowej, przez rynek właściwy rozumie się rynek towarów, które ze względu na ich przeznaczenie, cenę oraz właściwości, w tym jakość, są uznawane przez ich nabywców za substytuty oraz są oferowane na obszarze, na którym ze względu na ich rodzaj i właściwości, istnienie barier dostępu do rynku, preferencje konsumentów, znaczące różnice cen i koszty transportu, panują zbliżone warunki konkurencji. A zatem rynek ten wyznaczają zasadniczo dwa elementy towar (*rynek produktowy*) i terytorium (*rynek geograficzny*).

Mając na uwadze powyższą definicję oraz kryteria wyznaczania rynków właściwych, na które koncentracja wywiera wpływ, zawarte w rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 3 kwietnia 2002 r. w sprawie zgłoszenia zamiaru koncentracji przedsiębiorców (Dz. U. Nr 37, poz. 334.), organ antymonopolowy uznał, iż:

A) W przedmiotowej sprawie brak jest rynków właściwych, na które koncentracja wywiera wpływ **w układzie horyzontalnym**. Uzasadniając powyższe należy wskazać, iż generalnie uczestnicy koncentracji prowadzą działalność na rozłącznych rynkach produktowych. Jedynie działalność ochroniarska jest prowadzona zarówno przez spółkę zależną Zbigniewa Jakubasa – Multico-Press Sp. z o.o., jak i spółkę wchodzącą w skład grupy kapitałowej Mennicy Państwowej S.A. – Mennica Ochrona Sp. z o.o., ale prowadzą one działalność ochroniarską wyłącznie na swoje własne, wewnętrzne

potrzeby. Oba podmioty posiadają małe zespoły straży przemysłowej, które zajmują się ochroną obiektów – odpowiednio – grupy Multico i Mennicy Państwowej S.A. i nie świadczą usług ochroniarskich na zewnątrz. Podmioty te nie są uczestnikami rynku usług ochroniarskich. Gdyby jednak przyjąć, iż uczestniczą one w jakikolwiek sposób w tym rynku, to ich udział w ogólnopolskim rynku usług ochroniarskich kształtowałby się na poziomie poniżej 1%.

B) Przedmiotowa koncentracja nie wywrze także wpływu na żaden rynek właściwy **w układzie wertykalnym**. Nie istnieją powiązania wertykalne pomiędzy spółkami kontrolowanymi przez Zbigniewa Jakubasa a Mennicą Państwową S.A. i jej podmiotami zależnymi.

C) Organ antymonopolowy uznał także, iż w przedmiotowej sprawie rynkami właściwymi, na które koncentracja wywiera wpływ **w układzie konglomeratowym**, są trzy rynki, na których działa Mennica Państwowa S.A.:

- rynek produkcji monet obiegowych i kolekcjonerskich;
- rynek produkcji odznaczeń państwowych;
- rynek produkcji i sprzedaży Warszawskiej Karty Miejskiej

W ww. rynkach, udział Mennicy Państwowej S.A. osiąga praktycznie poziom **[tajemnica przedsiębiorstwa]**%. W przypadku dwóch pierwszych wynika to z faktu, iż działalność w tym zakresie uregulowana jest ustawowo. Jedynym zleceniodawcą, nabywcą i dystrybutorem polskich monet obiegowych i kolekcjonerskich jest Narodowy Bank Polski. Posiada on całkowitą wyłączność w zakresie określania wielkości i harmonogramu emisji monet, ustalania rodzaju i nominału produktu. Mennica Państwowa S.A. jest także jedynym krajowym producentem odznaczeń państwowych. Jedynym zleceniodawcą i odbiorcą jest Kancelaria Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku rynku produkcji i sprzedaży Warszawskiej Karty Miejskiej, Mennica Państwowa S.A. jest wyłącznym producentem tej karty, będącej jedynym nośnikiem biletów długookresowych na wszystkich liniach komunikacji miejskiej w Warszawie i używanej podczas opłat w Strefie Płatnego Parkowania Niestrzeżonego w Warszawie.

Na podstawie materiału zgromadzonego w sprawie i powyższych ustaleń organ antymonopolowy zważył, co następuje:

Przepis art. 17 ustawy antymonopolowej stanowi, iż Prezes Urzędu wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona, w szczególności przez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej na rynku.

Organ antymonopolowy dokonując oceny zasadności wyrażenia zgody na przeprowadzenie przedmiotowej koncentracji, wziął pod uwagę w szczególności fakt, iż brak jest rynków, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym i wertykalnym. Nie zidentyfikowano również rynków powiązanych z rynkami właściwymi, na które koncentracja wywierałaby wpływ. Brak jest również przesłanek,

do stwierdzenia, iż rynki na których obecnie Mennica Państwowa S.A. posiada wysoki udział, tj. rynki na które koncentracja wywiera wpływ w układzie konglomeratowym, wzmocnią w istotny sposób pozycję spółek zależnych od Pana Jakubasa na rynkach, na których prowadzą one działalność.

Wobec powyższego orzeczono jak w sentencji.

Stosownie do treści art. 78 ust. 1 ustawy antymonopolowej w związku z art. 479²⁸ k.p.c. – od niniejszej decyzji służy odwołanie do Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w terminie dwóch tygodni od dnia jej doręczenia.

*Z upoważnienia
Prezesa Urzędu Ochrony
Konkurencji i Konsumentów*

Otrzymuje:
Pan Zbigniew Jakubas
ul. Ciasna 6
00-232 Warszawa