



**PREZES  
URZĘDU OCHRONY  
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

DDF1-411/10/03/EP

Warszawa, 2003-08-01

**DECYZJA nr DDF - 29/2003**

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 122, poz. 1319 z późn. zm.), Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów **wydaje zgodę** na dokonanie koncentracji, polegającej na przejęciu przez DSM N.V. z siedzibą w Holandii kontroli nad Roche Witaminy Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Mszczonowie poprzez nabycie 100% udziałów w tej Spółce.

**UZASADNIENIE**

W dniu 20 lutego 2003 r. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwany dalej „organem antymonopolowym”, na podstawie art. 44 ust. 1 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 122, poz. 1319 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”, wszczął na złożony w terminie wniosek DSM N.V. z siedzibą w Holandii, zwanej dalej „DSM”, postępowanie antymonopolowe w sprawie koncentracji, polegającej na przejęciu przez DSM kontroli nad Roche Witaminy Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Mszczonowie, zwaną dalej „Roche Polska”, poprzez nabycie 100% udziałów w tej Spółce.

Z przekazanych przez DSM informacji wynika, że łączny obrót przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji w roku obrotowym poprzedzającym zgłoszenie przekroczył 50 mln. EURO. Wobec spełnienia przesłanek art. 12 ust. 1 i ust. 2 pkt 2 ustawy oraz niewystąpienia żadnej z przesłanek wymienionych w art. 13 ustawy, na przedsiębiorcy przejmującym kontrolę spoczywał obowiązek zgłoszenia organowi antymonopolowemu zamiaru przedmiotowej koncentracji.

## **Uczestnicy koncentracji.**

**DSM** stoi na czele światowego koncernu, do którego należy około 300 spółek. Za pośrednictwem tych spółek DSM prowadzi działalność w dziedzinie przemysłu, w szczególności przemysłu chemicznego, handlu i transportu. Działalność w dziedzinie przemysłu chemicznego obejmuje trzy główne działy produkcji: produkty biologiczne, materiały o ulepszonych własnościach użytkowych oraz polimery i chemikalia dla przemysłu. Produkty biologiczne wytwarzane są na potrzeby sektora farmaceutycznego, przemysłu spożywczego i paszowego oraz środków agrochemicznych dla rolnictwa. Zalicza się do nich m.in. enzymy i inne składniki do produkcji pasz dla zwierząt. Do materiałów o ulepszonych własnościach użytkowych zalicza się m. in. powłoki z włókna szklanego, żywice syntetyczne, tworzywa sztuczne do wyrobu elementów konstrukcyjnych oraz żywice powłokowe i konstrukcyjne. Materiały te znajdują zastosowanie w przemyśle motoryzacyjnym, elektrotechnicznym i elektronicznym, w produkcji materiałów powłokowych i w budownictwie. Polimery i środki chemiczne dla przemysłu – są to półprodukty do otrzymywania włókien, melamina oraz nawozy.

W Polsce prowadzą działalność trzy spółki należące do koncernu DSM: DSM Poland Sp. z o. o., DSM Sarzyna Żywice Konstrukcyjne Sp. z o. o. oraz DSM Food Specialties Poland Sp. z o. o. Siedziby wszystkich trzech spółek znajdują się w Warszawie. Ich działalność polega na sprzedaży produktów należących do wyżej wymienionych działów produkcji DSM, z wyjątkiem enzymów paszowych. Na rynku światowym dystrybutorem enzymów paszowych produkowanych przez DSM są spółki zależne niemieckiego koncernu BASF, który – zgodnie z umową łączącą oba koncerny- odpowiada za marketing i sprzedaż tych produktów. W Polsce sprzedaż enzymów paszowych prowadzi spółka zależna BASF - BASF Polska Sp. z o. o.

Roche Polska należy do koncernu **Roche**, na czele którego stoi Roche Holding A.G. z siedzibą w Szwajcarii. Koncern prowadzi działalność o zasięgu światowym w zakresie produkcji środków farmaceutycznych, diagnostycznych oraz witamin. Najnowocześniejsze produkty oferowane przez przedsiębiorstwa z grupy Roche służą zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu szeregu chorób. W strukturze grupy Roche znajduje się Dział Witamin i Chemikaliów Wysokowartościowych, zwany dalej „RV&FC”, który prowadzi działalność produkcyjną w branży składników do produkcji żywności, pasz (bez enzymów paszowych), farmaceutyków i kosmetyków. Do składników tych należą następujące kategorie produktów: witaminy, karotenoidy, kwasek cytrynowy, środki wykrztuśne, premiksy oraz

wielonienasycone kwasy tłuszczowe (tzw. WNTK). Ponadto RV&FC, nie będąc producentem enzymów do produkcji pasz zwierzęcych, prowadzi ich dystrybucję. Na podstawie umowy zawartej przez Roche z następcą prawnym spółki NOVO NORDISK, firmą Novozymes, producentem tych enzymów, RV&FC zajmuje się rozwojem ich zastosowań, rejestracją, marketingiem i sprzedażą. Niezależnie od sprzedaży enzymów produkowanych przez Novozymes, RV&FC sprzedaje także enzym, którego producentem jest firma Iogen w Kanadzie.

**Roche Polska** prowadzi zakład produkujący premiksy paszowe, tzn. mieszanki witamin, składników mineralnych, aminokwasów i enzymów paszowych oraz niektórych leków. Premiksy paszowe dodawane są do pasz w trakcie ich produkcji. Ponadto Roche Polska zajmuje się importem do Polski karotenoidów, witamin, składników mineralnych, chemikaliów wysokowartościowych oraz enzymów paszowych.

#### **Przyczyny koncentracji.**

Zgłoszona do polskiego organu antymonopolowego koncentracja stanowi część globalnej koncentracji o zasięgu światowym, która polega na przejęciu przez DSM kontroli nad RV&FC. Planowana koncentracja umożliwi DSM rozszerzenie działalności na dziedziny, w których koncern nie był dotychczas obecny. Jak uzasadnia zamiar koncentracji DSM, powstały w wyniku jej dokonania największy światowy potentat w dziedzinie produktów biologicznych, będzie mógł zaoferować kompleksowy asortyment produktów, poczynając od środków żywienia zwierząt (pasze) przez środki żywienia człowieka (produkty spożywcze) aż po środki służące ochronie zdrowia (produkty farmaceutyczne). Koncentracja stanowi część przyjętej przez DSM w 2000 r. strategii gospodarczej pod nazwą Wizja 2005. Ostatecznym celem tej strategii jest uzyskanie czołowej pozycji w branży produktów wysokoprzetworzonych. Zdaniem DSM, potrzeba osiągnięcia takiej pozycji wynika z rosnącej konkurencji ze strony producentów z krajów rozwijających się, takich jak Chiny i Indie, których produkcja jest znacznie tańsza. DSM zakłada, że po przejęciu kontroli nad RV&FC wykorzysta swój potencjał i doświadczenie w zakresie obniżania kosztów produkcji w procesach produkcyjnych w spółkach należących do RV&FC.

**Organ antymonopolowy ustalił i zważył, co następuje:**

W wyniku dokonania zgłoszonej koncentracji nastąpi przejęcie przez DSM bezpośredniej kontroli nad Roche Polska.

Zgodnie z art. 17 ustawy Prezes Urzędu w drodze decyzji wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której nie powstanie lub nie umocni się pozycja dominująca na rynku i wskutek czego konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona. Przez pozycję dominującą - zgodnie z art. 4 pkt 9 ustawy - rozumie się pozycję przedsiębiorcy, która umożliwia mu zapobieganie skutecznej konkurencji na rynku właściwym przez stworzenie mu możliwości działania w znacznym zakresie niezależnie od konkurentów, kontrahentów oraz konsumentów; domniemywa się, że przedsiębiorca ma pozycję dominującą, jeżeli jego udział

w rynku przekracza 40%. Ocena oddziaływania koncentracji na stan konkurencji wymaga określenia rynków właściwych zarówno w aspekcie produktowym, jak i geograficznym, na które koncentracja wywiera wpływ.

#### **Rynek właściwy, na który koncentracja wywiera wpływ.**

Rynkiem produktowym, na którym obaj uczestnicy koncentracji prowadzą działalność, jest rynek enzymów wykorzystywanych do produkcji pasz zwierzęcych. Enzymy są naturalnymi białkami pełniącymi funkcję biologicznych katalizatorów reakcji chemicznych. Enzymy paszowe stosowane są w żywieniu zwierząt jako dodatki do pasz w celu zwiększenia dostępności i ułatwienia trawienia składników odżywczych zawartych w paszach.

Jakkolwiek obaj uczestnicy przedmiotowej koncentracji prowadzą działalność na ww. rynku produktowym, to działalność ta prowadzona jest na różnych jego poziomach: DSM jest producentem enzymów paszowych, nie zajmuje się jednak ich dystrybucją, natomiast RV&FC nie produkuje enzymów, lecz zajmuje się sprzedażą enzymów paszowych produkowanych przez innego producenta, tj. firmę Novozymes, przy czym na terytorium europejskim,

z wyłączeniem Europejskiego Obszaru Gospodarczego (dalej EOG), posiada wyłączność na tę sprzedaż. Produkty DSM sprzedawane są na całym świecie przez firmę BASF (producenta m.in. premiksów spożywczych, farmaceutycznych i paszowych).

Z punktu widzenia globalnej koncentracji eksterytorialnej, polegającej na przejęciu przez DSM kontroli nad RV&FC, rynkiem właściwym w aspekcie geograficznym jest rynek światowy, bowiem obaj uczestnicy planowanej operacji prowadzą działalność o takim zasięgu. W odniesieniu jednak do koncentracji zgłoszonej do polskiego organu

antymonopolowego, polegającej na przejęciu przez DSM kontroli nad Roche Polska, rynkiem tym jest terytorium Polski, ponieważ jest to jedyny wspólny obszar, na którym obaj uczestnicy koncentracji prowadzą działalność i którego dotyczą skutki tej koncentracji. Zatem rynkiem właściwym w aspekcie produktowym i geograficznym, na który zgłoszona koncentracja wywiera wpływ, jest krajowy rynek enzymów paszowych.

### **Struktura rynku, na który koncentracja wywiera wpływ.**

Na terytorium Polski enzymy paszowe nie są produkowane, a sprzedawane w kraju enzymy pochodzą z importu. Według szacunków RV&FC wielkość krajowego rynku enzymów paszowych, która pokrywa się z wielkością importu, w 2001 r. i 2002 r. wyniosła w ujęciu wartościowym odpowiednio: 3,36 mln euro i 3,85 mln euro. Powyższe dane wskazują, że jest to rynek rozwijający się, co znajduje potwierdzenie w fakcie, że dodawanie enzymów do pasz dla zwierząt jest stosowane od niedawna. Uczestnicy koncentracji szacują, że popyt na enzymy paszowe będzie w najbliższych latach rósł w tempie 2-3% rocznie.

Nabywcami enzymów paszowych są dwie grupy odbiorców: producenci premiksów i producenci pasz przemysłowych (na rynku światowym odbiorcami są również grupy producenckie hodowców), bowiem enzymy paszowe dodawane są do pasz bezpośrednio lub jako część premiksu. Premiks jest mieszaniną różnych dodatków paszowych. Producenci premiksów mieszają enzymy paszowe z innymi składnikami, takimi jak witaminy i minerały, a następnie sprzedają swoje produkty producentom pasz lub hodowcom. W kraju liczba producentów premiksów jest niewielka, natomiast na rynku pasz działa w Polsce przede wszystkim trzech znaczących producentów: Provimi Holding Polska Sp. z o.o., Rolimpex SA oraz Cargill, a także około 500 średnich i małych mieszalni pasz.

O wyborze nabywanego enzymu - spośród enzymów dostępnych na rynku - decydują dwa czynniki: skuteczność enzymu w odniesieniu do pasz i danego gatunku zwierząt oraz cena, natomiast marka produktu nie ma większego znaczenia. Producenci pasz przy wyborze enzymów paszowych produkowanych przez różnych producentów kierują się przede wszystkim poziomem ich cen, ponieważ rynek sprzedaży pasz charakteryzuje się dużą konkurencyjnością i niskimi marżami. W tej sytuacji po stronie producentów pasz powstaje konieczność obniżania kosztów, m.in. przez nabywanie tańszych enzymów paszowych. Enzymy paszowe sprzedawane są zwykle na podstawie rocznych kontraktów na dostawy lub na zasadzie „od transakcji do transakcji”, natomiast kontrakty długoterminowe są zawierane rzadko. Roczne kontrakty realizowane są często w oparciu o prawo wyłączności, ale są także odbiorcy, którzy z wyżej przedstawionych powodów mają dwóch lub więcej dostawców.

Uczestnikami krajowego rynku enzymów paszowych jest 13 zagranicznych producentów, którzy sprzedają swoje wyroby za pośrednictwem spółek zajmujących się dystrybucją enzymów paszowych. Uczestników krajowego rynku enzymów paszowych, ich udział w rynku w 2002 r. oraz kanały dystrybucji, z których korzystają, przedstawia poniższa tabela.

Dostawca enzymów	Szacunkowy udział w rynku	Dystrybutor krajowy
RV&FC / Novozymes	[tajemnica przedsiębiorstwa] %	Roche Witaminy Polska AgroEnzym
Danisco Finnfeeds	31 %	Noack Polska
DSM / BASF	7,79%	BASF Polska
Addiseo	poniżej 1%	Addiseo Polska
Hameco Agro BV	poniżej 1%	Hameco Agro BV oddział w Polsce
Le Saffre	poniżej 1%	Orffa Polska
Lucta	poniżej 1%	Lucta Polska
Optivite	poniżej 1%	Nagrol
Alltech	poniżej 1%	Alltech Poland
Agil	poniżej 1%	Naturan Polska
Beldem BV	poniżej 1%	Nutrimix Polska
Intervet (Hoechst)	poniżej 1%	Intervet Polska

Jak wynika z danych przedstawionych powyżej, liderem na krajowym rynku enzymów paszowych jest firma Novozymes, która sprzedaje swoje produkty na całym świecie za pośrednictwem RV&FC, a w przypadku rynku polskiego za pośrednictwem jej spółki zależnej Roche Polska oraz niezależnej firmy dystrybucyjnej AgroEnzym. Udział enzymów produkowanych przez Novozymes w 2002 r. wyniósł około [tajemnica przedsiębiorstwa] %. Drugim największym uczestnikiem krajowego rynku enzymów paszowych jest Danisco Finnfeeds z 31% udziałem, a trzecim - DSM, z udziałem rynkowym na poziomie około [tajemnica przedsiębiorstwa] %, sprzedająca swoje produkty za pośrednictwem BASF Polska. Udziały pozostałych uczestników są śladowe, bowiem ich

łączny udział wynosi około 1%. Reasumując, na rynku polskim głównie konkurują ze sobą enzymy paszowe trzech producentów: DSM, Danisco i Novozymes.

Ograniczenie dostępu do rynku enzymów paszowych w Polsce stanowi system ich rejestracji. Ustawa z dnia 23 sierpnia 2001 r. o środkach żywienia zwierząt (Dz. U. Nr 123, poz.1350) określa zasady wytwarzania i stosowania środków żywienia zwierząt, do których zaliczone zostały dodatki paszowe, w tym enzymy paszowe. Reguluje także warunki obrotu tymi środkami - podjęcie działalności w zakresie prowadzenia obrotu dodatkami do pasz wymaga uzyskania zezwolenia.

Zgodnie z przepisami ww. ustawy dodatki paszowe mogą być wprowadzone do obrotu po wpisaniu ich do odpowiednich rejestrów produktów. Wniosek o wpis składa producent lub importer. Wpis do rejestru produktów jest ważny przez okres w nim określony, nie dłużej jednak niż 5 lat. Powyższe uwarunkowania konkurencji na krajowym rynku enzymów paszowych stanowią powielenie rozwiązań stosowanych w tym zakresie w krajach Unii Europejskiej. Z chwilą przystąpienia Polski do Unii Europejskiej obowiązujący w Polsce system rejestracji zostanie zastąpiony regulacjami tam obowiązującymi. Według informacji przekazanej przez ekspertów grupy Roche zmiana obowiązującego systemu nastąpi już z dniem 26 października 2003 r. Data ta wynika z – wydanego na podstawie art. 50 ust. 3 ww. ustawy - rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 8 stycznia 2003 r. w sprawie wykazu produktów, które do dnia 26 października 2003 r. mogą być wytwarzane i wprowadzane do obrotu bez uprzedniego ich wpisania do odpowiednich rejestrów produktów (Dz. U. Nr 29, poz. 243). Enzymy paszowe zostały umieszczone w wykazie stanowiącym załącznik do tego rozporządzenia. Art. 50 ust. 3 ustawy o środkach żywienia zwierząt zobowiązuje ministra właściwego do spraw rolnictwa do uwzględnienia przepisów Unii Europejskiej przy tworzeniu powyższego wykazu. Oznacza to, że enzymy paszowe dopuszczone do obrotu w krajach UE z dniem 26 października 2003 r. będą również dopuszczone do obrotu na terytorium Polski. Większość enzymów paszowych obecnie dostępnych na rynku UE korzysta z tymczasowego cztero lub pięcioletniego zatwierdzenia. Są wśród nich wszystkie enzymy produkowane przez Novozymes.

#### **Skutki koncentracji na rynku właściwym.**

W wyniku dokonania zgłoszonej koncentracji DSM przejmie kontrolę nad Roche Polska. Oznacza to, że DSM, producent enzymów paszowych, uzyska kontrolę nad spółką, która prowadzi w Polsce sprzedaż enzymów paszowych produkowanych przez Novozymes, przedsiębiorcę będącego konkurentem DSM. Powyższe prowadzi do wniosku, że omawiana

koncentracja nie wywiera wpływu na rynek właściwy w układzie horyzontalnym, bowiem - jak to zostało wykazane wcześniej – uczestnicy koncentracji prowadzą działalność na różnych szczeblach obrotu na rynku produktowym. Jednocześnie organ antymonopolowy ustalił, że uczestnicy koncentracji prowadzą działalność na wspólnym rynku w układzie wertykalnym. Rynkiem tym jest rynek zbytu enzymów paszowych, na którym prowadzi działalność DSM. Dla drugiego uczestnika koncentracji, Roche Polska, jest to rynek zakupu, przy czym nie istnieje powiązanie typu dostawca-odbiorca między tymi przedsiębiorcami. Biorąc pod uwagę udziały rynkowe uczestników koncentracji wynoszące: około [tajemnica przedsiębiorstwa] % dla DSM oraz około [tajemnica przedsiębiorstwa] % dla Roche Polska, należy uznać, że przedmiotowa koncentracja wywiera wpływ na krajowy rynek enzymów paszowych w układzie wertykalnym.

Zdaniem organu antymonopolowego, powyższa koncentracja, nie wywierając wpływu na rynek właściwy w układzie horyzontalnym, nie prowadzi bezpośrednio (po jej dokonaniu) do wzrostu udziału DSM w rynku, ponieważ między jej bezpośrednimi uczestnikami nie występuje konkurencja. DSM konkuruje z innymi producentami enzymów paszowych, w tym z Novozymes, natomiast Roche Polska konkuruje z innymi przedsiębiorcami zajmującymi się dystrybucją enzymów, a więc m.in. z firmą BASF Polska. Jednakże w dłuższej perspektywie sytuacja taka stwarza DSM możliwość wykorzystania przejętego kanału dystrybucji do sprzedaży enzymów paszowych własnej produkcji. Może to zatem prowadzić do utrudnienia dostępu do rynku firmie Novozymes, gdyż producent ten musiałby znaleźć inny niż dotychczasowy kanał dystrybucji dla swoich wyrobów. Biorąc pod uwagę liczbę dystrybutorów działających na polskim rynku, nie byłoby to trudne. Jednocześnie należy wskazać, że wykorzystanie przez DSM kanału dystrybucji w postaci Roche Polska do sprzedaży własnych produktów byłoby możliwe przy istnieniu niewykorzystanych mocy produkcyjnych po stronie DSM. Obecnie sytuacja taka nie ma miejsca, bowiem moce produkcyjne zakładu produkcyjnego DSM, który usytuowany jest we Francji, wykorzystane są w prawie 100%. Zakład ten wytwarza ok. 90% całej produkcji enzymów DSM, pozostałe ok. 10% produkowane jest w USA na zasadzie usług zleconych. W Unii Europejskiej na import enzymów z USA nakładane są cła w wysokości 6,3%. Jednocześnie w Europie Zachodniej występuje nadmiar mocy produkcyjnych w branży enzymów na poziomie ok. 20%, co pozwala wnioskować, że konkurenci DSM w zakresie produkcji enzymów mają możliwości zwiększenia rozmiarów swojej produkcji, a tym samym osiągnięcia lepszej pozycji rynkowej.



Przedstawiona powyżej możliwość zwiększenia udziału DSM w rynku w wyniku dokonania przedmiotowej koncentracji nie powinna jednak zostać zrealizowana przede wszystkim w związku z obowiązującą do 2005 r. Umową Sojuszu zawartą w 2001 r. między Novo Nordisk, której następcą prawnym jest Novozymes, i Roche. Umowa stanowi, że RV&FC zajmuje się dystrybucją produkowanych przez Novozymes enzymów paszowych, przy czym poza Europejskim Obszarem Gospodarczym posiada wyłączność na tę sprzedaż. Oznacza to, że na polskim rynku produkty Novozymes dostępne są wyłącznie za pośrednictwem przedstawicieli RV&FC. Według informacji uzyskanych od zgłaszającego zamiar, do dnia 21 lipca 2003 r. Novozymes nie wykonał uprawnień w zakresie rozwiązania ww. Umowy przysługujących mu w przypadku uczestniczenia jednej ze stron Umowy w fuzji lub konsolidacji i jednocześnie zadeklarował, że zrzeknie się tych uprawnień, jeżeli DSM otrzyma wszelkie wymagane zgody na dokonanie przedmiotowej koncentracji. Powyższe informacje wskazują na wolę kontynuowania Umowy Sojuszu, także po realizacji planowanej koncentracji. Taką samą intencję deklaruje DSM, która w związku z planowanym przejęciem, działając w imieniu RV&FC przystąpiła do negocjacji w sprawie przedłużenia ww. Umowy na okres po roku 2005. W opinii zgłaszającego zamiar, prawdopodobieństwo osiągnięcia konsensusu w sprawie jest bardzo duże i z uwagi na intensywność prowadzonych rozmów spodziewane jest w najbliższych tygodniach.

Obowiązywanie umowy dotyczącej dystrybucji przez przedstawicieli RV&FC wyrobów Novozymens, również po dokonaniu przedmiotowej koncentracji, ma kluczowe znaczenie dla oceny jej skutków na polskim rynku enzymów paszowych. Toczące się negocjacje w sprawie przedłużenia czasu obowiązywania Umowy Sojuszu oraz niewykonanie przez Novozymes prawa do rozwiązania tej Umowy pozwalają uznać, że Umowa będzie obowiązywała przynajmniej do końca 2005 r. Obowiązywanie tej umowy powoduje, że DSM nie wykorzysta przejętego kanału dystrybucji do wyeliminowania z rynku enzymów paszowych produkowanych przez Novozymes. Oznacza to, że nie ulegnie zmianie stan ani warunki konkurencji na rynku właściwym, bowiem nie ulegnie zmianie liczba uczestników tego rynku ani ich pozycja rynkowa.

Dodatkowym potwierdzeniem prawidłowości takiej oceny skutków przedmiotowej koncentracji jest fakt, że Komisja Europejska w dniu 23 lipca 2003 r. wydała decyzję zezwalającą na nabycie przez DSM Działu Witamin i Chemikaliów Wysokowartościowych należącego do Roche. DSM, jako uczestnik koncentracji ocenianej przez Komisję, w celu wyeliminowania początkowych wątpliwości Komisji dotyczących jednego z rynków

enzymów paszowych, przedłożyła pakiet zobowiązań. Zobowiązania te dotyczą rozwiązania współpracy z niemiecką spółką BASF m.in. w zakresie dystrybucji enzymów paszowych oraz sprzedaży tej części swojej działalności nabywcy, który zostanie zaakceptowany przez Komisję. Komisja Europejska po zbadaniu zobowiązań podjętych przez DSM wydała zgodę na koncentrację DSM i RV&FC. Realizacja zobowiązań podjętych przez DSM spowoduje, iż równocześnie z zaprzestaniem przez tę Spółkę działalności w zakresie produkcji enzymów paszowych zniknie obszar działalności, na którym konkurowała ona z Novozymes.

Organ antymonopolowy ustalił ponadto, że przedmiotowa koncentracja wywiera wpływ na rynek w układzie konglomeratowym. Rynkami właściwymi, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie konglomeratowym są zarówno rynki, na których prowadzi działalność DSM, jak i rynki, na których działalność prowadzi RV& FC. DSM posiada ponad 40% udział w następujących rynkach o zasięgu światowym: benzaldehyd, środki przeciwwakazyjne - łańcuch boczny PG oraz włókno polietylenowe wysokosprawne Dyneem. W odniesieniu do RV& FC są to następujące rynki EOG: witaminy z grupy B oraz H i K1, syntetyczny beta-karoten, kantaksantyna, ataksantyna, luteina, apo-ester i apokarotenal.

Według informacji przekazanych przez DSM spośród postępowań w sprawie przedmiotowej koncentracji o zasięgu światowym zakończone zostało decyzją pozytywną postępowanie w Szwajcarii i w Słowacji oraz prowadzone przez Komisję Europejską.

Powyższe okoliczności związane z koncentracją polegającą na przejęciu przez DSM kontroli nad Roche Polska wskazują, że w jej wyniku nie powstanie ani nie umocni się pozycja dominująca DSM i wskutek czego konkurencja na rynku właściwym nie zostanie ograniczona. Oznacza to, że spełnione zostały przytoczone wcześniej przesłanki art. 17 ustawy, wobec czego orzeczono jak w sentencji.

Stosownie do treści art. 78 ust. 1 ustawy w związku z art. 479<sup>28</sup> § 2 k.p.c. - od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie - Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w terminie dwutygodniowym od dnia jej doręczenia, za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

Z upoważnienia Prezesa Urzędu  
Ochrony Konkurencji i Konsumentów  
ZASTĘPCA DYREKTORA  
Departamentu Instytucji Finansowych,  
Usług i Rolnictwa  
*Danuta Gruszczyńska*