



**PREZES  
URZĘDU OCHRONY  
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

L.dz. DPI-2-411-16/744/02/ML

Warszawa, dn. 30 czerwca 2003 r.

**DECYZJA Nr DPI -44/2003**

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 1 oraz art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. *o ochronie konkurencji i konsumentów* (Dz. U. Nr 122, poz. 1319 z późn. zm.) Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów **wyraża zgodę** na dokonanie koncentracji, polegającej na pośrednim przejęciu przez VS&A Communications Partners III, L.P. z siedzibą w Nowym Yorku, kontroli nad spółką Polskie Książki Telefoniczne Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, wykonywanej wspólnie ze spółką Findexa Belgium SCA z siedzibą w Belgii.

**UZASADNIENIE**

W dniu 8 maja 2003 r. do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (dalej Prezes Urzędu, bądź organ antymonopolowy) wpłynęło zgłoszenie zamiaru koncentracji przedsiębiorców, polegającej na przejęciu przez VS&A Communications Partners III, L.P. z siedzibą w Nowym Yorku, USA (dalej VS&A) wspólnej kontroli nad spółką Polskie Książki Telefoniczne Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej PKT). W związku z tym, iż:

- spełnione zostały niezbędne przesłanki uzasadniające obowiązek zgłoszenia zamiaru koncentracji, bowiem łączny obrót ww. przedsiębiorców w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia przekraczał wartość określoną w art. 12 ust. 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów (dalej zwanej też ustawą antymonopolową), tj. 50 mln. euro,

- nabycie udziałów innego przedsiębiorcy, powodujące przejęcie bezpośredniej kontroli nad przedsiębiorcą jest jednym ze sposobów koncentracji, określonym w art. 12 ust. 2 pkt 2 ww. ustawy,
- nie występuje w tej sprawie, żadna okoliczność z katalogu przesłanek wymienionych w art. 13 ww. ustawy, powodująca odstępianie od konieczności zgłoszenia koncentracji,

Prezes Urzędu wszczął postępowanie w powyższej sprawie, o czym powiadomił stronę pismem z dnia 21 maja 2003 r.

Z informacji zawartych w zgłoszeniu wynika, że transakcja została zgłoszona bez naruszenia terminu, o którym mowa w art. 94 ust. 4 ustawy antymonopolowej. Zgłoszenie WID zostało wystosowane do organu antymonopolowego w dniu 8.05.2003 r. natomiast umowa dotycząca transakcji została podpisana 2.05.2003 r.

### **Przyczyny i opis koncentracji.**

Zgłaszana koncentracja polega na przejęciu przez VS&A - poprzez pośrednie nabycie wszystkich akcji w spółce Polish Directory Services Company, (korporacji Stanu Delaware, USA - kontroli nad PKT. Kontrola ta będzie wspólnie wykonywana z dotychczasowym współudziałowcem PKT tj. spółką Findexa Belgium SCA z siedzibą w Belgii (Findexa)

VS&A dokona opisywanej koncentracji za pośrednictwem nowo tworzonych specjalnie w tym celu spółek tj.

1. VSS Vertex Luxembourg S.a r.l. w Luxemburgu,
2. PASR Vierte Beteiligungsverwaltung GmbH z siedzibą w Wiedniu (PASR),
3. Austrian Vertex Finco (AVF) - spółki zależnej PASR,
4. Austrian Vertex Finco 2 spółki zależnej AVF, która będzie bezpośrednim nabywcą udziałów w PDS Company.

Austrian Vertex Finco i Austrian Vertex Finco2 nie zostały jeszcze utworzone.

Zamierzona koncentracja dotyczy nabycia przez VS&A działalności wydawniczej w zakresie książek telefonicznych prowadzonej przez Verizon Communication Inc. z siedzibą w Nowym Yorku w pięciu krajach Europy Środkowej tj. w Austrii, Czechach, Słowacji, Polsce i na Węgrzech. Zgłaszana transakcja ma charakter wyłącznie finansowy. VS&A (włączając

spółki portfelowe) nie prowadzi działalności na rynku, na którym działa PKT, ani na rynkach produktowych będących rynkami poprzedniego lub następnego szczebla obrotu lub rynkami pokrewnymi dla rynków działalności PKT.

Inwestycja VS&AI ma umożliwić nabywanym spółkom (w tym PKT) prowadzenie bardziej efektywnej działalności i zwiększyć ich konkurencyjność na rynku, na którym prowadzą działalność gospodarczą.

### **Opis przedsiębiorców biorących udział w koncentracji.**

#### **A/ VS&A Communications Partners III, L.P.**

VS&A III jest prywatnym funduszem kapitałowym. Fundusz inwestuje w rozwijające się spółki, prowadzące działalność w sektorze mediów, informatyki oraz komunikacyjnym. Współpracuje ze swoimi spółkami portfelowymi w zakresie zarządzania.

Wspólnikami VS&A o ograniczonej odpowiedzialności za zobowiązania są fundusze celowe, amerykańskie i międzynarodowe korporacje oraz ich fundusze emerytalne, jak również fundusze emerytalne wspomagane przez rząd amerykański. Głównym Wspólnikiem VS&A jest VS&A Equities III, L.L.C.

Żadna ze spółek portfelowych VS&A nie prowadzi działalności na rynku polskim ani na rynkach produktowych będących rynkami poprzedniego lub następnego szczebla obrotu lub rynkami pokrewnymi dla rynków właściwych dla PKT.

#### **B/ Polskie Książki Telefoniczne**

Obecnie struktura udziałowa PKT przedstawia się w sposób następujący:

- Polish Directory Services Company - posiada 1301 udziałów,
- Findexa Belgium SCA z siedzibą w Brukseli - posiada 1301 udziałów.

Każdy z udziałowców posiada 50% głosów na zgromadzeniu wspólników PKT i zgodnie z Umową Spółki PKT, Findexa i Spółka PDS sprawują wspólnie kontrolę nad spółką.

### **Tajemnica przedsiębiorstwa**

PKT prowadzi działalność gospodarczą w zakresie przygotowania, produkcji, wydawania, dystrybucji i sprzedaży książek telefonicznych (tzw. „Żółte Strony” ang. *Yellow*

Pages)<sup>1</sup>. Książki telefoniczne zawierają reklamy i adresy firm oferujących swoje produkty i usługi konsumentom oraz corocznie weryfikowane informacje biznesowe, a także informacje telekomunikacyjne, międzymiastowe i międzynarodowe numery kierunkowe.

Produkty Żółtych Stron obejmują książki telefoniczne zarówno drukowane jak i w formie elektronicznej. Książki telefoniczne drukowane wydawane są dla 34 regionów, obejmujących swym zasięgiem terytorium całego kraju. Produkty internetowe PKT to wyszukiwarki internetowe, przewodniki wertykalne i sklep internetowy. Spółka sprzedaje również CD-ROM-y (co roku jedna edycja obejmująca spis krajowych firm). Ponadto, w związku z wyżej wymienioną działalnością, PKT prowadzi również sprzedaż danych i informacji oraz oprogramowania, zajmuje się produkcją stron internetowych, świadczy usługi SMS i WAP oraz prowadzi sprzedaż przestrzeni reklamowej w skorowidzach telefonicznych.

Wpływy ze sprzedaży książek telefonicznych w formie drukowanej stanowiły około **Tajemnica przedsiębiorstwa%** wszystkich przychodów PKT w 2002 r., podczas gdy pozostałe **Tajemnica przedsiębiorstwa %** uzyskano z działalności prowadzonej za pośrednictwem Internetu i sprzedaży CD-ROM. Przychód PTK osiągany jest głównie ze sprzedaży powierzchni reklamowej. Egzemplarze książek telefonicznych udostępniane są nieodpłatnie (za wyjątkiem nieznacznej sprzedaży dla odbiorców indywidualnych spoza danego regionu). Umieszczenie w książce telefonicznej podstawowej informacji biznesowej i telekomunikacyjnej jest również nieodpłatne. Natomiast umieszczenie rozszerzonej informacji jest odpłatne i stanowi sprzedaż powierzchni reklamowej.

Wielkość polskiego rynku książek telefonicznych (Żółte Strony) szacowana jest na poziomie około 240 mln PLN. Udział rynkowy PKT określa się na poziomie 38%. Główni konkurenci PKT na polskim rynku książek telefonicznych to:

---

<sup>1</sup> Książki telefoniczne dzielą się na dwa odrębne segmenty: tzw. Białe Strony i Żółte Strony. Książki telefoniczne zawierające Białe Strony obejmują oddzielnie spisy abonentów indywidualnych oraz firm, obydwa ułożone w porządku alfabetycznym. Białe Strony zawierają również reklamy i strony informujące o podstawowych usługach.

Książki telefoniczne zawierające Żółte Strony, są książkami telefonicznymi obejmującymi spisy usługodawców - firm (nie zawierają informacji nt. abonentów indywidualnych) w obszarach objętych danym skorowidzem, ułożone i zakwalifikowane pod nagłówkami odpowiadającymi nazwie działalności prowadzonej przez abonentów biznesowych (oraz reklamodawców). Żółte Strony zawierają również informacje reklamowe.

Konkurent	Udział w polskim rynku publikacji książek telefonicznych
Panorama Firm	48%
<b>Polskie Książki Telefoniczne</b>	<b>38%</b>
Uni-Film	1%
TP Ditel SA	6%
Inni: Kompass, Hoppenstedt, TeleAdreson, Adrestell	7%

Źródło: PKT

### Organ antymonopolowy zważył, co następuje:

Mając na uwadze definicje rynków, na które koncentracja wywiera wpływ, zawarte w załączniku do rozporządzenia Rady Ministrów w sprawie zgłoszenia zamiaru koncentracji przedsiębiorców, oraz przedmiot działalności uczestników koncentracji organ antymonopolowy uznał, iż:

A/ Brak jest rynków, na które przedmiotowa koncentracja wywierałaby wpływ **w układzie horyzontalnym**. PKT i VS&A oraz podmioty z ich grup kapitałowych nie prowadzą działalności na tożsamyh rynkach.

B/ W przedmiotowej transakcji nie ma rynku właściwego, na który ta koncentracja wywierałaby wpływ **w układzie wertykalnym**. Uczestnicy koncentracji nie prowadzą działalności na rynkach, które byłyby dla siebie rynkami poprzedniego lub następnego szczebla obrotu.

C/ Nie ma rynków, na które koncentracja wywierałaby wpływ **w układzie konglomeratowym**. Żaden z uczestników koncentracji nie posiada bowiem na żadnym z rynków udziału przekraczającego 40 %.

## **Ocena skutków koncentracji.**

Przepis art. 17 ustawy antymonopolowej stanowi, że Prezes UOKiK wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której nie powstanie lub nie umocni się pozycja dominująca na rynku i wskutek czego konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona.

Organ antymonopolowy uznał, że przedmiotowa koncentracja spełnia wskazane powyżej kryteria ustawowe. Przyjmując niniejsze stanowisko, Prezes UOKiK miał na względzie w szczególności okoliczność, iż brak jest rynków, na które omawiana koncentracja wywierałaby wpływ w układzie wertykalnym, horyzontalnym czy konglomeratowym. Dodatkowo, przedmiot działalności uczestników koncentracji nie pokrywa się, w związku z czym na żadnym z rynków nie dojdzie do zwiększenia posiadanych udziałów rynkowych.

Wobec powyższego orzeczono jak w sentencji.

Zgodnie z art. 78 ust. 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 479<sup>28</sup> § 2 k.p.c. – od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie – Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w terminie dwutygodniowym od dnia jej doręczenia, za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

*Z upoważnienia Prezesa  
Urzędu Ochrony Konkurencji  
i Konsumentów  
Podpisała Zastępca Dyrektora  
Departamentu Przemysłu i Infrastruktury  
Jolanta Steppa*

### Otrzymuje:

Pani Małgorzata Sz waj  
Pan Andrzej a Madala  
„Wardyński, Wierciński, Szczepiński i Wspólnicy” sp. j.  
Al. Ujazdowskie 10  
00-478 Warszawa

Pełnomocnicy

VS&A Communications Partners III, L.P.  
350 Park Avenue, 7<sup>th</sup> Floor  
Nowy Jork, NY 10022