



**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW
DELEGATURA URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW
w Warszawie**

RWA-411/9/2003/MB

Warszawa, dn. lutego 2004 r.

DECYZJA NR RWA - 5/2004

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 1 i 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 o ochronie konkurencji i konsumentów (tekst jedn. Dz. U. z 2003 r. Nr 86 poz. 804 z późn. zm.) oraz stosownie do art. 28 ust. 6 tej ustawy i § 6 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 19 lutego 2002 r. w sprawie określenia właściwości miejscowej i rzeczowej delegatur Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (Dz. U. nr 18 poz. 172 z późn. zm.), po przeprowadzeniu postępowania antymonopolowego wszczętego na wniosek International Trading and Investments Holdings S.A. Luxembourg z siedzibą w Luksemburgu (Luxemburg)

– w imieniu Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

wyraża się zgodę na dokonanie koncentracji polegającej na przejęciu przez International Trading and Investments Holdings S.A. Luxembourg z siedzibą w Luksemburgu (Luxemburg) bezpośredniej kontroli – poprzez nabycie 80% udziałów, powodujące uzyskanie 80% głosów na walnym zgromadzeniu – nad spółką Klub Piłkarski Legia Warszawa S.S.A. z siedzibą w Warszawie.

UZASADNIENIE

W dniu 19 grudnia 2003 r. do Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wpłynęło zgłoszenie zamiaru koncentracji, określonej w art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, polegającej na nabyciu przez International Trading and Investments Holdings S.A. Luxembourg (dalej: Wnioskodawca lub Grupa ITI) 80% udziałów i głosów na walnym zgromadzeniu wspólników spółki Klub Piłkarski Legia Warszawa S.S.A. z siedzibą w Warszawie.

Mając na względzie to, iż łączny obrót podmiotów uczestniczących w koncentracji w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia przekroczył równowartość 50.000.000

euro, a tym samym spełniona została podstawowa przesłanka uzasadniająca obowiązek zgłoszenia zamiaru koncentracji, określona w art. 12 ust. 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, jednocześnie zaś nie zaszyły przesłanki wyłączające obowiązek zgłoszenia zamiaru koncentracji, wskazane w art. 13 ustawy, zaś przejęcie kontroli – poprzez nabycie akcji jest jednym ze sposobów koncentracji określonym w art. 12 ust. 2 pkt 2 ww. ustawy – Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wszczął w przedmiotowej sprawie postępowanie antymonopolowe.

W toku postępowania antymonopolowego, w uzupełnieniu zgłoszenia zamiaru koncentracji, pismami z dnia 5 stycznia 2004 r., z dnia 23 stycznia 2004 r. oraz z dnia 10 lutego 2004 r., Wnioskodawca przekazał do Prezesa Urzędu informacje i dokumenty wymagane do wydania niniejszej decyzji.

Z informacji przekazanych przez Wnioskodawcę wynika, iż w dniu 11 grudnia 2003 r. została zawarta „*Przedwstępna umowa sprzedaży akcji klubu piłkarskiego Legia Warszawa S.S.A.*” pomiędzy POL – MOT Holding Spółką Akcyjną z siedzibą w Warszawie oraz Klubem Piłkarskim Legia Warszawa Sportową Spółką Akcyjną z siedzibą w Warszawie, a International Trading and Investments Holdings S.A. Luxembourg z siedzibą w Luksemburgu.

Zgłoszenie zamiaru koncentracji zostało natomiast nadane na adres Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w dniu 18 grudnia 2003 r. Tym samym, zamiar dokonania przedmiotowej koncentracji został zgłoszony Prezesowi Urzędu z zachowaniem terminu, o którym mowa w art. 94 ust. 4 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów.

Powyższa umowa ma charakter warunkowy, a jej realizacja (umowa ostateczna) zależy od spełnienia szeregu warunków zawieszających, w tym m.in. uzyskania zgody na transakcję ze strony Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

Łączny obrót przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia, tj. w roku 2002, określony zgodnie z art. 15 ustawy oraz treścią rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 23 maja 2001 r. w sprawie obliczania obrotu przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji (Dz. U. nr 60 poz. 611) wyniósł 992,36 mln. zł.

W uzupełnieniu zgłoszenia zamiaru koncentracji Grupa ITI przekazała „*Aneks Nr 1 do przedwstępnej umowy sprzedaży akcji klubu piłkarskiego Legia Warszawa S.S.A.*”, który został zawarty w dniu 4 lutego 2004 r.

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów ustalił, co następuje:

I. Uczestnicy koncentracji

A) *International Trading and Investments Holdings S.A. Luxembourg z siedzibą w Luksemburgu*

Grupa ITI nie prowadzi działalności operacyjnej pełniąc faktycznie rolę spółki holdingowej. Przedmiotem działalności spółki jest uczestniczenie we wszelkich formach, we wszelkich spółkach luksemburskich lub zagranicznych, nabywanie drogą kupna, zapisów i wszelkimi innymi, a także przenoszenie przez sprzedaż, wymianę i inne czynności zobowiązań obligacji, weksli i innych tytułów wszelkich typów, a także posiadanie, administrowanie, rozwijanie i zarządzanie swym portfelem. Spółka może zaciągać pożyczki pieniężne pod wszelkimi postaciami (w tym, m.in., w formie pożyczek lub emisji obligacji lub weksli), pożyczać środki uzyskane z takich pożyczek swym filiom i ustanawiać zabezpieczenia dla wszystkich pożyczkodawców. Może posiadać udziały w spółkach komandytowych w ramach limitów określonych przez

przepisy i uregulowania prawne obowiązujące w danym przypadku. Spółka może również nabywać patenty i licencje, administrować i eksploatować je.

Grupa ITI nie może sama wykonywać bezpośrednio żadnej działalności przemysłowej ani posiadać zakładu handlowego otwartego dla publiczności. Może jednak uczestniczyć w zakładzie lub w tworzeniu wszelkich przedsiębiorstw przemysłowych lub handlowych i świadczyć im wszelką pomoc za pomocą pożyczek, gwarancji i wszelkich innych środków.

Wnioskodawca posiada szereg podmiotów bezpośrednio lub pośrednio zależnych, a działalność operacyjną prowadzą tylko spółki z siedzibą na terytorium Polski.

Podmiotami zależnymi *International Trading and Investments Holdings S.A. Luxembourg* z siedzibą na terytorium Polski są:

- ITI Corporation Sp. z o.o. w Warszawie,
- Professional Multimedia Duplication Sp. z o.o. w Warszawie,
- ITI Film Studio Sp. z o.o. w Warszawie,
- ITI Cinema Sp. z o.o. w Warszawie,
- TVN 24 Sp. z o.o. w Warszawie,
- Tenbit Sp. z o.o. w Warszawie,
- ITI Media Net Sp. z o.o. w Warszawie,
- Grupa Onet.pl S.A. w Nowym Sączu,
- Onet.pl S.A. w Krakowie,
- DRQ Sp. z o.o. w Krakowie
- DRQ Services Sp. z o.o. w Krakowie,
- RTL 7 Sp. z o.o. w Warszawie,
- ITI Bond Finance Sp. z o.o. w Warszawie,
- Market Link Sp. z o.o. w Warszawie.

Podmiotami stowarzyszonymi z *International Trading and Investments Holdings S.A. Luxembourg* z siedzibą na terytorium Polski są:

- ITI TV Holdings Sp. z o.o. w Warszawie,
- TVN Sp. z o.o. w Warszawie,
- TV Wisła Sp. z o.o. w Krakowie,
- El - Trade Sp. z o.o. w Warszawie,
- ProCable Sp. z o.o. w Warszawie,
- ITI Neovision Sp. z o.o. w Warszawie,
- Newsroom Sp. z o.o. w Warszawie,
- TVN Turbo Sp. z o.o. w Warszawie.

Grupa ITI posiada, także podmioty zależne znajdujące się poza granicami Polski np. w Holandii, Luksemburgu, na Antylach Holenderskich czy w Wielkiej Brytanii. Spółki działające za granicą nie prowadzą jednak działalności operacyjnej, a pełnią jedynie rolę holdingową.

B) *Klub Piłkarski Legia Warszawa S.S.A. z siedzibą w Warszawie*

Przedmiot faktycznej działalności Spółki stanowią:

- prowadzenie rozgrywek sportowych (działalność stadionu do piłki nożnej),
- sprzedaż powierzchni reklamowej na stadionach i zawodnikach (reklama),
- sprzedaż praw medialnych do transmisji rozgrywek piłki nożnej,
- sprzedaż pamiątek klubowych (sprzedaż detaliczna artykułów sportowych).

Zarejestrowany przedmiot działalności Spółki stanowi:

- działalność stadionów i innych obiektów sportowych,

- reklama,
- handel detaliczny,
- sprzedaż detaliczna artykułów sportowych,
- wypożyczanie sprzętu rekreacyjnego i sportowego,
- pozaszkolne formy kształcenia,
- pozostała działalność rekreacyjna,
- działalność związana z pośrednictwem pracy,
- hotele i motele z restauracjami,
- pozostałe placówki gastronomiczne,
- bary,
- wynajem nieruchomości na własny rachunek,
- szkolnictwo gimnazjalne,
- szkolnictwo średnie ogólnokształcące,
- szkoły zasadnicze,
- licea i technika zawodowe,
- pozostałe średnie szkoły ogólnokształcące i zawodowe,
- pozostałe formy kształcenia,
- opieka całkowita dla dzieci i młodzieży.

Klub Piłkarski Legia Warszawa S.S.A. działa w ramach grupy kapitałowej POL-MOT Holding S.A., która składa się z podmiotu dominującego czyli spółki POL-MOT Holding S.A. z siedzibą w Warszawie oraz 17 spółek zależnych i stowarzyszonych.

Zarejestrowany przedmiot działalności spółki stanowi:

- działalność związana z zarządzaniem holdingami,
- doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania,
- reklama,
- pozostała działalność komercyjna,
- działalność związana z organizacją targów i wystaw,
- obsługa nieruchomości na własny rachunek,
- wynajem nieruchomości na własny rachunek,
- obsługa nieruchomości na zlecenie,
- pozostałe pośrednictwo finansowe,
- działalność pomocnicza finansowa, gdzie indziej nie sklasyfikowana,
- pozaszkolne formy kształcenia gdzie indziej nie sklasyfikowane,
- sprzedaż hurtowa realizowana na zlecenie,
- sprzedaż pojazdów mechanicznych,
- wynajem samochodów osobowych,
- działalność związana z turystyką.

Podmiotami zależnymi POL – MOT Holding S.A. są:

- Belvedere – Bielany Sp. z o.o. w Warszawie,
- Belvedere-Dom Sp. z o.o. w likwidacji w Warszawie,
- Belvedere- Marki Sp. z o.o. Marki k/Warszawy,
- BWR Podolscy Sp. z o.o. w Krakowie,
- FMR POL-MOT Opalenica Sp. z o.o. w Opalenicy,
- ITAL-MOT Sp. z o.o. w Warszawie,
- MOTOREX Sp. z o.o. w likwidacji Marki k/Warszawy ,
- POL-MOT D.o.o. w Chorwacji,
- POL-MOT AUTO Sp. z o.o. w Warszawie,
- POL-MOT CAR Sp. z o.o. w Białymstoku,
- POL- MOT TUR S.A. w Biedaszkach,

- POL-MOT ZEM Rzeszów S.A. w Rzeszowie,
- Zakłady Motoryzacyjne IZAMOT Sp. z o.o. w Ilży.

Podmiotami stowarzyszonymi z POL-MOT Holding S.A. są:

- POL – MOT ESCORTS Sp. z o.o. w Mragowie,
- VIAMOT Ltd. Sp. z o.o. w Krakowie,
- POL-MOT WARFAMA S.A. w Dobrym Mieście.

Kapitał zakładowy Klubu Piłkarskiego Legia Warszawa S.S.A. wynosi 1.500.000 PLN (jeden milion pięćset tysięcy złotych) i dzieli się na 1.500 akcji imiennych o wartości nominalnej 1.000 PLN każda.

POL – MOT Holding S.A. jest obecnie właścicielem 1.200 akcji imiennych Spółki o wartości nominalnej 1.000 PLN każda, stanowiących łącznie 80% kapitału zakładowego i uprawniających do 80% głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy Spółki.

CWKS Legia posiada natomiast 300 akcji imiennych Spółki o wartości nominalnej 1000 PLN każda stanowiących 20% kapitału zakładowego Klubu Piłkarskiego Legia Warszawa S.S.A. i uprawniających do wykonywania 20% głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy Spółki.

II. Opis transakcji

Przedmiotem zgłoszonej transakcji ma być przejęcie kontroli przez International Trading and Investments Holdings S.A. Luxembourg nad przedsiębiorcą. Przejęcie kontroli ma polegać na uzyskaniu 80% głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy Klubu Piłkarskiego Legia Warszawa S.S.A.

Kontrolę przejmuje jeden przedsiębiorca tzn. International Trading and Investments Holdings S.A. Luxembourg, który zamierza nabyć 1.200 akcji imiennych Klubu Piłkarskiego Legia Warszawa S.S.A. o wartości nominalnej 1.000 (jeden tysiąc) PLN każda, stanowiących łącznie 80% kapitału zakładowego spółki i uprawniających do 80 % głosów na walnym zgromadzeniu.

Przedsiębiorca nabywa w ramach jednej transakcji akcje jednego przedsiębiorcy to jest Klubu Piłkarskiego Legia Warszawa S.S.A.

Po dokonaniu koncentracji akcje Klubu Piłkarskiego Legia Warszawa S.S.A. będą własnością następujących podmiotów:

1. **International Trading and Investments Holdings S.A. Luxembourg** będzie właścicielem 1.200 (tysiąc dwieście) akcji imiennych Spółki o wartości nominalnej 1.000 (jeden tysiąc) PLN każda, stanowiących łącznie 80% kapitału zakładowego i uprawniających do 80% głosów na walnym zgromadzeniu;
2. **CWKS LEGIA** będzie właścicielem 300 (trzysta) akcji imiennych Spółki o wartości nominalnej 1.000 (jeden tysiąc) PLN każda stanowiących 20% kapitału zakładowego Spółki i upoważniających do wykonywania 20% głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy Spółki.

Wysokość kapitału zakładowego Klubu Piłkarskiego Legia Warszawa S.S.A. nie ulegnie zmianie i będzie wynosiła 1.500.000 PLN.

Koncentracja nie jest związana z nabyciem akcji dopuszczonych do publicznego obrotu.

III. Przyczyna oraz cele gospodarcze transakcji

Zakup 80% akcji Klubu piłkarskiego Legia Warszawa S.S.A ma charakter komercyjny. Nabywca uważa, że w rozsądnej perspektywie czasowej jest w stanie doprowadzić spółkę Klub Piłkarski Legia Warszawa S.S.A do oczekiwanej rentowności poprzez efektywne wykorzystanie istniejących zasobów spółki oraz wiedzy i doświadczenia nabywcy tzn. International Trading and Investments Holdings S.A. Luxembourg.

Obecny akcjonariusz Klubu Piłkarskiego Legia Warszawa S.S.A. POL – MOT Holding S.A. podejmował próby sprzedaży akcji. Grupa ITI już wcześniej deklarowała zainteresowanie klubami piłkarskimi. Z chwilą powzięcia informacji o zainteresowaniu sprzedażą akcji, Wnioskodawca podjął negocjacje co do warunków zakupu, które to negocjacje zakończyły się podpisaniem umowy przedwstępnej sprzedaży akcji w dniu 11 grudnia 2003 r.

Zdaniem Wnioskodawcy, o celach przedmiotowej koncentracji może być mowa tylko w dłuższej perspektywie czasu i tylko w przypadku uregulowania stanu prawnego nieruchomości zajmowanych przez Legię Warszawa umożliwiających korzystanie ze stadionu i infrastruktury towarzyszącej. Grupa ITI w pierwszej kolejności zamierza uporządkować sytuację finansową, organizacyjną i prawną Legii Warszawa.

Z uzupełnienia zgłoszenia zamiaru koncentracji wynika, iż nieruchomość położona przy ul. Łazienkowskiej/ Myśliwieckiej w Warszawie na której zlokalizowany jest stadion piłkarski stanowi własność miasta stołecznego Warszawa. Klub Piłkarski Legia Warszawa faktycznie korzysta z tego terenu, natomiast nie legitymuje się tytułem prawnym do korzystania z tego terenu, czy to odpłatnie (np. pisemna umowa najmu, dzierżawy czy użytkowania), czy nieodpłatnie (np. pisemna umowa użyczenia). Z punktu widzenia konieczności nakładów na nieruchomość (np. remonty i modernizacje) i prowadzenia dalszej niezakłóconej działalności przez Klub Piłkarski Legia Warszawa S.S.A konieczne jest zawarcie pisemnej umowy zezwalającej Klubowi Piłkarskiemu Legia Warszawa S.S.A. na korzystanie z nieruchomości.

Zdaniem Wnioskodawcy inwestycja w klub piłkarski niesie za sobą olbrzymie ryzyko. Grupa ITI sądzi jednak, iż w dłuższej perspektywie czasowej, przy umiejętnym zarządzaniu zarówno działalnością sportową, organizacją spółki jak i finansami, spodziewana jest poprawa wyników sportowych oraz finansowych spółki, a co za tym idzie również jej wartości rynkowej.

Wnioskodawca nie oczekuje jednak, aby przedmiotowa koncentracja wpłynęła w najbliższej przyszłości w znaczącym stopniu na zmianę pozycji rynkowej uczestników rynku, stanu konkurencji i konsumentów.

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów zważył, co następuje:

I. Rynki właściwe, na które transakcja wywiera wpływ

Stosownie do treści art. 4 pkt 8 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, przez rynek właściwy rozumie się rynek towarów, które ze względu na ich przeznaczenie, cenę oraz właściwości, w tym jakość, są uznawane przez ich nabywców za substytuty oraz są oferowane na obszarze, na którym, ze względu na ich rodzaj i właściwości, istnienie barier dostępu do rynku, preferencje konsumentów,

znaczące różnice cen i koszty transportu, panują zbliżone warunki konkurencji. Definiując rynek właściwy należy mieć na względzie cel definiowania, którym jest zidentyfikowanie poziomu konkurencji na rynku, a w rezultacie – stwierdzenie, czy przedsiębiorca działający na rynku ma lub może uzyskać dostateczną przewagę nad innymi uczestnikami rynku (E. Modzelewska-Wąchal, *Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz*, Twigger, Warszawa 2002, s. 51).

Jak wynika z definicji zawartej w ustawie o ochronie konkurencji i konsumentów, rynek właściwy wyznaczają zasadniczo dwa elementy: towar (rynek produktowy) i terytorium (rynek geograficzny). Ocena oddziaływania koncentracji na stan konkurencji wymaga określenia rynków właściwych zarówno w aspekcie geograficznym, jak i produktowym, na które koncentracja wywiera wpływ.

Jak ustalił Prezes UOKiK w toku postępowania antymonopolowego w oparciu o informacje przekazane przez Zgłaszającego, rynkami produktowymi, na których działa International Trading and Investments Holdings S.A. Luxembourg są:

- krajowy rynek nadawania programów telewizyjnych i reklam telewizyjnych (Wnioskodawca uczestniczy w tym rynku poprzez TVN Sp. z o.o., TVN 24 Sp. z o.o., TVN Wisła Sp. z o.o.),
- krajowy rynek produkcji programów telewizyjnych (Wnioskodawca uczestniczy w tym rynku poprzez Endemol – Neovision Sp. z o.o.),
- krajowy rynek produkcji filmów oraz nagrań video (Wnioskodawca uczestniczy w tym rynku poprzez ITI Film Studio Sp. z o.o. oraz ITI Cinema Sp. z o.o.),
- krajowy rynek seriali telewizyjnych (Wnioskodawca uczestniczy w tym rynku poprzez ITI Film Studio Sp. z o.o.),
- krajowy rynek postprodukcji (Wnioskodawca uczestniczy w tym rynku poprzez ITI Film Studio Sp. z o.o.),
- krajowy rynek produkcji filmów reklamowych (Wnioskodawca uczestniczy w tym rynku poprzez ITI Film Studio Sp. z o.o.),
- krajowy rynek produkcji filmów fabularnych - kinowych i telewizyjnych (Wnioskodawca uczestniczy w tym rynku poprzez ITI Film Studio Sp. z o.o. wraz Professional Multimedia Duplication Sp. z o.o.),
- krajowy rynek reprodukcji zapisanych nośników informacji (Wnioskodawca uczestniczy w tym rynku poprzez ITI Film Studio Sp. z o.o. wraz Professional Multimedia Duplication Sp. z o.o. - do marca 2003 r.),
- krajowy rynek reklamy (Wnioskodawca uczestniczył w tym rynku poprzez Market Link Sp. z o.o. w pierwszym kwartale 2000 r.),
- krajowy rynek doradztwa w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania oraz doradztwo finansowe (Wnioskodawca uczestniczy w tym rynku poprzez ITI Corporation Sp. z o.o.),
- krajowy rynek usług internetowych (Wnioskodawca uczestniczy w tym rynku poprzez Onet.pl S.A. oraz TenBit Sp. z o.o.),
- krajowy rynek wyświetlania filmów kinowych (Wnioskodawca uczestniczy w tym rynku poprzez Multikino Sp. z o.o.).

Natomiast rynkami produktowymi, na których działa Klub Piłkarski Legia Warszawa S.S.A są:

- krajowy rynek futbolowy piłkarskich rozgrywek sportowych (przychody z tytułu sprzedaży biletów),
- krajowy rynek sprzedaży powierzchni reklamowej,

- krajowy rynek sprzedaży praw medialnych do transmisji rozgrywek piłki nożnej,
- krajowy rynek sprzedaży pamiątek klubowych.

Z uwagi na fakt, iż International Trading and Investments Holdings S.A. Luxembourg - prowadzi działalność poprzez swoje spółki operacyjne na terenie Polski - oraz z uwagi na fakt, iż Klub Piłkarski Legia Warszawa S.S.A prowadzi działalność na terenie Polski, jak również ze względu na rodzaj oferowanych usług i ich właściwości, a także preferencje odbiorców usług, w ocenie Prezesa Urzędu w analizowanym przypadku za rynek właściwy geograficznie, na który koncentracja może wywrzeć wpływ, należy uznać obszar Polski.

Zgłoszona koncentracja nie wywiera **wplywu** na rynek **w układzie horyzontalnym (poziomym)**. W zgłoszonej koncentracji nie można bowiem wyodrębnić rynku produktowego, na którym zaangażowani są co najmniej dwaj przedsiębiorcy uczestniczący w koncentracji (**rynki wspólne**) i gdzie koncentracja prowadzi do uzyskania łącznego udziału w rynku geograficznym w wysokości większej niż 20%.

Zgłoszona koncentracja nie wywiera również **wplywu** na rynek **w układzie wertykalnym (pionowym)**. W zgłoszonej koncentracji nie można bowiem wyodrębnić rynku produktowego, na którym działa co najmniej jeden z przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji, jest on równocześnie rynkiem zakupu lub sprzedaży dla drugiego z nich, a indywidualny lub łączny udział przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji na tych rynkach przekracza 30%.

Jedynym rynkiem, który był rozpatrywany jako ewentualny rynek właściwy, był **rynek sprzedaży praw medialnych do transmisji rozgrywek ligowych**.

Z uzupełnienia zgłoszenia zamiaru koncentracji wynika, iż co prawda działa na tym rynku co najmniej jeden przedsiębiorca uczestniczący w koncentracji (Klub Piłkarski Legia Warszawa S.S.A) nie jest on natomiast równocześnie rynkiem zakupu lub sprzedaży (poprzedni lub następny szczebel obrotu), na którym działa którykolwiek z pozostałych przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji. Nie jest też wreszcie spełniony warunek trzeci polegający na przekroczeniu 30% udziału w rynku (indywidualnego lub łącznego przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji).

Wnioskodawca nadto podkreślił, iż prawa medialne do transmisji rozgrywek ligowych, są przekazywane nadawcom (obecnie Canal+) za pośrednictwem Polskiego Związku Piłki Nożnej (PZPN). PZPN zawiera ramową umowę z Canal +, a następnie przekazuje część wpływów poszczególnym klubom piłkarskim (w tym Legii Warszawa).

Zgłoszona koncentracja nie wywiera także **wplywu** na rynek **w ujęciu konglomeratowym**. W niniejszej sprawie nie można bowiem wyróżnić rynku produktowego, na którym pomiędzy przedsiębiorcami uczestniczącymi w koncentracji nie istnieją żadne powiązania horyzontalne i wertykalne, ale przynajmniej jeden z nich posiada więcej niż 40% udziału w jakimkolwiek rynku właściwym.

II. Ocena skutków koncentracji

Przepis art. 17 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów stanowi, że Prezes Urzędu wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której nie powstanie lub nie umocni się pozycja dominująca na rynku i wskutek czego konkurencja na rynku

nie zostanie istotnie ograniczona. Dla zastosowania tego przepisu niezbędne jest zatem wykazanie, że wskutek koncentracji:

- a) nie powstanie lub nie umocni się pozycja dominująca,
- b) konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona.

Definicja pozycji dominującej określona jest w art. 4 pkt 9 ww. ustawy. Zgodnie z tą definicją, dominująca pozycja rynkowa przedsiębiorcy to pozycja, która umożliwia mu zapobieganie skutecznej konkurencji na rynku właściwym poprzez stworzenie mu możliwości działania w znacznym stopniu niezależnie od konkurentów, kontrahentów oraz konsumentów. Ustawa wprowadza domniemanie, że przedsiębiorca ma pozycję dominującą, jeżeli jego udział w rynku przekracza 40 %.

Jak wykazało niniejsze postępowanie, podmioty uczestniczące w koncentracji nie działają na wspólnych rynkach produktowych. A zatem koncentracja nie wywiera wpływu na rynek w układzie horyzontalnym. Z uwagi na fakt, iż nie występują rynki, na których działałby jeden przedsiębiorca uczestniczący w koncentracji i równocześnie rynek ten byłby rynkiem zakupu lub sprzedaży drugiego przedsiębiorcy uczestniczącego w koncentracji, należy stwierdzić, iż koncentracja ta nie wywiera również wpływu na rynek w układzie wertykalnym.

Przedmiotowa koncentracja nie wywiera także wpływu na rynek w układzie konglomeratowym.

W jej wyniku nastąpi jedynie zmiana właściciela Klubu Piłkarskiego Legia Warszawa. Dotychczasowa kontrola nad tym podmiotem sprawowana przez POL – MOT Holding S.A. zostanie przejęta przez International Trading and Investments Holdings S.A. Luxembourg. A zatem, w przypadku niniejszej koncentracji dojdzie do przejścia już istniejącej pozycji rynkowej Klubu Piłkarskiego Legia Warszawa przez aktywnego uczestnika koncentracji.

W ocenie Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w skutek przedmiotowej koncentracji nie dojdzie zatem do powstania lub umocnienia pozycji dominującej na ww. rynku.

Zdaniem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów należy również uznać, iż w wyniku przedmiotowej koncentracji nie zostanie także istotnie ograniczona konkurencja na rynku. Jak już wskazano powyżej, w przypadku niniejszej koncentracji nastąpi jedynie zmiana właściciela odnośnie przejmowanych spółek. Na miejsce POL – MOT Holding S.A. wejdzie International Trading and Investments Holdings S.A. Luxembourg. Nie powinno mieć to jednak wpływu na pozycję rynkową tych spółek wobec konkurentów, dostawców i odbiorców. W tym miejscu należy ponownie zwrócić uwagę na brak jakichkolwiek powiązań produktowych (horyzontalnych i wertykalnych) pomiędzy aktywnym uczestnikiem koncentracji, a spółką przejmowaną. Takie natomiast powiązania mogłyby przede wszystkim stanowić podstawę do twierdzenia, iż ich siła rynkowa zostanie wzmocniona. Przedmiotowa koncentracja nie powinna mieć zatem wpływu na siłę rynkową uczestników koncentracji.

Brak jest zatem podstaw do twierdzenia, że po dokonaniu przedmiotowej transakcji konkurencja na rynku zostanie istotnie ograniczona.

Reasumując należy stwierdzić, że planowana koncentracja spełnia przesłanki określone w art. 17 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów i nie stwarza zagrożenia dla konkurencji.

Wobec powyższego orzeczono, jak w sentencji.

Stosownie do treści art. 78 ust. 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 479²⁸ § 2 Kodeksu postępowania cywilnego (ustawa z dnia 17 listopada 1964 r.; Dz. U. Nr 43, poz. 296 z późn. zm.), od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie – Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w terminie dwutygodniowym od dnia jej doręczenia, za pośrednictwem Delegatury UOKiK w Warszawie.

Otrzymuje:

**Pani
Renata Kacprzak**

Pełnomocnik International Trading and Investments Holdings S.A. Luxembourg

ITI Corporation Sp. z o.o.
ul. Powsińska 4
02 – 920 Warszawa

