



**PREZES  
URZĘDU OCHRONY  
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

DKK1-423.3.2023.JBG

Warszawa, 01 czerwca 2023 r.

**DECYZJA nr DKK-119/2023**

Na podstawie art. 18 w związku z art. 13 ust. 1 oraz ust. 2 pkt 4 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. *o ochronie konkurencji i konsumentów* (Dz. U. z 2021 r. poz. 275), Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, po przeprowadzeniu postępowania antymonopolowego wszczętego na wniosek Orbico sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie **wydaje zgodę** na dokonanie koncentracji, polegającej na nabyciu przez Orbico sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie części mienia ekaterra Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

**Uzasadnienie**

20 marca 2023 r. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (zwany dalej „Prezesem Urzędu” lub „organem antymonopolowym”), na wniosek Orbico sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej: „Orbico”) wszczął postępowanie antymonopolowe w sprawie koncentracji, polegającej na nabyciu przez Orbico sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie części mienia ekaterra Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, tj. koncentracji określonej w art. 13 ust. 2 pkt 4 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. *o ochronie konkurencji i konsumentów* (Dz. U. z 2021 r. poz. 275 - zwanej dalej „ustawą o ochronie konkurencji”).

W związku z faktem, iż spełnione zostały niezbędne przesłanki, uzasadniające obowiązek zgłoszenia zamiaru koncentracji, tj.:

- łączny światowy obrót przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia zamiaru koncentracji przekroczył

równowartość 1 mld euro, tj. kwotę określoną w art. 13 ust. 1 pkt 1 ustawy *o ochronie konkurencji*, przy czym ich łączny obrót w tym okresie przekroczył na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej równowartość 50 mln euro, tj. kwotę określoną w art. 13 ust. 1 pkt 2 ustawy *o ochronie konkurencji*,

- nabycie przez przedsiębiorcę części mienia innego przedsiębiorcy (całości lub części przedsiębiorstwa), jest sposobem koncentracji, określonym w art. 13 ust. 2 pkt 4 ustawy antymonopolowej, przy czym obrót uzyskany przez Nabywane Mienie przekroczył na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej równowartość 10 mln euro w roku poprzedzającym zgłoszenie zamierzonej koncentracji,
- nie występuje w tej sprawie żadna okoliczność z katalogu przesłanek wymienionych w art. 14 ustawy *o ochronie konkurencji*, wyłączających obowiązek zgłoszenia zamiaru koncentracji,

zostało wszczęte, na podstawie art. 49 ust. 2 w związku z art. 13 ust. 1 i ust. 2 pkt 4 ustawy *o ochronie konkurencji*, postępowanie antymonopolowe w sprawie koncentracji, o czym, zgodnie z art. 61 § 4 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 775), Prezes Urzędu zawiadomił Zgłaszającego pismem z 29 marca 2023 r.

### **W wyniku przeprowadzonego postępowania Prezes Urzędu ustalił, co następuje:**

#### **Aktywny uczestnik koncentracji**

**Orbico** – jest częścią międzynarodowej Grupy Orbico, obecnej w 20 krajach Europy. Na jej czele stoi Orbico d.o.o. z siedzibą w Zagrzebiu, Chorwacja, kontrolowana przez pana Branko Roglić. Orbico oferuje kompleksowe rozwiązania biznesowe w zakresie sprzedaży, logistyki, marketingu i zarządzania markami. Aktualnie w Polsce Orbico prowadzi dystrybucję ponad 50 znanych marek do sieci handlowych oraz niezależnych punktów sprzedaży.

Działalność ta zorganizowana jest w następujących głównych działach:

- *produkty szybkozbywalne (FMCG)* – dystrybucja produktów konsumpcyjnych takich jak art. spożywcze, chemiczne, kosmetyczne, elektronika użytkowa i zabawki;

- *uroda (Beauty)* – dystrybucja m.in. następujących marek kosmetycznych: Clarins, Carven, Filorga, Matis, Adopt, Isadora głównie w sieciach drogerii np. Douglas, Sephora, Rossmann, Drogeria Natura, Superpharm, Hebe oraz drogeriach niezależnych;
- *styl (Style)* – dystrybucja m.in. następujących marek obuwia, odzieży i akcesoriów: Converse, Dr. Martens, Merrell, Cat Footwear, Saucony, Lego Bags, FitFlop we własnych sklepach stacjonarnych (Converse, Soul i Courir), sklepach internetowych (converse.pl, merrell.pl, catfootwear.pl) oraz w sklepach partnerów handlowych;
- *kosmetyki profesjonalne (Salon Professional)* – dystrybucja m.in. następujących marek kosmetyków i akcesoriów: Wella Company, Valera, Fromm, Tondeo, Tangle Teezer, Tedo, Sinelco w salonach i hurtowniach fryzjerskich;
- *dostawy (Supply)* – obsługa logistyczną powyższych działów sprzedażowych oraz świadczenie usług logistycznych dla podmiotów zewnętrznych.

W Polsce Grupa Orbico posiada następujące spółki zależne:

1. LABOO sp. z o.o. S.K.A. z siedzibą w Częstochowie – zarządzanie siecią drogerii zrzeszonych pod marką LABOO;
2. LABOO sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie – działanie jako komplementariusz LABOO S.K.A., zarządzanie siecią drogerii zrzeszonych pod marką LABOO.

Obrót Grupy Orbico wyniósł w 2022 r. ok. [informacja prawnie chroniona] euro na świecie, w tym ok. [informacja prawnie chroniona] euro na terytorium RP.

### **Pasywny uczestnik koncentracji**

**Nabywane Mienie (dalej: „Nabywane Mienie”) należy do ekaterra Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej: „ekaterra”) – służy do wprowadzania do obrotu herbat ekaterra, które oferowane są pod m.in. następującymi markami: Lipton, Lyons, Pukka, Pure Leaf, PG Tips, Brooke Bond i Saga. Nabywane Mienie obejmuje pracowników pracujących dla ekaterra, tj. [informacja prawnie chroniona] pracowników oraz [informacja prawnie chroniona] pracowników [informacja prawnie chroniona], w której zatrudnieni są pracownicy pracujący wyłącznie na rzecz ekaterra oraz posiadany przez tych pracowników know-how obejmujący m.in. znajomość procesów sprzedaży w kanale tradycyjnym, kompetencje negocjacyjne,**



wiedzę dotyczącą efektywności stosowania narzędzi promocyjnych, wiedzę na temat konsumentów herbat, znajomość oferty handlowej herbat na rynku polskim oraz umiejętności budowania relacji handlowych i sprzedaży asortymentu herbacianego.

Ekaterra prowadzi działalność w zakresie uprawy i przetwórstwa herbaty liściastej, jak również prac badawczo-rozwojowych, wytwarzania, pakowania, dystrybucji i sprzedaży produktów herbacianych na całym świecie pod m.in. wspomnianymi markami. Kontrolę nad Ekaterra sprawuje fundusz CVC Capital Partners SICAV-FIS S.A. z siedzibą w Luksemburgu, Wielkie Księstwo Luksemburga (dalej: „CVC”) - decyzją z 23 maja 2022 r. Komisja Europejska (dalej: „KE”, bądź „Komisja”) wydała zgodę na przejęcie przez CVC kontroli nad ekaterra (sprawa nr M.10578, dalej: „sprawa CVC/ekaterra”). CVC i/lub jej spółki zależne zarządzają funduszami inwestycyjnymi i platformami posiadającymi udziały akcje/udziały w licznych spółkach z różnych branż, w tym chemicznej, produkcyjnej, detalicznej i dystrybucyjnej oraz usług komunalnych, głównie w Europie, USA i regionie Azji i Pacyfiku. Fundusz ten jest m.in. właścicielem sieci franczyzowej obejmującej 9 tys. sklepów działających pod szyldem „Żabka”.

W 2022 r. Nabywane Mienie osiągnęło obrót w wysokości ok. [informacja prawnie chroniona] euro. Obrót ten [informacja prawnie chroniona].

### **Podstawa prawna i cel gospodarczy koncentracji**

Planowana koncentracja zgłoszona została w trybie art. 13 ust. 1 oraz ust. 2 pkt 4 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów (t.j. Dz. U. z 2021 r., poz. 275 – dalej: „ustawa o ochronie konkurencji”) i polega na nabyciu przez Zgłaszającego Nabywanego Mienia służącego do sprzedaży herbat ekaterra do klientów tzw. kanału tradycyjnego.

Podstawę koncentracji stanowi podpisany [informacja prawnie chroniona] list intencyjny, który przewiduje zatrudnienie przez Orbico pracowników ekaterra odpowiadających za sprzedaż herbat w kanale tradycyjnym, jak również pracowników [informacja prawnie chroniona], w której zatrudnieni są pracownicy pracujący wyłącznie na rzecz ekaterra. W skład Nabywanego Mienia nie wchodzi baza klientów oraz umowy handlowe zawarte przez ekaterra z odbiorcami ich herbat – Orbico będzie samodzielnie budować listę

bezpośrednich klientów oraz dystrybutorów produktów ekaterra. Natomiast, jak wskazuje Zgłaszający, dzięki wyspecjalizowanym pracownikom, wchodzącym w skład Nabywanego Mienia oraz ich know-how, Zgłaszający będzie mógł w relatywnie niedługim czasie nawiązać relacje handlowe z obecnymi klientami ekaterra, zatem nabycie opisanego mienia umożliwi mu faktyczne przejęcie tych klientów.

Jak podano w zgłoszeniu, deklarowaną przyczyną koncentracji po stronie ekaterra jest zamiar [informacja prawnie chroniona], że dystrybucja na poziomie producenckim powierzona zostanie Zgłaszającemu. Decyzja ekaterra podyktowana jest [informacja prawnie chroniona].

### ***Rynki właściwe, na które koncentracja wywiera wpływ***

Zgodnie z treścią art. 4 pkt 9 ustawy *o ochronie konkurencji* przez rynek właściwy rozumie się rynek towarów, które ze względu na ich przeznaczenie, cenę oraz właściwości, w tym jakość, są uznawane przez ich nabywców za substytuty oraz są oferowane na obszarze, na którym ze względu na ich rodzaj i właściwości, istnienie barier dostępu do rynku, preferencje konsumentów, znaczące różnice cen i koszty transportu, panują zbliżone warunki konkurencji. A zatem rynek ten wyznaczają zasadniczo dwa elementy: towar (*rynek produktowy*) i terytorium (*rynek geograficzny*),

Stosownie do rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2014 r. w sprawie zgłoszenia zamiaru koncentracji przedsiębiorców (Dz. U. z 2018 r., poz. 367 – dalej także jako „Rozporządzenie w sprawie zgłaszania zamiaru koncentracji przedsiębiorców”):

- rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie **horyzontalnym**, jest każdy rynek produktowy, na którym zaangażowani są co najmniej dwaj przedsiębiorcy uczestniczący w koncentracji (rynki wspólne) i gdzie koncentracja prowadzi do uzyskania łącznego udziału w rynku geograficznym w wysokości większej niż 20%,
- rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie **wertykalnym**, jest każdy rynek właściwy, jeżeli działa na nim co najmniej jeden przedsiębiorca uczestniczący w koncentracji i jest on równocześnie rynkiem zakupu lub sprzedaży (poprzedni lub następny szczebel obrotu), na którym działa którykolwiek z pozostałych przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji (rynek powiązany wertykalnie), oraz



udział przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji na którymkolwiek z tych rynków przekracza 30%, bez względu na to, czy aktualnie istnieje powiązanie typu dostawca-odbiorca między tymi przedsiębiorcami,

- rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie **konglomeratowym**, jest każdy rynek produktowy, na którym między przedsiębiorcami uczestniczącymi w koncentracji nie istnieją żadne powiązania horyzontalne i wertykalne oraz w którym którykolwiek z przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji posiada więcej niż 40% udziału w jakimkolwiek rynku właściwym obejmującym terytorium Polski lub jego część.

Mając na względzie definicję rynku właściwego oraz kryteria wyznaczania rynków właściwych, na które koncentracja wywiera wpływ, zawarte w *Rozporządzeniu w sprawie zgłaszania zamiaru koncentracji przedsiębiorców*, organ antymonopolowy uznał, iż:

a) Brak jest rynków, na które koncentracja wywiera wpływ w **układzie horyzontalnym**

Uczestnicy koncentracji działają na odrębnych rynkach produktowych. Nabywane Mienie służy do prowadzenia działalności na rynku wprowadzania do obrotu herbat, natomiast Orbico prowadzi działalność na rynku hurtowej sprzedaży artykułów konsumpcyjnych codziennego użytku (dalej: „AKCU”) oraz zaopatrzenia w AKCU. Należy zatem stwierdzić, że w przedmiotowej sprawie nie zidentyfikowano żadnych rynków, na które planowana koncentracja będzie wywierać wpływ w układzie horyzontalnym, bowiem brak jest rynków wspólnych obejmujących obszar Polski, na których łączny udział uczestników koncentracji przekraczałby 20%.

b) Koncentracja wywiera wpływ w **układzie wertykalnym** na krajowy rynek hurtowej sprzedaży AKCU oraz zaopatrzenia w AKCU

Pomiędzy uczestnikami koncentracji będą zachodzić powiązania wertykalne w zakresie, w jakim Nabywane Mienie służy do prowadzenia działalności na rynku wprowadzania do obrotu herbat (rynek wyższego szczebla), zaś Orbico prowadzi działalność na rynku hurtowej sprzedaży AKCU oraz zaopatrzenia w AKCU (ryunki niższego szczebla). Po dokonaniu



koncentracji Orbico będzie prowadził hurtową sprzedaż herbat ekaterra [informacja prawnie chroniona] do odbiorców prowadzących sprzedaż w kanale określonym przez Zgłaszającego jako kanał tradycyjny, tj. do hurtowni, podhurtowni oraz sklepów detalicznych – niezależnych bądź działających w ramach sieci lokalnych czy regionalnych. Sprzedaż herbat do klientów w kanale [informacja prawnie chroniona] będzie nadal prowadzona przez ekaterra. Wskazać należy również, że sprzedaż herbat realizowana w kanale tradycyjnym odpowiada za ok. [informacja prawnie chroniona] % całkowitych obrotów ekaterra ze sprzedaży herbat. Pozostała sprzedaż realizowana jest w kanale nowoczesnym.

Obecnie założenia [informacja prawnie chroniona] co do zasady nie jest wykluczone podjęcie przez ekaterra współpracy z innymi hurtowniami. Jednocześnie [informacja prawnie chroniona].

### **Wprowadzanie do obrotu herbat**

Prezes Urzędu dotychczas nie definiował rynku wprowadzania do obrotu herbat, natomiast Komisja Europejska w sprawie CVC/ekaterra zdefiniowała rynek herbat jako odrębny od rynku innych napojów. Rozważała ponadto zasadność dalszej segmentacji rynku herbat, ostatecznie jednak pozostawiając kwestię otwartą to, czy konieczna jest dalsza segmentacja rynku herbat ze względu na ich rodzaj, format, kanał dystrybucji oraz to, czy herbata oferowana jest pod marką własną czy producencką. Koncentracja ta bowiem nie budziła zastrzeżeń Komisji nawet przyjmując wąską segmentację rynku produktowego.

W ocenie Prezesa Urzędu, na potrzeby niniejszej sprawy należy uznać, że rynkiem powiązanim pionowo z rynkami hurtowej sprzedaży AKCU i zaopatrzenia w AKCU, na których działa Orbico, jest rynek wprowadzania do obrotu herbat. Koncentracja ta ma bowiem charakter wertykalny, a zamiarem jej uczestników jest to, by Orbico oferował swoim odbiorcom pełny asortyment herbat produkowanych przez ekaterra, zapewniając im tym samym możliwość kompleksowego zaopatrzenia się w każdy rodzaj herbat ekaterra w jednym miejscu.

W aspekcie geograficznym rynki wprowadzania do obrotu artykułów spożywczych, określane są jako rynki krajowe. Pogląd taki wyrażany był wielokrotnie w decyzjach Prezesa



Urzędu dotyczących branży spożywczej<sup>1</sup>, jak również Komisji Europejskiej<sup>2</sup>. W sprawie CVC/ekaterra Komisja uznała, że rynek wprowadzania do obrotu herbat ma prawdopodobnie wymiar krajowy.

Poniżej przedstawiono udziały ekaterra w krajowym rynku wprowadzania do obrotu herbat. Na pierwszym miejscu podano udziały w krajowym rynku wprowadzania do obrotu herbat ogółem, bez podziału na rodzaj marki i kanał dystrybucji. Następnie, z uwagi na to, że (i) Orbico zamierza dystrybuować herbaty ekaterra [informacja prawnie chroniona] w kanale tradycyjnym oraz (ii) ekaterra wprowadza do obrotu wyłącznie herbaty markowe, odrębnie przedstawiono udziały ekaterra w kanale tradycyjnym oraz w herbatach markowych.

**Tabela: Udział ekaterra w krajowym rynku wprowadzanie do obrotu herbat w 2022 r.**

<b>Krajowy rynek wprowadzania do obrotu herbat</b>	
<b>Wg wartości</b>	<b>Wg ilości</b>
<b>Herbaty ogółem</b>	
[informacja prawnie chroniona] %	[informacja prawnie chroniona] %
<b>Herbaty markowe</b>	
[informacja prawnie chroniona] %	[informacja prawnie chroniona] %
<b>Herbaty oferowane w kanale tradycyjnym</b>	
[informacja prawnie chroniona] %	[informacja prawnie chroniona] %
<b>Herbaty markowe oferowane w kanale tradycyjnym</b>	
[informacja prawnie chroniona] %	[informacja prawnie chroniona] %

*Źródło: zgłoszenie zamiaru koncentracji*

### **Hurtowa sprzedaż AKCU**

Jak już wcześniej wyjaśniono, Orbico prowadzi działalność w zakresie hurtowej sprzedaży AKCU. Wszystkie zamówienia realizowane są przez Zgłaszającego z [informacja prawnie chroniona], z wykorzystaniem transportu własnego oraz we współpracy z zewnętrznymi firmami kurierskimi.

<sup>1</sup> Przykładowo decyzja Prezesa Urzędu nr DKK-41/2012 z 30 kwietnia 2012 r., nr DKK-76/2015 z 22 maja 2015 r. oraz DKK-57/2018 z 4 maja 2018 r.

<sup>2</sup> Decyzja KE z 28 września 2000 r. ws. COMP/M.1990 – Unilever/Bestfoods.



W decyzji DKK-128/2011 z 27 października 2011 r. Prezes Urzędu stwierdził, że wśród hurtowni prowadzących działalność na rynku polskim można wyodrębnić hurtownie:

- **spożywcze**, tj. hurtownie, które w swojej ofercie posiadają jedynie artykuły spożywcze;
- **niewyspecjalizowane**, tj. hurtownie, które w swojej ofercie obok produktów spożywczych posiadają także produkty nieżywnościowe;
- **specjalistyczne**, które (a) w swoim asortymencie posiadają wyłącznie jedną grupę lub co najwyżej trzy grupy produktowe, np. hurtownie mięsne, hurtownie drobiowe, hurtownie nabiałowe, hurtownie kosmetyczne, hurtownie owocowo-warzywne, hurtownie słodczy itd., lub (b) swoją sprzedaż kierują do ściśle określonej grupy odbiorców, np. HoReCa. Ważną cechą hurtowni specjalistycznych jest wymóg posiadania odrębnych zezwoleń na prowadzenie danej działalności (np. hurtownie farmaceutyczne lub hurtownie alkoholi wysokoprocentowych) oraz/lub posiadania specjalnego zaplecza technicznego niezbędnego do prowadzenia danego rodzaju działalności (np. hurtownie produktów spożywczych mrożonych czy hurtownie farmaceutyczne). Ponadto w przypadku sprzedaży na rzecz HoReCa dominują dostawy produktów o większej gramaturze i pojemności. Hurtownie te nie prowadzą sprzedaży na rzecz odbiorców detalicznych;
- **z dominującym jednym asortymentem**, które posiadają w swoim asortymencie wiele grup produktowych, w szczególności wiele grup artykułów spożywczych, przy czym ponad 50% przychodów tej hurtowni realizowane jest z jednej grupy produktowej, np. ze sprzedaży alkoholu czy wyrobów tytoniowych. Profil działania tych hurtowni zbliżony jest do hurtowni specjalistycznych, z zastrzeżeniem, że jednak oprócz faktycznej specjalizacji w sprzedaży danej kategorii produktów dokonywana jest także incydentalna lub na niewielką skalę sprzedaż innych produktów, najczęściej nieżywnościowych;
- **artykułów nieżywnościowych**, np. zabawek, kosmetyków, chemii gospodarczej, artykułów AGD, artykułów papierniczych, które jednocześnie nie oferują artykułów spożywczych.

Analizując profil hurtowej działalności Orbico oraz powyższą klasyfikację hurtowni należy stwierdzić, że hurtownie należące do Orbico są hurtowniami niewyspecjalizowanymi.

Jeżeli chodzi o zasięg geograficzny tego rynku to w ww. decyzji Prezes Urzędu stwierdził, że powyższa działalność ograniczona jest do rynków lokalnych wyznaczonych obszarem do 50 km po drogach publicznych od przejmowanych hurtowni. Nie kwestionując w żadnej mierze wskazanej praktyki decyzyjnej, na potrzeby niniejszej sprawy, ze względu



na jej specyfikę należy uznać, że Orbico hurtową sprzedaż herbat ekaterra będzie realizował na obszarze całego kraju. Celem koncentracji, jak już wcześniej to wskazano, jest wykorzystanie [informacja prawnie chroniona] Orbico w celu realizacji hurtowej sprzedaży herbat ekaterra do odbiorców w kanale tradycyjnym. Odbiorcy ci (hurtownie, przedhurtownie i sklepy detaliczne) prowadzą działalność na obszarze całego kraju, a oczywistym celem Zgłaszającego jest zmaksymalizowanie sprzedaży, zarówno pod względem produktowym, oferując pełen asortyment herbat ekaterra, jak i geograficznym, oferując ten asortyment asortymentu na obszarze całego kraju do jak największej liczby odbiorców.

Udział Orbico w 2022 r. nie przekroczył [informacja prawnie chroniona] % ani w krajowym rynku hurtowej sprzedaży AKCU ogółem, ani w krajowym rynku hurtowej sprzedaży art. suchych.

### **Zaopatrzenie w AKCU**

Prowadzenie działalności w zakresie sprzedaży AKCU powoduje w sposób oczywisty konieczność uczestniczenia w rynku nabywania AKCU w celu odsprzedaży, czyli w rynku zaopatrzenia w te produkty.

Zgodnie z dotychczasowym orzecnictwem Komisji Europejskiej<sup>3</sup> oraz Prezesa Urzędu<sup>4</sup> właściwym rynkiem geograficznym dla rynku zaopatrzenia w AKCU jest rynek krajowy. Takie określenie wynika przede wszystkim z preferencji konsumentów, istniejących kanałów dystrybucyjnych oraz różnic w cenach (w niektórych przypadkach, ze względu na rodzaj produktu może to być jednak również rynek lokalny lub europejski). Również w przypadku przedmiotowej koncentracji właściwy rynek geograficzny ma co do zasady zasięg krajowy, gdyż przeważającą część dostawców Zgłaszającego stanowią krajowi producenci, których wyroby sprzedawane są na terytorium Polski. Rynek zaopatrzenia w AKCU można także podzielić na segmenty (grupy segmentów) ze względu na rodzaje produktów, sposób ich wytwarzania oraz możliwość zmiany profilu produkcji przez producentów. Komisja Europejska dzieli rynek zaopatrzenia na 23 grupy produktowe, w tym zaopatrzenia w produkty spożywcze suche, które obejmują herbaty<sup>5</sup>. Podobnego podziału dokonał Prezes Urzędu w niniejszej sprawie. Udział Orbico w 2022 r. w krajowym rynku

---

<sup>3</sup> Decyzja KE z 23 października 2000 r. ws. M.2161 – Ahold/Superdiplo.

<sup>4</sup> Decyzja Prezesa Urzędu nr DOK-143/2006 z 21 listopada 2006 r.

<sup>5</sup> Decyzja KE z 12 lutego 2016 r. ws. M.7933 – Carrefour Billa Romania and Billa Invest Construct.



zaopatrzenia w AKCU (ogółem) nie przekracza jego udziału w krajowym rynku hurtowej sprzedaży AKCU i nie przekroczył [informacja prawnie chroniona] % w jakiegokolwiek grupie produktowej, w tym grupie produktów suchych, ani w krajowym rynku zaopatrzenia w AKCU ogółem, bez dalszej segmentacji na poszczególne grupy asortymentowe.

**c) Koncentracja nie wywiera wpływ na rynki w układzie konglomeratowym**

W toku postępowania nie zidentyfikowano żadnych rynków, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie konglomeratowym.

**Na podstawie zgromadzonego materiału i powyższych ustaleń organ antymonopolowy  
zważył, co następuje:**

Stosownie do treści art. 18 ustawy *o ochronie konkurencji* Prezes Urzędu, w drodze decyzji, wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona, w szczególności przez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej na rynku. Zgodnie z art. 4 pkt 10 tej ustawy przez pozycję dominującą rozumie się pozycję przedsiębiorcy, która umożliwia mu zapobieganie skutecznej konkurencji na rynku właściwym przez stworzenie mu możliwości działania w znacznym zakresie niezależnie od konkurentów, kontrahentów oraz konsumentów; domniemywa się, że przedsiębiorca ma pozycję dominującą, jeżeli jego udział w rynku przekracza 40%.

Oceniając rozpatrywaną koncentrację organ antymonopolowy stwierdził, iż zamierzona koncentracja spełnia kryterium wskazane w art. 18 ustawy *o ochronie konkurencji*.

Koncentracja wywiera wpływ w układzie wertykalnym na krajowy rynek hurtowej sprzedaży AKCU oraz krajowy rynek zaopatrzenia w AKCU.

Analiza skutków niniejszej koncentracji nie wykazała jednakże istotnych zagrożeń, wynikających z realizacji planowanej transakcji w odniesieniu do ww. rynków. Powtórzyć w tym miejscu należy, że udziały ekaterra w rynku wprowadzania do obrotu herbat ogółem wyniosły w 2022 r. ok. [informacja prawnie chroniona] % wartościowo i ok. [informacja prawnie chroniona] % ilościowo; herbat markowych - ok. [informacja prawnie chroniona] % wartościowo i ok. [informacja prawnie chroniona] % ilościowo; herbat oferowanych w kanale tradycyjnym ok. [informacja prawnie chroniona] % wartościowo i ok. [informacja prawnie

chroniona] % ilościowo, a herbat markowych oferowanych w kanale tradycyjnym ok. [informacja prawnie chroniona] % wartościowo i ok. [informacja prawnie chroniona] % ilościowo. Jednocześnie udział Orbico nie przekracza [informacja prawnie chroniona] % w popytowej stronie tego rynku.

W niniejszej sprawie potencjalny negatywny wpływ wertykalny wiąże się z możliwym ograniczeniem przez Zgłaszającego dostępu do rynku swoim konkurentom, natomiast w ocenie Prezesa Urzędu, zebrane w toku postępowania informacje pozwalają na stwierdzenie, że brak jest podstaw do obaw, że po dokonaniu koncentracji Zgłaszający będzie mógł skutecznie stosować wobec nich jakiegokolwiek strategię wykluczeniową.

Z informacji przekazanych przez Zgłaszającego wynika, iż posiadanie w ofercie herbat ekaterra, lub posiadanie ich w korzystnych cenach, nie jest istotnym czynnikiem decydującym o wyborze tego bądź innego hurtownika, w związku z czym utrudnienie dostępu do herbat ekaterra nie będzie miało istotnego negatywnego wpływu na funkcjonowanie konkurencyjnych wobec Zgłaszającego hurtowni na rynku. Ewentualny brak dostępności herbat ekaterra lub ich zbyt wysoka cena z dużym prawdopodobieństwem spowodowałyby, że ich potencjalni odbiorcy zrezygnowaliby z zakupu tych herbat i nabyli herbaty innych konkurencyjnych wobec ekaterra marek lub też istotnie zmniejszyli zakupy herbat ekaterra.

Należy ponadto wskazać, że Orbico posiada w swoim asortymencie [informacja prawnie chroniona] ograniczoną liczbę produktów spożywczych, co z kolei ogranicza jego [informacja prawnie chroniona] jako dostawcy hurtowego i [informacja prawnie chroniona] część sprzedaży realizuje bezpośrednio na rzecz sklepów detalicznych. Sklepy detaliczne bowiem raczej niż kupowaniem pojedynczych produktów spożywczych w różnych hurtowniach, zainteresowane są zakupem podstawowych produktów spożywczych (tzw. koszyka zakupowego) w jednej hurtowni. Zamawianie pakietu produktów w jednym miejscu, oprócz tego, że jest wygodne, jest też bardziej opłacalne dla sklepów, albowiem umożliwia im uzyskiwanie większych rabatów i uczestnictwo w programach lojalnościowych na korzystniejszych warunkach. Ponieważ Orbico [informacja prawnie chroniona], swoją sprzedaż realizuje przede wszystkim za pośrednictwem innych hurtowników.

Biorąc pod uwagę powyższe, przyjęć należy, że nie będzie on posiadał bodźców do stosowania strategii wykluczeniowej wobec innych hurtowników, strategia taka bowiem nie przyniosłaby mu korzyści. Mało jest bowiem prawdopodobne, aby w reakcji na mniej korzystne warunki zakupu herbat ekaterra u konkurentów Orbico na rynku sprzedaży hurtowej, sklepy



zwróciły się z zamówieniami do Zgłaszającego, dysponującego znacznie węższym asortymentem.

Ponadto, w ocenie organu antymonopolowego, ewentualne podjęcie przez Orbico działań wykluczeniowych wobec swoich konkurentów na rynku sprzedaży hurtowej poprzez podnoszenie im cen lub używanie innych narzędzi do zmniejszenia ich dostępu do herbat ekaterra byłoby sprzeczne z oczekiwaną przez ekaterra skutecznością sprzedażową, jako prowadzące do zmniejszenia sprzedaży jej herbat. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji ekaterra posiadałaby silne bodźce do tego, by rozpocząć sprzedaż w kanale tradycyjnym również za pośrednictwem innych niż Orbico podmiotów. Z kolei ta prawdopodobna reakcja ekaterra spowodowałaby, że powyższe działania Zgłaszającego stałyby się nieskuteczne.

Brak jest rynków, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym bądź konglomeratowym.

Reasumując, Prezes Urzędu uznał, że po zrealizowaniu planowanej transakcji nie dojdzie do istotnego ograniczenia konkurencji na żadnym rynku właściwym.

Wobec powyższego orzeczono, jak w sentencji.

#### POUCZENIE:

Zgodnie z art. 81 ust. 1 ustawy o ochronie konkurencji w związku z art. 479<sup>28</sup> § 2 ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (Dz. U. z 2021 r. poz. 1805 ze zm.) od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie - Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów - za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów - w terminie miesiąca od dnia jej doręczenia.

Zgodnie z art. 3 ust. 2 pkt 9 w związku z art. 32 ust. 1 ustawy z dnia 28 lipca 2005 r. o kosztach sądowych w sprawach cywilnych (Dz. U. z 2022 r. poz. 1125), odwołanie od decyzji Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów podlega opłacie stałej w kwocie 1000 zł.

Zgodnie z art. 102 ust. 1 i ust. 2 ustawy o kosztach sądowych w sprawach cywilnych Sąd może przyznać zwolnienie od kosztów sądowych osobie prawnej lub jednostce organizacyjnej niebędącej osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, jeżeli wykazała, że nie ma dostatecznych środków na ich uiszczenie.

Zgodnie z art. 105 ust. 1 i ust. 2 ustawy o kosztach sądowych w sprawach cywilnych, wniosek o przyznanie zwolnienia od kosztów sądowych należy zgłosić na piśmie lub ustnie do protokołu w sądzie, w którym sprawa ma być wytoczona lub już się toczy.



Stosownie do treści art. 117 § 1, § 3 i § 4 Kodeksu postępowania cywilnego strona zwolniona przez sąd od kosztów sądowych w całości lub części, może domagać się ustanowienia adwokata lub radcy prawnego.

Osoba prawna lub inna jednostka organizacyjna, której ustawa przyznaje zdolność sądową, niezwolniona przez sąd od kosztów sądowych, może się domagać ustanowienia adwokata lub radcy prawnego, jeżeli wykaże, że nie ma dostatecznych środków na poniesienie kosztów wynagrodzenia adwokata lub radcy prawnego.

Wniosek o ustanowienie adwokata lub radcy prawnego strona zgłasza wraz z wnioskiem o zwolnienie od kosztów sądowych lub osobno, na piśmie lub ustnie do protokołu, w sądzie, w którym sprawa ma być wytoczona lub już się toczy.

*Z upoważnienia Prezesa Urzędu  
Ochrony Konkurencji i Konsumentów  
ROBERT KAMINSKI – Dyrektor  
Departamentu Kontroli Koncentracji*

**Otrzymuje:**

**Orbico sp. z o.o., Warszawa**  
pośrednictwem pełnomocnika:

[informacja prawnie chroniona]

