



**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW
MAREK NIECHCIAŁ**

DKK-1.422.6.2019.MAB

Warszawa, 16 kwietnia 2019 r.

DECYZJA nr DKK - 88/2019

Na podstawie art. 18 w związku z art. 13 ust. 1 oraz ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (j.t. Dz. U. z 2019 r., poz. 369) Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, po przeprowadzeniu postępowania antymonopolowego wszczętego na wniosek Traton SE z siedzibą w Monachium, Niemcy oraz Hino Motors, Ltd. z siedzibą w Tokio, Japonia, wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, polegającej na utworzeniu przez Traton SE z siedzibą w Monachium, Niemcy oraz Hino Motors, Ltd. z siedzibą w Tokio, Japonia wspólnego przedsiębiorcy pod firmą HINO & TRATON Global Procurement JV GmbH z siedzibą w Monachium, Niemcy, na zasadach określonych we wniosku.

UZASADNIENIE

4 marca 2019 r. do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (zwanego dalej także „Prezesem Urzędu” lub „organem antymonopolowym”) wpłynęło od Traton SE z siedzibą w Monachium, Niemcy (dalej „TSE”) oraz Hino Motors, Ltd. z siedzibą w Tokio, Japonia (dalej „Hino” lub „HN”) zgłoszenie zamiaru koncentracji, polegającej na utworzeniu przez TSE oraz HN wspólnego przedsiębiorcy pod firmą HINO & TRATON Global Procurement JV GmbH z siedzibą w Monachium, Niemcy, na zasadach określonych we wniosku (zwanej dalej „JV”). W związku z tym, iż spełnione zostały niezbędne przesłanki, uzasadniające zgłoszenie zamiaru koncentracji, tj.:

- łączny światowy obrót przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia przekroczył równowartość 1 mld euro, tj. kwotę określoną w art. 13 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2018 r., poz. 798 ze zm.), zwanej dalej również „ustawą antymonopolową”, przy czym łączny obrót tych przedsiębiorców przekroczył

także równowartość 50 mln euro na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, tj. kwotę określoną w art. 13 ust. 1 pkt 2 tej ustawy,

- utworzenie wspólnego przedsiębiorcy jest jednym ze sposobów koncentracji określonym w art. 13 ust. 2 pkt 3 ustawy antymonopolowej,
- w przedmiotowej sprawie nie występuje żadna okoliczność z katalogu przesłanek wymienionych w art. 14 ustawy antymonopolowej, powodująca odstąpienie od konieczności zgłoszenia koncentracji,

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wszczął postępowanie w przedmiotowej sprawie, o czym - zgodnie z art. 61 § 4 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2018 r. poz. 2096 ze zm.) - powiadomił wnioskodawców pismem z 5 marca 2019 r.

W trakcie postępowania organ antymonopolowy ustalił, co następuje:

Aktywni uczestnicy koncentracji (razem także „Zgłaszający”)

I. TSE – jest spółką całkowicie zależną od Volkswagen AG, z siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech, która kontroluje globalną grupę motoryzacyjną („Grupa Volkswagen”). Volkswagen AG jest kontrolowana przez Porsche Automobil Holding SE.

TSE jest jedną z firm holdingowych w Grupie Volkswagen i koordynuje działalność grupy w zakresie samochodów ciężarowych i autobusów. TSE jest spółką holdingową dla następujących marek Grupy Volkswagen: MAN, Scania, RIO (globalna marka usług cyfrowych w branży transportowej) i Volkswagen Caminhões e Ônibus. Podmioty zależne TSE są producentami pojazdów użytkowych, w szczególności ciężarówek i autobusów, a także świadczą powiązane usługi, np. TB Digital Services GmbH (działająca pod marką RIO) to otwarta platforma oparta na chmurze, która łączy rozwiązania cyfrowe z kompletnymi rozwiązaniami w zakresie ekosystemu transportu i logistyki.

Grupa Volkswagen działa na całym świecie w zakresie rozwoju, produkcji, marketingu, sprzedaży i dystrybucji pojazdów mechanicznych (samochodów osobowych i lekkich samochodów dostawczych, ciężarówek, autobusów, autokarów i motocykli), w tym powiązanych części zamiennych, akcesoriów, silników wysokoprężnych i podwozia do autobusów. Grupa Volkswagen produkuje i sprzedaje pojazdy pod następującymi markami: Volkswagen Passenger Cars, Volkswagen Light Commercial, Porsche, Audi, Skoda, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Seat, MAN, Scania i Ducati. Ponadto Grupa Volkswagen świadczy

usługi finansowe i ubezpieczeniowe związane z dystrybucją i finansowaniem swoich samochodów i pojazdów użytkowych. Działalność ta jest prowadzona głównie przez Volkswagen Financial Services AG i jej spółki zależne. Ponadto, Volkswagen Bank GmbH (spółka zależna Volkswagen Financial Services AG) świadczy bezpośrednio usługi bankowe.

Grupa Volkswagen posiada w Polsce następujące spółki zależne:

- Volkswagen Group Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu jest spółką importerską w zakresie sześciu marek: Volkswagen, Audi, ŠKODA, SEAT, oraz Porsche.
- Volkswagen Leasing GmbH Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie - oferuje usługi leasingu oraz finansowania i zarządzania flotą zarówno klientom korporacyjnym, jak i średnim oraz małym przedsiębiorcom. Finansując zakup marek samochodowych koncernu Volkswagen, Volkswagen Leasing zapewnia profesjonalne doradztwo flotowe oraz dostarcza nowoczesne rozwiązania umożliwiające wygodne zarządzanie firmowym parkiem samochodowym.
- VW BANK POLSKA S.A. z siedzibą w Warszawie - zorientowana jest przede wszystkim na klientów kupujących samochód na kredyt.
- MAN Truck & Bus Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Wolicy/Nadarzynie zajmuje się sprzedażą pojazdów ciężarowych oraz autobusów marki MAN i Neoplan, oferuje również obsługę posprzedażną – naprawy, przeglądy, sprzedaż oryginalnych części zamiennych, a także kontrakty serwisowe, usługę assistance Mobile 24, system zarządzania flotą MAN Telematics, jak również, w ramach oferty Akademii MAN, szkolenia techniczne dla mechaników oraz trening jazdy ekonomicznej MAN ProfiDrive® dla kierowców.
- MAN Financial Services Poland Sp. z o.o z siedzibą w Wolicy/Nadarzynie jest podmiotem wspomagającym sprzedaż pojazdów użytkowych MAN. Portfolio usług MAN Financial Services obejmuje rozwiązania w zakresie leasingu, najmu oraz ubezpieczeń pojazdów użytkowych MAN Truck & Bus na rynku lokalnym i międzynarodowym.
- Sitech Sp. z o.o. z siedzibą w Polkowicach specjalizuje się w produkcji metalowych stelaży siedzisk samochodowych do wybranych modeli samochodów takich marek jak: Volkswagen, Audi, Skoda oraz Seat.
- Porsche Inter Auto Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie należy do Porsche Holding z siedzibą w Salzburgu. W salonach Porsche Inter Auto Polska kupić można samochody następujących marek: Volkswagen, Audi, Skoda, Bentley, Porsche oraz Volkswagen Samochody Użytkowe. Wszystkie salony oferują kompleksowy pakiet

usług serwisowych, finansowych, sprzedaż samochodów używanych oraz sprzedaż akcesoriów wszystkich wyżej wymienionych marek.

Obroty grupy Volkswagen w 2017 roku wyniosły na świecie ok. [tajemnica przedsiębiorstwa], a w Polsce ok. [tajemnica przedsiębiorstwa].

II. HN – jest producentem pojazdów użytkowych, takich jak samochody ciężarowe i autobusy. Hino jest spółką zależną Toyota Motor Corporation („Toyota”), która kontroluje globalną grupę motoryzacyjną („Grupa Toyota”). Grupa Toyota jest ostatecznie kontrolowana przez Toyota Motor Corporation, która jest spółką notowaną na giełdzie. Brak jest podmiotów ją kontrolujących lub współkontrolujących.

Pod marką HINO, Grupa Toyota jest aktywna na rynku wprowadzania do obrotu ciężkich samochodów ciężarowych i autobusów. HN i jej spółki zależne produkują również na zlecenie pojazdy pod marką Toyota, w tym popularny pojazd sportowo-użytkowy Land Cruiser Prado, FJ Cruiser, ciężarówki Dyna i pojazdy użytkowe Toyoace.

Działalność motoryzacyjna Grupy Toyota obejmuje rozwój, produkcję, marketingu, sprzedaż i dystrybucję pojazdów mechanicznych (samochodów osobowych i lekkich samochodów dostawczych, ciężarówek, autobusów, autokarów i motocykli), w tym powiązanych części zamiennych, akcesoriów, silników wysokoprężnych i podwozia do autobusów. Ponadto, Grupa Toyota produkuje i sprzedaje jednostki napędowe producentom silników samochodowych i okrętowych na całym świecie. Grupa Toyota świadczy usługi finansowe i ubezpieczeniowe związane z dystrybucją i finansowaniem swoich samochodów i pojazdów użytkowych.

Grupa Toyota posiada w Polsce następujące spółki zależne:

- Toyota Motor Poland Company Limited Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie - sprzedaż hurtowa samochodów osobowych.
- Toyota Bank Polska SA z siedzibą w Warszawie - świadczenie usług finansowych na rzecz nabywców pojazdów samochodowych.
- Toyota Leasing Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie - usługi leasingowe dla nabywców pojazdów samochodowych, sprzedaż hurtowa samochodów osobowych i dostawczych.
- Toyota Logistics Services Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie - usługi magazynowe dla Toyota Motor Europe.
- Toyota Motor Manufacturing Poland Sp. z o.o. z siedziba w Wałbrzychu - produkcja części zamiennych.

Obroty grupy Toyota w 2018 roku wyniosły na świecie ok. [tajemnica przedsiębiorstwa], a w Polsce ok. [tajemnica przedsiębiorstwa].

Pasywny uczestnik koncentracji

JV – będzie niemiecką spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Monachium, Niemcy oraz biurami zarówno w Monachium, w Niemczech jak i w Tokio, w Japonii. JV przejmie funkcje, które obecnie są wykonywane przez każdego z współdziałowców (Zgłaszających). JV będzie świadczyć na rzecz współkontrolujących (Zgłaszających) usługi wsparcia w zakresie zakupu komponentów i systemów do pojazdów użytkowych (ciężarówek i autobusów). W szczególności zadaniem Zakupowego JV będzie: 1) identyfikowanie potencjalnych możliwości złożenia wspólnego zamówień przez Zgłaszających w odniesieniu do jakichkolwiek części lub komponentów używanych do produkcji/montażu pojazdów sprzedawanych przez Zgłaszających; 2) ocena strategii zaopatrzenia w komponenty; 3) otrzymywanie i analizowanie ofert; 4) przygotowywanie dla Zgłaszających i ich podmiotów powiązanych rekomendacji w zakresie zaopatrzenia; 5) dokumentowanie decyzji dotyczących zaopatrzenia.

JV nie będzie posiadało żadnych znaczących aktywów i nie będzie zawierać z żadnymi dostawcami umów zakupu. JV będzie jedynie przedstawiać Zgłaszającym rekomendacje odnośnie zaopatrzenia w komponenty i usługi, zawierające m.in. wynegocjowaną cenę oraz proponowanego dostawcę. Każdy ze Zgłaszających będzie następnie samodzielnie podejmował decyzję o przystąpieniu do dalszych negocjacji w sprawie zawarcia umowy w oparciu o cenę zaoferowaną przez wskazanego dostawcę i ostatecznie sam podejmie finalną decyzję dotyczącą zaopatrzenia. Ostateczna decyzja Zgłaszających zostanie przekazana do JV w celu zadokumentowania oraz dalszej analizy. Odpowiednie umowy będą zawierane pomiędzy Zgłaszającymi a wskazanym dostawcą(-ami). A zatem, każdy ze Zgłaszających będzie samodzielnie kontynuował działalność zakupową, oddzielnie i niezależnie od drugiego Zgłaszającego.

JV jeszcze nie powstało i nie można mu przypisać żadnego obrotu.

Opis i przyczyny transakcji

Planowana koncentracja została zgłoszona w trybie art. 13 ust. 2 pkt 3 ustawy antymonopolowej i polega na utworzeniu przez TSE i HN wspólnego przedsiębiorcy JV.

Podstawą koncentracji są podpisane przez Zgłaszających Umowa Ramowa Joint Venture zawarta 17 września 2018 r. oraz Szczegółowa Umowa Joint Venture wraz z powiązаныmi umowami, która została zawarta 30 stycznia 2019 r.

Głównym celem utworzenia JV jest wspieranie Zgłaszających w pozyskiwaniu lepszych warunków zaopatrzenia i optymalizacji kosztów. W związku z tym, JV będzie wykorzystywać wolumen zapotrzebowania Zgłaszających i negocjować z dostawcami, uwzględniając możliwości dostawców i warunki dostaw.

Rynki właściwe, na które koncentracja wywiera wpływ

W myśl art. 4 pkt 9 ustawy antymonopolowej, przez rynek właściwy rozumie się rynek towarów, które ze względu na ich przeznaczenie, cenę oraz właściwości, w tym jakość, są uznawane przez ich nabywców za substytuty oraz są oferowane na obszarze, na którym, ze względu na ich rodzaj i właściwości, istnienie barier dostępu do rynku, preferencje konsumentów, znaczące różnice cen i koszty transportu, panują zbliżone warunki konkurencji. A zatem rynek ten wyznaczają zasadniczo dwa elementy: towar (*rynek produktowy*) i terytorium (*rynek geograficzny*).

Mając na uwadze powyższą definicję oraz kryteria wyznaczania rynków właściwych, na które koncentracja wywiera wpływ, zawarte w rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2014 r. w sprawie zgłoszenia zamiaru koncentracji przedsiębiorców (Dz. U. Nr z 2018 r. poz. 367), organ antymonopolowy uznał, iż:

- a) rynki wspólne dla bezpośrednich uczestników koncentracji i ich grup kapitałowych (asortymentowo i geograficznie); informacja o łącznym udziale w rynku przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji po jej dokonaniu; ewentualnie informacja o braku rynków wspólnych**

Grupa Volkswagen prowadzi działalność na wielu rynkach w branży motoryzacyjnej i powiązanych z nią usług, w tym: sprzedaży samochodów i motocykli, części zamiennych i akcesoriów do samochodów, usług serwisowych, rozwiązań leasingowych i usług doradztwa flotowego, a także innych usług finansowych. Ponieważ zakres działalności JV będzie

ograniczony do wspólnych zamówień na materiały i usługi wykorzystywane głównie w ramach działalności związanej z ciężarówkami i autobusami, Zgłaszający identyfikują poniżej rynki właściwe powiązane z działalnością ciężarówek i autobusów, na których działa Grupa Volkswagen, a które obejmują terytorium Polski.

Grupa Toyota prowadzi działalność na wielu rynkach w branży motoryzacyjnej i powiązanych z nią usług, w tym: sprzedaży samochodów i motocykli, części zamiennych i akcesoriów do samochodów, usług serwisowych, rozwiązań leasingowych i usług doradztwa flotowego, a także innych usług finansowych. Ponieważ zakres działalności Zakupowego JV będzie ograniczony do wspólnych zamówień na materiały i usługi wykorzystywane głównie w ramach działalności związanej z ciężarówkami i autobusami, Zgłaszający identyfikują poniżej rynki właściwe powiązane z działalnością ciężarówek i autobusów, na których działa Grupa Toyota, a które obejmują terytorium Polski.

Działalność JV będzie ograniczona do identyfikowania potencjalnych transakcji, negocjowania warunków i rekomendowania Zgłaszającym, głównie w zakresie zakupu komponentów i systemów wykorzystywanych w działalności obejmującej samochody ciężarowe i autobusy. Pomimo, że szczegółowy zakres materiałów i usług, które będą przedmiotem wspólnych zamówień, nadal podlega negocjacjom, Zgłaszający wskazują, że JV będzie koncentrować się głównie na potencjale zakupowym w kontekście branży motoryzacyjnej, w szczególności ciężarówek i autobusów.

W dotychczasowym orzecznictwie Prezes Urzędu¹ oraz Komisja Europejska² rynki wprowadzania do obrotu i zakupu części motoryzacyjnych dzielili m.in. ze względu na rodzaj pojazdu (tj. lekkie i ciężkie). Natomiast w aspekcie geograficznym, w ocenie Prezesa Urzędu, jak i Komisji rynki wprowadzania do obrotu i zakupu części motoryzacyjnych mają co najmniej zasięg obejmujący Europejski Obszar Gospodarczy. Co więcej, Komisja w niektórych decyzjach uznawała, że możliwe jest nawet szersze ujęcie rynku geograficznego³.

Biorąc pod uwagę powyższe definicje rynków właściwych oraz zakres działalności JV, istnieje tylko jeden rynek właściwy, na którym działalność przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji pokrywa się, tj. rynek zakupu systemów i komponentów do ciężkich i średnio ciężkich samochodów ciężarowych (> 6 ton). Udział Hino (Grupy Toyota) na odpowiednim rynku niższego szczebla (tj. sprzedaży ciężkich i średnich samochodów ciężarowych) jest zdecydowanie poniżej [tajemnica przedsiębiorstwa] w EOG, podczas gdy w Polsce udział ten był [tajemnica przedsiębiorstwa]. Wynika to z faktu, że HN nie produkuje

¹ Zob. decyzje nr DKK-155/2017 czy DKK-66/2016.

² Zob. sprawy M.4456 – Mahle/Dana EPG, M.7420 – ZF/TRW, M.7174 – Federal-Mogul Corporation/Honeywell Friction Materials, M.7606 – Grupa Antolin/Magna Interiors, M.5680 – Faurecia/Emcon.

³ Zob. sprawy M.6207 – Gestamp / TKMF, M.5977 – Faurecia / Plastal.

ciężkich pojazdów na terenie EOG, a udział rynkowy został oszacowany na podstawie danych o sprzedaży samochodów ciężarowych wprowadzanych na rynek EOG przez HN i TSE. Jednocześnie grupa Volkswagen posiada silną pozycję na rynku zakupu systemów i komponentów do ciężkich i średnio ciężkich samochodów ciężarowych (> 6 ton), co wynika z faktu, że w jej skład wchodzi jedno z największych europejskich marek tradycyjnie specjalizujących się w wprowadzaniu na rynek tego typu pojazdów, tj. MAN i Scania. Jednocześnie należy zauważyć, że pozycja grupy Volkswagen na ww. rynku poza EOG jest znacznie słabsza.

Tabela nr 1

Rynek zakupu systemów i komponentów do ciężkich i średnich samochodów ciężarowych (> 6 ton) ⁴			
	Grupa Volkswagen	Grupa Toyota	Łącznie
EOG	[tajemnica przedsiębiorstwa]	[tajemnica przedsiębiorstwa]	[tajemnica przedsiębiorstwa]

Źródło: Zgłaszający.

b) koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym na rynek zakupu systemów i komponentów do ciężkich i średnich samochodów ciężarowych (> 6 ton) obejmującym terytorium EOG.

Wskazane wcześniej udziały rynkowe uczestników koncentracji wskazują, że łączny udział JV w rynku zakupu systemów i komponentów do ciężkich i średnich samochodów ciężarowych (> 6 ton) obejmującym terytorium EOG zbliży się do [tajemnica przedsiębiorstwa]. Należy zauważyć, że obecność HN na europejskim rynku jest znikoma (w Polsce w ogóle jej nie ma).

Jednocześnie jednak JV będzie się spotykało z silną konkurencją ze strony innych europejskich producentów ciężkich i średnich samochodów ciężarowych.

Tabela nr 2

Przedsiębiorca	udziały rynkowe (EOG)

⁴ Udziały rynkowe zostały oszacowane przez Zgłaszających na podstawie wielkości rynku niższego szczebla, na którym łączna liczba sprzedanych samochodów ciężarowych w EOG i Polsce.

Daimler	[tajemnica przedsiębiorstwa]
Volvo	[tajemnica przedsiębiorstwa]
DAF	[tajemnica przedsiębiorstwa]
Iveco	[tajemnica przedsiębiorstwa]

Źródło: Zgłaszający.

c) uzasadnienie braku wpływu koncentracji na rynek w układzie wertykalnym

Nie zidentyfikowano rynku, na którym działa co najmniej jeden przedsiębiorca uczestniczący w koncentracji i jest on równocześnie rynkiem zakupu lub sprzedaży (poprzedni lub następny szczebel obrotu), na którym działa którykolwiek z pozostałych przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji. Pomiędzy aktywnymi uczestnikami koncentracji nie występują żadne faktyczne powiązania typu dostawca-odbiorca.

d) uzasadnienie braku wpływu koncentracji na rynek w układzie konglomeratowym

W niniejszej sprawie brak jest rynków, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie konglomeratowym, gdyż brak jest rynku właściwego, obejmującego terytorium Polski lub jego część, na którym między przedsiębiorcami uczestniczącymi w koncentracji nie istnieją żadne powiązania horyzontalne i wertykalne, w którym którykolwiek z przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji posiada więcej niż 40% udziału.

Na podstawie materiału zgromadzonego w niniejszej sprawie i powyższych ustaleń organ antymonopolowy zważył, co następuje:

Przepis art. 18 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów stanowi, iż Prezes Urzędu wydaje zgodę, w drodze decyzji, na dokonanie koncentracji, w wyniku której konkurencja na rynku nie zostanie **istotnie** ograniczona, w szczególności przez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej na rynku.

Podstawowym celem postępowania antymonopolowego w sprawach koncentracji jest ustalenie, czy w wyniku zrealizowania zamierzonej transakcji dojdzie zatem do istotnego ograniczenia konkurencji na rynku właściwym. Przykładem takiego istotnego ograniczenia konkurencji jest powstanie lub umocnienie pozycji dominującej. Należy wszakże podkreślić,

że o ile powstanie lub umocnienie pozycji dominującej będzie najczęstszym i najbardziej oczywistym wyrazem istotnego ograniczenia konkurencji (zawsze będzie prowadzić do istotnego ograniczenia konkurencji), jest to jednak jedynie przykład i samo stwierdzenie „istotne ograniczenie konkurencji” wykracza poza kwestię dominacji i ma szersze znaczenie. Obejmuje bowiem sytuacje, kiedy w wyniku dokonanej koncentracji konkurencja zostaje poważnie ograniczona, ale nie wiąże się to z powstaniem pozycji dominującej – może to mieć miejsce przykładowo na rynkach oligopolistycznych.

Zamierzona koncentracja spełnia kryterium wskazane w art. 18 ustawy o ochronie konkurencji. Przyjmując niniejsze stanowisko należy uwzględnić w szczególności okoliczność, że zamierzona koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym na rynek zakupu systemów i komponentów do ciężkich i średnich samochodów ciężarowych (> 6 ton) obejmującym terytorium EOG i w układzie wertykalnym na rynek wprowadzania do obrotu ciężkich i średnich samochodów ciężarowych (> 6 ton) obejmującym terytoria poszczególnych krajów EOG. Jednakże wpływ ten będzie bardzo ograniczony, co wynika z bardzo ograniczonej obecności HN na rynku EOG. Grupa Toyota nie produkuje na terenie EOG ciężkich i średnich samochodów ciężarowych, a ich sprzedaż jest na poziomie znikomym (znacznie poniżej [tajemnica przedsiębiorstwa]).

Ponadto należy wziąć pod uwagę, że JV nie będzie stanowiło wspólnego przedsiębiorcy o pełnym zakresie funkcji (*full function*), co oznacza, że nie będzie wykonywać w sposób ciągły wszystkich funkcji autonomicznego podmiotu gospodarczego. JV będzie działało wyłącznie w odniesieniu do jednej konkretnej funkcji Zgłaszających (tj. zaopatrzenie) i będzie jedynie przygotowywać rekomendacje dotyczące zaopatrzenia dokonywanego przez Zgłaszających, zaś każdy ze Zgłaszających (a nie JV) będzie zawierać odpowiednie umowy dostawy z poszczególnymi dostawcami. Co więcej, 100% obrotów generowanych przez JV będzie osiągnane z działalności na rzecz Zgłaszających i ich podmiotów powiązanych, co oznacza, że nie będzie oferować usług związanych z zaopatrzeniem innym uczestnikom rynku będącym osobami trzecimi, a personel JV (do 20 osób) zostanie oddelegowany przez Zgłaszających, a sami Zgłaszający nie zamierzają wnosić znaczących aktywów do JV. Powoduje to, że zakres działalności JV będzie bardzo ograniczony.

Tym samym zamierzona koncentracja nie wpłynie na stan konkurencji na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, ani też nie będzie miała negatywnych skutków dla konsumentów.

Wobec powyższego, wydanie zgody przez Prezesa Urzędu, na podstawie art. 18 ustawy o ochronie konkurencji, jest uzasadnione.

Pouczenie:

Zgodnie z art. 81 ust. 1 ustawy o ochronie konkurencji w związku z art. 479(28) § 2 ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (Dz. U. z 2018 r. poz. 1360 ze zm.) od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie - Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów - za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów - w terminie miesiąca od dnia jej doręczenia.

Zgodnie z art. 3 ust. 2 pkt 9 w związku z art. 32 ust. 1 ustawy z dnia 28 lipca 2005 r. o kosztach sądowych w sprawach cywilnych (Dz. U. z 2018 r. poz. 300 ze zm.), odwołanie od decyzji Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów podlega opłacie stałej w kwocie 1000 zł.

Zgodnie z art. 103 ustawy o kosztach sądowych w sprawach cywilnych Sąd może przyznać zwolnienie od kosztów sądowych osobie prawnej lub jednostce organizacyjnej niebędącej osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, jeżeli wykazała, że nie ma dostatecznych środków na ich uiszczenie.

Zgodnie z art. 105 ust. 1 ustawy o kosztach sądowych w sprawach cywilnych, wniosek o przyznanie zwolnienia od kosztów sądowych należy zgłosić na piśmie lub ustnie do protokołu w sądzie, w którym sprawa ma być wytoczona lub już się toczy.

Stosownie do treści art. 117 § 1, § 3 i § 4 Kodeksu postępowania cywilnego strona zwolniona przez sąd od kosztów sądowych w całości lub części, może domagać się ustanowienia adwokata lub radcy prawnego.

Osoba prawna lub inna jednostka organizacyjna, której ustawa przyznaje zdolność sądową, niezwolniona przez sąd od kosztów sądowych, może się domagać ustanowienia adwokata lub radcy prawnego, jeżeli wykaże, że nie ma dostatecznych środków na poniesienie kosztów wynagrodzenia adwokata lub radcy prawnego.

Wniosek o ustanowienie adwokata lub radcy prawnego strona zgłasza wraz z wnioskiem o zwolnienie od kosztów sądowych lub osobno, na piśmie lub ustnie do protokołu, w sądzie, w którym sprawa ma być wytoczona lub już się toczy.

*Z upoważnienia Prezesa
Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów*

*Robert Kamiński
Dyrektor Departamentu Kontroli Koncentracji*

Otrzymują:

- 1) **Traton SE**
- 2) **Hino Motors, Ltd.**