



**Prezes  
Urzędu Ochrony  
Konkurencji i Konsumentów**

DDF2-411/108/01/GK

Warszawa, 2002.03.11

**D E C Y Z J A Nr DDF-12/2002**

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 122, poz. 1319 ze zm.) Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów **wydaje zgodę** na dokonanie koncentracji polegającej na przejęciu przez BusinessPoint SA z siedzibą w Warszawie kontroli nad spółką Komercyjne Centrum Płatnicze Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, poprzez nabycie udziałów w ilości powodującej przekroczenie 50% głosów na zgromadzeniu wspólników.

Uzasadnienie

W dniu 31 grudnia 2001 r. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwany dalej Prezesem Urzędu lub organem antymonopolowym, działając zgodnie z art. 44 ust. 1 w związku z art. 12 ust 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 122, poz. 1319 ze zm.), zwanej dalej ustawą, wszczął na wniosek spółki BusinessPoint SA z siedzibą w Warszawie, zwanej dalej BP, postępowanie antymonopolowe w sprawie zamiaru koncentracji przedsiębiorców, polegającej na przejęciu przez BP kontroli nad spółką Komercyjne Centrum Płatnicze Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, zwaną dalej KCP, poprzez nabycie 100% udziałów tej spółki. BP prowadzi działalność w ramach międzynarodowej grupy kapitałowej NEBS, którą tworzy amerykańska spółka holdingowa New Europe Business Service LLC z siedzibą w Wilmington. W ramach grupy NEBS działalność prowadzi 10 spółek zgrupowanych w dwóch podgrupach: Buckley & Conn oraz Buckley. BP jako jedyna w grupie prowadzi działalność na rynku polskim, która polega na świadczeniu usług druku i kopertowania dokumentów oraz usług wprowadzania danych. Usługi wprowadzania danych dotyczą automatycznego przetwarzaniu dokumentów dostarczanych w postaci papierowej

w postaci elektroniczną. Usługi te oferowane są klientom, którzy otrzymują duże ilości dokumentów.

KCP należy do międzynarodowej grupy kapitałowej Posten, składającej się z 18 spółek europejskich. Na czele grupy stoi spółka szwedzka Posten AB z siedzibą

w Sztokholmie, która prowadzi działalność gospodarczą głównie poprzez dwie spółki zależne, tj. Swedgiro AB i Baltic Logistic Systems Int. AB, tworzące podgrupę Swedgiro oraz podgrupę BLSI. Spółki zależne podgrupy Swedgiro, do której należy KCP, prowadzą działalność w zakresie drukowania, spedycji korespondencji oraz korespondencji elektronicznej głównie na rynkach światowych. Odbiorcami tych usług są przedsiębiorcy, wystawcy dużych ilości dokumentów (faktur, wyciągów, powiadomień itp.). Oferowane usługi upraszczają prowadzenie masowej korespondencji i pozwalają na zmniejszenie kosztów wystawców takich dokumentów.

Spółkami polskimi grupy Posten są KCP prowadzące działalność w ramach podgrupy Swedgiro oraz 3 spółki podgrupy BLSI: Masterlink Sp. z o.o., Masterlink Cargo

Sp. z o.o. w procesie likwidacji i Aprolis Sp. z o.o. Spółki te są pośrednio zależne od Posten AB i wszystkie posiadają swoje siedziby w Warszawie.

Strona oczekuje, że w wyniku koncentracji nastąpi efekt synergii, który w nieodległej przyszłości powinien przyczynić się do poprawy pozycji konkurencyjnej obu spółek na polskim rynku usług druku i kopertowania dokumentów oraz usług automatycznego przetwarzania dokumentów dostarczanych w postaci papierowej w postaci elektroniczną.

Organ antymonopolowy ustalił i zważył, co następuje:

Zgodnie z art. 94 ust. 2 pkt 2 ustawy zamiar koncentracji przedsiębiorców określony w art. 12 ust. 2 pkt 2 zgłasza przedsiębiorca przejmujący kontrolę. W omawianym przypadku obowiązek zgłoszenia spoczywał na spółce BusinessPoint. Stosownie do art. 17 ustawy Prezes Urzędu, w drodze decyzji, wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której nie powstanie lub nie umocni się pozycja dominująca na rynku i wskutek czego konkurencja na rynku nie zostanie ograniczona.

Ocena oddziaływania koncentracji na stan konkurencji wymaga określenia rynków właściwych w aspekcie produktowym i geograficznym, na które koncentracja może wywrzeć wpływ. W rozumieniu art. 4 pkt 8 ustawy rynkiem właściwym jest rynek towarów, które

ze względu na ich przeznaczenie, cenę oraz właściwości, w tym jakość, są uznawane przez ich nabywców za substytuty oraz są oferowane na obszarze, na którym, ze względu na ich rodzaj i właściwości, istnienie barier dostępu do rynku, preferencje konsumentów, znaczące różnice cen i koszty transportu, panują zbliżone warunki konkurencji.

W rozpatrywanym zamiarze właściwym rynkiem geograficznym jest terytorium Polski, a wspólnym rynkiem produktowym jest rynek usług druku i kopertowania

dokumentów oraz usług automatycznego przetwarzania dokumentów dostarczanych w postaci papierowej w postaci elektroniczną. Na rynku usług automatycznego przetwarzania danych żaden z uczestników koncentracji nie osiąga [...] % udziału, natomiast w rynku usług druku i kopertowania udział zarówno BP, jak i KCP nie przekracza [...]. Z uwagi na fakt, że w wyniku planowanej koncentracji nie powstanie ani nie umocni się pozycja dominująca na badanych rynkach, orzeczono jak w sentencji.

Na podstawie art. 78 ustawy od niniejszej decyzji przysługuje stronie odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie – Sądu Antymonopolowego w terminie dwutygodniowym od dnia jej doręczenia za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji

i Konsumentów.

Z upoważnienia Prezesa Urzędu  
Ochrony Konkurencji i  
Konsumentów

Marek Wojtkiewicz

Dyrektor Departamentu Instytucji  
Finansowych i Usług

Otrzymuje:

**BusinessPoint SA**

**Warszawa**

Pani

Jolanta Tropaczyńska

Pełnomocnik

Kancelaria Prawnicza

LINKLATERS

T. Komosa i Wspólnicy S.K.

ul. Sienna 39

00-121 Warszawa