



**PREZES  
URZĘDU OCHRONY  
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

Warszawa, dnia 04.03.2003 r.

DDF1-411/1/03/KB

**DECYZJA nr DDF - 10/03**

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 122, poz. 1319 ze zm.), Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, polegającej na przejęciu przez Maspex Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach kontroli nad Lubella S.A. z siedzibą w Lublinie.

**UZASADNIENIE**

W dniu 20 stycznia 2003 r. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwany dalej „organem antymonopolowym”, wszczął na złożony w terminie wniosek Maspex Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach, zwanej dalej „Maspex”, na podstawie art. 44 ust. 1 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 122, poz. 1319 ze zm.), zwanej dalej „ustawą o ochronie konkurencji i konsumentów”, postępowanie antymonopolowe w sprawie koncentracji, polegającej na przejęciu przez Maspex kontroli nad Lubella S.A. z siedzibą w Lublinie, zwaną dalej „Lubella” poprzez nabycie akcji. Powyższa transakcja przeprowadzona zostanie bezpośrednio przez Maspex lub przez Maspex i jej spółkę zależną Maspex Wadowice Sp. z o.o. w Wadowicach.

Z uzyskanych od Maspex informacji wynika, że łączny obrót przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji - w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia zamiaru koncentracji - przekroczył 50 mln EURO, natomiast Lubella w każdym z dwóch lat poprzedzających zgłoszenie zamiaru koncentracji uzyskała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej obrót przekraczający 10 mln EURO. Jednocześnie udział w rynku przedsiębiorców zamierzających dokonać przedmiotowej koncentracji przekracza 20%. Wobec spełnienia przesłanek art. 12 ust. 1 i ust. 2 pkt 2 oraz niewystąpienia żadnej z przesłanek wymienionych

w art. 13 pkt 1 lit. a) i pkt 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, na przedsiębiorcy przejmującym kontrolę spoczywał obowiązek zgłoszenia organowi antymonopolowemu zamiaru niniejszej transakcji.

**W trakcie postępowania organ antymonopolowy ustalił, co następuje:**

**Maspex** stoi na czele grupy kapitałowej zajmującej się produkcją artykułów spożywczych, a w szczególności: zabielaży, napojów herbacianych instant, soków, nektarów i napojów owocowych, napojów gorących na bazie kakao, cappucino oraz wody mineralnej. W ramach grupy działalność prowadzą następujące spółki: Maspex (produkcja: cappucino, gorących napojów na bazie kakao, zabielaża w proszku oraz draży), Ekoland Sp. z o.o. w Tychach (produkcja soków, nektarów i napojów owocowych oraz dżemów), Maspex Wadowice Sp. z o.o. w Wadowicach (produkcja: cappucino, napojów czekoladowych, zabielaży w proszku, napojów herbacianych instant, kakao granulowanego, soków, nektarów i napojów owocowych, wody mineralnej i draży lukrowanych), Multivita Sp. z o.o. w Tymbarku (produkcja wody mineralnej), Tymbark S.A. w Tymbarku (produkcja soków, nektarów, napojów owocowych i dżemów), Werbatex Sp. z o.o. w Wadowicach (produkcja napojów herbacianych instant oraz kakao granulowanego instant) oraz MGD Sp. z o.o. w Wadowicach, świadcząca usługi reklamowe i marketingowe. Ponadto w skład grupy wchodzi 5 spółek handlowych oraz jedna handlowo – produkcyjna z Europy Środkowo – Wschodniej: po jednej spółce z Węgier, Czech, Słowacji, Rosji oraz 2 z Rumunii. Udziały Maspex (ilościowo) w rynkach: zabielaży, herbat instant, soków, napojów, nektarów i napojów owocowych, wody mineralnej, cappucino i napojów gorących na bazie kakao wynoszą odpowiednio: ok. *(tajemnica przedsiębiorstwa)*%.

**Lubella**, nad którą zostanie przejęta kontrola, prowadzi działalność między innymi w zakresie wytwarzania produktów przemiału zbóż, produkcji makaronów oraz produkcji pieczywa cukierniczego trwałego. Posiada jedną spółkę zależną Sorga Sp. z o.o. w Lublinie zajmującą się produkcją pasz dla zwierząt domowych. Udział Lubella (ilościowo) w krajowym rynku makaronów wynosi ok. *(tajemnica przedsiębiorstwa)*%, w rynku mąk i kasz ok. *(tajemnica przedsiębiorstwa)*%, a w rynku płatków śniadaniowych ok. *(tajemnica przedsiębiorstwa)*%. Lubella jest największym producentem makaronu w Polsce. Jej głównym konkurentem jest Danuta S.A. w Malborku, która posiada ok. *(tajemnica przedsiębiorstwa)*% udział w rynku. Na rynku tym działalność prowadzą również liczne małe i średnie przedsiębiorstwa, które poprzez dostosowanie się do indywidualnych wymagań

klientów swoją działalność skupiają głównie na rynkach lokalnych. Ponadto obecnych jest 12 firm zajmujących się importem makaronu głównie z: Włoch, Wielkiej Brytanii, Niemiec i Francji. Import makaronu wymaga pozwolenia, udzielanego w ramach obrotu rejestrowanego przez Agencję Rynku Rolnego, zgodnie z rozporządzeniem Ministra Gospodarki z dnia 18 grudnia 2002 r. w sprawie automatycznej rejestracji w przewozie niektórych towarów celnych (Dz. U. Nr 228, poz. 1905). Od 1999 r. wielkość importu utrzymuje się na mniej więcej stałym poziomie i wynosi ok. 700 t rocznie co stanowi ok. 2% rynku.

Jak podaje Maspex podstawowym celem przedmiotowej koncentracji jest uzupełnienie dotychczasowego asortymentu produktów wytwarzanych przez spółki grupy Maspex o nowy segment - markowych makaronów i produktów mącznych. Ponadto ma na celu wzmocnienie konkurencyjnej pozycji przedsiębiorstwa w kontekście wejścia Polski do Unii Europejskiej.

Maspex zamierza nabyć akcje Lubella dające łącznie co najmniej 51% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy. Powyższ transakcja zostanie przeprowadzona w dwóch etapach: w pierwszym etapie Maspex nabędzie 33,17% głosów, pozostałe zaś w drugim etapie.

#### **Organ antymonopolowy zważył, co następuje:**

Zgodnie z art. 17 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów organ antymonopolowy w drodze decyzji wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której nie powstanie lub nie umocni się pozycja dominująca na rynku i wskutek czego konkurencja na tym rynku nie zostanie istotnie ograniczona. Ocena oddziaływania koncentracji na stan konkurencji wymaga określenia rynków właściwych zarówno w aspekcie produktowym, jak i geograficznym, na które koncentracja wywiera wpływ.

W ocenie organu antymonopolowego wspólnym rynkiem geograficznym dla obu uczestników koncentracji jest rynek polski, gdyż zarówno Maspex, jak i Lubella prowadzą działalność na terytorium Polski. Nie występuje natomiast wspólny rynek produktowy, bowiem uczestnicy koncentracji działają na rozłącznych rynkach produktowych – Lubella na rynku wytwarzania produktów przemiału zbóż, produkcji makaronu oraz produkcji pasz dla zwierząt, zaś Maspex na rynkach produkcji: zabielaaczy, herbaty instant, napojów na bazie kakao, soków, nektarów i napojów bezalkoholowych oraz wody mineralnej.

W opinii organu antymonopolowego przedmiotowa koncentracja nie będzie wywierać wpływu na żaden z ww. rynków, zarówno w układzie horyzontalnym, jak i wertykalnym. Biorąc powyższe pod uwagę należy uznać, iż brak jest podstaw do stwierdzenia, że w wyniku przedmiotowej koncentracji powstanie lub umocni się pozycja dominująca któregoś z

przedsiębiorców w niej uczestniczących, wobec czego dojdzie do istotnego ograniczenia konkurencji na rynku.

Ponieważ spełnione zostały przesłanki art. 17 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, orzeczono jak w sentencji.

Zgodnie z art. 78 ust. 1 ustawy o ochronie konkurencji od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie - sądu ochrony konkurencji i konsumentów za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w terminie dwutygodniowym od daty jej doręczenia.

Z upoważnienia Prezesa Urzędu  
Ochrony Konkurencji i Konsumentów

**DYREKTOR**  
**Departamentu Instytucji Finansowych**  
**Usług i Rolnictwa**

*Marek Wojtkiewicz*

Otrzymuje:

**Maspex Sp. z o.o.**  
ul. Chopina 10  
34-100 Wadowice