



**PREZES  
URZĘDU OCHRONY  
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

DOK2-421-7/05/ET

Warszawa, 2005.12.08.

**DECYZJA Nr DOK – 155/05**

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust 1 oraz 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. *o ochronie konkurencji i konsumentów* (Dz. U. z 2003 r. Nr 86, poz. 804 z późn. zm.), Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, po przeprowadzeniu postępowania antymonopolowego wszczętego na wniosek Presspublica Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, **wydaje zgodę** na dokonanie koncentracji, polegającej na przejęciu przez Presspublica Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie kontroli nad spółką Parkiet Media S.A. z siedzibą w Warszawie.

**UZASADNIENIE**

W dniu 25 sierpnia 2005 r. do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (zwanego dalej Prezesem Urzędu) wpłynęło zgłoszenie zamiaru koncentracji przedsiębiorców, polegającej na przejęciu przez Presspublica Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (zwaną dalej Presspublica lub wnioskodawcą) kontroli nad spółką Parkiet Media S.A. (zwaną dalej Parkiet Media), poprzez nabycie 99,45% akcji w kapitale tej spółki.

W związku z tym, iż spełnione zostały niezbędne przesłanki uzasadniające zgłoszenie zamiaru koncentracji, tj.:

- łączny obrót przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia przekroczył równowartość 50 mln euro, tj. kwotę określoną w art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. *o ochronie konkurencji i konsumentów* (Dz. U. z 2003 r. Nr 86, poz. 804 z późn. zm.), zwanej dalej "ustawą",
- przejęcie – poprzez nabycie akcji – bezpośredniej lub pośredniej kontroli nad całym albo częścią jednego lub więcej przedsiębiorców przez jednego lub więcej przedsiębiorców, jest jednym ze sposobów koncentracji określonym w art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy,
- w przedmiotowej sprawie nie występuje żadna okoliczność z katalogu przesłanek egzoneracyjnych, wymienionych w art. 13 ustawy, powodująca odstąpienie od obowiązku zgłoszenia koncentracji,

Prezes Urzędu wszczął postępowanie w przedmiotowej sprawie, o czym, zgodnie z art. 61 § 4 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. *Kodeks postępowania administracyjnego* (Dz. U. z 2000 r. Nr 98, poz. 1071 z późn. zm.), powiadomił wnioskodawcę pismem z dnia 15 września 2005 r.

### **W trakcie postępowania organ antymonopolowy ustalił, co następuje:**

#### **Opis i przyczyny koncentracji**

Zgłoszona koncentracja polega na przejściu bezpośredniej kontroli przez Presspublica nad spółką Parkiet Media w wyniku nabycia 99,45% akcji tej spółki. Obecnie 99,45% akcji spółki Parkiet Media stanowi własność TP Internet Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, natomiast pozostałe 0,55% akcji należy do obecnych i byłych pracowników Parkiet Media.

Podstawę zgłoszenia koncentracji stanowi warunkowa umowa sprzedaży akcji zawarta w dniu 21 września 2005r. w Warszawie (zwana dalej warunkową umową) pomiędzy TP Internet a wnioskodawcą. W wyniku zawarcia i wykonania warunkowej umowy Presspublica uzyska bezpośrednią kontrolę nad spółką Parkiet Media oraz pośrednią kontrolę nad spółką Analizy Finansowe Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (obecnie spółka występuje pod firmą Egazety Sp. z o.o.).

Celem zamierzonej koncentracji jest przede wszystkim rozszerzenie przez spółkę Presspublica katalogu oferowanych tytułów prasowych skierowanych do czytelników zainteresowanych zagadnieniami gospodarczymi oraz uzyskanie synergii w sprzedaży powierzchni reklamowej.

#### **Uczestnicy koncentracji**

##### **Presspublica**

Presspublica jest przedsiębiorcą aktywnym w niniejszej koncentracji. Spółka została utworzona w 1982 r. 51% udziałów w kapitale tej spółki posiada Presspublica Holding Norway AS, a pozostałe 49% należy do Przedsiębiorstwa Wydawniczego Rzeczpospolita. Głównym przedmiotem działalności spółki Presspublica jest wydawanie dziennika „Rzeczpospolita” i jego dodatków. Ponadto Spółka prowadzi:

- działalność poligraficzną,
- działalność w zakresie komunikacji audiowizualnej, informatyki, telematyki oraz innych mediów,
- działalność handlową na terytorium kraju,
- import na potrzeby produkcyjne spółki, wspólników i kooperatorów,
- eksport towarów pochodzących z własnej produkcji oraz działalności usługowej spółki.

Presspublica wchodzi w skład grupy kapitałowej Orkla ASA, która specjalizuje się w produkcji szerokiej gamy produktów konsumpcyjnych, żywności, chemikaliów. Zajmuje się także inwestycjami finansowymi i mediami.

W skład grupy kapitałowej Orkla ASA wchodzi norweska spółka **Orkla Media AS** z siedzibą w Oslo - duży koncern prasowy, który swoją działalność prowadzi także w Danii,

Finlandii, na Litwie i Ukrainie. Spółka ta kontroluje Orkla Press Polen AS, wiodący koncern prasowy w Polsce, który posiada udziały kapitałowe w kilkunastu polskich dziennikach i tygodnikach, w tym w ogólnopolskim dzienniku „*Rzeczpospolita*” (wydawca Presspublica Sp. z o.o.) oraz w następujących dziennikach i tygodnikach regionalnych:

- „*Gazeta Pomorska*” (Gazeta Pomorska Media AS),
- „*Kurier Poranny*” (Wydawnictwo Prasa Podlaska Sp. z o.o.),
- „*Echo Dnia*” (Echo Media Sp. z o.o.),
- „*Słowo*” (Echo Media Sp. z o.o.),
- „*Dziennik Wschodni*” (Edytor Press Sp. z o.o.),
- „*Gazeta Lubuska*” (Wydawnictwo Lubpress Sp. z o.o.),
- „*Tygodnik Ostrołęcki*” (Tygodnik Ostrołęcki Sp. z o.o.),
- „*Głos Szczeciński*” (Media Pomorskie Sp. z o.o.),
- „*Głos Pomorza*” (Media Pomorskie Sp. z o.o.),
- „*Głos Koszaliński*” (Dziennikarska Oficyna Rondo Sp. z o.o.),
- „*Głos Słupski*” (Dziennikarska Oficyna Rondo Sp. z o.o.),
- „*Gazeta Codzienna Nowiny*” (R-Press Sp. z o.o.),
- „*Nowa Trybuna Opolska*” (Pro Media Sp. z o.o.),
- „*Gazeta Współczesna*” (Wydawnictwo Prasa Podlaska Sp. z o.o.).

Ponadto grupa Orkla Press Polen dysponuje ośmioma drukarniami:

- Warszawa Print w Warszawie (Warszawa Print Sp. z o.o.),
- Drukarnia w Koninku k/Poznania (Presspublica Sp. z o.o.),
- Drukarnia GP Media w Bydgoszczy (Gazeta Pomorska Media Sp. z o.o.),
- Drukarnia w Bydgoszczy (Orkla Media Magazines Sp. z o.o.),
- Drukarnia Lubpress Druk w Zielonej Górze (Wydawnictwo Lubpress Sp. z o.o.),
- Drukarnia Prasowa w Ignatkach (Wydawnictwo Prasa Podlaska Sp. z o.o.),
- Drukarnia Pro Media w Opolu (Pro Media Sp. z o.o.),
- Drukarnia Rondo w Koszalinie (Dziennikarska Oficyna „Rondo” Sp. z o.o.).

Orkla Press Polen posiada także 20,61% udziałów w agencji sprzedaży reklam Media Tak Sp. z o.o. oraz 25% udziałów w internetowym serwisie pracy Jobs.pl S.A.

## ***Struktura grupy kapitałowej Orkla ASA***

### ***Tajemnica przedsiębiorcy***

#### **Parkiet Media**

Parkiet Media jest pasywnym uczestnikiem niniejszej koncentracji. Zasadniczym przedmiotem działalności Parkiet Media jest działalność wydawnicza oraz reklamowa. Spółka jest wydawcą dziennika ogólnopolskiego „*Gazeta Giełdy Parkiet*” oraz jego dodatków. Jest to publikacja prasowa o zasięgu ogólnopolskim specjalizująca się w tematyce rynku kapitałowego oraz zagadnieniach gospodarczo-finansowych. Parkiet Media wydaje również następujące dodatki do gazety giełdy: *Budownictwo i Nieruchomości, Byki i Niedźwiedzie, Dodatki Branżowe, Europa u Ciebie, Lista 500, Nowe Technologie, Perły Polskiej Gospodarki, Polskie Marki, Prognozy, Przewodnik Inwestora, Samochody, VIP Parkiet, Z Parkietem po Kapital.*

Parkiet Media posiada 100% udziałów w kapitale spółki **Analizy Finansowe Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie. Analizy Finansowe Sp. z o.o. prowadzi obecnie działalność pod firmą Egazety Sp. z o.o. (rejestracja nowej firmy w KRS nastąpiła w dniu 24.05.2005r., zwana dalej Egazeta). Spółka świadczy usługi informatyczne na rzecz Parkiet Media. Głównym zadaniem Egazety jest obsługa techniczna portalu parkiet.com. Spółka przygotowała również oprogramowanie umożliwiające kolportowanie gazet w wersji elektronicznej. W lutym 2005 r. rozpoczęto dystrybucję elektronicznego wydania Parkietu. Aktualnie oprócz „*Gazety Giełdy Parkiet*” dystrybuowany jest „*Manager Magazin*” (Wydawnictwo Indor Manager Sp. z o.o.).

Spółka Parkiet Media jest bezpośrednio zależna od **TP Internet Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (zwana dalej TP Internet). TP Internet jest największym dostawcą usług w zakresie dostępu do Internetu na rynku polskim, zarówno w segmencie wąsko- jak i szerokopasmowym. Spółka prowadzi działalność polegającą na świadczeniu usług telemarketingowych, certyfikacyjnych i hostingowych. TP Internet posiada kilka spółek zależnych tj.: Wirtualna Polska S.A., Sklep Wirtualnej Polski S.A., Parkiet Media S.A., Analizy Finansowe Sp. z o.o., Contact Center Sp. z o.o. TP Internet należy do **grupy kapitałowej Telekomunikacji Polskiej**, która prowadzi działalność we wszystkich segmentach rynku telekomunikacyjnego w Polsce.

## ***Struktura grupy kapitałowej Telekomunikacji Polskiej***

### ***Tajemnica przedsiębiorcy***

#### **Rynki, na które koncentracja wywiera wpływ**

W myśl art. 4 pkt 8 ustawy przez rynek właściwy rozumie się rynek towarów, które ze względu na ich przeznaczenie, cenę oraz właściwości, w tym jakość, są uznawane przez ich nabywców za substytuty oraz są oferowane na obszarze, na którym, ze względu na ich rodzaj i właściwości, istnienie barier dostępu do rynku, preferencje konsumentów, znaczące różnice

cen i koszty transportu, panują zbliżone warunki konkurencji. A zatem rynek ten wyznaczają zasadniczo dwa elementy: towar (*rynek produktowy*) i terytorium (*rynek geograficzny*).

**Rynkiem geograficznym** przedmiotowej koncentracji jest obszar Polski. Takie określenie rynku podyktowane jest dwiema przesłankami tzn. publikacją dzienników wydawanych przez bezpośrednich uczestników niniejszej koncentracji w języku polskim oraz ukazywaniem się ww. dzienników na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy rynek produktowy należy natomiast zdefiniować jako rynek **ogólnopolskich dzienników zawierających informacje ekonomiczne i finansowe**. Ze względu na specyfikę tematyczną, wskazane publikacje prasowe dostarczają codziennie najważniejsze informacje dotyczące gospodarki, finansów i rynku kapitałowego. Zgodnie z definicjami zawartymi w rozporządzeniu Rady Ministrów z dn. 3 kwietnia 2002r w sprawie *zgłoszenia zamiaru koncentracji przedsiębiorców* (Dz. U. 2002, Nr 37, poz. 334):

a) rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym (poziomym), jest każdy rynek produktowy, na którym zaangażowani są co najmniej dwaj przedsiębiorcy uczestniczący w koncentracji (rynkami wspólnymi) i gdzie koncentracja prowadzi do uzyskania łącznego udziału w rynku geograficznym w wysokości większej niż 20%.

Prezes Urzędu uznał, iż rynkiem, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym, jest rynek ogólnopolskich dzienników dostarczających informacje ekonomiczne i finansowe, łączny udział Parkiet Media i Presspublica w tym rynku mierzony średnią sprzedażą egzemplarzową wynosi 26,4%, a mierzony przychodem netto ze sprzedaży egzemplarzowej wynosi *Tajemnica przedsiębiorcy*.

***Charakterystyka rynku właściwego,  
na który koncentracja wywiera wpływ w ujęciu horyzontalnym.***

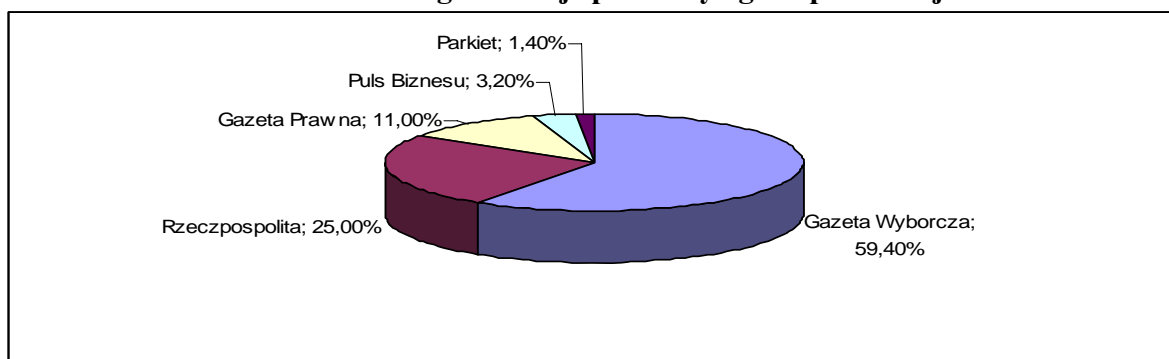
1. Rynek ogólnopolskich dzienników dostarczających informacje ekonomiczne i finansowe:  
A) według średniej sprzedaży egzemplarzowej.

**Średnia sprzedaż egzemplarzowa ogólnopolskich dzienników dostarczających informacje ekonomiczne i finansowe w 2004 r.**

<b>Tytuł dziennika</b>	<b>średnia sprzedaż egzemplarzowa</b>
Gazeta Wyborcza	435 956
Rzeczpospolita	183 100
Gazeta Prawna	80 533
Puls Biznesu	23 285
Parkiet	10 723
Razem	733 597

(Źródło: Związek Kontroli Dystrybucji Prasy)

**Udziały w rynku ogólnopolskich dzienników dostarczających informacje ekonomiczne i finansowe według średniej sprzedaży egzemplarzowej.**



Biorąc pod uwagę średnią sprzedaż egzemplarzową za rok 2004, łączny udział „Rzeczpospolitej” i „Gazety Giełdy Parkiet” wynosi **26,4%**.

**B) według przychodów netto ze sprzedaży egzemplarzowej.**

**Przychody netto ze sprzedaży egzemplarzowej w roku 2004 w tys. PLN**

Tytuł dziennika	przychód netto ze sprzedaży egzemplarzowej w tys. PLN
Gazeta Wyborcza	<i>Tajemnica przedsiębiorcy</i>
Rzeczpospolita	<i>Tajemnica przedsiębiorcy</i>
Gazeta Prawna	<i>Tajemnica przedsiębiorcy</i>
Puls Biznesu	<i>Tajemnica przedsiębiorcy</i>
Parkiet	<i>Tajemnica przedsiębiorcy</i>
Razem	<i>Tajemnica przedsiębiorcy</i>

(Źródło: Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów)

**Udziały „Rzeczpospolitej” i „Parkietu” w rynku ogólnopolskich dzienników dostarczających informacje ekonomiczne i finansowe według przychodów netto ze sprzedaży egzemplarzowej za rok 2004**

*Tajemnica przedsiębiorcy*

Łączny udział „Rzeczpospolitej” i „Parkietu” w rynku ogólnopolskich dzienników dostarczających informacje ekonomiczne i finansowe według przychodów netto ze sprzedaży egzemplarzowej za rok 2004 wynosi *Tajemnica przedsiębiorcy*

b) rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie wertykalnym (pionowym), jest każdy rynek produktowy, jeżeli równocześnie :

- działa na nim co najmniej jeden przedsiębiorca uczestniczący w koncentracji,

- jest on równocześnie rynkiem zakupu lub sprzedaży ( poprzedni lub następny szczebel obrotu), na którym działa którykolwiek z pozostałych przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji,
- indywidualny lub łączny udział w rynku przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji na tych rynkach przekracza 30%, bez względu na to, czy aktualnie istnieje powiązanie typu dostawca –odbiorca między tymi przedsiębiorcami.

Zgodnie z powyższą definicją w niniejszej sprawie brak jest rynków, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie wertykalnym. Pomiedzy podmiotami przejmującym i podlegającym przejęciu nie występują powiązania typu dostawca – odbiorca.

- c) rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie konglomeratowym, jest każdy rynek produktowy, na którym między przedsiębiorcami uczestniczącymi w koncentracji nie istnieją żadne powiązania (układy) horyzontalne i wertykalne, ale przynajmniej jeden przedsiębiorca uczestniczący w koncentracji posiada więcej niż 40% udziału w jakimkolwiek rynku właściwym.

Prezes Urzędu uznał, iż w niniejszej sprawie **istnieją rynki**, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie konglomeratowym. Grupa kapitałowa Orkla posiada ponad 40% udziału w rynkach dzienników regionalnych, które ukazują się na obszarze następujących województw:

## 1. Województwo kujawsko-pomorskie

Dzienniki Orkli oraz konkurenci – średnie z 9 miesięcy nieważone liczbą wydań w miesiącu<sup>1</sup>

Tytuł	Sprzedaż w okresie I-IX 2004	Sprzedaż w okresie I-IX 2005	Udział w rynku dzienników regionalnych w okresie I-IX 2004	Udział w rynku dzienników regionalnych w okresie I-IX 2005
<b>Gazeta Pomorska</b>	88 681	87 964	<b>52,1%</b>	<b>53,3%</b>
Nowości Gazeta Pomorza i Kujaw	33 540	30 045	19,7%	18,2%
Ekspres Bydgoski	26 085	23 184	15,3%	14,1%
Gazeta Wyborcza <sup>2</sup>	21 958	23 728	12,9%	14,4%
<i>Razem</i>	170 264	164 921	100%	100%

(Źródło: Związek Kontroli Dystrybucji Prasy)

<sup>1</sup> ZDKP mierząc sprzedaż dzienników posługiwał się następującymi parametrami:
 

- w roku 2004- rozpowszechnianie ogółem (zawiera egzemplarze rozdane)
- w roku 2005- rozpowszechnianie płatne razem (obejmuje jedynie egzemplarze sprzedane)

<sup>2</sup> „Gazeta Wyborcza” została uznana za substytut pozostałych dzienników wskazanych w tabelach ze względu na fakt, iż w każdym województwie Polski ukazuje się z odpowiednią wkładką regionalną.

## 2. Województwo lubelskie

Dzienniki Orkli oraz konkurenci – średnie z 9 miesięcy nieważone liczbą wydań w miesiącu

Tytuł	Sprzedaż w okresie I-IX 2004	Sprzedaż w okresie I-IX 2005	Udział w rynku dzienników regionalnych w okresie I-IX 2004	Udział w rynku dzienników regionalnych w okresie I-IX 2005
<b>Dziennik Wschodni</b>	19 544	19 843	<b>41,1%</b>	<b>41,3%</b>
Gazeta Wyborcza	14 605	15 651	30,8%	32,6%
Kurier Lubelski	13 331	12 536	28,1%	26,1%
<i>Razem</i>	47 480	48 030	100%	100%

(Źródło: Związek Kontroli Dystrybucji Prasy)

## 3. Województwo lubuskie

Dzienniki Orkli oraz konkurenci – średnie z 9 miesięcy nieważone liczbą wydań w miesiącu

Tytuł	Sprzedaż w okresie I-IX 2004	Sprzedaż w okresie I-IX 2005	Udział w rynku dzienników regionalnych w okresie I-IX 2004	Udział w rynku dzienników regionalnych w okresie I-IX 2005
<b>Gazeta Lubuska</b>	47 181	47 020	<b>86,0%</b>	<b>85,0%</b>
Gazeta Wyborcza	7 756	8 231	14,0%	15,0%
<i>Razem</i>	54 937	55 251	100%	100%

(Źródło: Związek Kontroli Dystrybucji Prasy)

## 4. Województwo opolskie

Dzienniki Orkli oraz konkurenci – średnie z 9 miesięcy nieważone liczbą wydań w miesiącu

Tytuł	Sprzedaż w okresie I-IX 2004	Sprzedaż w okresie I-IX 2005	Udział w rynku dzienników regionalnych w okresie I-IX 2004	Udział w rynku dzienników regionalnych w okresie I-IX 2005
<b>Nowa Trybuna Opolska</b>	35 672	34 702	<b>80,3%</b>	<b>80,0%</b>
Gazeta Wyborcza	7 730	8 686	17,4%	20,0%
Trybuna Śląska	1 007	-	2,3%	-
<i>Razem</i>	44 409	43 388	100%	100%

(Źródło: Związek Kontroli Dystrybucji Prasy)

## 5. Województwo podkarpackie

Dzienniki Orkli oraz konkurenci – średnie z 9 miesięcy nieważone liczbą wydań w miesiącu

Tytuł	Sprzedaż w okresie I-IX 2004	Sprzedaż w okresie I-IX 2005	Udział w rynku dzienników regionalnych w okresie I-IX 2004	Udział w rynku dzienników regionalnych w okresie I-IX 2005
<b>Gazeta Codzienna Nowiny</b>	33 967	32 450	<b>49,8%</b>	<b>48,9%</b>
<b>Echo Dnia</b>	2 884	2 831		
Super Nowości	26 165	22 331	35,4%	31,0%



Tytuł	Sprzedaż w okresie I-IX 2004	Sprzedaż w okresie I-IX 2005	Udział w rynku dzienników regionalnych w okresie I-IX 2004	Udział w rynku dzienników regionalnych w okresie I-IX 2005
Gazeta Wyborcza	10 226	11 651	13,8%	16,2%
Gazeta Krakowska	746	638	1,0%	1,0%
Dzień Rzeszowa	-	2 100	-	2,9%
<i>Razem</i>	73 979	72 001	100%	100%

(Źródło: Związek Kontroli Dystrybucji Prasy)

## 6. Województwo podlaskie

Dzienniki Orkli oraz konkurenci – średnie z 9 miesięcy nieważone liczbą wydań w miesiącu

Dzienniki Orkli oraz konkurenci – średnie z 9 miesięcy nieważone liczbą wydań w miesiącu Tytuł	Sprzedaż w okresie I-IX 2004	Sprzedaż w okresie I-IX 2005	Udział w rynku dzienników regionalnych w okresie I-IX 2004	Udział w rynku dzienników regionalnych w okresie I-IX 2005
<b>Gazeta Współczesna</b>	17 316	17 150	<b>81,2%</b>	<b>79,5%</b>
<b>Kurier Poranny</b>	17 363	16 501		
Gazeta Wyborcza	7 984	8 645	18,8%	20,5%
<i>Razem</i>	42 663	42 296	100%	100%

(Źródło: Związek Kontroli Dystrybucji Prasy<sup>3</sup>)

## 7. Województwo świętokrzyskie

Dzienniki Orkli oraz konkurenci – średnie z 9 miesięcy nieważone liczbą wydań w miesiącu

Tytuł	Sprzedaż w okresie I-IX 2004	Sprzedaż w okresie I-IX 2005	Udział w rynku dzienników regionalnych w okresie I-IX 2004	Udział w rynku dzienników regionalnych w okresie I-IX 2005
<b>Echo Dnia</b>	25 191	28 360	<b>78,8%</b>	<b>78,8%</b>
<b>Słowo</b>	7 576	6 919		
<b>Gazeta Codzienna Nowiny</b>	80	115		
Gazeta Wyborcza	8 861	9 485	21,2%	21,1%
Super Nowości	32	25	0,1%	0,1%
<i>Razem</i>	41 740	44 904	100%	100%

(Źródło: Związek Kontroli Dystrybucji Prasy)

## 8. Województwo zachodniopomorskie

Dzienniki Orkli oraz konkurenci – średnie z 9 miesięcy nieważone liczbą wydań w miesiącu

Tytuł	Sprzedaż w okresie I-IX 2004	Sprzedaż w okresie I-IX 2005	Udział w rynku dzienników regionalnych w okresie I-IX 2004	Udział w rynku dzienników regionalnych w okresie I-IX 2005
Kurier Szczeciński	30 685	28 590	32,0%	31,6%
<b>Głos Koszaliński/Głos Słupski</b>	20 648	19 760	<b>48,0%</b>	<b>45,7%</b>
<b>Głos Szczeciński</b>	17 798	15 237		
<b>Głos Pomorza</b>	6 910	5 673		
<b>Gazeta Lubuska</b>	670	626		
Gazeta Wyborcza	18 374	19 801	19,2%	21,9%
Dziennik Bałtycki	740	684	0,8%	0,8%
<i>Razem</i>	95 825	90 371	100%	100%

(Źródło: Związek Kontroli Dystrybucji Prasy)

**Grupa kapitałowa Orkla ASA** zajmuje silną pozycję również na rynkach:

- fińskim- spółka Chips Oy posiada powyżej **Tajemnica przedsiębiorcy** w rynku przekąsek ziemniaczanych,
- norweskim- spółki wchodzące w skład grupy Orkla posiadają ponad **Tajemnica przedsiębiorcy** w rynku ketchupu, mrożonej pizzy, detergentów, oleju z wątroby dorsza,
- szwedzkim- Procordia Foods posiada ponad **Tajemnica przedsiębiorcy** w rynku ketchupu oraz około **Tajemnica przedsiębiorcy** na rynku mrożonej pizzy i produktów z pomidorów.

**Grupa kapitałowa Telekomunikacja Polska S.A.** działa na rynku telefonii stacjonarnej, transmisji danych, telefonii komórkowej, Internetu, dzierżawy łączy oraz transmisji satelitarnej. TP posiada pozycję dominującą na rynkach:

- dzierżawy łączy telekomunikacyjnych (50% udział ze względu na przychody w 2004r.),
- usług telefonicznych świadczonych w stacjonarnych publicznych sieciach telefonicznych (86,78% udział według przychodów w 2004 r.),
- w rynku połączeń międzyoperatorskich (90% udział w oparciu o przychody za 2004r.).

### Ocena skutków koncentracji

Przepis art. 17 ustawy antymonopolowej stanowi, iż Prezes Urzędu, w drodze decyzji, wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona, w szczególności poprzez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej na rynku.

Przeprowadzone w niniejszej sprawie postępowanie wykazało, iż w wyniku przejęcia przez spółkę Presspublica kontroli nad Parkiet Media, konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona, w szczególności nie powstanie, ani nie umocni się pozycja dominująca na rynku. Przyjmując niniejsze stanowisko, Prezes Urzędu miał na względzie w szczególności, iż:

➤ Bezpośredni uczestnicy koncentracji są wydawcami ogólnopolskich dzienników, przy czym wydawana przez spółkę Presspublica „Rzeczpospolita” ma charakter informacyjny, a jedynie część tej publikacji prasowej poświęcona jest informacjom ekonomicznym i finansowym. Natomiast „Gazeta Giełdy Parkiet”- wydawana przez Parkiet Media - jest dziennikiem gospodarczo-finansowym, specjalizującym się w dostarczaniu informacji związanych z obrotem papierami wartościowymi. Podkreślić należy, iż Presspublica zamierza utrzymać tytuł i jego niezależność wydawniczą. W związku z tym, nabycie przez wnioskodawcę akcji Parkiet Media pozwoli spółce Presspublica poszerzyć własną ofertę rynkową oraz uzyskać synergii w sprzedaży powierzchni reklamowej. Natomiast Parkiet Media, dzięki sfinalizowaniu warunkowej umowy, zajmie miejsce w ramach silnej grupy medialnej (rynek prasowy), co umożliwi spółce uzyskanie większych możliwości w zakresie finansowania oraz doskonalenia infrastruktury technicznej. Ze względu na strukturę rynku właściwego niniejszej koncentracji oraz występowanie na nim tak silnego konkurenta jak „Gazeta Wyborcza” uzyskanie wskazanych korzyści przez spółkę Presspublica i Parkiet Media nie spowoduje więc ograniczenia konkurencji na rynku właściwym, a jedynie przyczyni się do wzrostu konkurencyjności bezpośrednich uczestników koncentracji.

➤ Przytoczone dane i informacje wskazują na istnienie rynku właściwego, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym, jednakże łączny udział uczestników koncentracji w ww. rynku jest i tak zdecydowanie mniejszy od udziału posiadanego w rynku ogólnopolskich dzienników dostarczających informacje ekonomiczne i finansowe przez największego konkurenta – „Gazetę Wyborczą” – co potwierdzają poniżej umieszczone dane:

Tytuł dziennika	średnia sprzedaż egzemplarzowa	przychody ze sprzedaży egzemplarzowej
Gazeta Wyborcza	59,4%	<i>Tajemnica przedsiębiorcy</i>
<b>Rzeczpospolita i Gazeta Giełdy Parkiet – udział łączny</b>	<b>26,4%</b> (odpowiednio 25% i 1,4%)	<i>Tajemnica przedsiębiorcy</i>
Gazeta Prawna	11,0%	<i>Tajemnica przedsiębiorcy</i>
Puls Biznesu	3,2%	<i>Tajemnica przedsiębiorcy</i>

➤ Nie występuje rynek właściwy w ujęciu wertykalnym,

➤ Rynek właściwy, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie konglomeratowym występujący na terytorium Polski po stronie grupy kapitałowej Orkla obejmuje dzienniki regionalne ukazujące się na obszarze poszczególnych województw. Natomiast rynek ogólnopolskich dzienników dostarczających informacje ekonomiczne i finansowe jest wyznaczony przez dzienniki o zasięgu ogólnopolskim, które zawierają informacje ekonomiczne i finansowe. Są więc to dzienniki adresowane do różnych grup nabywców. Dlatego też rynek właściwy w ujęciu konglomeratowym występujący po stronie Orkli również nie będzie miał żadnego wpływu na konkurencję na rynku właściwym niniejszej koncentracji.

Po przeanalizowaniu omawianej transakcji Prezes Urzędu uznał, że koncentracja ta nie umocni żadnego z przedsiębiorców biorących udział w koncentracji na ww. rynkach właściwych oraz nie wpłynie na ograniczenie konkurencji. Stwierdzenie to odnosi się do oceny wpływu koncentracji na te rynki w układzie horyzontalnym, jak również konglomeratowym. Stąd wyrażenie zgody na dokonanie koncentracji jest uzasadnione.

Wobec powyższego orzeczono jak w sentencji.

Stosownie do treści art. 78 ust. 1 ustawy w związku z art. 479<sup>28</sup> § 2 k.p.c. – od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie – Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w terminie dwutygodniowym od dnia jej doręczenia, za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

*Z upoważnienia  
Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji  
i Konsumentów*

*podpisała  
p.o. Zastępcy Dyrektora  
Departamentu Ochrony Konkurencji  
Elżbieta Grochowalska-Witkowska*

Otrzymuje:

Presspublica Sp. z o.o.

*za pośrednictwem:*

Pana Andrzeja Wiercińskiego  
Wierciński, Kwieciński, Baehr Sp.k.  
ul. Emilii Plater  
00-668 Warszawa