



**PREZES  
URZĘDU OCHRONY  
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

DDP-II-411/103/526/01/BS

Warszawa, 2002-02-21

**DECYZJA DDI Nr 20 /02**

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 122, poz. 1319 ze zm.) Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów **wyraża zgodę** na dokonanie koncentracji, polegającej na utworzeniu przez DaimlerChrysler Automotive Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie i Sobiesław Zasada Ltd Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie wspólnego przedsiębiorcy, tj. spółki z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, poprzez objęcie przez DaimlerChrysler Automotive Polska i Sobiesław Zasada udziałów w ilości powodującej osiągnięcie odpowiednio 65 % i 35 % głosów na zgromadzeniu wspólników nowej spółki.

**UZASADNIENIE**

W dniu 21 grudnia 2001 r. do Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wpłynęło od DaimlerChrysler Automotive Polska Sp. z o.o., dalej DCAP, i Sobiesław Zasada Ltd. Sp. z o.o., dalej Zasada Ltd., wspólne zgłoszenie zamiaru koncentracji przedsiębiorców, polegającej na utworzeniu wspólnego przedsiębiorcy, tj. spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w Warszawie,

poprzez objęcie przez DCAP i Zasadę Ltd. udziałów w ilości powodującej osiągnięcie odpowiednio 65 % i 35 % głosów na zgromadzeniu wspólników nowej spółki, tj. koncentracji określonej w art. 12 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 122, poz. 1319 ze zm.), zwanej dalej ustawą antymonopolową.

Z przesłanego materiału wynika, że spełnione zostały przesłanki przewidziane w art. 12 ust. 2 pkt 3 ustawy antymonopolowej uzasadniające obowiązek zgłoszenia niniejszej transakcji Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwanemu dalej organem antymonopolowym.

Ze zgłoszenia wynika, że DCAP działający w złożonej z ok. 1000 spółek grupie kapitałowej DaimlerChrysler AG w Niemczech importuje i sprzedaje (hurt) na terytorium Polski poprzez sieć swoich 52 przedstawicieli handlowych i sprzedawców niezależnych, samochody osobowe, ciężarowe i transportowe marki Mercedes-Benz, Chrysler i Jeep, oraz części i zespoły urządzeń (PKD 50.10.A, 50.10.B, 50.30.A i 50.30.B) wyprodukowane przez koncern DaimlerChrysler w Niemczech i w Polsce. DCAP prowadzi ponadto magazyn wszystkich części zamiennych (PKD 63.12.Z) tego koncernu w Polsce. DCAP nie prowadzi sprzedaży detalicznej pojazdów.

Przedmiotem działalności prowadzonej przez Zasadę Ltd. (ok. 71 % udziałów należy do osoby fizycznej p. Sobiesława Zasady) jest głównie dystrybucja samochodów marki Mercedes-Benz i Porsche, części do tych samochodów (PKD 50.10.B, 50.10.A) oraz świadczenie usług gwarancyjnych i pogwarancyjnych (PKD 50.30.B). Zasadę Ltd. jest jednym z przedstawicieli handlowych DCAP.

Działalność nowej spółki będzie obejmowała sprzedaż pojazdów marki Mercedes-Benz, podzespołów, akcesoriów i części zamiennych oraz prowadzenie usług serwisowych na terenie województwa mazowieckiego. Terytorialne ograniczenie zakresu działania nowego przedsiębiorcy związane jest z przyjętą przez DCAP strategią dystrybucyjną (podział na tzw. obszary

działalności), jednakże nie ma barier uniemożliwiających lub utrudniających klientom z innych regionów Polski dokonywanie zakupów w nowej spółce.

Zgłaszający zamiar wskazują, że utworzenie nowej spółki, w której Zasada Ltd. obejmie 35 % głosów umożliwi uściślenie dotychczasowej współpracy.

**Organ antymonopolowy ustalił i zważył, co następuje:**

W przypadku planowanej koncentracji w trybie art. 12 ust. 2 pkt 3 ustawy antymonopolowej zamiar taki zgłaszają organy zarządzające wszystkich przedsiębiorców biorących udział w tworzeniu wspólnego przedsiębiorcy, którzy są stronami postępowania w świetle art. 94 ust. 1 w związku z art. 94 ust. 2 pkt 3 ustawy antymonopolowej. W niniejszej sprawie obowiązek zgłoszenia zamiaru koncentracji spoczywał na DCAP i Zasada Ltd.

Zdaniem organu antymonopolowego, rynkiem właściwym w rozpatrywanej sprawie jest krajowy rynek samochodów osobowych marki Mercedes-Benz oraz rynki pojazdów użytkowych (transporterów) i samochodów ciężarowych ww. marki.

W wyniku przedmiotowej koncentracji, w ocenie organu antymonopolowego, pozycja rynkowa obu jej uczestników nie ulegnie zmianie w taki sposób, by mogło dojść do istotnego ograniczenia konkurencji. Polski rynek motoryzacyjny jest rynkiem ceny. Samochody sprzedawane przez DCAP i Zasada Ltd. należące do produktów marki Mercedes-Benz, charakteryzują się wysoką ceną sprzedaży i skierowane są do wąskiego grona klientów o wysokim stopniu zamożności. Planowana koncentracja DCAP i Zasada Ltd. nie stanowi zagrożenia dla konkurencji, bowiem na skutek koncentracji, zwiększeniu ulegnie wewnętrzne współzawodnictwo pomiędzy poszczególnymi dealerami pojazdów marki Mercedes-Benz, w efekcie czego oczekiwać należy poprawy

efektywności i jakości dystrybucji samochodów tej marki oraz lepszego zaspokojenia oczekiwań i wymogów klientów.

Wobec powyższego orzeczono jak w sentencji.

Od niniejszej decyzji stronom przysługuje odwołanie do Sadu Okręgowego w Warszawie – Sądu Antymonopolowego za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w terminie dwóch tygodni od dnia doręczenia.

Z up. Prezesa

Otrzymują:

Zarządy:

1. DaimlerChrysler Automotive Poland Sp. z o.o.
2. Sobiesław Zasada Ltd. Sp. z o.o.

*Za pośrednictwem pełnomocników:*

**DYREKTOR**  
Departament Przemysłu i Infrastruktury  
*Andrzej Grutuszyński*