



**PREZES  
URZĘDU OCHRONY  
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

Warszawa, 25 stycznia 2024 r.

DKK-2.421.44.2023.RAWPS

**DECYZJA nr DKK- 24/2024**

Na podstawie art. 19 ust. 1 i 2 w związku z art. 13 ust. 1 i ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. 2023 poz. 1689 ze zm.) Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, po przeprowadzeniu postępowania antymonopolowego wszczętego na wniosek FEGA & Schmitt Elektrogroßhandel GmbH z siedzibą Ansbach, Niemcy, **wydaje zgodę na dokonanie koncentracji**, polegającej na przejęciu przez FEGA & Schmitt Elektrogroßhandel GmbH z siedzibą Ansbach, Niemcy, kontroli nad TIM S.A. z siedzibą we Wrocławiu, **pod warunkiem, że:**

- I. w ciągu [*Informacja prawnie chroniona*] od daty wydania decyzji Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, wyrażającej zgodę na dokonanie koncentracji, polegającej na przejęciu przez FEGA & Schmitt Elektrogroßhandel GmbH z siedzibą w Ansbach, Niemcy, kontroli nad TIM S.A. z siedzibą we Wrocławiu, FEGA & Schmitt Elektrogroßhandel GmbH w sposób trwały i nieodwracalny wyzbędzie się ogółu składników materialnych i niematerialnych należących do TIM S.A., składających się na punkt sprzedaży TIM S.A. w Zielonej Górze przy ul. Krośnieńskiej 14, przy czym:
  1. Przeniesienie dotyczyć będzie w szczególności:
    - a) praw i obowiązków wynikających z umowy najmu powierzchni przeznaczonej do prowadzenia punktu sprzedaży TIM S.A. zlokalizowanego w Zielonej Górze przy ul. Krośnieńskiej 14,
    - b) składników majątkowych punktu sprzedaży TIM S.A. zlokalizowanego w Zielonej Górze przy ul. Krośnieńskiej 14, wykorzystywanych wyłącznie w tym punkcie sprzedaży,

- c) praw i obowiązków wynikających z umów pracowniczych pracowników, których aktualnym miejscem pracy jest wyłącznie punkt sprzedaży TIM S.A. zlokalizowany w Zielonej Górze przy ul. Krośnieńskiej 14,,
  - d) dokumentacji księgowej i handlowej związanej z prowadzeniem punktu sprzedaży TIM S.A. zlokalizowanego w Zielonej Górze przy ul. Krośnieńskiej 14, oraz
  - e) bazy klientów punktu sprzedaży TIM S.A. zlokalizowanego w Zielonej Górze przy ul. Krośnieńskiej 14 (adresy, numery NIP, wartość i ilość zamówionych przez każdego klienta poszczególnych artykułów) wraz z kompletną informacją o indywidualnych warunkach współpracy tych klientów z TIM S.A.
2. Wyzbycie się powyższych praw zostanie dokonane wyłącznie na rzecz inwestora, który:
- a) nie będzie należał do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu art. 4 pkt 14 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2023 r., poz. 1689, ze zm.), której częścią jest FEGA & Schmitt Elektrogroßhandel GmbH, ani nie będzie kontrolowany, wyłącznie lub wspólnie, bezpośrednio lub pośrednio, przez żaden podmiot należący do tej grupy kapitałowej, oraz
  - b) daje gwarancję kontynuowania działalności w zakresie hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych w punkcie sprzedaży zlokalizowanym w Zielonej Górze przy ul. Krośnieńskiej 14, w tym w szczególności posiada wystarczające zasoby finansowe, praktyczną wiedzę specjalistyczną oraz niezbędne doświadczenie do prowadzenia działalności w ww. wskazanym zakresie przez okres co najmniej dwóch lat.
3. Nabycie przez niezależnego inwestora ww. składników materialnych i niematerialnych nie doprowadzi do istotnego ograniczenia konkurencji na rynku hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych w odległości 80 km po drogach od punktu sprzedaży TIM S.A. w Zielonej Górze.
4. Inwestor powinien zostać zaakceptowany przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów przed nabyciem ww. składników materialnych i niematerialnych. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów może odmówić akceptacji - w terminie 21 dni od przedstawienia Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów informacji na temat inwestora - jeżeli nabycie przez tego inwestora ww. składników materialnych i niematerialnych, doprowadzi do istotnego ograniczenia konkurencji na rynku hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych

w odległości 80 km od punktu sprzedaży TIM S.A. w Zielonej Górze lub w przypadku, gdy inwestor ten nie daje gwarancji kontynuowania działalności punktu sprzedaży TIM S.A. zlokalizowanego w Zielonej Górze przy ul. Krośnieńskiej 14, w tym w szczególności nie posiada wystarczających zasobów finansowych, praktycznej wiedzy specjalistycznej oraz niezbędnego doświadczenia w zakresie prowadzenia wskazanej powyżej działalności bądź niespełniony jest warunek jego niezależności od FEGA & Schmitt Elektrogroßhandel GmbH.

5. Umowa z niezależnym inwestorem będzie zawierała stosowną klauzulę zabezpieczającą nieprzerwane prowadzenie przez inwestora działalności punktu sprzedaży TIM S.A. zlokalizowanego w Zielonej Górze przy ul. Krośnieńskiej 14 oraz zobowiązującą inwestora przez okres wskazany w pkt 2 b powyżej, do niezbywania lub nieobciążania składników materialnych i niematerialnych służących do prowadzenia ww. punktu sprzedaży, przez inwestora w sposób, który mógłby mieć negatywny wpływ na możliwości kontynuowania działalności operacyjnej tego punktu sprzedaży. Klauzula będzie w realny sposób, tj. z uwzględnieniem np. postanowień o karze umownej w wysokości adekwatnej do wysokości przeprowadzonej koncentracji, zabezpieczać praktyczną możliwość jej wyegzekwowania.
6. Klauzula, o której mowa w pkt 5 powyżej powinna zostać zaakceptowana przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów przed zawarciem umowy. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów może odmówić akceptacji - w terminie 21 dni od przedstawienia Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów treści umowy - jeżeli klauzula ta nie będzie spełniać wymogów, o których mowa powyżej.

- II. Na podstawie art. 19 ust. 3 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. 2023 poz. 1689 ze zm.) Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów nakłada na FEGA & Schmitt Elektrogroßhandel GmbH z siedzibą Ansbach, Niemcy, obowiązek przedstawienia informacji o realizacji warunków, o których mowa powyżej, w terminie 30 (trzydziestu) dni od ich wykonania lub upływu terminu na ich wykonanie.

## Uzasadnienie

W dniu 26 czerwca 2023 r. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (dalej „Prezes Urzędu”, „Prezes UOKiK” lub „organ antymonopolowy”), na wniosek FEGA & Schmitt Elektrogroßhandel GmbH z siedzibą Ansbach, Niemcy, (dalej „FEGA” lub „Zgłaszający”) wszczął postępowanie antymonopolowe w sprawie koncentracji, polegającej na przejęciu przez FEGA kontroli nad TIM S.A. z siedzibą we Wrocławiu (dalej „TIM” lub „Spółka Przejmowana”). W związku z tym, iż spełnione zostały niezbędne przesłanki, uzasadniające zgłoszenie zamiaru koncentracji, tj.

- łączny światowy obrót przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji – w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia zamiaru koncentracji – przekroczył równowartość 1 mld euro, tj. kwotę określoną w art. 13 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. 2023 poz. 1689 ze zm. – dalej „ustawa o ochronie konkurencji”),
- łączny obrót przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia przekroczył równowartość 50 mln euro na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, tj. kwotę określoną w art. 13 ust. 1 pkt 2 *ustawy o ochronie konkurencji*,
- przejęcie przez jednego przedsiębiorcę kontroli nad innym przedsiębiorcą poprzez nabycie udziałów lub akcji jest jednym ze sposobów koncentracji określonych w art. 13 ust. 2 pkt 2 *ustawy o ochronie konkurencji*,
- w przedmiotowej sprawie nie występuje żadna okoliczność z katalogu przesłanek wyłączających obowiązek zgłoszenia zamiaru koncentracji, wymienionych w art. 14 *ustawy o ochronie konkurencji*,

zostało wszczęte postępowanie antymonopolowe w przedmiotowej sprawie, o czym, zgodnie z art. 61 § 4 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (tj. Dz. U. z 2023 r. poz. 775), Zgłaszający został powiadomiony pismem z dnia 5 lipca 2023 r.

Z związku z tym, iż przedstawione we wniosku dane odnoszące się w szczególności do udziałów uczestników koncentracji i ich konkurentów, opierały się wyłącznie na szacunkach Zgłaszającego, a nie istnieją wiarygodne i publicznie dostępne informacje a także, mając na uwadze konieczność zweryfikowania definicji rynków właściwych w aspekcie geograficznym, Prezes Urzędu uznał za konieczne przedłużenie o 4 miesiące

terminu zakończenia postępowania antymonopolowego w niniejszej sprawie, w celu przeprowadzenia badania rynku (postanowienie nr DKK-93/2023 z 22 sierpnia 2023 r.).

W ramach badania rynku organ antymonopolowy skierował pytania do 129 konkurentów uczestników koncentracji - przedsiębiorców prowadzących działalność w zakresie hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych. Pytania dotyczyły m.in. wartości sprzedaży zrealizowanej w poszczególnych punktach sprzedaży z wyłączeniem sprzedaży za pośrednictwem strony internetowej w latach 2021 - 2022, rodzaju transportu jakim realizowane były zamówienia w tym okresie, wielkości sprzedaży realizowanej stacjonarnie w miejscu prowadzenia hurtowni, odległości, na jaką realizowane było 80% sprzedaży w latach 2021 - 2022, a także opinii przedsiębiorców na temat planowanej koncentracji i jej ewentualnych skutków.

***W wyniku przeprowadzonego postępowania organ antymonopolowy ustalił, co następuje:***

#### ***Aktywny uczestnik koncentracji***

**FEGA & Schmitt Elektrogroßhandel GmbH** z siedzibą Ansbach, Niemcy („FEGA”, „Zgłaszający”) – spółka świadcząca usługi dystrybucji artykułów elektrotechnicznych oraz powiązane z tym usługi logistyczne dla szerokiej gamy klientów z Niemiec.

Zgłaszający należy do międzynarodowej Grupy Adolf Würth GmbH & Co. KG ("**Grupa Würth**"), która jest ostatecznie kontrolowana przez osobę fizyczną – p. Reinholda Würtha. Grupa Würth składa się z ponad 400 spółek prowadzących działalność w ponad 80 krajach, będąc międzynarodowym hurtownikiem (główny przedmiot działalności) i producentem materiałów montażowych i mocujących.

Zgłaszający należy do strategicznej jednostki biznesowej Hurtowni Elektrotechnicznych Würth ("**W.EG**"). Działalność jednostki biznesowej W.EG koncentruje się na sprzedaży hurtowej produktów i systemów wytwarzanych przez podmioty trzecie, głównie na rzecz profesjonalnych użytkowników końcowych w handlu i przemyśle. Produkty i systemy obejmują obszary instalacji elektrycznych, automatyki przemysłowej, kabli i przewodów, narzędzi, technologii danych i sieci, oświetlenia i iluminacji, sprzętu gospodarstwa domowego i produktów multimedialnych, a także technologii elektrycznego

ogrzewania domowego i wytwarzania energii odnawialnej. Działalność handlową uzupełniają usługi doradcze.

Dodatkowo część spółek z Grupy Würth zajmuje się działalnością polegającą na produkcji i handlu materiałami montażowymi i łącznikowymi, wyposażeniem warsztatów przemysłowych i zabudowami samochodów serwisowych, elektronicznymi i elektromechanicznymi komponentami dla sektora przemysłowego, wkrętami metalowymi oraz artykułami chemicznymi, hurtowej dystrybucji materiałów elektrotechnicznych, narzędzi skrawających, uchwytów obróbkowych, technologii pomiarowych, wyposażenia sal produkcyjnych, narzędzi, maszyn, urządzeń, artykułów wyposażenia warsztatów, odzieży roboczej, artykułów BHP, produktów zaliczanych do segmentu C (do kontroli pojazdów, szyb samochodowych, karoserii oraz regeneracji i czyszczenia pojazdów, jak i normalia oraz produkty do montażu opon, śrub, produktów do konserwacji i napraw związanych z pojazdami silnikowymi oraz produktów mocujących). Artykuły te jednak charakteryzują się wysokim stopniem zaawansowania technicznego i nie są sprzedawane w hurtowniach elektrycznych.

FEGA jest większościowym wspólnikiem spółki W.EG Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, która świadczy usługi finansowe, logistyczne, magazynowe, informatyczne i marketingowe na rzecz swoich trzech zależnych spółek dystrybucyjnych aktywnych na rynku sprzedaży hurtowej artykułów elektrotechnicznych, tj. FEGA Poland sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, Enexon sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu oraz Kaczmarek Electric S.A. z siedzibą w Wolsztynie. Działalność W.EG Polska sp. z o.o. koncentruje się na zapewnieniu efektywnego wsparcia w zakresie ww. usług dla spółek dystrybucyjnych. Ponadto W.EG Polska odpowiada za cały proces zakupu towarów, które są następnie dystrybuowane przez jej spółki zależne.

Grupa Würth posiada w Polsce 15 biur handlowych rozlokowanych w różnych województwach, 42 hurtownie, 63 markety wraz z hurtowniami, 3 przedstawicielstwa handlowe, magazyn centralny oraz 7 punktów będących magazynami albo punktami odbioru osobistego.

Ponadto w Polsce do Grupy Würth należą następujące podmioty prowadzące działalność w zakresie:

- produkcji wyposażenia magazynów przemysłowych i zabudów pojazdów serwisowych (Dringenberg Polska sp. z o.o. z siedzibą w Żaganiu),

- produkcji komponentów elektronicznych i elektromechanicznych (tj. komponentów takich jak płytki drukowane, komponenty pasywne i elektromechaniczne oraz moduły systemowe) dla sektora przemysłowego (Dringenberg Polska sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu),
- produkcji różnego rodzaju blachowkrętów do mocowania płyt, blach, dachów itp. oraz dystrybucji akcesoriów budowlanych (Eurofast Poland sp. z o.o. z siedzibą w Stawigudzie),
- dostawy narzędzi skrawających, oprzyrządowania do obróbki skrawaniem, technologii pomiarowych oraz wyposażenia hal produkcyjnych (HAHN + KOLB POLSKA sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu),
- dostawy narzędzi, maszyn, urządzeń, wyposażenia magazynów, odzieży roboczej i artykułów BHP (HHW Hommel Hercules PL sp. z o.o. z siedzibą w Chorzowie),
- dostawy dla firm motoryzacyjnych produktów i materiałów związanych z naprawą i usuwaniem usterek we wszystkich obszarach związanych z pojazdami silnikowymi, (Normfest Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu oraz TUNAP Polska sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim),
- produkcji i sprzedaży produktów chemicznych (Beko Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu),
- dostawy narzędzi, śrub, elementów złącznych, akcesoriów do obróbki drewna oraz chemii przemysłowej i narzędzi budowlanych (Reca Polska sp. z o.o. z siedzibą w Węgrzycach, REISSER - POL sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu oraz Würth Industrie Service Polska sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy),
- techniki zamocowań i dystrybucji produktów dla profesjonalistów (Würth Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie).

Model biznesowy Zgłaszającego oparty jest o tradycyjnie prowadzone hurtownie elektryczne. Posiada magazyny zlokalizowane przy punktach sprzedaży, z których realizowane są dostawy.

#### Obrót:

Łączny szacunkowy obrót osiągnięty przez Grupę Würth w 2022 r. wyniósł:

- na świecie – ok. **[Informacja prawnie chroniona]** euro.

- w Polsce – ok. *[Informacja prawnie chroniona]* euro.

#### Pasywny uczestnik koncentracji

**TIM S.A.** z siedzibą we Wrocławiu („**TIM**”, „**Spółka Przejmowana**”) – prowadząca sprzedaż hurtową produktów elektrotechnicznych spółka notowana na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. TIM prowadzi działalność w systemie omnichannel, oferując sprzedaż zarówno za pośrednictwem sklepu internetowego, aplikacji mobilnej, mailowo oraz telefonicznie, jak również poprzez swoje biura sprzedaży oraz agentów. Oferta TIM obejmuje szeroką gamę artykułów elektrotechnicznych.

Dostawy realizowane są za pośrednictwem jedynej spółki zależnej TIM, w której Spółka Przejmowana posiada 100% akcji – 3LP S.A. z siedzibą w Siechnicach („**3LP**”, razem „**Grupa TIM**”), przez centra logistyczne, w szczególności przez centrum logistyczne zlokalizowane w Siechnicach (województwo dolnośląskie).

Akcjonariuszami TIM posiadającymi powyżej 5% akcji są: p. Krzysztof Folta wraz z małżonką – 23,45% akcji, Krzysztof Wieczorkowski – 13,51% akcji oraz Nationale Nederlanden OFE – 7,05% akcji. Pozostałe akcje są w posiadaniu akcjonariuszy mniejszościowych, którzy stanowią rozproszony akcjonariat.

Spółka Przejmowana posiada 18 biur sprzedaży zlokalizowanych w różnych województwach, których głównymi zadaniami jest obsługa, dbanie o relacje oraz pozyskiwanie i wprowadzenie nowych klientów, jak również siedzibę główną spółki, która znajduje się we Wrocławiu, dwa centra dystrybucyjne zlokalizowanych w Siechnicach oraz magazyn centralny zlokalizowany w Sycowie.

#### Obrót:

Łączny obrót osiągnięty przez Grupę TIM w 2022 r. wyniósł:

- na świecie – ok. *[Informacja prawnie chroniona]* euro.
- w Polsce – ok. *[Informacja prawnie chroniona]* euro.

#### **Opis i przyczyny koncentracji**

Planowana transakcja została zgłoszona w trybie art. 13 ust. 2 pkt 2 *ustawy o ochronie konkurencji* i polega na przejściu przez Zgłaszającego kontroli nad Spółką Przejmowaną.

Podstawą koncentracji jest podpisana 24 marca 2023 r. Umowa Inwestycyjna oraz podpisane z niektórymi głównymi akcjonariuszami TIM zobowiązanie do zaakceptowania publicznej oferty ogłoszonej przez FEGA w ramach wezwania do zapisywania się na



sprzedaż akcji TIM. Nabycie akcji TIM i ich rozliczenie są uzależnione od spełnienia warunków zawieszających w postaci uzyskania zgody akcjonariuszy TIM składających zapisy na sprzedaż co najmniej 50% akcji TIM oraz uzyskania zgody organu antymonopolowego

Z uwagi na fakt, iż FEGA będzie posiadać co najmniej 50% akcji TIM, jak również przez wzgląd na strukturę akcjonariatu i *de facto* stabilną w ostatnich latach większość na Walnych Zgromadzeniach Akcjonariuszy, oraz fakt, że uchwały Zgromadzenia Wspólników TIM, jak również uchwały Rady Nadzorczej, która z kolei powołuje zarząd, są podejmowane bezwzględną większością głosów, bez wymogu dodatkowego kworum, FEGA po dokonaniu transakcji będzie sprawować nad TIM wyłączną kontrolę.

Biorąc pod uwagę, że planowana koncentracja ma wymiar wspólnotowy, 5 czerwca 2023 r. Adolf Würth GmbH & Co. KG złożył w trybie art. 4 ust. 4 rozporządzenia Rady (WE) nr 139/2004 z dnia 20 stycznia 2004 r. w sprawie kontroli koncentracji przedsiębiorstw (Dz.U. L 24 z 29.1.2004, s. 1-22) uzasadniony wniosek do Komisji Europejskiej o odesłanie sprawy do Prezesa Urzędu.

26 czerwca 2023 r. Komisja Europejska wydała decyzję o sygnaturze COMP/M. 11095 wyrażającą zgodę na odesłanie sprawy do Polski zgodnie z wnioskiem Adolf Würth GmbH & Co. KG.

### **Rynki właściwe, na które koncentracja wywiera wpływ**

W myśl art. 4 pkt 9 *ustawy o ochronie konkurencji* przez rynek właściwy rozumie się rynek towarów, które ze względu na ich przeznaczenie, cenę oraz właściwości, w tym jakość, są uznawane przez ich nabywców za substytuty oraz są oferowane na obszarze, na którym, ze względu na ich rodzaj i właściwości, istnienie barier dostępu do rynku, preferencje konsumentów, znaczące różnice cen i koszty transportu, panują zbliżone warunki konkurencji. A zatem rynek ten wyznaczają zasadniczo dwa elementy: towar (rynek produktowy) i terytorium (rynek geograficzny).

Mając na uwadze powyższe oraz kryteria wyznaczania rynków właściwych, na które koncentracja wywiera wpływ, zawarte w rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2014 r. w *sprawie zgłoszenia zamiaru koncentracji przedsiębiorców* (Dz. U. z 2018 r., poz. 367 – dalej „*Rozporządzenie*”), organ antymonopolowy uznał, iż:

- a) koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym na:
- 1) regionalny rynek stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmujący obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Zielonej Górze przy ul. Krośnieńskiej 14,
  - 2) regionalny rynek stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmujący obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej we Wrocławiu przy ul. Jaworskiej 13,
  - 3) regionalny rynek stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmujący obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej we Wrocławiu przy ul. Stargardzkiej 8a,
  - 4) regionalny rynek stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmujący obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Legnicy przy ul. Jaworzyńskiej 261,
  - 5) regionalny rynek stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmujący obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Lesznie przy ul. Dożynkowej 50,
  - 6) regionalny rynek stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmujący obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Radomiu przy al. Grzeczniarowskiego 2,
  - 7) regionalny rynek stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmujący obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Katowicach przy ul. Ks. Bpa Bednorza 2a-6,
  - 8) regionalny rynek stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmujący obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Poznaniu przy ul. Świętego Michała 100,
  - 9) regionalny rynek stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmujący obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Opolu przy ul. Budowlanych 44,
  - 10) regionalny rynek stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmujący obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Bydgoszczy przy ul. Toruńskiej 114/116,
  - 11) krajowy rynek hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych online,
  - 12) krajowy rynek zakupu kabli i przewodów,

13) krajowy rynek zakupu drabinek kablowych a także

14) krajowy rynek zakupu przyrządów instalacyjnych.

bowiem działalność uczestników koncentracji pokrywa się na tych rynkach, a łączny udział grupy Würth i TIM w każdym z tych rynków przekracza próg 20%. Poniżej przedstawiono szczegółowe uzasadnienie określenia rynków właściwych w aspekcie produktowym oraz geograficznym, a także charakterystykę poszczególnych rynków właściwych.

## ***1. Uzasadnienie określenia rynków, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym.***

### ***1.1. Rynki hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych.***

#### ***1.1.1. Rynek w aspekcie produktowym.***

#### ***Stanowisko Zgłaszającego.***

W ocenie Zgłaszającego rynkiem właściwym dla niniejszej koncentracji jest rynek hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych. Takie ujęcie rynku Zgłaszający argumentuje powołując się na decyzję Komisji, która definiowała właściwy rynek produktowy jako rynek hurtowych dostaw komponentów elektrotechnicznych dla instalatorów elektrycznych, budowniczych i innych profesjonalnych użytkowników<sup>1</sup>. Komisja uznała, że dystrybucję hurtową do profesjonalistów można odróżnić od innych form dystrybucji, a w szczególności od dystrybucji detalicznej, takiej jak sprzedaż przez sklepy dla majsterkowiczów ("**DIY**")<sup>2</sup>. Komisja uznała ponadto, że rozpatrywany rynek produktowy nie obejmuje sprzedaży bezpośredniej prowadzonej przez producentów lub sprzedawców detalicznych.<sup>3</sup> W żadnym z powyższych obszarów (sklepy DIY, sprzedaż bezpośrednia producentów) Komisja nie dokonała dalszego podziału rynku według różnych kategorii produktów elektrotechnicznych, ponieważ uznała, że hurtownie elektryczne zazwyczaj oferują wszystkie możliwe kategorie produktów, aby zaspokoić wszystkie potrzeby swoich

---

<sup>1</sup> Decyzja KE z 08.02.2008 r., COMP/M.4949 – *Sonepar / Hagemeyer*, nb. 10, 13.

<sup>2</sup> Decyzje KE: (i) 08.02.2008 r., COMP/M.5029 – *Sonepar / Rexel Germany*, nb. 11 z odniesieniami do decyzji KE z 07.10.1997 r., IV/M.990 – *Hagemeyer/ABB Asea Skandia*, oraz z 17.07.2000 r. COMP/M.2034 – *Hagemeyer/WF Electrical*; (ii) M.4949 – *Sonepar / Hagemeyer*, nb. 17 i nast. (iii) 18.05.2017 r., COMP/M.8469 – *Sonepar Italia / Sacchi*, nb. 11.

<sup>3</sup> Decyzje KE: (i) M.2034 – *Hagemeyer / WF Electrical*, nb. 9, (ii) M.4949 – *Sonepar / Hagemeyer*, nb. 21 i nast. (iii) M.5029 – *Sonepar / Rexel Germany*, nb. 15 i nast.

klientów, tj. oferują swoim klientom rodzaj punktu kompleksowej obsługi, w którym dostępne są wszystkie rodziny produktów<sup>4</sup>.

Ponadto Zgłaszający wskazuje, że segmentacja rynku według różnych kanałów sprzedaży nie jest właściwa, ponieważ dystrybucja internetowa i inne sposoby dystrybucji (zamówienia zdalne lub osobiste) przez hurtowników są bliskimi substytutami i uzupełniającymi formami prowadzenia działalności gospodarczej.

Hurtownicy, którzy są "pośrednikami" między producentami a profesjonalnymi użytkownikami, w ocenie Zgłaszającego muszą zapewniać cztery główne funkcje:

- logistykę (dostępność produktów);
- zarządzanie produktami (śledzenie trendów rynkowych w celu zaoferowania odpowiedniego portfolio produktów składającego się z tysięcy szybko zmieniających się artykułów);
- politykę cenową oraz
- promocję (konkretne usługi dla klientów, takie jak dostawa 24/7, zakupy elektroniczne, udogodnienia kredytowe itp.).

Hurtownicy pełnią te role (funkcje) zarówno w swoich kanałach online, jak i offline, i nie ma znaczącej różnicy w tym, jak podchodzą do tych funkcji offline i online.

### ***Stanowisko Prezesa Urzędu.***

Prezes Urzędu podziela określenie rynku produktowego wskazane przez Zgłaszającego jako rynku hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych.

Zgodnie z informacjami zawartymi w zgłoszeniu rynek ten obejmuje m.in. sprzedaż: kabli i przewodów; drabinek kablowych; urządzeń, sprzętu i aparatury do instalacji technicznych; źródeł światła; HVAC<sup>5</sup>; produktów odnawialnych/fotowoltaikę; produktów komunikacyjnych i zabezpieczających. Pomimo istotnego zróżnicowania tych produktów i ograniczonej substytucyjności popytowej, zwłaszcza między poszczególnymi wymienionymi kategoriami, rynek ten należy uznać za jeden rynek produktowy z uwagi na dużą substytucyjność podażową. Wynika ona z faktu, iż nabywcy artykułów elektrycznych, którymi są zazwyczaj podmioty profesjonalne, oczekują od podmiotów prowadzących ich sprzedaż posiadania szerokiej oferty asortymentowej i dokonują jednocześnie zakupu różnych

---

<sup>4</sup> Decyzja KE M.5029 – *Sonepar / Rexel Germany*, nb. 9, 12 z odniesieniem do decyzji M.2034 – *Hagemeyer/WF Electrical*

<sup>5</sup> Heating, Ventilation, Air Conditioning oznaczające ogrzewanie, wentylację i klimatyzację

produktów z wymienionych kategorii. Z kolei sprzedawcy są w stanie szybko rozpocząć sprzedaż produktów, na które kupujący zgłaszają popyt.

W przedmiotowej sprawie w pełni aktualne pozostaje zatem przytoczone przez Zgłaszającego orzecznictwo.

Jednakże w ocenie Prezesa Urzędu zasadne jest rozróżnienie na sprzedaż internetową oraz stacjonarną. Takie rozróżnienie jest istotne ze względu na odmienną specyfikę sprzedaży internetowej oraz stacjonarnej. W przypadku Spółki Przejmowanej sprzedaż internetowa w przeciągu 3 ostatnich lat stanowiła około *[Informacja prawnie chroniona]* całej sprzedaży, a w przypadku Zgłaszającego była na poziomie *[Informacja prawnie chroniona]*.

Ponadto zakupy internetowe charakteryzuje wiele cech odróżniających je od zakupów w sklepach stacjonarnych, np. oszczędność czasu, znaczna wygoda, możliwość złożenia zamówienia o każdej porze (sklepy internetowe działają całą dobę), możliwość spokojnego i pełniejszego zapoznania się z ofertą czy możliwość wyszukiwania towaru według dowolnie zadanego kryterium. Natomiast część klientów nie decyduje się na ten kanał sprzedaży ze względu na brak możliwości dokładnego obejrzenia produktu, otrzymania fachowej porady od wyspecjalizowanych pracowników punktów sprzedaży, jak również możliwość omówienia zamówienia pod względem warunków technicznych oraz możliwość wynegocjowanie lepszych warunków handlowych. Ponadto rynki te w znacznym stopniu różnicuje także np. zaufanie klienta do sprzedawcy, profil klienta (starsi klienci raczej są przyzwyczajeni do tradycyjnych form handlu).

Mając powyższe na względzie, właściwe produktowo rynki należy wyznaczyć jako rynki stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych oraz hurtowej sprzedaży internetowej artykułów elektrotechnicznych.

#### *1.1.2. Rynek w aspekcie geograficznym.*

##### ***Stanowisko Zgłaszającego.***

W ocenie Zgłaszającego właściwy rynek w ujęciu geograficznym dla hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych (bez podziału na rynek sprzedaży internetowej oraz stacjonarnej) powinien zostać zdefiniowany jako rynek o zasięgu co najmniej krajowym. Zgłaszający wskazuje, że na zasadność uznania iż jest to rynek krajowy, mają wpływ niskie koszty transportu komponentów elektrotechnicznych. Konkurenci na rynku zazwyczaj

obejmują swoim zasięgiem działalności całe terytorium Polski, a niektórzy z nich są w stanie zaopatrywać całą Polskę z jednego lub kilku magazynów. Również w przypadku Grupy TIM klienci często zlecają dostawę produktów pod wybrany adres (często miejsce przeznaczenia) w dowolnym miejscu w Polsce. Polityka cenowa i strategie marketingowe są standardowe na całym terytorium.

***[Informacja prawnie chroniona]***

Zgłaszający jednocześnie zwraca uwagę, że Komisja Europejska w dotychczasowej praktyce zasadniczo uznawała rynek hurtowych dostaw artykułów elektrotechnicznych za rynek **o zasięgu krajowym**<sup>6</sup>. Komisja wzięła pod uwagę np. krajową politykę dystrybucji, prowadzoną przez uczestników rynku w zakresie: dostępnego asortymentu produktów, cen, strategii marketingowej i polityki cenowej, niższe koszty transportu, a także znaczenie czynników wskazujących na węższe rynki geograficzne<sup>7</sup>.

Komisja rozważyła również, czy wymiar geograficzny rynków hurtowej sprzedaży produktów elektrotechnicznych można zdefiniować jako lokalny, tj. jako obszar o promieniu 80 km wokół punktów sprzedaży, ale ostatecznie pozostawiła tę kwestię otwartą<sup>8</sup>.

***Stanowisko Prezesa UOKiK.***

Podstawowym kryterium wyodrębnienia rynku w ujęciu geograficznym jest ustalenie granic konkretnego terytorium, na którym panują zbliżone warunki konkurencji w zakresie sprzedaży określonych towarów. Kryteria, którymi należy się kierować wyznaczając zasięg terytorialny danego rynku to: różnice w cenach, rodzajach i właściwościach towarów pomiędzy rozpatrywanymi obszarami, istnienie barier dostępu do rynku, preferencje konsumentów i koszty transportu. Czynniki te pozwalają na odróżnienie danego rynku geograficznego od pozostałych rynków, na których panują odmienne warunki konkurencji. W dotychczasowej praktyce Komisja Europejska zasadniczo uznawała rynek hurtowych dostaw artykułów elektrotechnicznych za rynek o zasięgu krajowym<sup>9</sup>. Jako argumenty przemawiające za takim zasięgiem Komisja wymieniła między innymi krajową politykę dystrybucji, prowadzoną przez uczestników rynku w zakresie: dostępnego asortymentu

---

<sup>6</sup> Decyzje KE: (i) M.2034 – *Hagemeyer / WF Electrical*, nb. 12; (ii) M.4963 – *Rexel/Hagemeyer*, nb. 25-27.

<sup>7</sup> Decyzja KE M.8469 – *Sonepar Italia / Sacchi*, nb. 14.

<sup>8</sup> Decyzja KE M.8469 – *Sonepar Italia / Sacchi*, nb. 17 z odniesieniem do decyzji M.5029 – *Sonepar / Rexel Germany*, nb. 25.

<sup>9</sup> Decyzje KE: (i) M.2034 – *Hagemeyer / WF Electrical*, nb. 12; (ii) M.4963 – *Rexel/Hagemeyer*, nb. 25-27.

produktów, cen, strategii marketingowej i polityki cenowej, niższe koszty transportu, a także znaczenie czynników wskazujących na węższe rynki geograficzne<sup>10</sup>.

Opierając się na powyższej definicji rynku właściwego w aspekcie produktowym Prezes Urzędu stoi na stanowisku, że właściwym rynkiem geograficznym dla hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych za pośrednictwem internetu, jest rynek krajowy z uwagi na fakt, że podmioty działające na tym rynku zazwyczaj obejmują swoim zasięgiem działalności całe terytorium Polski, a niektórzy z nich dodatkowo są w stanie zaopatrywać całą Polskę z jednego lub kilku magazynów. Polityka cenowa i strategie marketingowe zaś są standardowe na całym terytorium.

Natomiast w przypadku hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych realizowanej stacjonarnie za rynek w ujęciu geograficznym należy uznać rynek regionalny o promieniu 80 km (po drogach) od punktów sprzedaży przejmowanej spółki. Jednakże alternatywnie Prezes Urzędu przeanalizował również pozycję rynkową uczestników koncentracji na krajowym rynku sprzedaży hurtowej artykułów elektrotechnicznych.

Jak wynika bowiem z przeprowadzonego przez Prezesa Urzędu badania rynku hurtowej sprzedaży stacjonarnej artykułów elektrotechnicznych, którym objęto 793 punktów sprzedaży hurtowej w 2022 r., 75% przebadanych podmiotów dostarczało przeważającą większość swojej sprzedaży (80%) na odległość nie większą niż ok. 80 km po drogach od punktów sprzedaży

Należy także wskazać, iż punkty sprzedaży obsługują w większości klientów lokalnych. Zgodnie z danymi przedstawionymi przez Zgłaszającego w Polsce istnieje ok. 1400 hurtowni. Jak wynika z danych uzyskanych z przeprowadzonego badania rynek ten posiada cechy rynku regionalnego, gdyż klienci mogą tam nie tylko dokonać zakupów stacjonarnych ale również otrzymać fachowe doradztwo oraz pomoc przy wyborze artykułów najlepiej dopasowanych do planowanej inwestycji.

Jak zostało wskazane powyżej w odniesieniu do hurtowej sprzedaży stacjonarnej artykułów elektrotechnicznych Komisja Europejska również rozważała, czy wymiar geograficzny rynków hurtowej sprzedaży produktów elektrotechnicznych można określić

---

<sup>10</sup> Decyzja KE M.8469 – *Sonepar Italia / Sacchi*, nb. 14.

jako lokalny, (konkretnie jako obszar o promieniu 80 km od punktów sprzedaży), ale ostatecznie pozostawiła tę kwestię otwartą<sup>11</sup>.

Opierając się na powyższej definicji rynku właściwego w aspekcie produktowym i geograficznym Prezes Urzędu uznał, iż działalność uczestników koncentracji pokrywa się na rynkach regionalnych sprzedaży hurtowej artykułów elektrotechnicznych, obejmujących obszar położony w odległości do 80 km (po drogach od każdej z hurtowni TIM, przy czym za rynki wspólne zostały uznane obszary, na których jednocześnie zlokalizowana jest co najmniej jedna hurtownia TIM i jedna grupy Würth) od następujących hurtowni TIM zlokalizowanych w:

- 1) Bydgoszczy, przy ul. Toruńskiej 114/116 – na rynku tym prowadzą działalność dwie hurtownie TIM oraz siedem hurtowni Grupy Würth.
- 2) Opolu, przy ul. Budowlanych 44 – na rynku tym prowadzi działalność jedna hurtownia TIM oraz jednaście hurtowni Grupy Würth,
- 3) Poznaniu, przy ul. Świętego Michała 100 – na rynku tym prowadzi działalność jedna hurtownia TIM oraz cztery hurtownie Grupy Würth,
- 4) Katowicach, przy ul. Ks. Bpa Bednorza 2a-6 – na rynku tym prowadzi działalność jedna hurtownia TIM oraz dwadzieścia dwie hurtownie Grupy Würth,
- 5) Radomiu, przy al. Grzeczniarowskiego 2 – na rynku tym prowadzi działalność jedna hurtownia TIM oraz siedem hurtowni Grupy Würth,
- 6) Lesznie, przy ul. Dożynkowa 50 – na rynku tym prowadzi działalność jedna hurtownia TIM oraz dwanaście hurtowni Grupy Würth,
- 7) Legnicy, przy ul. Jaworzyńskiej 261 - na rynku tym prowadzą działalność cztery hurtownie TIM oraz dziesięć hurtowni Grupy Würth,
- 8) Wrocławiu, przy ul. Jaworskiej 13 - na rynku tym prowadzą działalność trzy hurtownie TIM oraz dziewięć hurtowni Grupy Würth,
- 9) Wrocławiu, przy ul. Stargardzkiej 8a- na rynku tym prowadzą działalność trzy hurtownie TIM oraz dziewięć hurtowni Grupy Würth,
- 10) Zielonej Górze, przy ul. Krośnieńskiej 14 - na rynku tym prowadzi działalność jedna hurtownia TIM oraz jednaście hurtowni Grupy Würth,
- 11) Szczawnie-Zdrój, przy ul. Szczawieńskiej 2 - na rynku tym prowadzą działalność dwie hurtownie TIM oraz siedem hurtowni Grupy Würth,

---

<sup>11</sup> Decyzja KE M.8469 – *Sonepar Italia / Sacchi*, nb. 17 z odniesieniem do decyzji M.5029 – *Sonepar / Rexel Germany*, nb. 25.



- 12) Szczecinie, przy ul. Lednickiej 6 - na rynku tym prowadzi działalność jedna hurtownia TIM oraz dwie hurtownie Grupy Würth,
- 13) Częstochowie, przy ul. Jaskrowskiej 27 - na rynku tym prowadzi działalność jedna hurtownia TIM oraz trzy hurtownie Grupy Würth,
- 14) Toruniu, przy ul. Płaskiej 36 - na rynku tym prowadzą działalność dwie hurtownie TIM oraz sześć hurtowni Grupy Würth
- 15) Warszawie, przy ul. Ryżowej 79 - na rynku tym prowadzi działalność jedna hurtownia TIM oraz sześć hurtowni Grupy Würth
- 16) Lublinie, przy ul. Witosa 16 - na rynku tym prowadzi działalność jedna hurtownia TIM oraz cztery hurtownie Grupy Würth,
- 17) Łodzi, przy ul. Traktowa 126 - na rynku tym prowadzi działalność jedna hurtownia TIM oraz dziesięć hurtowni Grupy Würth,
- 18) Gdańsku, przy ul. Narwickiej 7a - na rynku tym prowadzi działalność jedna hurtownia TIM oraz pięć hurtowni Grupy Würth oraz
- 19) Ostrowie Wielkopolskim, przy ul. Nowej 8 - na rynku tym prowadzi działalność jedna hurtownia TIM oraz siedem hurtowni Grupy Würth.

## ***1.2. Rynek zakupu artykułów elektrotechnicznych.***

Działalność uczestników koncentracji pokrywa się ponadto na rynkach zakupu artykułów elektrotechnicznych. FEGA i TIM kupują od producentów artykuły elektrotechniczne do dalszej sprzedaży. Rynek zakupu artykułów elektrycznych jest zatem rynkiem wyższego szczebla względem rynku hurtowej sprzedaży artykułów elektrycznych. Obejmuje on swoim zakresem zakup produktów elektrycznych bezpośrednio od producentów, przez różne podmioty, w tym hurtowych dystrybutorów, markety budowlane (sklepy DIY) oraz inne podmioty dokonujące zakupów na własne potrzeby.

Komisja Europejska określiła rynki zamówień na artykuły elektrotechniczne poprzez rozróżnienie rodzin lub asortymentów produktów w oparciu o fakt, że dostawcy zazwyczaj wytwarzają ograniczoną liczbę kategorii produktów, które podlegają bardzo różnym warunkom konkurencji<sup>12</sup>. W swoich poprzednich decyzjach Komisja wyszczególniła przykładowo następujące kategorie za istotne dla rynku wyższego szczebla (tj. zakupów)

---

<sup>12</sup> Decyzje KE: (i) M.8469 – *Sonepar Italia / Sacchi*, nb. 14; (ii) M.4963 – *Rexel / Hagemeyer*, nb. 24.

artykułów elektrotechnicznych: kable; sprzęt oświetleniowy; sprzęt instalacyjny; produkty HVAC oraz produkty komunikacyjne i zabezpieczające<sup>13</sup>.

W ocenie Prezesa Urzędu, z uwagi na fakt, iż producenci od których uczestnicy tego rynku zakupują towar produkują bardzo konkretne kategorie produktowe, rynek ten należałoby poddać dalszej segmentacji i przedstawić również w wąskim ujęciu, rozważanym przez Komisję w przytoczonej decyzji.

Rynek właściwy zakupu artykułów elektrycznych, pod względem geograficznym powinien zostać określony jako rynek ogólnokrajowy. Taką definicję rynku przyjmuje w praktyce decyzyjnej również Komisja Europejska<sup>14</sup>. Krajowy wymiar rynku uzasadniony jest zbliżonymi warunkami konkurencji w ramach jednego kraju, a z drugiej strony występowaniem różnic cenowych pomiędzy krajami. Negocjacje zakupu towarów zwykle również prowadzone są na poziomie krajowym, co przemawia za uznaniem tego rynku za rynek obejmujący obszar całej Polski.

W związku z powyższym Prezes Urzędu postanowił zdefiniować ten rynek jako krajowy rynek zakupu poszczególnych grup produktowych (rynek w węższym ujęciu produktowym). Niemniej jednak dla pełnego obrazu przedstawiona zostanie alternatywnie pozycja rynkowa uczestników koncentracji w tym rynku w szerszym ujęciu produktowym tj. w krajowym rynku zakupu artykułów elektrotechnicznych ogółem.

## **2. Charakterystyka rynków właściwych, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym.**

### *2.1. Rynki stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych.*

#### *2.1.1. Regionalne rynki stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmujące obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM.*

W celu ustalenia wielkości poszczególnych rynków właściwych organ antymonopolowy przeprowadził badanie, które objęło przedsiębiorców prowadzących działalność w zakresie hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych, będących konkurentami uczestników koncentracji. Rynki właściwe w aspekcie geograficznym objęły hurtownie znajdujące się w odległości nie większej niż 80 km po drogach od poszczególnych hurtowni należących do TIM.

<sup>13</sup> Decyzja KE M.8469 – *Sonepar Italia / Sacchi*, nb. 15.

<sup>14</sup> Sprawa COMP/M.5029 – *Sonepar / Rexel Germany* czy COMP/M.8469 – *Sonepar Italia/Sacchi*.

*2.1.1.1. Regionalny rynek stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmujący obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej we Wrocławiu przy ul. Jaworskiej 13,*

Na rynku tym prowadzą działalność trzy hurtownie TIM z udziałem w rynku wynoszącym w 2022 r. ok. **[Informacja prawnie chroniona]** %, a w 2021 r. ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % oraz dziewięć hurtowni grupy Würth – z udziałem wynoszącym ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % w 2022 r. oraz ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % w roku 2021.

Łączny udział uczestników koncentracji w tym rynku wyniósł zatem ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % w 2022 r. i ok. ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % w 2021 r.

Największymi konkurentami TIM i Grupy Würth na ww. rynku regionalnym są: P.H. Alfa-Elektro sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach z udziałem w rynku wynoszącym w 2022 r. ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 1 załącznika do decyzji]** % oraz Eltron sp. z o.o. Sp. K. z siedzibą we Wrocławiu z udziałem w rynku wynoszącym w 2022 r. ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 2 załącznika do decyzji]** %.

Ponadto na omawianym rynku prowadzi działalność 35 mniejszych konkurentów (posiadających łącznie 56 hurtowni), których udział w rynku w 2022 r. kształtował się w granicach od ok. 0,11% do ok. 5%.

*2.1.1.2. Regionalny rynek stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmujący obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej we Wrocławiu przy ul. Stargardzkiej 8a.*

Na rynku tym prowadzą działalność trzy hurtownie TIM z udziałem w rynku wynoszącym zarówno w 2022 r., jak i w 2021 r. ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % oraz dziewięć hurtowni grupy Würth – z udziałem wynoszącym ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % w 2022 r. oraz ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % w roku 2021.

Łączny udział uczestników koncentracji w tym rynku wyniósł zatem ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % w 2022 r. i ok. ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % w 2021 r.

Największymi konkurentami TIM i Grupy Würth na ww. rynku regionalnym są: P.H. Alfa-Elektro sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach z udziałem w rynku wynoszącym w 2022 r. ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 3 załącznika do decyzji]** % oraz Eltron

sp. z o.o. Sp. K. z siedzibą we Wrocławiu z udziałem w rynku wynoszącym w 2022 r. ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 4 załącznika do decyzji]** %.

Ponadto na omawianym rynku prowadzi działalność 35 mniejszych konkurentów (posiadających łącznie 54 hurtownie), których udział w rynku w 2022 r. kształtował się w granicach od ok. 0,11% do ok. 5%.

*2.1.1.3. Regionalny rynek stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmujący obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Legnicy przy ul. Jaworzyńskiej 261.*

Na rynku tym prowadzą działalność cztery hurtownie TIM z udziałem w rynku wynoszącym w 2022 r. ok. **[Informacja prawnie chroniona]** %, a w 2021 r. ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % oraz dziesięć hurtowni grupy Würth – z udziałem wynoszącym ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % w 2022 r. oraz ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % w 2021 r..

Łączny udział uczestników koncentracji w tym rynku wyniósł zatem ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % w 2022 r. i ok. ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % w 2021 r.

Największymi konkurentami TIM i Grupy Würth na ww. rynku regionalnym są: Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Usługowo-Handlowe "Elektros" Sp. Z o.o. z siedzibą w Bolesławcu z udziałem w rynku wynoszącym w 2022 r. ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 5 załącznika do decyzji]**% oraz GRODNO S. A. z siedzibą w Michałowie-Grabinie z udziałem w rynku wynoszącym w 2022 r. ok **[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 6 załącznika do decyzji]**%.

Ponadto na omawianym rynku prowadzi działalność 37 mniejszych konkurentów (posiadających łącznie 48 hurtowni), których udział w rynku w 2022 r. kształtował się w granicach od ok. 0,01 % do ok. 5%.

*2.1.1.4. Regionalny rynek stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmujący obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Lesznie przy ul. Dożynkowej 50.*

Na rynku tym prowadzi działalność jedna hurtownia TIM z udziałem w rynku wynoszącym w 2022 r. ok. **[Informacja prawnie chroniona]** %, a w 2021 r. ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % oraz dwanaście hurtowni grupy Würth

– z udziałem wynoszącym ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % w 2022 r. oraz ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % w roku 2021.

Łączny udział uczestników koncentracji w tym rynku wyniósł zatem ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % w 2022 r. i ok. ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % w 2021 r.

Największymi konkurentami TIM i Grupy Würth na ww. rynku regionalnym są: ElektRa sp. z o.o. sp. k z siedzibą w Poznaniu z udziałem w rynku wynoszącym w 2022 r. ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 7 załącznika do decyzji]** %, Volta spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie z udziałem w rynku wynoszącym w 2022 r. ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 8 załącznika do decyzji]** % oraz Przedsiębiorstwo wielobranżowe 'ELEKTRO - HURT' Aleksander Winter sp. z o.o. z siedzibą w Gnieźnie z udziałem w rynku w 2022 r. ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 9 załącznika do decyzji]** %.

Ponadto na omawianym rynku prowadzi działalność 11 mniejszych konkurentów (posiadających łącznie 20 hurtowni), których udział w rynku w 2022 r. kształtował się w granicach od ok. 0,01 % do ok. 5%.

*2.1.1.5. Regionalny rynek stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmujący obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Radomiu przy al. Grzegorzewskiego 2.*

Na rynku tym prowadzi działalność jedna hurtownia TIM z udziałem w rynku wynoszącym w 2022 r. ok. **[Informacja prawnie chroniona]** %, a w 2021 r. ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % oraz siedem hurtowni grupy Würth – z udziałem wynoszącym ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % w 2022 r. oraz ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % w roku 2021.

Łączny udział uczestników koncentracji w tym rynku wyniósł zatem ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % w 2022 r. i ok. ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % w 2021 r.

Największymi konkurentami TIM i Grupy Würth na ww. rynku regionalnym są: INS-EL sp. z o.o. sp. k z siedzibą w Łodzi z udziałem w rynku wynoszącym w 2022 r. ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 10 załącznika do decyzji]** %, ASAJ sp. z o.o. z siedzibą w Siedlcach z udziałem w rynku wynoszącym w 2022 r. ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 11 załącznika do decyzji]** %, P.P.H. ELKABEL Szczygielski sp. j. z siedzibą w Lublinie z udziałem w rynku wynoszącym w 2022 r. ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 12 załącznika do decyzji]** % oraz P.H. Alfa-Elektro sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach

z udziałem w rynku w 2022 r. ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 13 załącznika do decyzji]**%.

Ponadto na omawianym rynku prowadzi działalność 5 mniejszych konkurentów (posiadających łącznie 6 hurtowni), których udział w rynku w 2022 r. kształtował się w granicach od ok. 0,01 % do ok. 5%.

*2.1.1.6. Regionalny rynek stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmujący obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Katowicach, ul. Ks. Bpa Bednorza 2a-6.*

Na rynku tym prowadzi działalność jedna hurtownia TIM z udziałem w rynku wynoszącym zarówno w 2022 r., jak i 2021 r. ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % oraz dwadzieścia dwie hurtownie grupy Würth – z udziałem wynoszącym ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % w 2022 r. oraz ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % w roku 2021.

Łączny udział uczestników koncentracji w tym rynku wyniósł zatem ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % w 2022 r. i ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % w 2021 r.

Największymi konkurentami TIM i Grupy Würth na ww. rynku regionalnym są: P.H. Alfa-Elektro sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach z udziałem w rynku w 2022 r. ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 14 załącznika do decyzji]** %, LEMAR Electric sp. z o.o. z siedzibą w Mysłowicach z udziałem w rynku wynoszącym w 2022 r. ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 15 załącznika do decyzji]** % oraz LIBRA sp. z o.o. z siedzibą w Dzierżoniowie z udziałem w rynku wynoszącym w 2022 r. ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 16 załącznika do decyzji]** %.

Ponadto na omawianym rynku prowadzi działalność 19 mniejszych konkurentów (posiadających łącznie 47 hurtowni), których udział w rynku w 2022 r. kształtował się w granicach od ok. 0,01 % do ok. 7%.

*2.1.1.7. Regionalny rynek stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmujący obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Poznaniu przy ul. Świętego Michała 100.*

Na rynku tym prowadzi działalność jedna hurtownia TIM z udziałem w rynku wynoszącym zarówno w 2022 r., jak i w 2021 r. ok. **[Informacja prawnie chroniona]** %

oraz jedenaście hurtowni grupy Würth – z udziałem wynoszącym ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % w 2022 r. oraz ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % w roku 2021.

Łączny udział uczestników koncentracji w tym rynku wyniósł zatem ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % w 2022 r. i ok. ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % w 2021 r.

Największymi konkurentami TIM i Grupy Würth na ww. rynku regionalnym są: Nowa Elektro sp. z o.o. z siedzibą w Tarnowie Podgórnym z udziałem w rynku wynoszącym w 2022 r. ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 17 załącznika do decyzji]** %, ElektRa sp. z.o.o. sp.k z siedzibą w Poznaniu z udziałem w rynku wynoszącym w 2022 r. ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 18 załącznika do decyzji]** %, GRODNO S.A. z siedzibą w Michałowie-Grabinie z udziałem w rynku wynoszącym w 2022 r. ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 19 załącznika do decyzji]** % oraz Przedsiębiorstwo wielobranżowe 'ELEKTRO - HURT' Aleksander Winter sp. z o.o. z siedzibą w Gnieźnie z udziałem w rynku w 2022 r. ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 20 załącznika do decyzji]** %.

Ponadto na omawianym rynku prowadzi działalność 8 mniejszych konkurentów (posiadających łącznie 19 hurtowni), których udział w rynku w 2022 r. kształtował się w granicach od ok. 0,14 % do ok. 8%.

*2.1.1.8. Regionalny rynek stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmujący obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Opolu przy ul. Budowlanych 44.*

Na rynku tym prowadzi działalność jedna hurtownia TIM z udziałem w rynku wynoszącym w 2022 r. ok. **[Informacja prawnie chroniona]** %, a w 2021 r. ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % oraz cztery hurtownie grupy Würth – z udziałem wynoszącym ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % w 2022 r. oraz ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % w roku 2021.

Łączny udział uczestników koncentracji w tym rynku wyniósł zatem ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % w 2022 r. i ok. ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % w 2021 r.

Największymi konkurentami TIM i Grupy Würth na ww. rynku regionalnym są: Hurtownia elektryczna ELEKTROTEK sp. z o. o. z siedzibą w Opolu z udziałem w rynku wynoszącym w 2022 r. ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 21 załącznika do decyzji]** % oraz GRODNO S.A. z siedzibą w Michałowie-Grabinie z udziałem w rynku wynoszącym w 2022 r. ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 22 załącznika do decyzji]** %.

Ponadto na omawianym rynku prowadzi działalność 10 mniejszych konkurentów (posiadających łącznie 24 hurtownie), których udział w rynku w 2022 r. kształtował się w granicach od ok. 0,04 % do ok. 10%.

*2.1.1.9. Regionalny rynek stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmujący obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Bydgoszczy przy ul. Toruńskiej 114/116*

Na rynku tym prowadzą działalność dwie hurtownie TIM z udziałem w rynku wynoszącym w 2022 r. ok. **[Informacja prawnie chroniona]** %, a w 2021 r. ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % oraz siedem hurtowni grupy Würth – z udziałem wynoszącym ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % w 2022 r. oraz ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % w roku 2021.

Łączny udział uczestników koncentracji w tym rynku wyniósł zatem ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % w 2022 r. i ok. ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % w 2021 r.

Największymi konkurentami TIM i Grupy Würth na ww. rynku regionalnym są: Hurtownie Elektryczne Kopel sp. z o.o. z siedzibą w Toruniu z udziałem w rynku wynoszącym w 2022 r. ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 23 załącznika do decyzji]** % oraz GRODNO S.A. z siedzibą w Michałowie-Grabinie z udziałem w rynku wynoszącym w 2022 r. ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 24 załącznika do decyzji]** %

Ponadto na omawianym rynku prowadzi działalność 14 mniejszych konkurentów (posiadających łącznie 27 hurtowni), których udział w rynku w 2022 r. kształtował się w granicach od ok. 0,01 % do ok. 7%.

*2.1.1.10. Regionalny rynek stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmujący obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Zielonej Górze przy ul. Krośnieńskiej 14.*

Na rynku tym prowadzi działalność jedna hurtownia TIM z udziałem w rynku wynoszącym w 2022 r. ok. **[Informacja prawnie chroniona]** %, a w 2021 r. ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % oraz jednaście hurtowni grupy Würth – z udziałem wynoszącym ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % w 2022 r. oraz ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % w roku 2021.



Łączny udział uczestników koncentracji w tym rynku wyniósł zatem ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % w 2022 r. i ok. ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % w 2021 r.

Największymi konkurentami TIM i Grupy Würth na ww. rynku regionalnym są: GRODNO S. A. z siedzibą w Michałowie-Grabinie z udziałem w rynku wynoszącym w 2022 r. ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 25 załącznika do decyzji]** % oraz P.P.H.U. "BLECH" sp. z o.o. z siedzibą w Zielonej Górze z udziałem w rynku wynoszącym w 2022 r. ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 26 załącznika do decyzji]** %.

#### *2.1.2. Krajowy rynek stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych.*

Jednocześnie jak zostało wskazane powyżej Prezes Urzędu przeanalizował również pozycję rynkową uczestników koncentracji w krajowym rynku stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych. Jak wynika z informacji zgromadzonych w toku postępowania w sprawie koncentracji zgodnie z szacunkami Zgłaszającego łączny udział uczestników koncentracji w tym rynku wyniósł w 2022 r. od **[Informacja prawnie chroniona]** do **[Informacja prawnie chroniona]** %<sup>15</sup>. Udział Zgłaszającego kształtował się na poziomie od **[Informacja prawnie chroniona]** do **[Informacja prawnie chroniona]** %, a Spółki Przejmowanej na poziomie od **[Informacja prawnie chroniona]** do **[Informacja prawnie chroniona]** %.

#### *2.2. Krajowy rynek hurtowej internetowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych.*

Udziały uczestników koncentracji w rynku sprzedaży krajowej w segmencie sprzedaży internetowej zgodnie z szacunkami Zgłaszającego wynosiły w 2022 r. od **[Informacja prawnie chroniona]** do **[Informacja prawnie chroniona]** %<sup>16</sup> dla Zgłaszającego oraz od **[Informacja prawnie chroniona]** do **[Informacja prawnie chroniona]** % dla Spółki Przejmowanej.

Łączny udział uczestników koncentracji w tym rynku wyniósł zatem od **[Informacja prawnie chroniona]** do **[Informacja prawnie chroniona]** %.

Największymi konkurentami TIM i Grupy Würth na ww. rynku są: GRODNO S. A. z siedzibą w Michałowie-Grabinie z udziałem w rynku wynoszącym

---

<sup>15</sup> Dane szacunkowe Zgłaszającego przedstawione w formie minimalnej oraz maksymalnej

<sup>16</sup> Dane szacunkowe Zgłaszającego przedstawione w formie minimalnej oraz maksymalnej

w 2022 r. ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 27 załącznika do decyzji]* % oraz Onninen sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z udziałem w rynku wynoszącym w 2022 r. ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 28 załącznika do decyzji]* %

Ponadto na omawianym rynku prowadzi działalność 10 mniejszych konkurentów (posiadających łącznie 15 hurtowni), których udział w rynku w 2022 r. kształtował się w granicach od ok. 0,01 % do ok. 7%.

### *2.3. Krajowe rynki zakupu artykułów elektrotechnicznych.*

#### *2.3.1. Krajowe rynki zakupu artykułów elektrotechnicznych (w wąskim ujęciu produktowym).*

##### *2.3.1. Krajowy rynek zakupu kabli i przewodów.*

Udziały uczestników koncentracji w krajowym rynku zakupu kabli i przewodów w 2022 r. zgodnie z szacunkami Zgłaszającego wynosiły od *[Informacja prawnie chroniona]* % do *[Informacja prawnie chroniona]* % dla Zgłaszającego oraz ok *[Informacja prawnie chroniona]* % do *[Informacja prawnie chroniona]* % dla Spółki Przejmowanej. Łączny udział uczestników koncentracji w tym rynku wyniósł zatem od *[Informacja prawnie chroniona]* % do *[Informacja prawnie chroniona]* %<sup>17</sup>.

Największymi konkurentami TIM i Grupy Würth na ww. rynku są: Onninen sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z udziałem w rynku wynoszącym zgodnie z szacunkami Zgłaszającego w 2022 r. od *[Informacja prawnie chroniona]* % do *[Informacja prawnie chroniona]* %, GRODNO S. A. z siedzibą w Michałowie-Grabinie z udziałem w rynku wynoszącym w 2022 r. od *[Informacja prawnie chroniona]* % do *[Informacja prawnie chroniona]* % oraz P.H. Alfa-Elektro sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach z udziałem w rynku w 2022 r. od *[Informacja prawnie chroniona]* % do *[Informacja prawnie chroniona]* %

##### *2.3.2. Krajowy rynek zakupu drabinek kablowych.*

Udziały uczestników koncentracji w krajowym rynku zakupu drabinek kablowych w 2022 r. zgodnie z szacunkami Zgłaszającego wynosiły od *[Informacja prawnie chroniona]* % do *[Informacja prawnie chroniona]* % dla Zgłaszającego oraz od *[Informacja prawnie chroniona]* % do *[Informacja prawnie chroniona]* % dla Spółki Przejmowanej..

---

<sup>17</sup> Dane szacunkowe Zgłaszającego przedstawione w formie maksymalnej oraz minimalnej

Łączny udział uczestników koncentracji w tym rynku wyniósł zatem od **[Informacja prawnie chroniona]** % do **[Informacja prawnie chroniona]** %<sup>18</sup>.

Największymi konkurentami TIM i Grupy Würth na ww. rynku są: GRODNO S. A. z siedzibą w Michałowie-Grabinie z udziałem w rynku wynoszącym w 2022 r. od **[Informacja prawnie chroniona]** % do **[Informacja prawnie chroniona]** % oraz P.H. Alfa-Elektro sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach z udziałem w rynku w 2022 r. od **[Informacja prawnie chroniona]** % do **[Informacja prawnie chroniona]** %

### 2.3.3. Krajowy rynek zakupu przyrządów instalacyjnych.

Udziały uczestników koncentracji w krajowym rynku zakupu przyrządów instalacyjnych w 2022 r. wyniosły zgodnie z szacunkami Zgłaszającego od **[Informacja prawnie chroniona]** % do **[Informacja prawnie chroniona]** % dla Zgłaszającego oraz od **[Informacja prawnie chroniona]** % do **[Informacja prawnie chroniona]** % dla Spółki Przejmowanej. Łączny udział uczestników koncentracji w tym rynku wyniósł zatem od **[Informacja prawnie chroniona]** % do **[Informacja prawnie chroniona]** %<sup>19</sup>.

Największymi konkurentami TIM i Grupy Würth na ww. rynku są: GRODNO S. A. z siedzibą w Michałowie-Grabinie z udziałem w rynku wynoszącym w 2022 r. od **[Informacja prawnie chroniona]** % do **[Informacja prawnie chroniona]** % oraz P.H. Alfa-Elektro sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach z udziałem w rynku w 2022 r. od **[Informacja prawnie chroniona]** % do **[Informacja prawnie chroniona]** %

### 2.3.4 Krajowy rynek zakupu artykułów elektrotechnicznych ogółem (rynek w szerszym ujęciu produktowym).

Prezes Urzędu przeanalizował również pozycję rynkową uczestników koncentracji na krajowym rynku zakupu artykułów elektrotechnicznych ogółem (rynek w szerszym ujęciu produktowym).

Udziały uczestników koncentracji w krajowym rynku zakupu artykułów elektrotechnicznych ogółem w 2022 r. kształtowały się następująco:

*Tabela 1 – udziały uczestników koncentracji na rynku zakupu artykułów elektrotechnicznych.*

---

<sup>18</sup> Dane szacunkowe Zgłaszającego przedstawione w formie maksymalnej oraz minimalnej

<sup>19</sup> Dane szacunkowe Zgłaszającego przedstawione w formie maksymalnej oraz minimalnej

<b>Rynek</b>	<b>Udział Grupy Würth (w %)</b>	<b>Udział Grupy TIM (w %)</b>	<b>Razem</b>
Zakup artykułów elektrotechnicznych	<i>[Informacja prawnie chroniona]</i>	<i>[Informacja prawnie chroniona]</i>	<i>[Informacja prawnie chroniona]</i>

*Źródło: Zgłoszenie*

Jak wynika z powyższej tabeli w 2022 r. łączny udział uczestników koncentracji w tak ujętym rynku kształtował się na poziomie ok. *[Informacja prawnie chroniona]* %.

### **3. Pozostałe rynki wspólne dla uczestników koncentracji**

Poza powyżej wskazanymi rynkami, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym, działalność uczestników koncentracji pokrywa się również na następujących rynkach:

- 1) regionalny rynek stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmujący obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Częstochowie przy ul. Jaskrowej 44,

Na rynku tym prowadzi działalność jedna hurtownia TIM z udziałem w rynku wynoszącym w 2022 r. ok. *[Informacja prawnie chroniona]* % oraz trzy hurtownie grupy Würth – z udziałem wynoszącym ok. *[Informacja prawnie chroniona]* % w 2022 r. Łączny udział uczestników koncentracji w tym rynku wyniósł zatem ok. *[Informacja prawnie chroniona]* %.

- 2) regionalny rynek stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmujący obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Szczecinie przy ul. Lednickiej 6D,

Na rynku tym prowadzi działalność jedna hurtownia TIM z udziałem w rynku wynoszącym w 2022 r. ok. *[Informacja prawnie chroniona]* % oraz dwie hurtownie grupy Würth – z udziałem wynoszącym ok. *[Informacja prawnie chroniona]* % w 2022 r. Łączny udział uczestników koncentracji w tym rynku wyniósł zatem ok. *[Informacja prawnie chroniona]* %.

- 3) regionalny rynek stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmujący obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Szczawno-Zdroju przy ul. Szczawieńskiej 2,

Na rynku tym prowadzą działalność dwie hurtownie TIM z udziałem w rynku wynoszącym w 2022 r. ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % oraz siedem hurtowni grupy Würth – z udziałem wynoszącym ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % w 2022 r. Łączny udział uczestników koncentracji w tym rynku wyniósł zatem ok. **[Informacja prawnie chroniona]** %.

- 4) regionalny rynek stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmujący obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Toruniu przy ul. Płaskiej 36,

Na rynku tym prowadzą działalność dwie hurtownie TIM z udziałem w rynku wynoszącym w 2022 r. ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % oraz dwie hurtownie grupy Würth – z udziałem wynoszącym ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % w 2022 r. Łączny udział uczestników koncentracji w tym rynku wyniósł zatem ok. **[Informacja prawnie chroniona]** %.

- 5) regionalny rynek stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmujący obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Lublinie przy ul. Witosa 16,

Na rynku tym prowadzi działalność jedna hurtownia TIM z udziałem w rynku wynoszącym w 2022 r. ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % oraz cztery hurtownie grupy Würth – z udziałem wynoszącym ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % w 2022 r. Łączny udział uczestników koncentracji w tym rynku wyniósł zatem ok. **[Informacja prawnie chroniona]** %.

- 6) regionalny rynek stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmujący obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Warszawie przy ul. Ryzowej 79,

Na rynku tym prowadzi działalność jedna hurtownia TIM z udziałem w rynku wynoszącym w 2022 r. ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % oraz sześć hurtowni grupy Würth – z udziałem wynoszącym ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % w 2022 r. Łączny udział uczestników koncentracji w tym rynku wyniósł zatem ok. **[Informacja prawnie chroniona]** %.

7) regionalny rynek stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmujący obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Łodzi przy ul. Traktowej 126,

Na rynku tym prowadzi działalność jedna hurtownia TIM z udziałem w rynku wynoszącym w 2022 r. ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % oraz dziesięć hurtowni grupy Würth – z udziałem wynoszącym ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % w 2022 r. Łączny udział uczestników koncentracji w tym rynku wyniósł zatem ok. **[Informacja prawnie chroniona]** %.

8) regionalny rynek stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmujący obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Gdańsku przy ul. Narwickiej 7A,

Na rynku tym prowadzi działalność jedna hurtownia TIM z udziałem w rynku wynoszącym w 2022 r. ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % oraz pięć hurtowni grupy Würth – z udziałem wynoszącym ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % w 2022 r. Łączny udział uczestników koncentracji w tym rynku wyniósł zatem ok. **[Informacja prawnie chroniona]** %.

9) regionalny rynek stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmujący obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Ostrowie Wielkopolskim przy ul. Nowej 8,

Na rynku tym prowadzi działalność jedna hurtownia TIM z udziałem w rynku wynoszącym w 2022 r. ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % oraz siedem hurtowni grupy Würth – z udziałem wynoszącym ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % w 2022 r. Łączny

udział uczestników koncentracji w tym rynku wyniósł zatem ok. **[Informacja prawnie chroniona]** %.

10) krajowy rynek zakupu opraw i źródeł światła,

Udział TIM w krajowym rynku zakupu opraw i źródeł światła wyniósł w 2022 r., zgodnie z szacunkami Zgłaszającego, **[Informacja prawnie chroniona]** %, zaś grupy Würth – **[Informacja prawnie chroniona]** %. Łączny udział uczestników koncentracji w tym rynku wyniósł zatem **[Informacja prawnie chroniona]** %.

11) krajowy rynek zakupu HVAC,

Udział TIM w krajowym rynku zakupu HVAC wyniósł w 2022 r., zgodnie z szacunkami Zgłaszającego, **[Informacja prawnie chroniona]** %, zaś grupy Würth – **[Informacja prawnie chroniona]** %. Łączny udział uczestników koncentracji w tym rynku wyniósł zatem **[Informacja prawnie chroniona]** %.

12) krajowy rynek zakupu artykułów elektrotechnicznych służących do komunikacji i ochrony.

Udział TIM w krajowym rynku zakupu artykułów elektrotechnicznych służących do komunikacji i ochrony, zgodnie z szacunkami Zgłaszającego wyniósł w 2022 r. od **[Informacja prawnie chroniona]** % do **[Informacja prawnie chroniona]** %, zaś grupy Würth – od **[Informacja prawnie chroniona]** % do **[Informacja prawnie chroniona]** %. Łączny udział uczestników koncentracji w tym rynku wyniósł zatem od **[Informacja prawnie chroniona]** % do **[Informacja prawnie chroniona]** %.

13) krajowy rynek zakupu artykułów służących do wykorzystywania odnawialnych źródeł energii i fotowoltaiki,

Udział TIM w krajowym rynku zakupu artykułów służących do wykorzystywania odnawialnych źródeł energii i fotowoltaiki zgodnie z szacunkami Zgłaszającego wyniósł w 2022 r. od 4,00% do 4,29%, zaś grupy Würth – od **[Informacja prawnie chroniona]** % do **[Informacja prawnie chroniona]** %. Łączny udział uczestników koncentracji w tym rynku

wyniósł zatem od *[Informacja prawnie chroniona]* % do *[Informacja prawnie chroniona]* %.

**b) przedmiotowa koncentracja nie wywiera wpływu na żaden rynek w układzie wertykalnym**

Zgodnie z definicją zawartą w *Rozporządzeniu*, rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie wertykalnym (pionowym), jest każdy rynek właściwy, jeżeli równocześnie:

- działa na nim co najmniej jeden przedsiębiorca uczestniczący w koncentracji i jest on równocześnie rynkiem zakupu lub sprzedaży (poprzedni lub następny szczebel obrotu), na którym działa którykolwiek z pozostałych przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji oraz
- udział w rynku przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji na którymkolwiek z tych rynków przekracza 30%, bez względu na to, czy aktualnie istnieje powiązanie typu dostawca-odbiorca między tymi przedsiębiorcami.

W toku przeprowadzonego postępowania nie zidentyfikowano żadnych rynków, na które koncentracja wywierałaby wpływ w układzie wertykalnym, bowiem zarówno bezpośredni uczestnicy koncentracji, jak również inni przedsiębiorcy należący do ich grup kapitałowych, nie prowadzą działalności na rynkach będących jednocześnie rynkami poprzedniego, bądź następnego szczebla obrotu, w których indywidualny lub łączny udział tych przedsiębiorców przekraczałby 30%.

**c) przedmiotowa koncentracja nie wywiera wpływu na żaden rynek w układzie konglomeratowym.**

Zgodnie z definicją zawartą w *Rozporządzeniu* rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie konglomeratowym, jest każdy rynek właściwy, jeżeli równocześnie:

- nie istnieją żadne powiązania horyzontalne i wertykalne oraz
- w którym którykolwiek z przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji posiada więcej niż 40% udziału w jakimkolwiek rynku właściwym obejmującym terytorium Polski lub jego część;



W toku przeprowadzonego postępowania nie zidentyfikowano żadnych rynków, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie konglomeratowym. Brak jest bowiem rynków, na których którykolwiek z przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji posiadałby więcej niż 40% udziału w jakimkolwiek rynku właściwym, obejmującym terytorium Polski lub jego część.

**Na podstawie materiału zgromadzonego w niniejszej sprawie i powyższych ustaleń organ antymonopolowy zważył, co następuje:**

Przepis art. 18 ustawy *o ochronie konkurencji* stanowi, iż Prezes Urzędu wydaje zgodę, w drodze decyzji, na dokonanie koncentracji, w wyniku której konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona, w szczególności przez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej na rynku, przy czym zgodnie z art. 4 pkt 10 tej ustawy przez pozycję dominującą rozumie się pozycję przedsiębiorcy, która umożliwia mu zapobieganie skutecznej konkurencji na rynku właściwym przez stworzenie mu możliwości działania w znacznym zakresie niezależnie od konkurentów, kontrahentów oraz konsumentów; domniemywa się, że przedsiębiorca ma pozycję dominującą, jeżeli jego udział w rynku przekracza 40%.

Podstawowym celem postępowania antymonopolowego w sprawach koncentracji jest ustalenie, czy w wyniku zrealizowania zamierzonej transakcji dojdzie do istotnego ograniczenia konkurencji na rynku właściwym. Przykładem takiego istotnego ograniczenia konkurencji jest powstanie lub umocnienie pozycji dominującej. Należy, jednakże podkreślić, że o ile powstanie lub umocnienie pozycji dominującej będzie zawsze prowadziło do ograniczenia konkurencji na rynku, to do ograniczenia konkurencji może dojść także w przypadkach, kiedy w wyniku koncentracji nie powstaje lub nie umacnia się pozycja dominująca. Samo stwierdzenie „istotne ograniczenie konkurencji” wykracza zatem poza kwestię powstania lub umocnienia pozycji dominującej i ma szersze znaczenie. Obejmuje bowiem sytuacje, kiedy w wyniku dokonanej koncentracji konkurencja zostaje poważnie ograniczona, a nie wiąże się to z powstaniem pozycji dominującej – może to mieć miejsce przykładowo na rynkach oligopolistycznych.

Powołany przepis wskazuje, że to intensywność ograniczenia konkurencji będzie determinowała treść rozstrzygnięcia organu antymonopolowego. Oznacza to, że nie każde ograniczenie konkurencji, będące wynikiem planowanej fuzji będzie skutkowało wydaniem zakazu dokonania koncentracji, a jedynie mające charakter „istotnego” ograniczenia.

Przedmiotowa koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym na:

- regionalny rynek stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmujący obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Zielonej Górze przy ul. Krośnieńskiej 14,
- regionalny rynek stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmujący obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej we Wrocławiu przy ul. Jaworskiej 13,
- regionalny rynek stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmujący obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej we Wrocławiu przy ul. Stargardzkiej 8a,
- regionalny rynek stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmujący obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Legnicy przy ul. Jaworzyńskiej 261,
- regionalny rynek stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmujący obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Lesznie przy ul. Dożynkowej 50,
- regionalny rynek stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmujący obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Radomiu przy al. Grzegorzewskiego 2,
- regionalny rynek stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmujący obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Katowicach przy ul. Ks. Bpa Bednorza 2a-6,
- regionalny rynek stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmujący obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Poznaniu przy ul. Świętego Michała 100,
- regionalny rynek stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmujący obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Opolu przy ul. Budowlanych 44,
- regionalny rynek stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmujący obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Bydgoszczy przy ul. Toruńskiej 114/116,
- krajowy rynek hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych online,

- krajowy rynek zakupu kabli i przewodów,
- krajowy rynek zakupu drabinek kablowych oraz
- krajowy rynek zakupu przyrządów instalacyjnych.

Analiza skutków koncentracji dała podstawy do stwierdzenia, że w jej wyniku nie dojdzie do istotnego ograniczenia konkurencji na regionalnym rynku stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmującym obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej we Wrocławiu przy ul. Jaworskiej 13, regionalnym rynku stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmującym obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej we Wrocławiu przy ul. Stargardzkiej 8a, regionalnym rynku stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmującym obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Legnicy przy ul. Jaworzyńskiej 261, regionalnym rynku stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmującym obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Lesznie przy ul. Dożynkowej 50, regionalnym rynku stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmującym obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Radomiu przy al. Grzeczniarowskiego 2, regionalnym rynku stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmującym obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Katowicach przy ul. Ks. Bpa Bednorza 2a-6, regionalnym rynku stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmującym obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Poznaniu przy ul. Świętego Michała 100, regionalnym rynku stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmującym obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Opolu przy ul. Budowlanych 44, regionalnym rynku stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmującym obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Bydgoszczy przy ul. Toruńskiej 114/116, krajowym rynku hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych online, krajowym rynku zakupu kabli i przewodów, krajowym rynku zakupu drabinek kablowych oraz krajowym rynku zakupu przyrządów instalacyjnych.

Uzasadniając powyższą ocenę przedmiotowej koncentracji na tych rynkach Prezes Urzędu wziął pod uwagę fakt, iż łączny udział uczestników koncentracji w: regionalnym rynku stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmującym obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Lesznie przy ul. Dożynkowej 50, regionalnym rynku stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmującym obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Radomiu przy al. Grzeczniarowskiego 2, regionalnym rynku stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmującym obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Katowicach przy ul. Ks. Bpa Bednorza 2a-6, regionalnym rynku stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmującym obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Poznaniu przy ul. Świętego Michała 100, regionalnym rynku stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmującym obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Opolu przy ul. Budowlanych 44, regionalnym rynku stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmującym obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Bydgoszczy przy ul. Toruńskiej 114/116 oraz krajowym rynku hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych online, krajowym rynku zakupu kabli i przewodów, krajowym rynku zakupu drabinek kablowych oraz krajowym rynku zakupu przyrządów instalacyjnych nie przekracza progu 40%, z którym *ustawa o ochronie konkurencji* wiąże domniemanie posiadania pozycji dominującej. Ponadto na każdym z nich uczestnicy koncentracji spotykają się z silną konkurencją ze strony innych uczestników tych rynków. Poniżej przedstawiono szczegółową analizę skutków tej transakcji na poszczególnych rynkach.

I tak, w wyniku realizacji tej transakcji Zgłaszający będzie dysponował udziałem w:

- regionalnym rynku stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmującym obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Lesznie przy ul. Dożynkowej 50 w 2022 r. na poziomie ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % (udział grupy Würth to ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % zaś udział TIM to ok. **[Informacja prawnie chroniona]** %). Z kolei udział konkurentów uczestników koncentracji, tj. ElektRa sp. z o.o. sp. k z siedzibą w Poznaniu, Volta spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie i Przedsiębiorstwa Wielobranżowego

- 'ELEKTRO - HURT' Aleksander Winter sp. z o.o. z siedzibą w Gnieźnie, wyniósł w 2022 r. odpowiednio ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 29 załącznika do decyzji]** %,
- regionalnym rynku stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmującym obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Radomiu przy al. Grzeźniarowskiego 2 w 2022 r. na poziomie ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % (udział grupy Würth to ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % zaś udział TIM to ok. **[Informacja prawnie chroniona]** %). Z kolei udział konkurentów uczestników koncentracji, tj. INS-EL sp. z o.o. sp. k z siedzibą w Łodzi, ASAJ sp. z o.o. z siedzibą w Siedlcach, P.P.H. ELKABEL Szczygielski sp. j. z siedzibą w Lublinie i P.H. Alfa-Elektro sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, wyniósł w 2022 r. odpowiednio ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 30 załącznika do decyzji]** %,
  - regionalnym rynku stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmującym obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Katowicach przy ul. Ks. Bpa Bednorza 2a-6 w 2022 r. na poziomie ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % (udział grupy Würth to ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % zaś udział TIM to ok. **[Informacja prawnie chroniona]** %). Z kolei udział konkurentów uczestników koncentracji, tj. P.H. Alfa-Elektro sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, LEMAR Electric sp. z o.o. z siedzibą w Mysłowicach i LIBRA sp. z o.o. z siedzibą w Dzierżoniowie, wyniósł w 2022 r. odpowiednio ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 31 załącznika do decyzji]** %,
  - regionalnym rynku stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmującym obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Poznaniu przy ul. Świętego Michała 100 w 2022 r. na poziomie ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % (udział grupy Würth to ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % zaś udział TIM to ok. **[Informacja prawnie chroniona]** %). Z kolei udział konkurentów uczestników koncentracji, tj. Nowa Elektro sp. z o.o. z siedzibą w Tarnowie Podgórnym, ElektRa sp. z o.o. sp.k z siedzibą w Poznaniu, GRODNO S. A. z siedzibą w Michałowie-Grabinie i Przedsiębiorstwo Wielobranżowe 'ELEKTRO - HURT' Aleksander Winter sp. z o.o. z siedzibą w Gnieźnie, wyniósł w 2022 r. odpowiednio ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 32 załącznika do decyzji]** %,
  - regionalnym rynku stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmującym obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Opolu przy ul. Budowlanych 44 w 2022 r. na poziomie ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % (udział grupy Würth to ok. **[Informacja prawnie**

- chroniona*] % zaś udział TIM to ok. *[Informacja prawnie chroniona]* %). Z kolei udział konkurentów uczestników koncentracji, tj. Hurtowni Elektrycznej ELEKTROTEK sp. z o.o. z siedzibą w Opolu i GRODNO S.A. z siedzibą w Michałowie-Grabinie, wyniósł w 2022 r. odpowiednio ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 33 załącznika do decyzji]* %,
- regionalnym rynku stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmującym obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Bydgoszczy przy ul. Toruńskiej 114/116 w 2022 r. na poziomie ok. *[Informacja prawnie chroniona]* % (udział grupy Würth to ok. *[Informacja prawnie chroniona]* % zaś udział TIM to ok. *[Informacja prawnie chroniona]* %). Z kolei udział konkurentów uczestników koncentracji, tj. Hurtowni Elektrycznych Kopel sp. z o.o. z siedzibą w Toruniu i GRODNO S. A. z siedzibą w Michałowie-Grabinie, wyniósł w 2022 r. odpowiednio ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 34 załącznika do decyzji]* %,
  - krajowym rynku hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych online w 2022 r. na poziomie *[Informacja prawnie chroniona]* % (udział grupy Würth to *[Informacja prawnie chroniona]* % zaś udział TIM to *[Informacja prawnie chroniona]* %). Z kolei udział konkurentów uczestników koncentracji, tj. GRODNO S. A. z siedzibą w Michałowie-Grabinie i Onninen sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, wyniósł w 2022 r. odpowiednio ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 35 załącznika do decyzji]* %,
  - krajowym rynku zakupu kabli i przewodów w 2022 r. na poziomie *[Informacja prawnie chroniona]* % (udział grupy Würth to *[Informacja prawnie chroniona]* % zaś udział TIM to *[Informacja prawnie chroniona]* %). Z kolei udział konkurentów uczestników koncentracji, tj. Onninen Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, GRODNO S. A. z siedzibą w Michałowie-Grabinie i P.H. Alfa-Elektro sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, wyniósł w 2022 r. odpowiednio *[Informacja prawnie chroniona]*%.
  - krajowym rynku zakupu drabinek kablowych w 2022 r. na poziomie *[Informacja prawnie chroniona]* % (udział grupy Würth to *[Informacja prawnie chroniona]* % zaś udział TIM to *[Informacja prawnie chroniona]* %). Z kolei udział konkurentów uczestników koncentracji, tj. GRODNO S.A. z siedzibą w Michałowie-Grabinie i P.H. Alfa-Elektro sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, wyniósł w 2022 r. odpowiednio *[Informacja prawnie chroniona]* %,
  - krajowym rynku zakupu przyrządów instalacyjnych w 2022 r. na poziomie *[Informacja prawnie chroniona]* % (udział grupy Würth to *[Informacja prawnie chroniona]* % zaś udział TIM to *[Informacja prawnie chroniona]* %). Z kolei udział konkurentów uczestników koncentracji, tj. GRODNO S. A. z siedzibą w Michałowie-Grabinie i P.H.

Alfa-Elektro sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, wyniósł w 2022 r. odpowiednio **[Informacja prawnie chroniona]** %.

Natomiast łączny udział uczestników koncentracji w: regionalnym rynku stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmującym obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej we Wrocławiu przy ul. Jaworskiej 13, regionalnym rynku stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmującym obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej we Wrocławiu przy ul. Stargardzkiej 8a oraz regionalnym rynku stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmującym obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Legnicy przy ul. Jaworzyńskiej 261 nieznacznie przekraczał w 2022 r próg 40%, z którym *ustawa o ochronie konkurencji* wiąże domniemanie posiadania pozycji dominującej. Udział ten bowiem wynosił dla:

- regionalnego rynku stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmującego obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej we Wrocławiu przy ul. Jaworskiej 13 - ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % (udział grupy Würth to ok. **[Informacja prawnie chroniona]** %, zaś udział TIM ok. **[Informacja prawnie chroniona]** %),
- regionalnego rynku stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmującego obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej we Wrocławiu przy ul. Stargardzkiej 8a – ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % (udział grupy Würth to ok. **[Informacja prawnie chroniona]** %, zaś udział TIM ok. **[Informacja prawnie chroniona]** %) oraz
- regionalnego rynku stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmującego obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Legnicy przy ul. Jaworzyńskiej 261 – ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % (udział grupy Würth to ok. **[Informacja prawnie chroniona]** %, zaś udział TIM ok. **[Informacja prawnie chroniona]** %).

Mimo iż łączny udział uczestników koncentracji w tych rynkach nieznacznie przekraczał w 2022 r. poziom 40% z którym *ustawa o ochronie konkurencji* wiąże

domniemanie pozycji dominującej podkreślić należy, że z uwagi na fakt, iż udziały te zostały obliczone w oparciu o dane zebrane od niepełnej liczby podmiotów prowadzących działalność w zakresie stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych na tym obszarze należy przypuszczać, że rzeczywiste udziały uczestników koncentracji w tych rynku będą poniżej poziomu 40%. Ponadto wskazać należy, że na terenie Wrocławia znajduje się Centralne Biuro Obsługi Klienta TIM, które pomimo lokalizacji we Wrocławiu obsługuje zamówienia na terytorium całego kraju, a w Sycowie (województwo dolnośląskie) znajduje się Centralny Magazyn TIM, z którego również prowadzona jest sprzedaż do wszystkich województw, co z całą pewnością ma wpływ na pozycję TIM na tych rynkach, które są w ich bezpośrednim sąsiedztwie. Jednocześnie wskazać należy, że na rynkach tych obecni są następujący konkurenci uczestników koncentracji: na regionalnym rynku stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmującym obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej we Wrocławiu przy ul. Jaworskiej 13 - P.H. Alfa-Elektro sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach oraz Eltron sp. z o.o. Sp. K. z siedzibą we Wrocławiu z udziałami wynoszącymi w 2022 r. odpowiednio: ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 36 załącznika do decyzji]** %; na regionalnym rynku stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmującym obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej we Wrocławiu przy ul. Stargardzkiej 8a - Alfa-Elektro sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach oraz Eltron sp. z o.o. Sp. K. z siedzibą we Wrocławiu z udziałami wynoszącymi w 2022 r. odpowiednio: ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 37 załącznika do decyzji]** %; a na regionalnym rynku stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmującym obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Legnicy przy ul. Jaworzyńskiej 261 - Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Usługowo-Handlowe "Elektros" sp. z o.o. z siedzibą w Bolesławcu oraz GRODNO S. A. z siedzibą w Michałowie-Grabinie z udziałami wynoszącymi w 2022 r. odpowiednio: ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 38 załącznika do decyzji]** %.

Analiza skutków niniejszej koncentracji wykazała, iż w jej wyniku dojdzie do istotnego ograniczenia konkurencji na jednym z rynków właściwych, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym, a mianowicie na regionalnym rynku stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmującym obszar wyznaczony



odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Zielonej Górze przy ul. Krośnieńskiej 14.

Łączny udział uczestników koncentracji w tym rynku kształtował się bowiem w 2022 r. na poziomie ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % (udział grupy Würth wyniósł ok. **[Informacja prawnie chroniona]** %, a udział TIM ok. **[Informacja prawnie chroniona]** %). Jest on zatem znacznie wyższy od progu 40%, z którym *ustawa o ochronie konkurencji* wiąże domniemanie posiadania pozycji dominującej.

Podkreślić także należy, że planowana transakcja dotyczy nabycia przez lidera tego rynku czwartego co do wielkości podmiotu prowadzącego stacjonarną hurtową sprzedaż artykułów elektrotechnicznych na regionalnym rynku obejmującym obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Zielonej Górze przy ul. Krośnieńskiej 14. Na tym rynku w wyniku koncentracji nastąpi dalsze umocnienie i tak już silnej pozycji rynkowej grupy Würth, która wzrośnie z poziomu ok. **[Informacja prawnie chroniona]** % do poziomu ok. **[Informacja prawnie chroniona]** %. Przyrost posiadanego udziału w tym rynku o ok. **[Informacja prawnie chroniona]** punktu procentowego jest zatem przyrostem o znacznej skali. Na tym rynku drugi co do wielkości podmiot posiada znacznie niższy udział niż powstały w wyniku koncentracji podmiot. Udział GRODNO S. A. z siedzibą w Michałowie-Grabinie w 2022 r. był na poziomie ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 39 załącznika do decyzji]** %, a zatem **[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 40 załącznika do decyzji]** niższy niż łączny udział uczestników koncentracji. Udział następnego konkurenta, tj. P.P.H.U. "BLECH" sp. z o.o. z siedzibą w Zielonej Górze w 2022 r., to ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa pkt 41 załącznika do decyzji]** %. Pozostali uczestnicy tego rynku posiadają niewielkie udziały rynkowe, które oscylują w granicach 0,01% do ok. 8%.

W wyniku realizacji przedmiotowej koncentracji dotychczasowi konkurenci połączą zatem swoje potencjały i zaprzestaną konkurowania. Jednocześnie brak będzie na tych rynkach konkurentów dysponujących porównywalną pozycją rynkową. Analiza stanu konkurencji na ww. rynkach przed i po dokonaniu koncentracji wskazuje zatem, iż dojdzie na nich do istotnego ograniczenia konkurencji.

W rozpatrywanej sprawie nie występują rynki, na które planowana koncentracja wywiera wpływ w układzie wertykalnym konglomeratowym.

Z uwagi na powyższe przedmiotowa koncentracja nie spełnia przesłanek określonych w art. 18 ustawy *o ochronie konkurencji*, bowiem transakcja w kształcie przedstawionym przez Wnioskodawcę doprowadzi do istotnego ograniczenia konkurencji na ww. rynku regionalnym. Tym samym w ocenie organu antymonopolowego nie jest możliwe wydanie decyzji zezwalającej na dokonanie tej koncentracji w oparciu o powyższy przepis.

Jednakże pismem z dnia 19 stycznia 2024 r. zmodyfikowanym pismem z dnia 23 stycznia 2024 r. FEGA, działając na podstawie art. 96a ust. 6 *ustawy o ochronie konkurencji*, przedstawiła Prezesowi Urzędu następujące warunki i zobowiązała się do ich wykonania wskazując, że:

I. w ciągu [**Informacja prawnie chroniona**] od daty wydania decyzji Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, wyrażającej zgodę na dokonanie koncentracji, polegającej na przejściu przez FEGA & Schmitt Elektrogroßhandel GmbH z siedzibą w Ansbach, Niemcy, kontroli nad TIM S.A. z siedzibą we Wrocławiu, FEGA & Schmitt Elektrogroßhandel GmbH w sposób trwały i nieodwracalny wyzbędzie się ogółu składników materialnych i niematerialnych należących do TIM S.A., składających się na punkt sprzedaży TIM S.A. w Zielonej Górze przy ul. Krośnieńskiej 14, przy czym:

1. Przeniesienie dotyczyć będzie w szczególności:

- a) praw i obowiązków wynikających z umowy najmu powierzchni przeznaczonej do prowadzenia punktu sprzedaży TIM S.A. zlokalizowanego w Zielonej Górze przy ul. Krośnieńskiej 14,
- b) składników majątkowych punktu sprzedaży TIM S.A. zlokalizowanego w Zielonej Górze przy ul. Krośnieńskiej 14, wykorzystywanych wyłącznie w tym punkcie sprzedaży,
- c) praw i obowiązków wynikających z umów pracowniczych pracowników, których aktualnym miejscem pracy jest wyłącznie punkt sprzedaży TIM S.A. zlokalizowany w Zielonej Górze przy ul. Krośnieńskiej 14,
- d) dokumentacji księgowej i handlowej związanej z prowadzeniem punktu sprzedaży TIM S.A. zlokalizowanego w Zielonej Górze przy ul. Krośnieńskiej 14 oraz
- e) bazy klientów punktu sprzedaży TIM S.A. zlokalizowanego w Zielonej Górze przy ul. Krośnieńskiej 14 (adresy, numery NIP, wartość i ilość zamówionych przez każdego klienta poszczególnych artykułów) wraz z kompletną informacją o indywidualnych warunkach współpracy tych klientów z TIM S.A.

2. Wyzbycie się powyższych praw zostanie dokonane wyłącznie na rzecz inwestora, który:
  - a) nie będzie należał do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu art. 4 pkt 14 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2023 r., poz. 1689, ze zm.), której częścią jest FEGA & Schmitt Elektrogroßhandel GmbH, ani nie będzie kontrolowany wyłącznie lub wspólnie, bezpośrednio lub pośrednio, przez żaden podmiot należący do tej grupy kapitałowej, oraz
  - b) daje gwarancję kontynuowania działalności w zakresie hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych w punkcie sprzedaży zlokalizowanym w Zielonej Górze przy ul. Krośnieńskiej 14, w tym w szczególności posiada wystarczające zasoby finansowe, praktyczną wiedzę specjalistyczną oraz niezbędne doświadczenie do prowadzenia działalności w ww. wskazanym zakresie przez okres co najmniej dwóch lat.
3. Nabycie przez niezależnego inwestora ww. składników materialnych i niematerialnych nie doprowadzi do istotnego ograniczenia konkurencji na rynku hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych w odległości 80 km po drogach od punktu sprzedaży TIM S.A. w Zielonej Górze.
4. Inwestor powinien zostać zaakceptowany przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów przed nabyciem ww. składników materialnych i niematerialnych. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów może odmówić akceptacji - w terminie 21 dni od przedstawienia Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów informacji na temat inwestora - jeżeli nabycie przez tego inwestora ww. składników materialnych i niematerialnych, doprowadzi do istotnego ograniczenia konkurencji na rynku hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych w odległości 80 km od punktu sprzedaży TIM S.A. w Zielonej Górze lub w przypadku, gdy inwestor ten nie daje gwarancji kontynuowania działalności punktu sprzedaży TIM S.A. zlokalizowanego w Zielonej Górze przy ul. Krośnieńskiej 14, w tym w szczególności nie posiada wystarczających zasobów finansowych, praktycznej wiedzy specjalistycznej oraz niezbędnego doświadczenia w zakresie prowadzenia wskazanej powyżej działalności bądź niespełniony jest warunek jego niezależności od FEGA & Schmitt Elektrogroßhandel GmbH.
5. Umowa z niezależnym inwestorem będzie zawierała stosowną klauzulę zabezpieczającą nieprzerwane prowadzenie przez inwestora działalności punktu sprzedaży TIM S.A. zlokalizowanego w Zielonej Górze przy ul. Krośnieńskiej 14 oraz zobowiązującą inwestora przez okres wskazany w pkt 2 b powyżej, do niezbywania

lub nieobciążania składników materialnych i niematerialnych służących do prowadzenia ww. punktu sprzedaży, przez inwestora w sposób, który mógłby mieć negatywny wpływ na możliwości kontynuowania działalności operacyjnej tego punktu sprzedaży. Klauzula będzie w realny sposób, tj. z uwzględnieniem np. postanowień o karze umownej w wysokości adekwatnej do wysokości przeprowadzonej koncentracji, zabezpieczać praktyczną możliwość jej wyegzekwowania.

6. Klauzula, o której mowa w pkt 5 powyżej powinna zostać zaakceptowana przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów przed zawarciem umowy. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów może odmówić akceptacji - w terminie 21 dni od przedstawienia Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów treści umowy - jeżeli klauzula ta nie będzie spełniać wymogów, o których mowa powyżej.

Organ antymonopolowy rozważył zatem zastosowanie w przypadku przedmiotowej koncentracji art. 19 ust. 1 ustawy *o ochronie konkurencji*. Stosownie do treści tego przepisu Prezes Urzędu, w drodze decyzji, wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, gdy - po spełnieniu przez przedsiębiorców zamierzających dokonać koncentracji określonych warunków - konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona, w szczególności przez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej na rynku. Prezes Urzędu może na przedsiębiorcę lub przedsiębiorców zamierzających dokonać koncentracji nałożyć obowiązek lub przyjąć ich zobowiązanie, w szczególności do:

- 1) zbycia całości lub części majątku jednego lub kilku przedsiębiorców,
- 2) wyzbycia się kontroli nad określonym przedsiębiorcą lub przedsiębiorcami, w szczególności przez zbycie określonego pakietu akcji lub udziałów, lub odwołania z funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego jednego lub kilku przedsiębiorców,
- 3) udzielenia licencji praw wyłącznych konkurentowi, określając w drodze decyzji termin spełnienia tych warunków.

Warunki, które mogą być nałożone na przedsiębiorcę lub przedsiębiorców w decyzji wyrażającej zgodę na dokonanie koncentracji, nie są w treści omawianego artykułu wymienione w sposób wyczerpujący, co wyraźnie wynika z użytego przez ustawodawcę zwrotu „w szczególności”. Wskazane w tym przepisie warunki są jedynie przykładowe, co

oznacza, że stosownie do okoliczności mogą one przyjmować różną treść<sup>20</sup>. W każdym jednak przypadku realizacja ich powinna doprowadzić do stanu, w którym koncentracja nie będzie źródłem istotnego ograniczenia konkurencji na rynku. Nakładane zobowiązania powinny być realne, tj. możliwe do efektywnego wdrożenia w relatywnie krótkim okresie. Przy określaniu tych warunków (zwłaszcza ich doboru oraz zakresu), organ antymonopolowy powinien także działać w oparciu o zasadę proporcjonalności<sup>21</sup>. Wskazane wyżej czynności służą przede wszystkim zredukowaniu siły rynkowej przedsiębiorców objętych koncentracją i przez to utrzymaniu (względnie przywróceniu) efektywnej konkurencji, która byłaby zakłócona w wyniku koncentracji (dokonanej bez wprowadzenia i wykonania warunków modyfikujących)<sup>22</sup>.

Po analizie zaprezentowanych przez FEGA zobowiązań Prezes Urzędu uznał, iż przyjęcie zaproponowanego warunku pozwala na stwierdzenie, iż w wyniku realizacji transakcji nie dojdzie do istotnego ograniczenia konkurencji na regionalnym rynku stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmującym obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Zielonej Górze przy ul. Krośnieńskiej 14. Przyjęcie zatem ostatecznie zmodyfikowanego pismem z 23 stycznia 2024 r. warunku niweluje wskazane powyżej zagrożenia wynikające z tej koncentracji.

Wykonanie warunku, o którym mowa w pkt I sentencji niniejszej decyzji, tj. trwałe i nieodwracalne wyzbycie się przez Zgłaszającego ogółu składników materialnych i niematerialnych należących do TIM, składających się na punkt sprzedaży TIM w Zielonej Górze przy ul. Krośnieńskiej 14, oznaczać będzie, że FEGA nie wzmocni swojej siły rynkowej w wyniku połączenia działalności uczestników koncentracji w tym zakresie do poziomu powodującego istotne zagrożenia dla efektywnej konkurencji na regionalnym rynku stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmującym obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Zielonej Górze przy ul. Krośnieńskiej 14. Trwałe i nieodwracalne wyzbycie się przez Zgłaszającego na rzecz niezależnego inwestora części mienia TIM na ww. obszarze spowoduje, że w wyniku koncentracji nie dojdzie do powstania podmiotu o sile rynkowej większej niż

---

<sup>20</sup> E. Modzelewska - Wąchal, *Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz*, Warszawa 2002 r., s. 167.

<sup>21</sup> K. Kohutek, M. Sieradzka, *Komentarz do art.19 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U.07.50.331)*, [w:] K. Kohutek, M. Sieradzka, *Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz*, LEX, 2008.

istniejąca w sytuacji, gdyby do koncentracji nie doszło. Udziały rynkowe jednego z uczestników koncentracji, tj. TIM zostaną przejęte przez innego niż Zgłaszający przedsiębiorcę prowadzącego działalność w zakresie stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych.

Wskazanie w warunku, że wyzbycie się części mienia może nastąpić wyłącznie na rzecz niezależnego inwestora, który:

- nie będzie należał do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu art. 4 pkt 14 *ustawy o ochronie konkurencji*, której częścią jest FEGA ani nie będzie kontrolowany, wyłącznie lub wspólnie, bezpośrednio lub pośrednio, przez żaden podmiot należący do tej grupy kapitałowej oraz
- daje gwarancję kontynuowania działalności w zakresie hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych w punkcie sprzedaży zlokalizowanym w Zielonej Górze przy ul. Krośnieńskiej 14, w tym w szczególności posiada wystarczające zasoby finansowe, praktyczną wiedzę specjalistyczną oraz niezbędne doświadczenie do prowadzenia działalności w ww. wskazanym zakresie przez okres co najmniej dwóch lat

w ocenie Prezesa Urzędu zapewni, że na przedmiotowym rynku właściwym liczba jego uczestników nie ulegnie zmianie.

Część warunku wskazująca, że umowa z niezależnym inwestorem będzie zawierała stosowną klauzulę zabezpieczającą nieprzerwane prowadzenie przez inwestora działalności w zakresie hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych w punkcie sprzedaży zlokalizowanym w Zielonej Górze przy ul. Krośnieńskiej 14 przez okres co najmniej dwóch lat oraz zobowiązującą inwestora do niezbywania oraz nieobciążania składników materialnych i niematerialnych służących do prowadzenia ww. punktu sprzedaży w sposób, który mógłby mieć negatywny wpływ na możliwości kontynuowania działalności operacyjnej tego punktu sprzedaży, w ocenie Prezesa Urzędu gwarantuje, że przez 2 lata na przedmiotowym rynku właściwym będzie działać co najmniej tyle samo podmiotów co przed koncentracją.

W niniejszej sprawie organ antymonopolowy uznał zatem, że FEGA powinna się wyzbyć w sposób trwały i nieodwracalny punktu sprzedaży TIM w Zielonej Górze, przy ul.

---

<sup>22</sup> *ibidem*

Krośnieńskiej 14, a wyzbycie to powinno nastąpić w ciągu *[Informacja prawnie chroniona]* od wydania przez Prezesa Urzędu zgody na dokonanie koncentracji polegającej na przejęciu przez FEGA kontroli nad TIM. W ocenie organu antymonopolowego wskazany termin pozwoli na skuteczne i zgodne z zasadami rynkowymi znalezienie inwestora spełniającego wszystkie wymagania zawarte w warunku.

Mając na względzie powyższe okoliczności Prezes Urzędu postanowił wydać zgodę na dokonanie przedmiotowej koncentracji, uzależniając ją od spełnienia przez FEGA warunku określonego w sentencji niniejszej decyzji. Po spełnieniu przez Zgłaszającego tego warunku planowana koncentracja nie doprowadzi bowiem do istotnego ograniczenia konkurencji, w szczególności przez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej na regionalnym rynku stacjonarnej hurtowej sprzedaży artykułów elektrotechnicznych obejmującym obszar wyznaczony odległością do 80 km (po drogach) od hurtowni TIM zlokalizowanej w Zielonej Górze przy ul. Krośnieńskiej 14.

Ponadto organ antymonopolowy postanowił na podstawie art. 19 ust. 3 *ustawy o ochronie konkurencji* nałożyć na FEGA obowiązek przedstawienia informacji o stanie realizacji warunków w terminie 30 (trzydziestu) dni od jego wykonania lub upływu terminu na jego wykonanie. Obowiązek informacyjny pozwoli Prezesowi Urzędu ustalić, czy w rzeczywistości FEGA wywiązała się z nałożonych zobowiązań oraz czy strona ostatecznie zrealizowała nałożony na nią warunek strukturalny.

W związku z powyższym orzeczono jak w sentencji.

#### POUCZENIE:

Zgodnie z art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. 2023 poz. 1689 ze zm.) w związku z art. 479<sup>28</sup> § 2 ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (Dz.U. z 2023 r. poz. 1550) – od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie – Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów – za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w terminie miesiąca od dnia jej doręczenia.

Zgodnie z art. 3 ust. 2 pkt 9 w związku z art. 32 ust. 1 ustawy z dnia 28 lipca 2005 r. o kosztach sądowych w sprawach cywilnych (tj. Dz.U. z 2023 r. poz. 1144), odwołanie od decyzji Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów podlega opłacie stałej w kwocie 1000 zł.

Zgodnie z art. 103 ust. 1 i 2 ustawy o kosztach sądowych w sprawach cywilnych sąd może przyznać zwolnienie od kosztów sądowych osobie prawnej lub jednostce organizacyjnej niebędącej osobą

prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, jeżeli wykazała, że nie ma dostatecznych środków na ich uiszczenie, spółka handlowa powinna wykazać także, że jej wspólnicy albo akcjonariusze nie mają dostatecznych środków na zwiększenie majątku spółki lub udzielenie spółce pożyczki.

Zgodnie z art. 105 ust. 1 zd. 1 ustawy o kosztach sądowych w sprawach cywilnych, wniosek o przyznanie zwolnienia od kosztów sądowych należy zgłosić na piśmie lub ustnie do protokołu w sądzie, w którym sprawa ma być wytoczona lub już się toczy.

Stosownie do treści art. 117 § 1, § 3 i § 4 zd. 1 Kodeksu postępowania cywilnego strona zwolniona przez sąd od kosztów sądowych w całości lub części, może domagać się ustanowienia adwokata lub radcy prawnego. Osoba prawna lub inna jednostka organizacyjna, której ustawa przyznaje zdolność sądową, niezwolniona przez sąd od kosztów sądowych, może się domagać ustanowienia adwokata lub radcy prawnego, jeżeli wykaże, że nie ma dostatecznych środków na poniesienie kosztów wynagrodzenia adwokata lub radcy prawnego. Wniosek o ustanowienie adwokata lub radcy prawnego strona zgłasza wraz z wnioskiem o zwolnienie od kosztów sądowych lub osobno, na piśmie lub ustnie do protokołu, w sądzie, w którym sprawa ma być wytoczona lub już się toczy.

Z upoważnienia Prezesa Urzędu Ochrony  
Konkurencji i Konsumentów,  
*Daniel Mańkowski*  
Wiceprezes  
Urzędu Ochrony Konkurencji i  
Konsumentów  
/podpisano elektronicznie/

Otrzymuje:

1. FEGA & Schmitt Elektrogroßhandel GmbH, Niemcy  
**[Informacja prawnie chroniona]**
2. a/a decyzja wraz z załącznikiem nr 1