

**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

*" Sprzedaż hurtowa wyrobów
farmaceutycznych " 51.46*

DDF1-411/21/02/DR

Warszawa, 2002.08.21

DECYZJA Nr DDF - 47/2002

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 122, poz. 1319 ze zm.) Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, polegającej na przejściu przez Farmacol S.A. z siedzibą w Katowicach bezpośredniej kontroli nad Przedsiębiorstwem Zaopatrzenia Farmaceutycznego Cefarm Warszawa S.A. z siedzibą w Warszawie.

UZASADNIENIE

W dniu 12 lipca 2002 r. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwany dalej organem antymonopolowym, na podstawie art. 44 ust. 1 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 122, poz. 1319 ze zm.), zwanej dalej ustawą o ochronie konkurencji i konsumentów, wszczął na wniosek Farmacol S.A. z siedzibą w Katowicach, zwaną dalej Farmacol, postępowanie antymonopolowe w sprawie koncentracji, polegającej na przejściu przez Farmacol bezpośredniej kontroli nad Przedsiębiorstwem Zaopatrzenia Farmaceutycznego Cefarm Warszawa S.A. z siedzibą w Warszawie, zwaną dalej Cefarm Warszawa, poprzez nabycie od Skarbu Państwa akcji w liczbie powodującej osiągnięcie 85 % głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy tej Spółki.

Z uzyskanych od strony informacji wynika, że łączny obrót przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji – w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia zamiaru koncentracji - przekroczył 50 mln EURO. Jednocześnie Cefarm w każdym z dwóch lat poprzedzających zgłoszenie zamiaru uzyskał obrót przekraczający 10 mln. EURO, a łączny udział w rynku przedsiębiorców zamierzających dokonać koncentracji przekroczył 20 %. Wobec spełnienia przesłanek art. 12 ust. 1 i ust. 2 pkt 2 oraz niespełnienia przesłanek art. 13 pkt 1 lit. a i pkt 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów na przedsiębiorcy przejmującym kontrolę nad Cefarm Warszawa spoczywał obowiązek zgłoszenia organowi antymonopolowemu zamiaru przedmiotowej koncentracji.

Farmacol stoi na czele grupy kapitałowej Farmacol, która prowadzi działalność na rynku sprzedaży hurtowej środków farmaceutycznych, materiałów medycznych oraz produktów kosmetycznych rozprowadzanych do szpitali, aptek, zakładów opieki zdrowotnej i hurtowni farmaceutycznych na terenie całego kraju. Dwie spółki należące do Grupy Farmacol, tj. Przedsiębiorstwo Zaopatrzenia Farmaceutycznego Cefarm Wrocław S.A. i Przedsiębiorstwo Zaopatrzenia Farmaceutycznego Cefarm Kielce S.A., prowadzą także sprzedaż detaliczną poprzez sieć własnych aptek. Cefarm

Wrocław S.A. posiada 9 aptek na terenie województwa dolnośląskiego, a Cefarm Kielce S.A. dysponuje 34 aptekami, w tym: 20 na terenie województwa świętokrzyskiego, 1 na terenie województwa małopolskiego, 8 na terenie województwa mazowieckiego i 5 na terenie województwa podkarpackiego. Udział Grupy Farmacol w rynku sprzedaży hurtowej do aptek w zależności od województwa w IV kwartale 2001 r. wynosił od ok. 5% w województwie warmińsko-mazurskim do 43 % w województwie świętokrzyskim. Na rynku województwa mazowieckiego, którego dotyczy przedmiotowa koncentracja, udział ten wynosił 6,2 %.

Cefarm Warszawa prowadzi głównie sprzedaż detaliczną środków farmaceutycznych, materiałów medycznych i kosmetyków leczniczych. Sprzedaż prowadzona jest poprzez sieć 54 własnych aptek zlokalizowanych na obszarze województwa mazowieckiego. Spółka prowadzi ponadto sprzedaż hurtową środków farmaceutycznych, materiałów medycznych oraz produktów kosmetycznych skierowaną przede wszystkim do własnych aptek (80 % sprzedaży) oraz do szpitali, innych aptek i hurtowni farmaceutycznych zlokalizowanych na terenie województwa mazowieckiego.

Zgłaszający zamiar podał, że celem koncentracji jest zwiększenie sprzedaży własnej Farmacolu w wyniku pozyskania nowego odbiorcy hurtowego, dysponującego siecią aptek. Równocześnie Cefarm Warszawa pozyska dostawcę hurtowego, którego oferta, zawierająca ok. 15.000 rodzajów wyrobów, jest jedną z najbogatszych w kraju.

Organ antymonopolowy ustalił i zważył, co następuje:

Przedmiotowa koncentracja polega na przejściu przez Farmacol bezpośredniej kontroli nad Cefarm Warszawa w trybie art. 12 ust. 2 pkt. 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów. W myśl art. 94 ust. 2 pkt. 2 tej ustawy, zgłoszenia zamiaru koncentracji przedsiębiorców dokonuje przedsiębiorca przejmujący kontrolę. Zatem w rozpatrywanym zamiarze koncentracji obowiązek zgłoszenia spoczywał na Farmacolu.

Zgodnie z art. 17 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów Prezes Urzędu w drodze decyzji wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której nie powstanie lub nie umocni się pozycja dominująca na rynku i wskutek czego konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona. Ocena oddziaływania koncentracji na stan konkurencji wymaga określenia rynków właściwych zarówno w aspekcie produktowym, jak i geograficznym, na które koncentracja wywiera wpływ.

Organ antymonopolowy ustalił, że rynkiem właściwym dla obu uczestników koncentracji w aspekcie produktowym jest rynek sprzedaży hurtowej środków farmaceutycznych, materiałów medycznych oraz produktów kosmetycznych rozprowadzanych do aptek. Jak wcześniej wskazano, Farmacol prowadzi działalność na terenie całego kraju, natomiast działalność Cefarm Warszawa ogranicza się wyłącznie do rynku województwa mazowieckiego, należy zatem uznać, że właściwym rynkiem geograficznym, na który planowana koncentracja wywiera wpływ, jest rynek województwa mazowieckiego. Na tak określonym właściwym rynku geograficznym udział Farmacolu wynosi w sprzedaży hurtowej do aptek około 1,5 %, a udział Grupy Farmacol około 6 %, natomiast udział Cefarm Warszawa w tym rynku wynosi około 7 %.

Powyższe ustalenia wskazują, że po dokonaniu koncentracji udział Grupy Farmacol w lokalnym mazowieckim rynku sprzedaży hurtowej środków farmaceutycznych i materiałów medycznych oraz produktów kosmetycznych rozprowadzanych do aptek wzrośnie do ok. 13 %. Na rynku województwa mazowieckiego uczestnicy koncentracji spotykają się z konkurencją ze strony takich przedsiębiorców, jak: Polska Grupa Farmaceutyczna S.A., Prosper S.A. i Cormay.

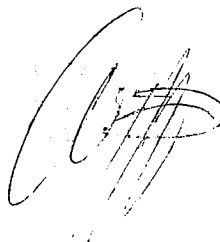
Biorąc powyższe pod uwagę należy przyjąć, iż brak jest podstaw do stwierdzenia, że w wyniku przedmiotowej koncentracji powstanie lub umocni się pozycja dominująca któregośkolwiek z przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji, wobec czego dojdzie do istotnego ograniczenia konkurencji na rynku. Zatem przedmiotowy zamiar koncentracji spełnia przesłanki art. 17 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, stąd orzeczono jak w sentencji.

Zgodnie z art. 78 ust. 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie – sądu antymonopolowego za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w terminie dwutygodniowym od daty jej doręczenia.

Z upoważnienia Prezesa
Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Otrzymuje:
Farmacol S.A.

ul. Rzepakowa 2
40-541 Katowice



2

