



**PREZES  
URZĘDU OCHRONY  
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

DDF2-411/1/02/AI

Warszawa, dn. 2002.03.14

**DECYZJA nr DDF-14/2002**

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. Nr 122, poz. 1319 ze zm.), po przeprowadzeniu postępowania antymonopolowego, Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wydaje zgodę na dokonanie koncentracji polegającej na przejęciu przez Fuji Photo Film (Europe) GmbH z siedzibą w Düsseldorfie bezpośredniej kontroli nad spółką Fujifilm Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

**UZASADNIENIE**

W dniu 4 stycznia 2002 r. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwany dalej organem antymonopolowym, wszczął na podstawie art. 44 ust. 1 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. Nr 122, poz. 1319 ze zm.), zwanej dalej ustawą, postępowanie antymonopolowe w sprawie koncentracji, polegającej na przejęciu przez spółkę Fuji Photo Film (Europe) GmbH z siedzibą w Düsseldorfie, zwaną dalej Fuji Europe bezpośredniej kontroli nad spółką Fujifilm Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, zwaną dalej Fujifilm Distribution. Przejęcie kontroli przez Fuji Europe nad Fujifilm Distribution nastąpi w wyniku objęcia udziałów w podwyższonym kapitale zakładowym tej spółki.

Z przekazanych przez Fuji Europe informacji wynika, że łączny obrót przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji przekroczył 50 mln euro. Wobec spełnienia przesłanek art. 12 ust. 1 i ust. 2 pkt 2 ustawy na przedsiębiorcy przejmującym kontrolę nad Fujifilm Distribution spoczywał obowiązek zgłoszenia organowi antymonopolowemu zamiaru przedmiotowej koncentracji.

Fuji Europe należy do światowej grupy Fuji, która prowadzi działalność w zakresie produkcji materiałów fotograficznych i medycznych. W swoich strukturach grupa posiada spółki, które zajmują się wyłącznie dystrybucją wyrobów produkowanych przez spółki produkcyjne należące do grupy. Taką działalność, tzn. sprzedaż hurtową wyrobów, sprzętu i urządzeń fotograficznych oraz wyrobów medycznych pod marką „Fuji”, prowadzi na rynkach europejskich Fuji Europe.

Dystrybucją wyrobów marki „Fuji” zajmują się jednak nie tylko spółki należące do grupy Fuji. W Polsce produkty tej marki rozprowadzane są przez spółkę Fujifilm Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, zwaną dalej Fujifilm Polska, która wbrew nazwie nie należy do grupy Fuji, lecz do grupy Firumu prowadzącej, poprzez podmioty zależne, działalność w zakresie dystrybucji produktów „Fuji” na rynkach Czech, Słowacji oraz Polski. Fujifilm Polska jest związana z grupą Fuji w ten sposób, że jest wyłącznym w Polsce dystrybutorem produktów tej grupy, prowadząc działalność w oparciu o zawarte umowy dostaw. W grudniu 2001 r. Fujifilm Polska założyła spółkę Fujifilm Distribution, która dotychczas nie rozpoczęła działalności. Wszystkie udziały w kapitale tej spółki należą do Fujifilm Polska. Fujifilm

Distribution została założona w celu przeprowadzenia reorganizacji systemu dystrybucji produktów „Fuji” - dotychczasowy system polegający na zawieraniu umów handlowych z wyłącznymi dystrybutorami, zostanie zastąpiony przez system, w którym sprzedaż hurtową produktów „Fuji” prowadzić będą spółki zależne grupy Fuji. Zamiar przedmiotowej koncentracji powstał w związku z planowaną reorganizacją.

Organ antymonopolowy ustalił i zważył, co następuje:

Przedmiotowa koncentracja polegać będzie na przejęciu przez Fuji Europe bezpośredniej kontroli nad spółką Fujifilm Distribution w trybie art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy.

Zgłoszenia zamiaru koncentracji przedsiębiorców w trybie ww. przepisów dokonuje przedsiębiorca przejmujący kontrolę, który jest jedyną stroną postępowania stosownie do art. 94 ust. 1 w związku z art. 94 ust. 2 ustawy. W rozpatrywanym zamiarze koncentracji obowiązek zgłoszenia spoczywał na Fuji Europe.

Zgodnie z art. 17 ustawy Prezes Urzędu w drodze decyzji wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której nie powstanie lub nie umocni się pozycja dominująca na rynku i wskutek czego konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona. Ocena oddziaływania koncentracji na stan konkurencji wymaga określenia rynków właściwych zarówno w aspekcie produktowym, jak i geograficznym, na które koncentracja wywiera wpływ.

Rynkiem właściwym produktowo dla rozpatrywanej koncentracji jest rynek produktów fotograficznych i medycznych. Rynkiem właściwym geograficznie jest obszar Polski. Na rynku tym produkty marki „Fuji” były dotychczas rozprowadzane wyłącznie przez spółkę Fujifilm Polska. Ww. spółka przestanie funkcjonować jako wyłączny dystrybutor produktów „Fuji” Działalność tę przejmie natomiast Fujifilm Distribution. Przejęcie przez Fuji Europe kontroli nad Fujifilm Distribution stanowi przedmiot rozpatrywanego zgłoszenia. Spółka przejmująca kontrolę, należąca do grupy Fuji nie była dotychczas obecna na rynku polskim. W wyniku planowanej koncentracji nie powstanie, ani nie umocni się pozycja dominująca Fujifilm Distribution na krajowym rynku wyrobów fotograficznych i medycznych. Stąd orzeczono jak w sentencji.

Zgodnie z art. 78 ustawy od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do sądu antymonopolowego - za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów - w terminie dwutygodniowym od dnia jej doręczenia.

Z upoważnienia Prezesa Urzędu  
Ochrony Konkurencji i Konsumentów  
**DYREKTOR**  
Departamentu Instytucji Finansowych,  
Usług i Rolnictwa  
**Marek Wojtkiewicz**

Otrzymuje:

Fuji Photo Film (Europe) GmbH  
Heesenstr. 31, 40549 Düsseldorf

za pośrednictwem pełnomocnika

Pana Rafała Przysańskiego  
D. Janczak i Wspólnicy Sp.k.

ul. Gronowa 22  
61-655 Poznań