



**PREZES  
URZĘDU OCHRONY  
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

DDP-I-411/54/01/527/GG

Warszawa, 2002-02-27

***DECYZJA DDI Nr 25 /2002***

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 122, poz. 1319, ze zm.), Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów **wyraża zgodę** na dokonanie koncentracji, polegającej na przejęciu przez Hewlett-Packard Company z siedzibą w Palo Alto, Kalifornia, USA, bezpośredniej kontroli nad Compaq Computer Corporation z siedzibą w Houston, Teksas, USA.

***UZASADNIENIE***

W dniu 28 grudnia 2001 r. do Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wpłynęło dokonane w trybie art. 12 ust. 2 pkt 2 w związku z art. 1 ust. 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 122, poz. 1319, ze zm.), zwanej dalej ustawą antymonopolową, zgłoszenie zamiaru koncentracji przedsiębiorców, polegającej na zamiarze przejęcia przez Hewlett-Packard Company z siedzibą w Palo Alto, USA, bezpośredniej kontroli nad Spółką Compaq Computer Corporation z siedzibą w Houston, USA, w drodze nabycia 100% akcji tej Spółki.

Przedmiotowa transakcja ma charakter eksterytorialny, ponieważ dokonuje się między spółkami, z których żadna nie ma siedziby w Polsce. Biorąc jednak pod uwagę, że zarówno Hewlett-Packard Company, zwana dalej HP, jak i Compaq Computer Corporation, zwana dalej Compaq, mają w Polsce swoje podmioty zależne oraz prowadzą sprzedaż na rynku polskim, wówczas ma zastosowanie art. 1 ust. 2 ustawy antymonopolowej, opierający się na „zasadzie skutku” przewidującej, iż każda transakcja wywierająca lub mogąca wywrzeć wpływ na rynek polski podlega zgłoszeniu Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwanemu dalej organem antymonopolowym.

Z przesłanego materiału wynikało także, że spełnione zostały przesłanki przewidziane w art. 12 ust. 1 ustawy antymonopolowej uzasadniające obowiązek zgłoszenia organowi antymonopolowemu niniejszej transakcji.

Z informacji zawartych w zgłoszeniu niniejszej koncentracji wynika, co następuje.

Uczestnicy koncentracji są spółkami, których akcje zostały dopuszczone do publicznego obrotu na giełdzie nowojorskiej i podlegają znacznemu rozproszeniu. Planowana transakcja pozwoli połączyć potencjał finansowy, know-how w zakresie technologii i doświadczenie w prowadzeniu działalności dwóch międzynarodowych grup zajmujących się technologią informatyczną, w celu lepszego zaspokajania potrzeb odbiorców i sprostania konkurencji ze strony innych międzynarodowych uczestników rynku technologii informatycznych.

W dniu 31 stycznia 2002 r. Komisja Europejska wyraziła zgodę na przejęcie Compaq przez HP. W komunikacie podanym do publicznej wiadomości Komisja stwierdziła, iż: *„Staranna analiza tego łączenia, największego w historii sektora informatycznego oraz siły konkurencji na rynku relewantnym wykazała, że HP nie będzie w stanie dyktować podwyżek cen, a konsumenci będą nadal korzystali z wystarczająco bogatego wyboru produktów i innowacji”*.

Grupa Kapitałowa HP jest międzynarodowym dostawcą rozwiązań w zakresie systemów informatycznych (włączając w to serwery, komputery osobiste, a także oprogramowanie i rozwiązania w zakresie pamięci masowych), usług w zakresie technologii informatycznych (usługi doradztwa, szkolenia, projektowania i instalowania oraz konserwacji sprzętu), a także systemów drukowania i przetwarzania obrazu (włączając w to drukarki, skanery, kopiarki, faksy, oprogramowanie zarządzające siecią, fotografię cyfrową, systemy przetwarzania obrazu). Grupa HP składa się z ponad 180 podmiotów zależnych i stowarzyszonych na całym świecie.

Grupa HP jest obecna na rynku polskim poprzez swoją spółkę zależną, tj. Hewlett-Packard Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, prowadzącą działalność za pośrednictwem 12 punktów serwisowych na terenie całej Polski, w zakresie sprzedaży drukarek i materiałów eksploatacyjnych do drukarek, sprzedaży komputerów osobistych, serwerów, systemów pamięci masowej i świadczeniu usług informatycznych.

Grupa Kapitałowa Compaq jest międzynarodowym dostawcą technologii informatycznych i rozwiązań w zakresie systemów liczących. Działalność Grupy Compaq obejmuje projektowanie, kształtowanie i rozwój, produkcję i sprzedaż sprzętu komputerowego, oprogramowania, towarów i usług, włączając w to serwery, systemy pamięci masowych, systemy informatyczne, produkty sieciowe oraz komputery stacjonarne i przenośne. Grupa Compaq składa się z ponad 200 podmiotów zależnych i stowarzyszonych na całym świecie.

Grupa Compaq jest obecna na rynku polskim poprzez dwie spółki zależne, tj. Compaq Computer Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, prowadzącą działalność poprzez cztery punkty serwisowe zlokalizowane w Katowicach, Wrocławiu, Szczecinie i Bydgoszczy oraz Compaq Financial Services Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Działalność ww. spółek obejmuje sprzedaż komputerów osobistych, sprzedaż serwerów i systemów pamięci masowej oraz świadczenie usług informatycznych.

Z powyższego wynika, że wspólnymi produktami sprzedawanymi w Polsce przez uczestników niniejszej koncentracji są: komputery osobiste, serwery i systemy pamięci masowych, a ponadto świadczenie usług informatycznych.

W 1999 r. i 2000 r. łączne udziały HP i Compaq w polskim rynku w zakresie sprzedaży ww. produktów oraz świadczenia usług wynosiły:

	<b>1999 r.</b>	<b>2000 r.</b>	
◆ komputery osobiste	11,6%	10,6%	(w ujęciu ilościowym)
◆ serwery	41,9%	42,3%	j. w.
◆ systemy pamięci	b. d.	16,4%	(w ujęciu wartościowym)
◆ usługi	b. d.	10,6%	j. w.

Przemysł komputerowy, czy też szerzej technologii informatycznych, charakteryzuje się obecnością na rynku dużej liczby silnych międzynarodowych firm (takich jak: IBM, Siemens, Dell, EMC, Sun, Fujitsu, Toshiba), szybkimi zmianami technologicznymi, intensywną konkurencją na poziomie cen i niskimi barierami wejścia na rynek i dalszej ekspansji. W odniesieniu do niektórych towarów, takich jak komputery osobiste, istnieje silny nacisk ze strony konkurentów nie działających w oparciu o markę produktu, ale sprzedających produkty bez nazwy (tzw. „składaki”), lokalnych producentów i konkurentów prowadzących sprzedaż za pomocą alternatywnych

kanałów dystrybucji. W Polsce, uczestnicy omawianej koncentracji, konkurują na rynku technologii informatycznych nie tylko z ww. przedsiębiorcami zagranicznymi, ale również z silnymi lokalnymi producentami, takimi jak: Optimus, JTT i NTT. Zatem po dokonaniu planowanej transakcji, firmy HP i Compaq będą w dalszym ciągu spotykać silną konkurencję na rynku oferowanych przez siebie towarów i usług.

### ***Organ antymonopolowy zważył, co następuje.***

W przypadku planowanej koncentracji w trybie art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy antymonopolowej obowiązek zgłoszenia koncentracji ciąży na przedsiębiorcy przejmującym kontrolę, który jest jedyną stroną postępowania w świetle art. 94 ust. 1 w związku z art. 94 ust. 2 pkt 2 ww. ustawy.

W niniejszej sprawie obowiązek zgłoszenia koncentracji spoczywał zatem wyłącznie na Spółce HP, zamierzającej przejąć bezpośrednią kontrolę nad Compaq.

Z przeprowadzonego postępowania wynika, że na terytorium Polski rynkiem właściwym w omawianej koncentracji są rynki: komputerów osobistych, serwerów, systemów pamięci masowych i usług informatycznych. Łączne udziały HP i Compaq w ww. rynkach wynosiły w 2000 r. odpowiednio: 10,6%, 42,3%, 16,4% i 10,6%.

Do zastosowania art. 17 ustawy antymonopolowej wymagane jest udowodnienie, że w wyniku dokonania planowanej koncentracji nie powstanie lub nie umocni się pozycja dominująca na rynku i wskutek czego konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona.

Jak wykazało niniejsze postępowanie, koncentracja pomiędzy HP i Compaq nie spowoduje powstania w Polsce pozycji dominującej na rynkach: komputerów osobistych, systemów pamięci masowych i usług informatycznych, bowiem łączny udział obu przedsiębiorców na ww. rynkach waha się w granicach od około 11% do około 16%. Oznacza to, że na tych rynkach nie dojdzie do istotnego ograniczenia konkurencji.

Równocześnie osiągnięcie przez HP i Compaq pozycji dominującej w polskim rynku serwerów (42,3%), nie powinno skutkować pogorszeniem warunków transakcyjnych

dotychczasowych kontrahentów łączących się przedsiębiorców, ze względu na silną presję konkurencyjną panującą na tym rynku. Należy mieć na względzie, że w wyniku omawianej koncentracji, umożliwiającej rozwijanie wspólnych planów w zakresie rozwiązań informatycznych przyszłej generacji, HP i Compaq będą mogły zaoferować konsumentom szerszy zakres towarów i usług informatycznych.

Reasumując, stwierdzić należy, że choć w wyniku koncentracji HP i Compaq osiągną na polskim rynku serwerów pozycję dominującą, to fakt ten nie oznacza, że dojdzie do ograniczenia konkurencji na tym rynku. Przedsiębiorca, który powstanie w wyniku tej koncentracji nie będzie bowiem zdolny do działania niezależnie od konkurentów, czy klientów obecnych na dynamicznie rozwijającym się w Polsce rynku informatycznym, na którym brak barier wejścia, przy równoczesnym funkcjonowaniu kilku silnych konkurentów.

Wobec powyższego orzeczono jak w sentencji.

Od niniejszej decyzji stronie przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie – sądu antymonopolowego za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w terminie dwutygodniowym od dnia doręczenia decyzji.

***z up. Prezesa***

Dyrektor Departamentu  
Przemysłu i Infrastruktury  
Andrzej Graduszyński

**Otrzymuje:**

Hewlett-Packard Company  
***za pośrednictwem pełnomocnika:***  
Pani Ewy Wojtowicz  
J. Grzesiak, Ł. Rędziniak, M. Gmaj  
Spółka Komandytowa  
ul. Sienna 39  
00-121 Warszawa