



**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

DOK-1/421/45/04/HS

Warszawa, 28 października 2004 r.

D E C Y Z J A Nr DOK – 112A/2004

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. *o ochronie konkurencji i konsumentów* (Dz. U. z 2003 r. Nr 86, poz. 804 ze zm.), po przeprowadzeniu postępowania antymonopolowego wszczętego na wniosek Renault Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów **wyraża zgodę** na dokonanie koncentracji, polegającej na przejściu przez Renault Polska Sp. z o.o. kontroli nad spółką Kiljańczyk Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

U Z A S A D N I E N I E

W dniu 10 sierpnia 2004 r. do Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wpłynęło zgłoszenie zamiaru koncentracji, polegającej na przejściu przez Renault Polska Sp. z o.o. (zwaną dalej Renault Polska) kontroli nad spółką Kiljańczyk Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (zwaną dalej spółką Kiljańczyk). W związku z tym, iż:

- spełnione zostały niezbędne przesłanki uzasadniające zgłoszenie koncentracji, bowiem łączny obrót przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia przekroczył 50 mln euro, tj. kwotę określoną w art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. *o ochronie konkurencji i konsumentów* (Dz. U. z 2003 r. Nr 86, poz. 804 ze zm.), zwanej dalej ustawą antymonopolową,

- przejście kontroli przez jednego przedsiębiorcę nad innym przedsiębiorcą jest jednym ze sposobów koncentracji określonym w art. 12 ust. 2 pkt 2 ww. ustawy,

- w przedmiotowej sprawie nie występuje żadna okoliczność z katalogu przesłanek egzoneracyjnych, wymienionych w art. 13 ww. ustawy, powodująca odstąpienie od obowiązku zgłoszenia koncentracji,

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwany dalej organem antymonopolowym, wszczął w dniu 10 sierpnia 2004 r. postępowanie w niniejszej sprawie, o czym zawiadomił stronę pismem z dnia 25 sierpnia 2004 r.

W trakcie postępowania organ antymonopolowy ustalił, co następuje.

Przyczyny i opis transakcji.

Bezpośrednią przyczyną niniejszej koncentracji jest zamiar wycofania się z dotychczasowej działalności w branży samochodowej udziałowca spółki Kiljańczyk, tj. Pana Janusza Kiljańczyka, który na zasadzie małżeńskiej wspólności majątkowej z

Panią Hanną Kiljańczyk posiada 100% udziałów w ww. Spółce. Zgodnie z projektem umowy zbycia udziałów, Renault Polska nabędzie 100% udziałów w spółce Kiljańczyk uzyskując w ten sposób prawo do 100% głosów na Zgromadzeniu Wspólników tej Spółki. Podstawowym dla Renault Polska celem gospodarczym planowanej koncentracji jest utrzymanie możliwości sprzedaży samochodów marki Renault, realizowanej za pośrednictwem ich dotychczasowego, kluczowego dystrybutora, jakim jest spółka Kiljańczyk.

Uczestnicy koncentracji.

I. Renault Polska, będąca aktywnym uczestnikiem niniejszej transakcji, należy do Grupy Renault i jest jej przedstawicielem w Polsce. Przedmiotem działania Grupy Renault jest projektowanie, produkcja i sprzedaż samochodów marki Renault oraz świadczenie usług ich naprawy i serwisu.

Renault Polska jest jedynym na terytorium Polski importerem nowych samochodów osobowych i dostawczych marki Renault, a także części zamiennych do nich. Spółka Renault jest również organizatorem sieci ich sprzedaży i obsługi. Przywiezione z zagranicy samochody marki Renault, będące własnością Renault Polska, są transportowane do magazynu w Kleszczowie, a części zamienne do magazynu w Świecicach, skąd trafiają do koncesjonariuszy. Koncesjonariusze, tj. niezależni sprzedawcy (dealerzy) współpracujący z Renault Polska na podstawie umów o współpracy (tzw. umów koncesyjnych), sprzedają samochody osobowe i samochody dostawcze marki Renault i części zamienne do nich klientom docelowym (sprzedaż detaliczna), bądź za pośrednictwem agentów, w oparciu o umowy agencyjne (sprzedaż hurtowa). Agenci sprzedają z kolei samochody klientom docelowym. W 2002 na terytorium Polski działało 67 koncesjonariuszy, zaś w 2003 r. było ich 66. Sprzedaż samochodów do Spółki Kiljańczyk w latach 2002-2003 stanowiła (w ujęciu wartościowym) odpowiednio 6,0% i 7% sprzedaży pojazdów ogółem realizowanej przez Renault Polska.

Renault Polska dokonuje bezpośredniej sprzedaży (detalicznej) ww. pojazdów tylko na rzecz klientów instytucjonalnych. Sprzedaż ta, w stosunku do sprzedaży tej Spółki ogółem wyniosła 8,1% w 2002 r., a w 2003 r. 9,3%.

Renault Polska sprzedaje jedynie okazjonalnie samochody używane marki Renault. Samochody te pochodzą z rejestracji na własne potrzeby oraz z okazji lokalnych zakupów od klientów instytucjonalnych.

Renault Polska pełni rolę gwaranta zobowiązanego do napraw gwarancyjnych w stosunku do sprzedanych samochodów marki Renault. Naprawy gwarancyjne są świadczone przez koncesjonariuszy w imieniu Renault Polska. Koncesjonariusze Renault działają w tym zakresie na zlecenie Renault Polska, która zwraca im koszty przeprowadzonych napraw gwarancyjnych.

Spółkami zależnymi Grupy Renault działającymi na terytorium Polski są:

- Instytut Renault Europe Centrale Sp. z o.o. świadczący usługi szkoleniowe,
- Sodicom Polska Sp. z o.o. świadcząca usługi przedstawicielstwa handlowego w zakresie części zamiennych do samochodów,
- Renault Credit Polska Sp. z o.o. świadczący usługi leasingu operacyjnego, pośrednictwa ubezpieczeniowego oraz kredytowego dotyczącego samochodów,

Udział Grupy Renault w europejskim rynku samochodów osobowych w latach 2002-2003 przedstawiał się następująco:

[informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa]

Udział Grupy Renault w europejskim rynku samochodów dostawczych w latach 2002-2003 przedstawiał się następująco:

[informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa]

W latach 2003-2004 udział Renault Polska w krajowym rynku małych samochodów osobowych, krajowym rynku samochodów osobowych klasy niższej średniej, krajowym rynku samochodów osobowych klasy wyższej średniej, samochodów osobowych pozostałych, samochodów dostawczych wahał się w granicach ***[informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa]***.

Konkurentami Renault Polska na terytorium Polski są następujący dostawcy:

1) w zakresie samochodów osobowych:

- mini i małych: Fiat, Skoda, Toyota, Peugeot, Ford,
- klasy niższej i średniej: Toyota, VW, Opel, Peugeot, Ford,
- klasy wyższej średniej: Toyota, Ford, Opel, Peugeot,
- pozostałych: Chrysler, Peugeot

2) w zakresie samochodów dostawczych:

- lekkich: Citroen, Peugeot.

II. Kiljańczyk, będący pasywnym uczestnikiem niniejszej koncentracji, prowadzi działalność w zakresie sprzedaży hurtowej i detalicznej samochodów marki Renault, części do tych samochodów oraz świadczeniu usług serwisowych. Sprzedaż nowych samochodów marki Renault stanowi 64% sprzedaży spółki Kiljańczyk ogółem, sprzedaż części zamiennych i akcesoriów stanowi 14% sprzedaży spółki Kiljańczyk ogółem, sprzedaż samochodów używanych, głównie marki Renault, stanowi 14% sprzedaży spółki Kiljańczyk ogółem, natomiast świadczenie usług warsztatowych stanowi 6% sprzedaży spółki Kiljańczyk ogółem.

Spółka Kiljańczyk prowadzi ponadto działalność wynajmu samochodów, świadczy usługi pomocy drogowej oraz pośredniczy w sprzedaży usług finansowych. Kiljańczyk sprzedaje w niewielkim zakresie części zamienne i akcesoria do samochodów marki Renault pochodzące od niezależnych dostawców (np. od Jadexim sc, Logistics Service S.A. i Inter-Team Sp. z o.o. - części eksploatacyjne do samochodów Renault, od Nadolska Sklep - opony). Zakupy od tej grupy dostawców stanowią mniej niż 5% zakupów w tej grupie asortymentowej.

Udział spółki Kiljańczyk w krajowym rynku samochodów osobowych mini i małych, krajowym rynku samochodów klasy niższej średniej, krajowym rynku klasy wyższej średniej, krajowym rynku pozostałych samochodów osobowych i w krajowym rynku samochodów dostawczych nie przekroczył w latach 2002-2003 poziomu ***[informacja stanowiąca tajemnicę przedsiębiorstwa]***.

Spółką zależną od Kiljańczyk jest Jankil Sp. z o.o., działająca na warszawskim rynku obrotu, zarządzania, najmu i dzierżawy nieruchomości.

Organ antymonopolowy zważył, co następuje:

Rynki właściwe, na które koncentracja wywiera wpływ.

W myśl art. 4 pkt 8 ustawy antymonopolowej, przez rynek właściwy rozumie się rynek towarów, które ze względu na ich przeznaczenie, cenę oraz właściwości, w tym jakość, są uznawane przez ich nabywców za ich substytuty oraz są oferowane na obszarze, na którym, ze względu na ich rodzaj i właściwości, istnienie barier dostępu do rynku, preferencje konsumentów, znaczące różnice cen i koszty transportu, panują zbliżone warunki konkurencji. A zatem rynek ten wyznaczają zasadniczo dwa elementy: towar (rynek produktowy) i terytorium (rynek geograficzny).

Mając na uwadze powyższą definicję oraz kryteria wyznaczania rynków właściwych, na które koncentracja ma wpływ, zawarte w rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 3 kwietnia 2002 r. w sprawie zgłoszenia zamiaru koncentracji przedsiębiorców (Dz. U. Nr 37, poz. 334), organ antymonopolowy uznał, iż:

A) W przedmiotowej sprawie nie ma rynków, na które koncentracja wywiera wpływ w ***układzie horyzontalnym***. Uzasadniając powyższe należy wskazać, że wspólnymi rynkami produktowymi jest hurtowa sprzedaż w kraju samochodów osobowych (mini i małe, klasy niższej i średniej, klasy wyższej średniej, pozostałe) i dostawczych (lekkich) oraz części zamiennych do nich.

W ocenie Urzędu, bez względu na to czy rynek w aspekcie geograficznym zostanie zdefiniowany jako europejski, bądź krajowy i tak niniejsza koncentracja nie będzie wywierać wpływu na ten rynek w ujęciu horyzontalnym. Łączny udział uczestników koncentracji nie przekracza bowiem progu ***[informacja stanowiąca tajemnicę przedsiębiorstwa]*** na żadnym z ww. określonych rynków. W związku z tym, należy stwierdzić, iż brak jest rynków na które koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym.

B) Przedmiotowa koncentracja nie wywrze wpływu na żaden rynek właściwy w ***układzie wertykalnym***. Uzasadniając powyższe należy wskazać, iż aktywny uczestnik niniejszej koncentracji, a mianowicie Renault Polska jest spółką należącą do Grupy Renault, a więc jest przedstawicielem producenta samochodów i części zamiennych do tych samochodów. Spółka przejmowana prowadzi natomiast sprzedaż hurtową i detaliczną samochodów osobowych i dostawczych oraz części zamiennych do tych samochodów. W planowanej koncentracji mamy zatem do czynienia z rynkami powiązаныmi pionowo (producent – odbiorca). Biorąc jednak pod uwagę fakt, iż udziały w rynku obu uczestników niniejszej koncentracji, tj. Grupy Renault i spółki Kiljańczyk nie przekraczają na żadnym z ww. rynków progu 30%, należy uznać, że brak jest rynków, na które koncentracja wywierałaby wpływ w układzie wertykalnym.

C) Niniejsza koncentracja nie wywrze również wpływu na żaden rynek właściwy w ***układzie konglomeratowym***, bowiem udział żadnej ze spółek uczestniczących w koncentracji nie przekroczył w 2003 r. progu 40%.

Przepis art. 17 ustawy stanowi, iż Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w drodze decyzji, wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona, w szczególności poprzez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej na rynku.

Analiza skutków niniejszej koncentracji nie wykazała zagrożeń dla rynku płynących z przejścia przez Renault Polska Sp. z o.o. kontroli nad Kiljańczyk Sp. z o.o. Organ antymonopolowy uznając za zasadne wyrażenie zgody na dokonanie przedmiotowej koncentracji, wziął pod uwagę w szczególności następujące przesłanki:
- brak jest rynków właściwych na które koncentracja wywierałaby wpływ w układzie horyzontalnym, wertykalnym czy konglomeratowym,
- niniejsza koncentracja powodując zmianę właściciela spółki Kiljańczyk Sp. z o.o. nie spowoduje zmiany warunków konkurencji istniejących na rynku dystrybucji samochodów.

Reasumując, należy stwierdzić, iż planowana koncentracja spełnia przesłanki określone w art. 17 ustawy *o ochronie konkurencji i konsumentów*.

Wobec powyższego orzeczono jak w sentencji.

Stosownie do treści art. 78 ust. 1 ustawy w związku z art. 479²⁸ k.p.c., od niniejszej decyzji stronie przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie - Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w terminie dwóch tygodni od dnia jej doręczenia.

Z upoważnienia
Prezesa Urzędu Ochrony
Konkurencji i Konsumentów
DYREKTOR
Departamentu Ochrony Konkurencji
Piotr Mück

Otrzymuje:

Pani Agnieszka Łupińska
Pełnomocnik: Renault Polska Sp. z o.o.
Dariusz Tokarczuk i Wspólnicy
Kancelaria Prawna GLN Sp. K.
Ul. Ks. I. Skorupki 5
00-546 Warszawa