



**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

Warszawa, dnia 30.11.2001 r.

DDF1-411/31/01/MP

DECYZJA nr DDF - 73/01

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 3 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 122, poz. 1319), po przeprowadzeniu postępowania antymonopolowego, wydaje się zgodę na dokonanie koncentracji polegającej na przejęciu przez UPM – Kymmene Beteiligungs GmbH z siedzibą w Niemczech bezpośredniej kontroli nad G. Haindl'sche Papierfabriken KgaA z siedzibą w Niemczech.

UZASADNIENIE

W dniu 4 lipca 2001 r. do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów zwanego dalej „organem antymonopolowym” wpłynęło od pełnomocnika UPM – Kymmene Beteiligungs GmbH z siedzibą w Steinfurt (Niemcy), zwanej dalej "UPM", zgłoszenie zamiaru koncentracji przedsiębiorców, o którym mowa w art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 122, poz. 1319), zwanej dalej "ustawą", polegającej na przejęciu przez UPM bezpośredniej kontroli nad G. Haindl'sche Papierfabriken KgaA z siedzibą w Augsburg (Niemcy), poprzez nabycie akcji uprawniających do 100% głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy

UPM należy do grupy kapitałowej na czele, której stoi UPM – Kymmene Corporation z siedzibą w Finlandii, prowadzącej działalność produkcyjną głównie w trzech dziedzinach: papiery do drukowania (gazet i pism kolorowych) oraz papiery szlachetne, materiały i wyroby papiernicze, artykuły drzewne (produkty tartaczne, sklejka). Na rynku polskim grupa nie zajmuje się produkcją, a jedynie sprzedają produktów wytwarzanych przez spółki Grupy (głównie papier), którą realizuje za pośrednictwem pięciu spółek zależnych. Udział grupy w rynku polskim w 2000 r. w zakresie sprzedaży papieru do drukowania gazet wynosił [tajemnica przedsiębiorstwa], zaś papieru do drukowania pism kolorowych – [tajemnica przedsiębiorstwa].

G.Haindl'sche Papierfabriken KGaA, zwana dalej „Haindl”, jest spółką komandytową prawa niemieckiego, która stoi na czele rozległej grupy kapitałowej prowadzącej działalność gospodarczą na rynku światowym. Grupa zajmuje się produkcją papierów do drukowania gazet i pism kolorowych. W Polsce Grupa nie prowadzi działalności produkcyjnej, a jedynie handlową za pośrednictwem swojej spółki zależnej oraz spółki spoza grupy, które zajmują się importem papierów do drukowania wyprodukowanych w spółkach Grupy. Jak podano w zgłoszeniu udział grupy Haindl w polskim rynku w 2000 r. w zakresie sprzedaży papieru do drukowania gazet wynosił [tajemnica przedsiębiorstwa], zaś papieru do drukowania pism kolorowych – [tajemnica przedsiębiorstwa].

Organ antymonopolowy zważył, co następuje

Zgodnie art. 94 ust. 2 pkt 2 powołanej ustawy zgłoszenia ww. zamiaru koncentracji przedsiębiorców, o którym mowa w art. 12 ust. 2 pkt 2, dokonuje przedsiębiorca, przejmujący kontrolę. W niniejszej sprawie obowiązek zgłoszenia zamiaru koncentracji spoczywał, zatem na spółce UPM – Kymmene Beteiligungs GmbH z siedzibą w Steinfurt (Niemcy).

Zgodnie z art. 17 ustawy organ antymonopolowy w drodze decyzji, wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której nie powstanie ani nie umocni się pozycja dominująca na rynku i wskutek czego konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona.

Rynkiem właściwym dla omawianej koncentracji są dwa odrębne rynki produktowe, tj. rynek papieru do drukowania gazet i rynek papieru do drukowania pism kolorowych. Papiery te stanowią różne produkty, charakteryzują się innymi parametrami technicznymi i różnym przeznaczeniem, a także ceną. Wymienione rynki w Polsce cechuje otwartość i dostępność dla importu. W przypadku papieru do drukowania gazet import jest uzupełnieniem krajowej produkcji, zaś papier do drukowania pism kolorowych w całości pochodzi z importu. Uczestnicy koncentracji prowadzą działalność na rynku polskim w zakresie sprzedaży ww. papierów sprowadzanych od zagranicznych producentów. Na rynku tym działają ponadto jeszcze inni importerzy, którzy stanowią istotną konkurencję. W wyniku realizacji planowanej koncentracji pozycja rynkowa UPM -- Kymmene ulegnie powiększeniu, jednak nie nastąpią zmiany prowadzące do powstania ani umocnienia pozycji dominującej tej firmy na polskim rynku papieru do drukowania gazet i papieru do drukowania pism kolorowych i konkurencja na tym rynku nie zostanie istotnie ograniczona. Stąd orzeka się jak w sentencji.

Zgodnie z art. 78 ustawy od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do sądu antymonopolowego - za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów - w terminie dwutygodniowym od daty jej doręczenia.

Z upoważnienia Prezesa Urzędu
Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Marek Wojtkiewicz
Dyrektor
Departamentu Instytucji Finansowych i
Usług

Otrzymuje:

UPM – Kymmene Beteiligungs GmbH, Niemcy