

**URZĄD
OCHRONY KONKURENCJI I KONSUMENTÓW
DELEGATURA W KRAKOWIE**

31-011 Kraków, Pl. Szczepański 5
Tel./Fax (0-12) 421-75-79, 421-74-98
E-mail: krakow@uokik.gov.pl

L.dz.: RKR-61-22/03/WJ-3/03

Kraków, dnia 9 kwietnia 2003 r.

DECYZJA Nr RKR - 13/2003

Na podstawie art. 105 § 1 *k.p.a.* w związku z art. 80 *ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów* (Dz. U. Nr 122, poz. 1319, z późn. zm.) oraz stosownie do treści art. 28 ust. 6 tej ustawy i § 6 *rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 19 lutego 2002 r. w sprawie określenia właściwości miejscowej i rzeczowej delegatur Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów* (Dz. U. Nr 18, poz. 172),

w imieniu Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów

umarza się postępowanie w sprawie stosowania przez Wydawnictwo „Ziemia Przemyska” Sp. z o.o. z siedzibą w Przemyśle przy ul. Barskiej 15 praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów, polegających na podawaniu w cennikach ogłoszeń wyłącznie cen netto własnych usług ogłoszeniowych.

UZASADNIENIE

W okresie od 6 lutego do 18 marca 2003 r. – na skutek skarg konsumentów – przeprowadzono postępowanie wyjaśniające mające na celu ustalenie, czy biura ogłoszeń wydawców prasy umieszczają we własnych reklamach prasowych (autoreklamach) prawidłowo sformułowane informacje o cenach.

Wobec ustalenia w toku tego postępowania, że biuro ogłoszeń Wydawnictwa „Ziemia Przemyska” Sp. z o.o. w Przemyśle podaje w cennikach ogłoszeń jedynie ceny netto własnych usług ogłoszeniowych - postanowieniem nr RKR – 90/2003 z dnia 18 marca 2003 r. – zostało wszczęte postępowanie w sprawie stosowania przez to Wydawnictwo praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów, polegających na naruszeniu obowiązku udzielania konsumentom rzetelnej, prawdziwej i pełnej informacji oraz nieuczciwą i wprowadzającą w błąd reklamę powyższych usług. Jednocześnie wezwano Wydawnictwo „Ziemia Przemyska” Sp. z o.o. do zajęcia stanowiska w przedmiotowej sprawie oraz podjęcia działań w celu dostosowania się do obowiązujących przepisów prawa.

Odpowiadając na wezwanie Urzędu - pismem z dnia 1 kwietnia 2003 r. - Wydawnictwo „Ziemia Przemyska” Sp. z o.o. wyjaśniło, że cenniki ogłoszeń, w których zamieszczano ceny netto są przeznaczone dla przedsiębiorców i instytucji i nie są udostępniane indywidualnym klientom. Z odpowiedzi Wydawnictwa wynika, że konsumenci otrzymują pełną informację o cenach jego usług ogłoszeniowych, są bowiem każdorazowo informowani przy składaniu konkretnego zamówienia o cenie netto, doliczanym do niej podatku VAT oraz o sposobie wyliczenia i ostatecznej wysokości ceny brutto. Wydawnictwo „Ziemia Przemyska” Sp. z o.o. uściśliło ponadto, że rzetelnie informuje konsumentów

również o stosowanych przez siebie cenach jednostkowych – za jedno słowo lub moduł, rabatach oraz dopłatach, decydujących o ostatecznej cenie usług ogłoszeniowych.

W tym stanie rzeczy organ antymonopolowy uznał, że biuro ogłoszeń Wydawnictwa „Ziemia Przemyska” Sp. z o.o. w sposób prawidłowy rozpowszechnia informacje o cenach własnych usług ogłoszeniowych, konsumenci uzyskują bowiem rzetelną i pełną informację o konieczności doliczenia do ceny netto podatku VAT i ostatecznej cenie (brutto) zamówionej usługi ogłoszeniowej. Natomiast cenniki ogłoszeń stosowane w obrocie profesjonalnym (np. przeznaczone dla przedsiębiorców) mogą zawierać dane informujące wyłącznie o cenach netto, bez określenia wysokości należnego podatku.

Mając powyższe na uwadze, postanowiono – na podstawie art. 105 § 1 *k.p.a.* w związku z art. 80 *ustawy o ochronie (...)* – umorzyć prowadzone postępowanie, jako bezprzedmiotowe i orzec jak w sentencji.

Stosownie do treści art. 78 ust. 1 *ustawy o ochronie (...)*, w związku z art. 479²⁸ § 2 *k.p.c.* - od niniejszej decyzji służy stronom odwołanie do Sądu Okręgowego - Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w Warszawie, za pośrednictwem Delegatury Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w Krakowie, w terminie dwutygodniowym od dnia jej doręczenia.

Z upoważnienia Prezesa
Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Dyrektor Delegatury w Krakowie
Barbara du Vall

Otrzymują:

1. Wydawnictwo „Ziemia Przemyska” Sp. z o.o.
Redakcja „Życie Podkarpackie”
Biuro Ogłoszeń
ul. Barska 15 37-700 Przemyśl
2. a/a RKR