



**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

DDI-2-411-24/597/01/ML

Warszawa, dn. 20.06.2001 r.

DECYZJA DDI Nr 28/2001

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 122, poz. 1319) Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, polegającej na przejęciu kontroli przez Agora SA z siedzibą w Warszawie nad spółką Bis-Media Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie, poprzez nabycie 100% udziałów.

UZASADNIENIE

W dniu 15 maja 2001 r. do Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wpłynęło zgłoszenie zamiaru koncentracji przedsiębiorców, polegające na przejęciu kontroli przez spółkę Agora SA z siedzibą w Warszawie nad spółką Bis-Media Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie, poprzez nabycie 100 % udziałów, tj. łączenia polegającego na przejęciu (poprzez nabycie udziałów) bezpośredniej kontroli nad całym przedsiębiorcą, określonego w art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 122, poz. 1319), zwanej dalej ustawą antymopolową.

Strona podała następujące przyczyny łączenia:

- możliwość rozszerzenia działalności radiowej grupy kapitałowej Agora SA na rynkach lokalnych

- rozszerzenie działalności prowadzonej przez Bis-Media Sp. z o.o. w zakresie rozpowszechniania programu radiowego oraz sprzedaży czasu antenowego na ogłoszenia i reklamy.

Przedmiotem działalności Agory SA jest:

- wydawanie i druk czasopism, książek, broszur oraz wydawnictw specjalnych,
- akwizycja, marketing, reklam i promocja,
- produkcja i nadawanie programów telewizyjnych,
- świadczenie usług biurowo księgowych, w tym prowadzenie ksiąg rachunkowych,
- świadczenie usług komputerowych, w tym zarządzanie sieciami komputerowymi,
- świadczenie usług telekomunikacyjnych i działalność radiowa.

Bis-Media Sp. z o.o. prowadzi działalność radiową na rynku lubelskim, tj. nadaje program radiowy pod nazwą Radio Puls oraz sprzedaje czas antenowy ogłoszeniodawcom i reklamodawcom.

Organ antymonopolowy ustalił i zważył, co następuje:

1. Agora nie posiada udziałów żadnego przedsiębiorcy rozpowszechniającego program radiowy na rynku lubelskim,
2. Agora SA od kilku lat systematycznie kupuje udziały w spółkach rozpowszechniających program radiowy na rynkach lokalnych. Obecnie radiostacje afiliowane przez Agorę SA działają między innymi na rynku: warszawskim, katowickim, gdańskim, szczecińskim, częstochowskim, opolskim, wrocławskim, bydgoskim, rzeszowskim, poznańskim. Stacje radiowe będące w grupie kapitałowej Agory spotykają się na rynkach lokalnych z silną konkurencją radiostacji, szczególnie o zasięgu ogólnokrajowym. Badania prowadzone przez SMG/KRC plasują poszczególne radiostacje afiliowane przez Agorę na średnim lub niskim poziomie słuchalności.
3. Agora SA jest wydawcą gazety ogólnopolskiej wraz z mutacjami lokalnymi. Posiada 17 oddziałów - między innymi w Lublinie. Spółka dotychczas nabyła udziały w kilkunastu radiostacjach w różnych województwach, w których działają oddziały Gazety Wyborczej,
4. Spółkę Bis-Media Sp. z o.o. sprzedaje dotychczasowy właściciel 100 % udziałów Multico-Press Sp. z o.o.,
5. Radio Puls nadawane przez spółkę Bis-Media spotyka się na rynku lubelskim z silną konkurencją. Udział Radia Puls w lokalnym rynku lubelskim rozpowszechniania programów radiowych jest stosunkowo wysoki - np. zgodnie z badaniami SMG/KRC udział w rynku liczony jako czas słuchalności stacji radiowych w okresie styczeń - grudzień 2000 r. na terenie Lublina (udziały dzienne w procentach) plasuje radiostację Puls (16,8%) na trzecim miejscu po takich rozgłośniach jak Polskie Radio program 1 (22%) i Radio ZET (20,3%).

Zdaniem Urzędu antymonopolowego rynkiem właściwym w rozpatrywanej koncentracji jest rynek rozpowszechniania programów radiowych.

Rynek rozpowszechniania programów radiowych jest konkurencyjny. Działa na nim kilku silnych nadawców o zasięgu krajowym oraz wielu lokalnych nadawców. Nabycie przez Agorę udziałów spółki Bis-Media Sp. z o.o. nie zmieni sytuacji na rynku rozpowszechniania programów radiowych (zarówno ogólnokrajowym jak i lokalnym). Może natomiast dojść do wzmocnienia konkurencji na rynku.

Wobec powyższego orzeczono jak w sentencji.

Na niniejszą decyzję na podstawie art. 78 ust. 1 ustawy antymonopolowej, stronie przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie - Sądu Antymonopolowego za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w terminie dwóch tygodni od dnia doręczenia.

Z upoważnienia Prezesa
Urzędu ochrony Konkurencji
i Konsumentów
Podpisał p.o. Dyrektora
Departamentu Infrastruktury
Andrzej Graduszyński

Otrzymuje:

Pan
Antoni Bajer
Kancelaria Prawnicza Interpret
ul. Wita Stwosza 32
02-661 Warszawa

pełnomocnik

Agora SA
ul. Czerska 8/10
00-732 Warszawa