



**PREZES  
URZĘDU OCHRONY  
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

DOK-2-421/14/2004/MKK

Warszawa, dnia 27 października 2004r.

**Decyzja Nr DOK- 111/2004**

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust.1 oraz ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000r. *o ochronie konkurencji i konsumentów* (Dz. U. z 2003r. nr 86, poz. 804 z późn. zm.), Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, po przeprowadzeniu postępowania antymonopolowego z wniosku Kanoko Holding B.V. z siedzibą w Amsterdamie (Holandia), **wydaje zgodę** na dokonanie koncentracji polegającej na przejęciu przez Kanoko Holding B.V., za pośrednictwem swojej spółki zależnej – Radio Zet Holding sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kontroli nad spółką Eurozet sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, poprzez nabycie 46% udziałów w kapitale zakładowym Eurozet sp. z o.o., w wyniku czego uzyska łącznie 95 % udziałów.

**Uzasadnienie**

W dniu 18 sierpnia 2004r. wpłynęło do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów zgłoszenie zamiaru koncentracji przedsiębiorców, polegającej na przejęciu przez Kanoko Holding B.V. z siedzibą w Amsterdamie (dalej jako Kanoko), za pośrednictwem swojej spółki zależnej – Radio Zet Holding sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej jako RZH), kontroli nad spółką Eurozet sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej jako Eurozet), poprzez nabycie dalszych 46% udziałów w jej kapitale zakładowym.

W związku z tym, iż :

- spełnione zostały niezbędne przesłanki uzasadniające obowiązek zgłoszenia zamiaru koncentracji, bowiem łączny obrót członków grup kapitałowych uczestników koncentracji w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia przekraczał wartość określoną w art. 12 ust.1 ustawy *o ochronie konkurencji i konsumentów*, tj. 50 mln euro,
- przejęcie kontroli nad spółką poprzez nabycie aktywów albo udziałów albo akcji tej spółki, jest jednym ze sposobów koncentracji, określonym w art. 12 ust. 2 pkt 2 ww. ustawy,
- nie występuje w tej sprawie, żadna okoliczność z katalogu przesłanek wymienionych w art. 13 ww. ustawy, powodująca odstąpienie od konieczności zgłoszenia koncentracji,

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wszczął postępowanie w niniejszej sprawie, o czym zawiadomił stronę pismem z dnia 31 sierpnia 2004r.

## ***Przyczyny i zakres koncentracji***

Podstawą, dokonanego przez Kanoko, zgłoszenia zamiaru koncentracji są złożone przez Katarzynę Woyciechowską oraz Dorotę Zawadowską-Woyciechowską oświadczenia o zamiarze zbycia, na rzecz Konoko lub osoby wskazanej przez Kanoko, w tym RZH, posiadanych udziałów Eurozet (po 151 udziałów), a także oświadczenie Kanoko o zamiarze nabycia, w sumie 302 udziałów, w Eurozet /46 % udziałów/.

Przedmiotowa koncentracja umożliwi Kanoko udział w przedsięwzięciu o znacznym potencjale rozwojowym – uzasadniają to renoma Eurozet oraz jej duże doświadczenie w zarządzaniu spółkami działającymi na rynku radiowym. Jednocześnie, koncentracja pozwoli na lepsze zarządzanie Eurozet. W jej wyniku Eurozet uzyska stabilną podstawę dla swojej przyszłej działalności oraz możliwość wykorzystania doświadczenia Kanoko, członka grupy Lagardere, w zakresie działalności konsultingowej oraz reklamowej

Zgłaszana transakcja polega na przejściu kontroli nad Eurozet przez Kanoko, za pośrednictwem jej podmiotu kontrolowanego Radio Zet Holding. Kanoko zamierza za pośrednictwem RZH nabyć kolejne 46% udziałów w Eurozet. Obecnie posiada 49% udziałów spółki. Bezpośrednio dysponuje 9% udziałów w Eurozet, zaś za pośrednictwem swej spółki zależnej EDI Pologne S.A.<sup>1</sup> z siedzibą w Paryżu (Francja), posiada 40% udziałów w Eurozet.

Co prawda, zgłaszana transakcja związana jest z przejściem kontroli nad jednym przedsiębiorcą tj. Eurozet, jednak z ekonomicznego punktu widzenia w jej wyniku dojdzie do przejścia przez Kanoko kontroli nad całą grupą Eurozet, tj. Eurozet wraz z jej spółkami kontrolowanymi.

Zamierzona transakcja zostanie sfinansowana z własnych środków Kanoko.

## ***Uczestnicy koncentracji***

### **Kanoko**

Kanoko jest spółką z ograniczoną odpowiedzialnością, działającą na podstawie prawa holenderskiego. Działa ona jako spółka holdingowa. Prowadzoną przez nią działalność można scharakteryzować jako działalność agencji zajmującej się zarządzaniem przedsiębiorstwami (numer PKD 74.15.Z). W zakres prowadzonej przez nią działalności wchodzi zarządzanie grupą spółek oraz nabywanie udziałów w spółkach prowadzących działalność związaną z przedmiotem działalności grupy.

Obecnie Kanoko posiada dwie spółki zależne – Radio Zet Holding sp. z o.o., która nie podjęła jeszcze działalności gospodarczej oraz EDI Pologne S.A., która także nie prowadzi działalności gospodarczej.

Kanoko jest członkiem światowej grupy Lagardere<sup>2</sup>, która działa w sektorze mediów i technologicznym. W ramach segmentu medialnego Lagardere dzieli się na działy :

- magazyny (Hachette Filipacchi Medias): do grupy Lagardere należą takie tytuły jak Elle, Paris Match;
- książki (Hachette Livre): Hachette Livre jest francuskim wydawcą książek;

<sup>1</sup> Oprócz 40% udziałów w spółce Eurozet Sp. z o.o., EDI Pologne S.A. nie posiada udziałów bądź akcji w żadnej innej spółce.

<sup>2</sup> Do grupy Lagardere należy 60% jej udziałów. Pozostałe 40% stanowi własność Funduszy Advent International.

- usługi dystrybucyjne (Hachette Distribution Services): w ramach tego sektora prowadzona jest działalność dystrybucyjna, w tym dystrybucja prasy. Do Hachette Distribution Services należą takie sieci sprzedaży jak Relay, Virgin czy Payot;
- usługi audiowizualne (Lagardere Active): działa głównie w sektorze telewizyjnym, radiowym i nowych mediów;

Poza działalnością medialną, grupa Lagardere, za pośrednictwem EADS, jest obecna w sektorze lotniczym (produkcja samolotów, tj. airbusów) oraz w przemyśle kosmicznym.

Grupa Lagardere prowadzi działalność na terytorium Polski za pośrednictwem następujących podmiotów :

- Hachette Filipacchi Polska sp. z o.o. – spółka prowadzi działalność wydawniczą w zakresie magazynów, wydaje takie pozycje jak : *Elle*, *Elle Deco*, *Samo Zdrowie*, *Film* oraz *Marie-Claire*,
- Hachette-Livre Polska sp. z o.o. – prowadzi działalność wydawniczą książek ilustrowanych (książki o tematyce turystycznej, przewodniki, książki o tematyce sportowej),
- HDS Polska sp. z o.o. zajmuje się dystrybucją prasy. Spółka prowadzi sieć 240 małych sklepów prowadzonych pod nazwą „Relay” oraz „Inmedio” a także 106 ulicznych kiosków działających na obszarze Łodzi, Gdańska i Legnicy. Udział w rynku HDS Polska szacuje się na około 3%,
- Inmedio sp. z o.o. prowadzi działalność w zakresie dystrybucji prasy w rejonach Gdańska, Łodzi oraz Warszawy, udział spółki w rynku dystrybucji prasy do punktów sprzedaży detalicznej szacuje się na około 4%.

### **RZH**

Radio Zet Holding jest polską spółką z ograniczoną odpowiedzialnością, zależną od Kanoko Holding BV, która posiada 100% jej udziałów. Spółka dotychczas nie prowadziła działalności gospodarczej. Zgłaszający przewiduje, iż spółka ta będzie działać jako tzw. spółka holdingowa, której przedmiotem działalności będzie zarządzanie działalnością spółek holdingu.

### **Eurozet**

Jest polską spółką z ograniczoną odpowiedzialnością. Grupę jej udziałowców tworzą: Katarzyna Woyciechowska oraz Dorotę Zawadowska-Woyciechowska, EDI Pologne, Kanoko oraz Manaco (spółka menadżerów Radia Zet posiada 5% udziałów w Eurozet). Eurozet działa jako spółka holdingowa i zarządza spółkami będącymi nadawcami radiowymi oraz spółkami prowadzącymi działalność w sektorze reklamowym (grupa Eurozet).

Grupę Eurozet aktualnie tworzą następujące spółki :

- Eurozet sp. z o.o. – jednostka wiodąca w grupie, do jej zadań należy ustalanie długofalowej strategii rozwoju grupy oraz koordynacja działalności jednostek zależnych, których siedziba znajduje się na terytorium RP. Eurozet prowadzi także działalność w zakresie pośrednictwa, dla Radia Zet sp. z o.o. oraz Radiostacji sp. z o.o., w sprzedaży czasu reklamowego, jak również w zakresie pośrednictwa w sprzedaży czasu reklamowego lokalnych stacji radiowych.
- Radio Zet sp. z o.o. – 99,99% jej udziałów należy do Eurozet, spółka jest koncesjonowanym, ogólnopolskim nadawcą radiowym. Udział rozgłośni w rynku

śluchalności<sup>3</sup> w okresie styczeń-sierpień 2004r. wyniósł 21,3%. W rynku reklamy radiowej<sup>4</sup> spółka posiada 24,7% udziału rynkowego.

- Radiostacja sp. z o.o. – 67% jej udziałów stanowi własność Eurozet, spółka jest nadawcą radiowym o zasięgu ponadregionalnym. Jej udziały rynkowe osiągnęły w rynku słuchalności pułap 0,7%, zaś w rynku reklamy 0,8% (udziały rynkowe w okresie styczeń-wrzesień 2004r.),
- Studio Zet sp. z o.o. – w całości należy do Eurozet. Zajmuje się produkcją reklam dźwiękowych, jak również realizacją oprawy muzycznej programu Radia Zet oraz Radiostacji. Ponadto zajmuje się montażem i udźwiękowieniem reklam telewizyjnych.
- Euromedia sp. z o.o. – 100% jej udziałów stanowi własność Eurozet. W roku poprzedzającym rok zgłoszenia zamiaru koncentracji spółka nie prowadziła działalności gospodarczej.
- Zet Net sp. z o.o. – spółka w 99% stanowi własność Eurozet. Obecnie podmiot nie prowadzi działalności gospodarczej.

Ponadto Eurozet posiada po 50% udziałów w następujących węgierskich spółkach:

- Radio 1 Radiomusort Keszito es Kozlo Kft.
- Elso Magyar Radios es Szolgaltato Kft.

### **Organ antymonopolowy ustalił i zważył co następuje :**

RZH, za pośrednictwem której Kanoko zamierza przejąć kontrolę nad Eurozet, nie podjęła jeszcze działalności operacyjnej.

Przedmiot działalności polskich spółek grupy Lagardere (pośrednio uczestniczących w zamierzonej koncentracji) nie pokrywa się z przedmiotem działalności zarówno Eurozet jak i spółek jej grupy.

Spośród spółek uczestniczących w zamierzonej koncentracji w sposób bezpośredni, obecnie jedynie Eurozet prowadzi działalność na terytorium Polski.

### ***Rynki, na które koncentracja wywiera wpływ:***

Zgodnie z brzmieniem art. 4 pkt 8 ustawy przez rynek właściwy rozumie się rynek towarów, które ze względu na ich przeznaczenie, cenę oraz właściwości, w tym jakość, uznawane są przez ich nabywców za substytuty oraz są oferowane na obszarze, na którym ze względu na ich rodzaj i właściwości, istnienie barier dostępu do rynku, preferencje konsumentów, znaczące różnice cen i koszty transportu, panują zbliżone warunki konkurencji. A zatem rynek ten wyznaczają zasadniczo dwa elementy: towar (rynek produktowy) i terytorium (rynek geograficzny).

<sup>3</sup> Badanie słuchalności realizowane jest w jednym, wspólnym dla całego rynku projekcie prowadzonym przez SMG/KRC. Badaniem objęte są wszystkie koncesjonowane i publiczne stacje radiowe.

<sup>4</sup> Badanie dotyczące rynku reklamy radiowej realizuje Expert Monitor. W monitoringu biorą udział 83 stacje radiowe. Monitoring dotyczy kwot cennikowych, nie uwzględnia upustów.

Zgodnie z postanowieniami rozporządzenia Rady Ministrów z 3 kwietnia 2002r. w sprawie zgłoszenia zamiaru koncentracji przedsiębiorców (Dz. U. z 2002r., nr 37, poz. 334):

- a) rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym (poziomym), jest każdy rynek produktowy, na którym zaangażowani są co najmniej dwaj przedsiębiorcy uczestniczący w koncentracji (rynki wspólne) i gdzie koncentracja prowadzi do uzyskania łącznego udziału w rynku geograficznym w wysokości większej niż 20%.

Zgodnie z powyższą definicją w niniejszej sprawie brak jest rynków, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym.

Wprawdzie Eurozet, za pośrednictwem należących do grupy Eurozet rozgłośni radiowych, posiada w rynku słuchalności udział w wysokości 22% (udziały rynkowe za okres styczeń-sierpień 2004r., z czego udziały Radia Zet sp. z o.o. wyniosły 21,3%, zaś Radiostacji sp. z o.o. – 0,7%), a w rynku reklamowym udział w wysokości 25,5% (udziały rynkowe za okres styczeń-sierpień 2004r., Radio Zet sp. z o.o. – 24,7%, Radiostacja sp. z o.o. – 0,8%), lecz ww. udziały rynkowe nie są konsekwencją zamierzonej koncentracji, ale już istniejącego układu rynkowego. Natomiast Kanoko, poza posiadanymi obecnie bezpośrednio i pośrednio udziałami w Eurozet, nie prowadzi działalności na rynku rozgłośni radiowych.

- b) rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie wertykalnym (pionowym), jest każdy rynek produktowy, jeżeli równocześnie :
- działa na nim co najmniej jeden przedsiębiorca uczestniczący w koncentracji,
  - jest on równocześnie rynkiem zakupu lub sprzedaży ( poprzedni lub następny szczebel obrotu), na którym działa którykolwiek z pozostałych przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji,
  - indywidualny lub łączny udział w rynku przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji na tych rynkach przekracza 30%, bez względu na to, czy aktualnie istnieje powiązanie typu dostawca – odbiorca między tymi przedsiębiorcami.

Zgodnie z powyższą definicją w niniejszej sprawie brak jest rynków, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie wertykalnym.

- c) rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie konglomeratowym, jest każdy rynek produktowy, na którym między przedsiębiorcami uczestniczącymi w koncentracji nie istnieją żadne powiązania (układy) horyzontalne i wertykalne, ale przynajmniej jeden przedsiębiorca uczestniczący w koncentracji posiada więcej niż 40% udziału w jakimkolwiek rynku właściwym.

Zgodnie z powyższą definicją w niniejszej sprawie brak jest rynków, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie konglomeratowym.

## Ocena skutków koncentracji.

Przepis art. 17 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów stanowi, iż Prezes Urzędu wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona, w szczególności przez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej na rynku.

Organ antymonopolowy uznał, iż zamierzona koncentracja spełnia wskazane powyżej kryteria ustawowe. Przyjmując niniejsze stanowisko, Prezes Urzędu miał na względzie, w szczególności, następujące okoliczności :

1. Przedmiot działalności polskich spółek grupy Lagardere, do której należy Kanoko nie jest tożsamy z przedmiotem działalności spółek grupy Eurozet. Spółki te prowadzą działalność na odrębnych rynkach.
2. Nie istnieją rynki właściwe, na które zamierzona koncentracja wywoływałaby jakikolwiek wpływ. Tym samym, zamierzona koncentracja nie wpłynie na stan konkurencji na terytorium RP.

Wobec powyższego orzeczono jak w sentencji.

Stosownie do treści art. 78 ust. 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, w związku z art. 479<sup>28</sup> § 2 k.p.c. – od niniejszej decyzji przysługuje, za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie – Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w terminie dwutygodniowym od dnia jej doręczenia.

*Z upoważnienia  
Prezesa Urzędu Ochrony  
Konkurencji i Konsumentów*

Dyrektor  
Departamentu Ochrony Konkurencji  
Piotr Muck

### Otrzymują :

Pani Katarzyna Olędzka  
Pan Jarosław Sroczyński  
Pan Krzysztof Kanton  
*Pełnomocnicy*  
Kanoko Holding B.V.

Sołtysiński & Szlęzak  
Kancelaria Radców Prawnych i Adwokatów sp.k.  
ul. Wawelska 15B

02-034 Warszawa