



**PREZES**  
**URZĘDU OCHRONY**  
**KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**  
*TOMASZ CHRÓSTNY*

Warszawa, dnia 11 marca 2021 r.

DKK-1.421.31.20.MAB

**Decyzja nr DKK - 65/2021**

Na podstawie art. 18 w związku z art. 13 ust. 1 oraz ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. *o ochronie konkurencji i konsumentów* (Dz.U. z 2021 r. poz. 275), po przeprowadzeniu postępowania antymonopolowego wszczętego na Salling Group A/S siedzibą w Braband, Królestwo Danii Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów **wydaje zgodę** na dokonanie koncentracji, polegającej na przejęciu przez Salling Group A/S siedzibą w Braband, Królestwo Danii kontroli nad Tesco Polska sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie.

**Uzasadnienie**

2 września 2020 r. wpłynęło do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (dalej także „Prezes Urzędu” lub „organ antymonopolowy”) zgłoszenie zamiaru koncentracji przedsiębiorców, polegającej na przejęciu Salling Group A/S siedzibą w Braband, Królestwo Danii (dalej „SG” lub „Zgłaszający”) kontroli nad Tesco Polska sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (dalej „TP”).

Wskazać należy, że analizowana koncentracja ma wymiar wspólnotowy i została pierwotnie notyfikowana Komisji Europejskiej (sprawa M.9886 – Salling Group/Tesco Polska). Jednakże Komisja na podstawie decyzji z 26 sierpnia 2020 r. przekazała rozpatrzenie sprawy do Polski.

W związku z tym, iż:

- 1) spełnione zostały niezbędne przesłanki uzasadniające obowiązek zgłoszenia zamiaru koncentracji, bowiem:

- łączny światowy obrót przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia przekracza równowartość 1 000 000 000 euro, a także przekroczył równowartość 50 mln euro na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, tj. kwoty określone w art. 13 ust. 1 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. z 2021 r. poz. 275), zwanej dalej również „ustawą o ochronie konkurencji”,
- przejęcie - przez nabycie lub objęcie akcji, innych papierów wartościowych, udziałów lub w jakikolwiek inny sposób - bezpośredniej lub pośredniej kontroli nad jednym lub więcej przedsiębiorcami przez jednego lub więcej przedsiębiorców - jest jednym ze sposobów koncentracji, określonym w art. 13 ust. 2 pkt 2 *ustawy o ochronie konkurencji*,

2) nie występuje w tej sprawie żadna okoliczność z katalogu przesłanek wymienionych w art. 14 *ustawy o ochronie konkurencji*, wyłączająca obowiązek zgłoszenia zamiaru przedmiotowej koncentracji,

zostało wszczęte postępowanie antymonopolowe w tej sprawie, o czym, zgodnie z art. 61 § 4 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz.U. z 2020 r. poz. 256), organ antymonopolowy zawiadomił Zgłaszającego pismem z 4 września 2020 r.

30 września 2020 r. organ antymonopolowy postanowił przedłużyć termin na zakończenie postępowania w tej sprawie o 4 miesiące w celu przeprowadzenia badania rynku. Uzasadniając powyższe Prezes Urzędu wskazał, iż koncentracja wywiera wpływ na lokalne rynki detalicznej sprzedaży artykułów konsumpcyjnych codziennego użytku (AKCU) za pośrednictwem hipermarketów, supermarketów i sklepów dyskontowych stanowiących tzw. nowoczesny kanał dystrybucji (dalej „rynek HSD”). Łączne udziały uczestników koncentracji na tych rynkach kształtowały się w przedziale od ok. 20% do ponad 40%. Przedstawione przez Zgłaszającego dane były danymi szacunkowymi i w ocenie Prezesa Urzędu wymagały zweryfikowania, którego nie da się przeprowadzić w inny sposób niż poprzez przeprowadzenie badania rynku. Ponadto istotne jest, że nie istnieją wiarygodne publicznie dostępne dane dotyczące poszczególnych rynków lokalnych, na których działają uczestnicy koncentracji (wielkość rynku, udział uczestników koncentracji i ich konkurentów). Bez tych danych organ antymonopolowy nie był w stanie dokonać prawidłowej oceny tej koncentracji.

Prezes Urzędu w ramach prowadzonego postępowania wystosował ankiety do wszystkich konkurentów SG i TP wskazanych przez Wnioskodawcę, prowadzących działalność w zakresie sprzedaży AKCU w sklepach wielkoformatowych na rynkach, gdzie wstępnie określony łączny udział uczestników koncentracji przekraczał 20%.

## Uczestnicy koncentracji

**SG** (aktywny uczestnik koncentracji) należy do duńskiej grupy detalicznej prowadzącej działalność głównie poprzez sieci supermarketów, domów towarowych, dyskontów i hipermarketów. SG jest właścicielem sklepów spożywczych w Danii, Niemczech i Polsce, a także sklepów internetowych, domów towarowych, kawiarni, restauracji i firm oferujących usługi cateringowe z dostawą do klienta (meal box) w Danii.

SG jest własnością F. Salling Holding A/S i F. Salling Invest A/S. Ostatecznymi właścicielami Grupy Salling są Købmand Herman Sallings Fond i Købmand Ferdinand Sallings Mindefond, które razem tworzą Salling Foundations. W Polsce, Grupa Salling posiada 100% udziałów w Netto sp. z o.o. z siedzibą w Kobylance. [*tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 1*]

Netto jest siecią supermarketów dyskontowych prowadzącą około 1.100 placówek detalicznych w Danii, Niemczech i Polsce. W swoim asortymencie posiada ponad 2.000 produktów, w tym zarówno produkty znanych marek, jak i produkty sprzedawane pod marką własną. Netto oferuje zarówno artykuły spożywcze jak i niespożywcze. W Polsce Netto prowadzi 386 sklepów detalicznych (dyskontów).

Ponadto, w skład SG wchodzi następujące jednostki biznesowe:

(a) Salling - duńska sieć domów towarowych zlokalizowanych w Aarhus i Aalborg oraz sklep internetowy;

(b) Føtex - sieć supermarketów z ponad 100 sklepami w Danii i sklepem internetowym; sklepy Føtex oferują szeroki asortyment artykułów spożywczych i przemysłowych oraz tekstylnych;

(c) Bilka - jedyna sieć hipermarketów obsługiwana przez GS, działająca wyłącznie w Danii, która obejmuje łącznie 19 hipermarketów zlokalizowanych na terenie całej Danii, w tym dom towarowy typu A-Z, który skupia się wyłącznie na produktach innych niż artykuły spożywcze oraz sklep internetowy. Bilka z kolei oferuje szeroki asortyment artykułów spożywczych i przemysłowych oraz wyrobów tekstylnych;

(d) BR - sieć sprzedaży detalicznej zabawek. W styczniu 2019 roku GS zawarła umowę z syndykiem masy upadłościowej grupy TOP-TOY na przejęcie praw do marki zabawek BR w Danii. W 2019 roku, GS otworzyła 26 sklepów w całej Danii i założyła sklep internetowy BR;

(e) Wupti - sklep internetowy oferujący głównie elektronikę użytkową i sprzęt gospodarstwa domowego;

(f) Flowr - sklep internetowy oferujący dostawy kwiatów.

GS prowadzi również sieci franczyzowe Starbucks i Carl's Jr. w Danii i dostarcza rozwiązania w zakresie oferty cateringowej z dostawą do klienta, a dzięki swojemu 90-procentowemu udziałowi w spółce Skagenfood A/S. GS posiada duży portfel nieruchomości, spośród których wiele wykorzystywanych jest do prowadzenia tradycyjnych sklepów GS.

Obrót światowy SG w 2019 r. wyniósł ok. [*tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 2*]

**TP** (pasywny uczestnik koncentracji) - prowadzi działalność przede wszystkim w zakresie detalicznej sprzedaży żywności i artykułów konsumpcyjnych codziennego użytku poprzez sieć sklepów obejmujących hipermarkety i supermarkety zlokalizowane w Polsce. W ograniczonym zakresie TP prowadzi również działalność w zakresie sprzedaży detalicznej paliw silnikowych w Polsce. TP jest częścią grupy kapitałowej Tesco.

TP jest spółką w pełni zależną i wyłącznie kontrolowaną przez Tesco Holdings B.V, z siedzibą w Amsterdamie, Holandia, która to spółka pozostaje pod wyłączną kontrolą Tesco plc z siedzibą w Welwyn Garden City, Wielka Brytania. Działalność Grupy Tesco obejmuje prowadzenie sieci sklepów detalicznych w Europie i Azji.

TP posiada obecnie 320 sklepów (109 hipermarketów i hipermarketów kompaktowych oraz 211 supermarketów), 2 centra dystrybucyjne i 23 stacje paliw. Natomiast przedmiotem koncentracji są należące do TP 301 sklepów (90 hipermarketów kompaktowych i 211 supermarketów), 14 stacji paliw, siedziba główna i 2 centra dystrybucyjne (zaplecze logistyczne wykorzystywane przez TP)<sup>1</sup>.

TP posiada cztery podmioty zależne. Zakres działalności tych podmiotów jest ograniczony do działalności wewnątrzgrupowej. Są to

(a) Jasper sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie jest podmiotem wynajmującym nieruchomości na rzecz TP;

(b) Tesco Dystrybucja sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie świadczy usługi logistyczne i magazynowe na rzecz TP; działalność prowadzona jest w Centrum Dystrybucji w Gliwicach, położonym na terenie Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej. Spółka ta świadczy

---

<sup>1</sup> Już w toku trwania niniejszego postępowania SG notyfikowało zamiar nabycia jeszcze 8 kolejnych sklepów TP (sprawa DKK-1.423.15.2020).

usługi logistyczne związane z towarami stanowiącymi własność TP i przeznaczonymi do sprzedaży w sklepach Tesco w Polsce;

(c) "Genesis" sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie jest spółką nieruchomościową, która podnajmuje jedną lokalizację dla TP;

(d) Fundacja Tesco - organizacja charytatywna, której celem jest wspieranie wartościowych inicjatyw i projektów społecznych na rzecz dzieci, a także promowanie idei integracji i zaangażowania na rzecz wspólnego dobra społeczności lokalnych.

Obrót TP w 2019 r. wygenerowany w Polsce wyniósł ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 3]

### Przyczyny i zakres koncentracji

Planowana koncentracja została zgłoszona w trybie art. 13 ust. 2 pkt 2 *ustawy o ochronie konkurencji*.

Transakcja polega na przejęciu przez SG kontroli nad TP. Podstawą zgłoszenia zamiaru koncentracji jest umowa sprzedaży i nabycia z dnia 17 czerwca 2020 r.

Celem SG jest rozwój działalności w Polsce w oparciu o przejęte od TP sklepy i inne aktywa. Dla TP koncentracja stanowi realizację decyzji strategicznej o wycofaniu się z polskiego rynku przez Grupę Tesco.

### **Organ antymonopolowy ustalił i zważył, co następuje:**

Zgodnie z art. 4 pkt 9 *ustawy o ochronie konkurencji przez rynek właściwy* rozumie się rynek towarów, które ze względu na ich przeznaczenie, cenę oraz właściwości, w tym jakość, uznawane są przez ich nabywców za substytuty oraz są oferowane na obszarze, na którym ze względu na ich rodzaj i właściwości, istnienie barier dostępu do rynku, preferencje konsumentów, znaczące różnice cen i koszty transportu, panują zbliżone warunki konkurencji. A zatem rynek ten wyznaczają zasadniczo dwa elementy: towar (rynek produktowy) i terytorium (rynek geograficzny).

Koncentracja dotyczy detalicznej sprzedaży AKCU w obiektach wielkopowierzchniowych

- a) rynki wspólne dla bezpośrednich uczestników koncentracji i ich grup kapitałowych (asortymentowo i geograficznie); informacja o łącznym udziale w rynku przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji po jej dokonaniu; ewentualnie informacja o braku rynków wspólnych**

Przedsiębiorcy uczestniczący w koncentracji prowadzą działalność w zakresie sprzedaży detalicznej AKCU i realizują ją w obiektach wielkopowierzchniowych, tj. SG w dyskontach, a TP w hipermarketach i dyskontach. Prowadzenie działalności w zakresie sprzedaży detalicznej AKCU powoduje w sposób oczywisty konieczność uczestniczenia w rynku nabywania AKCU w celu odsprzedaży, czyli w rynku zaopatrzenia w te produkty.

#### Rynek zaopatrzenia w AKCU

Zgodnie z dotychczasowym orzecznictwem Komisji Europejskiej<sup>2</sup> oraz Prezesa Urzędu<sup>3</sup> właściwym rynkiem geograficznym dla rynku zaopatrzenia w AKCU jest rynek krajowy. Takie określenie wynika przede wszystkim z preferencji konsumentów, istniejących kanałów dystrybucyjnych oraz różnic w cenach (w niektórych przypadkach, ze względu na rodzaj produktu może to być jednak również rynek lokalny lub europejski). Również w przypadku przedmiotowej koncentracji właściwy rynek geograficzny ma co do zasady zasięg krajowy, gdyż przeważającą część dostawców uczestników koncentracji stanowią krajowi producenci, których wyroby sprzedawane są na terytorium Polski.

Oszacowanie udziału uczestników koncentracji w tym rynku poprzez odniesienie wartości ich zakupów do wartości całego rynku hurtowych zakupów AKCU nie jest możliwe, bowiem nie ma dostępnych danych statystycznych dotyczących tej łącznej wartości. W tej sytuacji konieczne jest oparcie tego oszacowania na udziale uczestników koncentracji w rynku sprzedaży detalicznej AKCU, który stanowi zadowalające przybliżenie udziału w hurtowych zakupach AKCU, ponieważ żeby dane produkty sprzedać, trzeba je najpierw zakupić. Jeśli zatem udział poszczególnych sprzedawców w sprzedaży detalicznej ogółem będzie ograniczony, nie będą oni również posiadać nadmiernie silnej pozycji na rynku zakupowym.

Jak wynika z danych przedstawionych przez Wnioskodawcę, łączny udział uczestników koncentracji w krajowym rynku zaopatrzenia w AKCU [oszacowanym na

---

<sup>2</sup>COMP/M.2161 – Ahold/Superdiplo.

<sup>3</sup>Decyzja DOK nr 143/2006 z 21 listopada 2006 r.

podstawie sprzedaży detalicznej AKCU] w wyniku koncentracji będzie się kształtował na poziomie ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 4].

Rynek zaopatrzenia w AKCU można także podzielić na segmenty (grupy segmentów) ze względu na rodzaje produktów, sposób ich wytwarzania oraz możliwość zmiany profilu produkcji przez producentów. Komisja Europejska dzieli rynek zaopatrzenia na 24 grupy produktowe, podobnego podziału dokonał Prezes Urzędu w niniejszej sprawie.

Udziały uczestników przedmiotowej koncentracji w rynkach zaopatrzenia 24 grup asortymentowych AKCU przedstawia poniższa tabela nr 1:

Tabela nr 1

| Rynek produktowy                                  | Szacunkowy udział SG                                  | Szacunkowy udział TP |
|---|---|----------------------|
| Napoje  | [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 5] |                      |
| Chemia gospodarcza                                |   |                      |
| Perfumy/artykuły higieniczne                      |   |                      |
| Artykuły spożywcze suche                          |   |                      |
| Parafarmaceutyki                                  |   |                      |
| Towary nietrwale sprzedawane w ramach samoobsługi |   |                      |
| Wyroby delikatesowe                               |   |                      |
| Ryby  |   |                      |
| Owoce i warzywa                                   |   |                      |
| Świeże pieczywo i ciasta                          |   |                      |
| Mięso   |   |                      |
| Produkty do majsterkowania                        |   |                      |
| Artykuły dekoracyjne dla domu                     |   |                      |
| Kultura   |   |                      |
| Zabawki/czas wolny/relaks                         |   |                      |
| Produkty ogrodnicze                               |   |                      |
| Akcesoria samochodowe                             |   |                      |
| Duży sprzęt gospodarstwa domowego                 |   |                      |
| Mały sprzęt gospodarstwa domowego                 |   |                      |
| Artykuły fotograficzne/filmowe                    |   |                      |
| Sprzęt Hi-fi/audio                                |   |                      |

|                  |  |
|------------------|--|
| TV/video         |  |
| Tekstyli         |  |
| Wyroby tytoniowe |  |

*Źródło: dane Wnioskodawcy.*

Jak wynika z przedstawionych danych, łączny udział SG i TP w żadnej z 24 grup asortymentowych nie przekracza [*tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 6*] udziału w krajowym rynku sprzedaży detalicznej poszczególnych grup asortymentowych AKCU. Powyższe dane pozwalają na stwierdzenie, że udziały uczestników koncentracji w krajowym rynku zaopatrzenia w AKCU w każdej z ww. grup asortymentowych i łącznie w tych grupach nie będą wyższe od przedstawionych powyżej.

#### Rynek sprzedaży detalicznej AKCU za pośrednictwem sklepów wielkopowierzchniowych

Rynek sprzedaży detalicznej AKCU charakteryzuje się znaczną liczbą jego uczestników zarówno od strony podażowej, jak i popytowej. Od strony popytowej jego uczestnikami są indywidualni klienci, którzy mogą dokonywać zakupów w obiektach handlowych o różnej skali działania, począwszy od małych sklepików i bazarów poprzez duże sklepy, supermarkety, a skończywszy na hipermarketach.

W dotychczasowych decyzjach<sup>4</sup> Prezes Urzędu przyjmował, że sklepy należące do nowoczesnego kanału dystrybucji różnią się od tradycyjnych sklepów spożywczych oraz pozostałych specjalistycznych sklepów modelem prowadzenia działalności gospodarczej. Sklepy wielkopowierzchniowe od pozostałych formatów sklepów odróżnia przede wszystkim wielkość powierzchni sprzedażowej. Jest ona zdecydowanie większa i wynosi od kilkuset metrów kwadratowych (sklep dyskontowy, supermarket) do nawet kilku tysięcy w przypadku hipermarketów. Wielkość powierzchni determinuje inne cechy, które wyróżniają ten kanał dystrybucji spośród pozostałych.

W niniejszej sprawie wskazane orzecznictwo zachowuje pełną aktualność.

---

<sup>4</sup> Zob. Decyzje Prezesa Urzędu nr DDF-49/2002, DOK-15/2005, DOK-30/2005, DOK-41/2005, DOK-143/2006, DKK-76/2008.



## Rynek sprzedaży detalicznej AKCU w HSD

Definicja rynku sprzedaży detalicznej AKCU w HSD została wypracowana w dotychczasowym orzecznictwie Prezesa Urzędu<sup>5</sup> i nie jest ona kwestionowana przez SG. W zakresie wymiaru geograficznego rynku właściwego, bazując na dotychczasowym orzecznictwie oraz ustaleniach niniejszego postępowania należy przyjąć, że w przypadku przedmiotowej koncentracji rynek sprzedaży detalicznej AKCU w HSD ma wymiar lokalny i obejmuje swoim zasięgiem obszar położony w promieniu do 10 i 15 min. jazdy samochodem po drogach publicznych od podejmowanych sklepów TP.

Organ antymonopolowy ocenił wpływ przedmiotowej koncentracji na rozpatrywany rynek na podstawie porównania pozycji rynkowej uczestników koncentracji szacowanej według kryterium obrotu i powierzchni sprzedaży. Analizując sytuację na rynku HSD Prezes Urzędu oceniał, czy sklepy należące do łączących się stron spotykają się z wystarczającą przeciwwagą ze strony hipermarketów, supermarketów i dyskontów należących do innych podmiotów.

Zgłaszający zidentyfikował 179 obszarów, na których działalność uczestników koncentracji się pokrywa. Jednakże mając na uwadze powyższą definicję oraz kryteria wyznaczania rynków właściwych, na które koncentracja wywiera wpływ, zawarte w rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 17 lipca 2007 r. w sprawie zgłoszenia zamiaru koncentracji przedsiębiorców (Dz. U. z 2018 r. poz. 367), dalej „Rozporządzenie w sprawie zgłoszenia zamiaru koncentracji przedsiębiorców”, organ antymonopolowy uznał, iż przedmiotowa koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym na lokalne rynki HSD położone w promieniu do 10 i do 15 minut jazdy samochodem po drogach publicznych od sklepów TP zlokalizowanych w:

1. Sulechowie;
2. Świebodzinie;
3. Międzyrzeczu;
4. Kostrzynie nad Odrą;
5. Końskich;
6. Kętrzynie;
7. Stargardzie (2 sklepy);
8. Ziębicach;

---

<sup>5</sup> Zob. Decyzje Prezesa Urzędu nr DDF 49/2002, DOK 15/2005, DOK 30/2005, DOK 41/2005, DOK 143/2006, czy DKK 76/2008.

9. Skierniewicach (3 sklepy);
10. Żninie;
11. Dobrym Mieście;
12. Zdzeszowicach;
13. Bogatyni;
14. Człuchowie;
15. Łobzie;
16. Nowym Mieście Lubawskim;
17. Górze;
18. Aleksandrowie Kujawskim;
19. Kostrzynie;
20. Porębie;
21. Trzebnicy;
22. Chełmży;
23. Lędzinach;
24. Woli;
25. Andrychowie;
26. Karpaczu,
27. Brzegu Dolnym;
28. Szamotułach;
29. Nakle nad Notecią;
30. Nowym Dworze Gdańskim,
31. Gostyniu;
32. Wadowicach.

W przypadku pozostałych rynków wspólnych łączne udziały uczestników koncentracji kształtują się na poziomie poniżej 20%. Oceniając pozycję rynkową uczestników koncentracji wzięto również pod uwagę, że SG [*tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 7*]

**b) rynki, które koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym**

Rynek HSD w promieniu do 10 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w  
Sulechowie

Na rynku tym prowadzi działalność sklep TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 8] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 9] według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 10] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 11] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 12] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 13]

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 2 sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 1] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 2] według kryterium obrotu, Dino, prowadzące sklep z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 3] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 4] według kryterium obrotu, Intermarche (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 5] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 6] według kryterium obrotu oraz Lidl (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 7] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 8] według kryterium obrotu, a także Aldi (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 9] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 10] według kryterium obrotu.

Rynek HSD w promieniu do 15 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w  
Sulechowie

Na rynku tym prowadzi działalność sklep TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 14] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 15] według kryterium

obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 16] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 17] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 18] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 19]

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 2 sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 11] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 12] według kryterium obrotu, Dino, prowadzące 2 sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 13] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 14] według kryterium obrotu, Intermarche (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 15] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 16] według kryterium obrotu oraz Lidl (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 17] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 18] według kryterium obrotu, a także Aldi (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 19] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 20] według kryterium obrotu.

#### Rynek HSD w promieniu do 10 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w Świebodzinie

Na rynku tym prowadzi działalność sklep TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 20] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 21] według kryterium obrotu oraz dwa sklepy Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 22] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 23] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 24] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 25]

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 4 sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 21] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 22] według kryterium obrotu, Dino, prowadzące sklep z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 23] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 24] według kryterium obrotu, Intermarche (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 25] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 26] według kryterium obrotu oraz Lidl (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 27] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 28] według kryterium obrotu, a także Eko (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 29] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 30] według kryterium obrotu.

#### Rynek HSD w promieniu do 15 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w Świebodzinie

Na rynku tym prowadzi działalność sklep TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 26] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 27] według kryterium obrotu oraz dwa sklepy Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 28] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 29] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 30] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 31]

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 3 sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 31] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 32] według kryterium obrotu, Dino, prowadzące dwa sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 33] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa –

załącznik nr 2 – pkt 34] według kryterium obrotu, Intermarche (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 35] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 36] według kryterium obrotu oraz Lidl (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 37] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 38] według kryterium obrotu, a także Eko (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 39] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 40] według kryterium obrotu.

### Rynek HSD w promieniu do 10 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w

#### Międzyrzeczu

Na rynku tym prowadzi działalność sklep TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 32] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 33] według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 34] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 35] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 36] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 37]

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 3 sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 41] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 42] według kryterium obrotu, Dino, prowadzące sklep z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 43] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 44] według kryterium obrotu, Intermarche (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 45] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 46] według kryterium obrotu oraz Lidl (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 47] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 48] według kryterium obrotu, a także Mila (1 sklep) z

udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 49] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 50] według kryterium obrotu.

Rynek HSD w promieniu do 15 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w  
Międzyrzeczu

Na rynku tym prowadzi działalność sklep TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 38] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 39] według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 40] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 41] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 42] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 43]

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 3 sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 51] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 52] według kryterium obrotu, Dino, prowadzące sklep z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 53] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 54] według kryterium obrotu, Intermarche (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 55] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 56] według kryterium obrotu oraz Lidl (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 57] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 58] według kryterium obrotu, a także Mila (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 59] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 60] według kryterium obrotu.

Rynek HSD w promieniu do 10 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w  
Kostrzynie nad Odrą

Na rynku tym prowadzi działalność sklep TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 45] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 46] według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 47] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 48] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 49] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 50]

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 2 sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 61] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 62] według kryterium obrotu, Dino, prowadzące 2 sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 63] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 64] według kryterium obrotu, Intermarche (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 65] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 66] według kryterium obrotu oraz Lidl (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 67] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 68] według kryterium obrotu, Mila (2 sklepy) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 69] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 70] według kryterium obrotu, a także Eko z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 71] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 72] według kryterium obrotu.



Rynek HSD w promieniu do 15 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w  
Kostrzynie nad Odrą

Na rynku tym prowadzi działalność sklep TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 51] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 52] według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 53] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 54] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 55] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 56]

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 2 sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 73] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 74] według kryterium obrotu, Dino, prowadzące 2 sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 75] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 76] według kryterium obrotu, Intermarche (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 77] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 78] według kryterium obrotu oraz Lidl (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 79] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 80] według kryterium obrotu, Mila (2 sklepy) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 81] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 82] według kryterium obrotu, a także Eko z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 83] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 84] według kryterium obrotu.

Rynek HSD w promieniu do 10 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w  
Końskich

Na rynku tym prowadzi działalność sklep TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 57] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 58] według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 59] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 60] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 61] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 62]

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 3 sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 85] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 86] według kryterium obrotu, Dino, prowadzące sklep z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 87] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 88] według kryterium obrotu, Carrefour (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 89] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 90] według kryterium obrotu oraz Kaufland (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 91] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 92] według kryterium obrotu, Mila z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 93] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 94] według kryterium obrotu, a także Delikatesy Centrum z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 95] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 96] według kryterium obrotu.

Rynek HSD w promieniu do 15 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w  
Końskich

Na rynku tym prowadzi działalność sklep TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 63] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 64] według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 65] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 66] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 67] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 68]

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 3 sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 97] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 98] według kryterium obrotu, Dino, prowadzące sklep z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 99] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 100] według kryterium obrotu, Carrefour (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 101] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 102] według kryterium obrotu oraz Kaufland (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 103] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 104] według kryterium obrotu, Mila z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 105] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 106] według kryterium obrotu, a także Delikatesy Centrum z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 107] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 108] według kryterium obrotu.

Rynek HSD w promieniu do 10 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w  
Kętrzynie

Na rynku tym prowadzi działalność sklep TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 69] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 70] według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 71] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 72] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 73] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 74]

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 2 sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 109] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 110] według kryterium obrotu, Społem, prowadzące 2 sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 111] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 112] według kryterium obrotu, POLOmarket (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 113] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 114] według kryterium obrotu oraz Lidl (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 115] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 116] według kryterium obrotu, a także Stokrotka (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 117] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 118] według kryterium obrotu.

Rynek HSD w promieniu do 15 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w  
Kętrzynie

Na rynku tym prowadzi działalność sklep TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 75] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 76] według kryterium

obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 77] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 78] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 79] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 80]

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 2 sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 119] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 120] według kryterium obrotu, Społem, prowadzące 2 sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 121] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 122] według kryterium obrotu, POLOmarket (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 123] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 124] według kryterium obrotu oraz Lidl (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 125] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 126] według kryterium obrotu, a także Stokrotka (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 127] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 128] według kryterium obrotu.

Rynek HSD w promieniu do 10 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w Stargardzie zlokalizowanego przy ul. Szczecińskiej 81

Na rynku tym prowadzą działalność dwa sklepy TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 81] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 88] według kryterium obrotu oraz pięć sklepów Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 89] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 90] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 91] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 92]

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 4 sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 129] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 130] według kryterium obrotu, Mila, prowadzące sklep z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 131] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 132] według kryterium obrotu, Eurocash (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 133] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 134] według kryterium obrotu oraz Grupa Schwarz (3 sklepy) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 135] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 136] według kryterium obrotu, a także Spar (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 137] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 138] według kryterium obrotu.

Rynek HSD w promieniu do 15 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w Stargardzie zlokalizowanego przy ul. Szczecińskiej 81

Na rynku tym prowadzą działalność dwa sklepy TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 93] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 94] według kryterium obrotu oraz pięć sklepów Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 95] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 96] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 97] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 98]

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 5 sklepów z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 139] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 140] według kryterium obrotu, Mila, prowadzące sklep z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 141] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa –

załącznik nr 2 – pkt 142] według kryterium obrotu, Eurocash (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 143] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 144] według kryterium obrotu oraz Grupa Schwarz (3 sklepy) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 145] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 146] według kryterium obrotu, a także Spar (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 147] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 148] według kryterium obrotu.

Rynek HSD w promieniu do 10 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w  
Stargardzie zlokalizowanego przy ul. Piłsudskiego 22

Na rynku tym prowadzą działalność dwa sklepy TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 99] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 100] według kryterium obrotu oraz cztery sklepy Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 101] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 102] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 103] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 104]

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 5 sklepów z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 149] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 150] według kryterium obrotu, Mila, prowadzące sklep z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 151] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 152] według kryterium obrotu, Eurocash (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 153] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 154] według kryterium obrotu oraz Grupa Schwarz (3 sklepy) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 155] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 156] według kryterium

obrotu, a także Spar (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 157] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 158] według kryterium obrotu.

Rynek HSD w promieniu do 15 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w Stargardzie zlokalizowanego przy ul. Piłsudskiego 22

Na rynku tym prowadzą działalność dwa sklepy TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 105] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 106] według kryterium obrotu oraz pięć sklepów Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 107] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 108] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 110] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 111]

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 5 sklepów z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 159] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 160] według kryterium obrotu, Mila, prowadzące sklep z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 161] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 162] według kryterium obrotu, Eurocash (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 163] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 164] według kryterium obrotu oraz Grupa Schwarz (3 sklepy) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 165] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 166] według kryterium obrotu, a także Spar (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 167] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 168] według kryterium obrotu.



Rynek HSD w promieniu do 10 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w  
Ziębicach

Na rynku tym prowadzi działalność sklep TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 112] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 113] według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 114] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 115] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 116] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 117] według kryterium obrotu.

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 1 sklep z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 169] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 170] według kryterium obrotu, a także Dino, prowadzące sklep z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 171] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 172] według kryterium obrotu.

Rynek HSD w promieniu do 15 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w  
Ziębicach

Na rynku tym prowadzi działalność sklep TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 118] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 119] według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 120] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 121] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 122] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 123] według kryterium obrotu.

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 1 sklep z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa –

załącznik nr 2 – pkt 173] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 174] według kryterium obrotu, a także Dino, prowadzące sklep z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 175] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 176] według kryterium obrotu.

Rynek HSD w promieniu do 10 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w  
Skierniewicach zlokalizowanego przy ul. Czesława Lisaka 1

Na rynku tym prowadzą działalność trzy sklepy TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 124] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 125] według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 126] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 127] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 128] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 129]

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 5 sklepów z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 177] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 178] według kryterium obrotu, Dino, prowadzące sklep z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 179] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 180] według kryterium obrotu, Intermarche (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 181] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 182] według kryterium obrotu oraz Grupa Schwarz (2 sklepy) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 183] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 184] według kryterium obrotu, a także Carrefour (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 185] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 186] według kryterium obrotu.

Rynek HSD w promieniu do 15 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w  
Skierniewicach zlokalizowanego przy ul. Czesława Liska 1

Na rynku tym prowadzą działalność trzy sklepy TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 130] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 131] według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 132] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 133] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 134] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 135]

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 5 sklepów z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 187] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 188] według kryterium obrotu, Dino, prowadzące dwa sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 189] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 190] według kryterium obrotu, Intermarche (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 191] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 192] według kryterium obrotu oraz Grupa Schwarz (2 sklepy) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 193] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 194] według kryterium obrotu, a także Carrefour (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 195] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 196] według kryterium obrotu.

Rynek HSD w promieniu do 10 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w  
Skierniewicach zlokalizowanego przy ul. Lelewela 8/10

Na rynku tym prowadzą działalność trzy sklepy TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 136] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 137] według kryterium

obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 138] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 139] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 140] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 141]

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 5 sklepów z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 197] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 198] według kryterium obrotu, Dino, prowadzące sklep z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 199] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 200] według kryterium obrotu, Intermarche (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 201] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 202] według kryterium obrotu oraz Grupa Schwarz (2 sklepy) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 203] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 204] według kryterium obrotu, a także Carrefour (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 205] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 206] według kryterium obrotu.

Rynek HSD w promieniu do 15 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w  
Skierniewicach zlokalizowanego przy ul. Lelewela 8/10

Na rynku tym prowadzą działalność trzy sklepy TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 142] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 143] według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 144] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 145] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 146] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 147]

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 5 sklepów z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 207] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 208] według kryterium obrotu, Dino, prowadzące dwa sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 209] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 210] według kryterium obrotu, Intermarche (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 211] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 212] według kryterium obrotu oraz Grupa Schwarz (2 sklepy) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 213] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 214] według kryterium obrotu, a także Carrefour (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 215] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 216] według kryterium obrotu.

Rynek HSD w promieniu do 10 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w  
Skierniewicach zlokalizowanego przy ul. Jaworskiego 2

Na rynku tym prowadzą działalność trzy sklepy TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 148] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 149] według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 150] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 151] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 152] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 153]

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 4 sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 217] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 218] według kryterium obrotu, Dino, prowadzące sklep z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 219] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa –

załącznik nr 2 – pkt 220] według kryterium obrotu, Intermarche (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 221] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 222] według kryterium obrotu oraz Grupa Schwarz (2 sklepy) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 223] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 224] według kryterium obrotu, a także Carrefour (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 225] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 226] według kryterium obrotu.

#### Rynek HSD w promieniu do 15 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w Skierniewicach zlokalizowanego przy ul. Jaworskiego 2

Na rynku tym prowadzą działalność trzy sklepy TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 154] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 155] według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 156] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 157] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 158] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 159]

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 5 sklepów z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 227] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 228] według kryterium obrotu, Dino, prowadzące dwa sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 229] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 540] według kryterium obrotu, Intermarche (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 230] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 231] według kryterium obrotu oraz Grupa Schwarz (2 sklepy) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 232] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 233] według kryterium

obrotu, a także Carrefour (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 234] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 235] według kryterium obrotu.

#### Rynek HSD w promieniu do 10 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w Żninie

Na rynku tym prowadzi działalność sklep TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 160] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 161] według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 162] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 163] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 164] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 165] według kryterium obrotu.

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 2 sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 236] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. 52% [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 237] według kryterium obrotu, Dino, prowadzące sklep z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 539] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 238] według kryterium obrotu, Chata Polska (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 239] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 240] według kryterium obrotu oraz Mila (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 241] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 242] według kryterium obrotu.

#### Rynek HSD w promieniu do 15 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w Żninie

Na rynku tym prowadzi działalność sklep TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 166] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 167] według kryterium

obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 168] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 169] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 170] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 171] według kryterium obrotu.

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 2 sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 243] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 244] według kryterium obrotu, Dino, prowadzące trzy sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 245] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 246] według kryterium obrotu, Chata Polska (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 247] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 248] według kryterium obrotu oraz Miła (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 249] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 250] według kryterium obrotu.

#### Rynek HSD w promieniu do 10 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w Dobrym Mieście

Na rynku tym prowadzi działalność sklep TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 172] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 173] według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 174] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 175] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 176] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 177] według kryterium obrotu.

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 1 sklep z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa –



załącznik nr 2 – pkt 251] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 252] według kryterium obrotu, Gama, prowadzące sklep z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 253] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 254] według kryterium obrotu, Społem (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 255] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 256] według kryterium obrotu.

### Rynek HSD w promieniu do 15 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w Dobrym Mieście

Na rynku tym prowadzi działalność sklep TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 178] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 179] według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 180] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 181] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 182] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 183] według kryterium obrotu.

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 1 sklep z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 257] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 258] według kryterium obrotu, Gama, prowadzące sklep z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 259] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 260] według kryterium obrotu, Społem (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 261] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 262] według kryterium obrotu.

Rynek HSD w promieniu do 10 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w  
Zdzieszowicach

Na rynku tym prowadzi działalność sklep TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 184] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 185] według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 186] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 187] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 188] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 189] według kryterium obrotu.

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 1 sklep z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 263] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 264] według kryterium obrotu, Dino, prowadzące sklep z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 265] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 266] według kryterium obrotu, POLOmarket (2 sklepy) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 267] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 268] według kryterium obrotu.

Rynek HSD w promieniu do 15 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w  
Zdzieszowicach

Na rynku tym prowadzi działalność sklep TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 190] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 191] według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 192] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 193] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 194] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 195] według kryterium obrotu.

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 2 sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 269] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 270] według kryterium obrotu, Dino, prowadzące dwa sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 271] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 272] według kryterium obrotu, POLOmarket (2 sklepy) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 273] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 274] według kryterium obrotu..

#### Rynek HSD w promieniu do 10 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w Bogatyni

Na rynku tym prowadzi działalność sklep TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 196] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 197] według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 198] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 199] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 200] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 201]

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 3 sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 275] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 276] według kryterium obrotu, Dino, prowadzące sklep z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 277] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 278] według kryterium obrotu oraz Lidl (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 279] według kryterium

powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 280] według kryterium obrotu.

#### Rynek HSD w promieniu do 15 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w

##### Bogatyni

Na rynku tym prowadzi działalność sklep TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 202] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 203] według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 204] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 205] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 206] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 207]

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 3 sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 281] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 282] według kryterium obrotu, Dino, prowadzące sklep z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 283] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 284] według kryterium obrotu oraz Lidl (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 285] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 286] według kryterium obrotu.

#### Rynek HSD w promieniu do 10 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w

##### Człuchowie

Na rynku tym prowadzi działalność sklep TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 208] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 209] według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica

przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 210] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 211] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 212] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 213]

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 3 sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 287] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 288] według kryterium obrotu, Dino, prowadzące dwa sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 289] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 290] według kryterium obrotu oraz Lidl (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 291] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 292] według kryterium obrotu.

#### Rynek HSD w promieniu do 15 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w Człuchowie

Na rynku tym prowadzą działalność trzy sklepy TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 214] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 215] według kryterium obrotu oraz dwa sklepy Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 216] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 217] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 218] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 219]

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 4 sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 293] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 294] według kryterium obrotu, Dino, prowadzące 2 sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 295] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa –

załącznik nr 2 – pkt 296] według kryterium obrotu oraz Lidl (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 297] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 298] według kryterium obrotu.

#### Rynek HSD w promieniu do 10 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w Łobzie

Na rynku tym prowadzi działalność sklep TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 220] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 221] według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 222] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 223] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 224] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 225] według kryterium obrotu.

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 1 sklep z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 299] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 300] według kryterium obrotu, POLOmarket, prowadzący sklep z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 301] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 302] według kryterium obrotu oraz Lidl (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 303] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 304] według kryterium obrotu.

#### Rynek HSD w promieniu do 15 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w Łobzie

Na rynku tym prowadzi działalność sklep TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 226] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 227] według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica

przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 228] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 229] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 230] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 231] według kryterium obrotu.

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 2 sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 305] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 306] według kryterium obrotu, POLOmarket, prowadzący sklep z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 307] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 308] według kryterium obrotu oraz Lidl (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 309] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 310] według kryterium obrotu.

#### Rynek HSD w promieniu do 10 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w Nowym Mieście Lubawskim

Na rynku tym prowadzi działalność sklep TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 232] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 233] według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 234] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 235] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 236] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 237] według kryterium obrotu.

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 2 sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 311] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 312] według kryterium obrotu, Milea, prowadzące sklep z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 313] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa –

załącznik nr 2 – pkt 314] według kryterium obrotu oraz POLOmarket (2 sklepy) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 315] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 316] według kryterium obrotu.

#### Rynek HSD w promieniu do 15 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w Nowym Mieście Lubawskim

Na rynku tym prowadzi działalność sklep TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 238] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 239] według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 240] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 241] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 242] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 243] według kryterium obrotu.

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 2 sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 317] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 318] według kryterium obrotu, Milea, prowadzące sklep z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 319] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 320] według kryterium obrotu oraz POLOmarket (2 sklepy) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 321] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 322] według kryterium obrotu.

#### Rynek HSD w promieniu do 10 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w Górze

Na rynku tym prowadzi działalność sklep TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 244] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 245] według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica



*przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 246]* według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 247]* według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 248]* według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 249]* według kryterium obrotu.

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 1 sklep z udziałem w rynku wynoszącym ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 323]* według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 324]* według kryterium obrotu, Dino, prowadzące dwa sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 325]* według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 326]* według kryterium obrotu, Intermarkhe (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 327]* według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 328]* według kryterium obrotu.

#### Rynek HSD w promieniu do 15 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w Górze

Na rynku tym prowadzi działalność sklep TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 250]* według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 251]* według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 252]* według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 253]* według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 254]* według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 255]* według kryterium obrotu.

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 1 sklep z udziałem w rynku wynoszącym ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 329]* według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 330]* według kryterium obrotu, Dino, prowadzące dwa sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 331]* według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 332]* według kryterium obrotu, Intermarkhe (1 sklep) z udziałem w rynku

wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 333] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 334] według kryterium obrotu.

Rynek HSD w promieniu do 10 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w  
Aleksandrowie Kujawskim

Na rynku tym prowadzą działalność dwa sklepy TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 256] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 257] według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 258] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 259] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 260] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 261] według kryterium obrotu.

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 5 sklepów z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 335] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 336] według kryterium obrotu, Dino, prowadzące sklep z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 337] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 338] według kryterium obrotu, Intermarkhe (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 339] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 340] według kryterium obrotu oraz POLOmarket (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 341] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 342] według kryterium obrotu, a także niezrzeszony przedsiębiorca (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 343] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 344] według kryterium obrotu.

Rynek HSD w promieniu do 15 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w  
Aleksandrowie Kujawskim

Na rynku tym prowadzą działalność dwa sklepy TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 262] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 263] według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 264] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 265] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 266] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 267] według kryterium obrotu.

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 5 sklepów z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 345] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 346] według kryterium obrotu, Dino, prowadzące sklep z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 347] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 348] według kryterium obrotu, Intermarche (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 349] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 350] według kryterium obrotu oraz POLOmarket (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 351] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 352] według kryterium obrotu, a także niezrzeszony przedsiębiorca (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 353] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 354] według kryterium obrotu.

Rynek HSD w promieniu do 10 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w  
Kostrzynie

Na rynku tym prowadzi działalność sklep TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 268] według kryterium powierzchni

sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 269] według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 270] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 271] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 272] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 273] według kryterium obrotu.

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 2 sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 355] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 356] według kryterium obrotu, Chata Polska, prowadząca sklep z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 357] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 358] według kryterium obrotu, Intermarche (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 538] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 537] według kryterium obrotu.

#### Rynek HSD w promieniu do 15 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w Kostrzynie

Na rynku tym prowadzi działalność sklep TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 274] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 275] według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 276] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 277] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 278] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 279] według kryterium obrotu.

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 2 sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 359] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 360] według kryterium obrotu, Chata Polska,

prowadząca sklep z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 361] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 362] według kryterium obrotu, Intermarche (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 363] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 364] według kryterium obrotu.

#### Rynek HSD w promieniu do 10 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w Porębie

Na rynku tym prowadzą działalność dwa sklepy TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 280] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 281] według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 282] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 283] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 284] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 285] według kryterium obrotu.

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 3 sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 365] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 366] według kryterium obrotu, Mila, prowadząca sklep z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 367] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 368] według kryterium obrotu, POLOmarket (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 369] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 370] według kryterium obrotu oraz Lidl (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 371] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 372] według kryterium obrotu.

#### Rynek HSD w promieniu do 15 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w Porębie

Na rynku tym prowadzą działalność dwa sklepy TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 286] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 287] według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 288] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 289] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 290] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 291] według kryterium obrotu.

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 3 sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 373] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 374] według kryterium obrotu, Mila, prowadząca sklep z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 375] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 376] według kryterium obrotu, POLOmarket (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 377] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 378] według kryterium obrotu oraz Lidl (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 379] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 380] według kryterium obrotu.

#### Rynek HSD w promieniu do 10 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w

##### Trzebnicy

Na rynku tym prowadzi działalność sklep TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 292] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 293] według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 294] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 295] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 296] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 297]

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 3 sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 381] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 382] według kryterium obrotu, Intermarche (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 383] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 384] według kryterium obrotu oraz Lidl (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 385] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 386] według kryterium obrotu.

#### Rynek HSD w promieniu do 15 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w Trzebnicy

Na rynku tym prowadzi działalność sklep TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 298] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 299] według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 300] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 301] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 302] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 303]

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 3 sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 387] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 388] według kryterium obrotu, Dino, prowadzące sklep z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 389] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 390] według kryterium obrotu, Intermarche (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 391] według kryterium

powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 392] według kryterium obrotu oraz Lidl (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 393] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 394] według kryterium obrotu.

#### Rynek HSD w promieniu do 10 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w Chełmży

Na rynku tym prowadzi działalność sklep TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 304] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 305] według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 307] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 308] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 309] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 310] według kryterium obrotu.

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 2 sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 395] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 396] według kryterium obrotu oraz Lidl (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 397] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 398] według kryterium obrotu.

#### Rynek HSD w promieniu do 15 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w Chełmży

Na rynku tym prowadzi działalność sklep TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 311] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 312] według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 313] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 314] według kryterium obrotu.



Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 315] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 316] według kryterium obrotu.

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 2 sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 399] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 400] według kryterium obrotu oraz Lidl (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 401] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 402] według kryterium obrotu.

#### Rynek HSD w promieniu do 10 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w Łędzinach

Na rynku tym prowadzi działalność sklep TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 317] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 318] według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 319] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 320] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 321] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 322] według kryterium obrotu.

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 3 sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 403] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 404] według kryterium obrotu oraz Carrefour (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 405] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 406] według kryterium obrotu.

Rynek HSD w promieniu do 15 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w  
Łędzinach

Na rynku tym prowadzi działalność sklep TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 323] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 324] według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 325] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 326] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 327] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 328] według kryterium obrotu.

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 3 sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 407] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 408] według kryterium obrotu oraz Carrefour (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 409] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 410] według kryterium obrotu.

Rynek HSD w promieniu do 10 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w Woli

Na rynku tym prowadzi działalność sklep TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 329] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 330] według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 331] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 332] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 333] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 334] według kryterium obrotu.

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 1 sklep z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 411] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica

*przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 412]* według kryterium obrotu oraz Dino (3 sklepy) z udziałem w rynku wynoszącym ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 413]* według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 414]* według kryterium obrotu.

#### Rynek HSD w promieniu do 15 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w Woli

Na rynku tym prowadzi działalność sklep TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 335]* według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 336]* według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 337]* według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 338]* według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 339]* według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 340]* według kryterium obrotu.

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 1 sklep z udziałem w rynku wynoszącym ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 415]* według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 416]* według kryterium obrotu oraz Dino (3 sklepy) z udziałem w rynku wynoszącym ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 417]* według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 418]* według kryterium obrotu.

#### Rynek HSD w promieniu do 10 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w Andrychowie

Na rynku tym prowadzi działalność sklep TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 341]* według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 342]* według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 343]* według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 344]* według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 345] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 346] według kryterium obrotu.

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 1 sklep z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 419] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 420] według kryterium obrotu, Intermarche (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 421] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 422] według kryterium obrotu oraz Kaufland (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 423] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 424] według kryterium obrotu, a także Aldi (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 425] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 426] według kryterium obrotu.

#### Rynek HSD w promieniu do 15 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w Andrychowie

Na rynku tym prowadzi działalność sklep TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 347] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 348] według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 349] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 350] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 351] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 352] według kryterium obrotu.

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 1 sklep z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 427] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 428] według kryterium obrotu, Intermarche (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 429]

według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 430] według kryterium obrotu oraz Kaufland (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 431] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 432] według kryterium obrotu, a także Aldi (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 433] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 434] według kryterium obrotu.

#### Rynek HSD w promieniu do 10 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w Karpaczu

Na rynku tym prowadzi działalność sklep TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 353] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 354] według kryterium obrotu oraz dwa sklepy Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 355] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 356] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 357] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 358] według kryterium obrotu.

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 4 sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 435] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 436] według kryterium obrotu, Carrefour (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 437] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 438] według kryterium obrotu oraz Stokrotka (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 439] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 440] według kryterium obrotu, a także POLOmarket (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 441] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 442] według kryterium obrotu.

Rynek HSD w promieniu do 15 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w  
Karpaczu

Na rynku tym prowadzi działalność sklep TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 359] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 360] według kryterium obrotu oraz dwa sklepy Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 361] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 362] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 363] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 364] według kryterium obrotu.

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 4 sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 443] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 444] według kryterium obrotu, Carrefour (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 445] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 446] według kryterium obrotu oraz Stokrotka (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 447] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 448] według kryterium obrotu, a także POLOmarket (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 449] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 450] według kryterium obrotu.

Rynek HSD w promieniu do 10 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w Brzegu  
Dolnym

Na rynku tym prowadzi działalność sklep TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 365] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 366] według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica

*przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 367]* według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 368]* według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 369]* według kryterium powierzchni sprzedaży oraz *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 370]*

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 3 sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 451]* według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 452]* według kryterium obrotu, Stokrotka, prowadzące sklep z udziałem w rynku wynoszącym ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 453]* według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 454]* według kryterium obrotu, Intermarche (2 sklepy) z udziałem w rynku wynoszącym ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 455]* według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 456]* według kryterium obrotu oraz Lidl (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 457]* według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 458]* według kryterium obrotu.

#### Rynek HSD w promieniu do 15 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w Brzegu Dolnym

Na rynku tym prowadzi działalność sklep TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 371]* według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 372]* według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 373]* według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 374]* według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 375]* według kryterium powierzchni sprzedaży oraz *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 376]*

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 3 sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 459]* według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. *[tajemnica*

*przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 460*] według kryterium obrotu, Stokrotka, prowadzące sklep z udziałem w rynku wynoszącym ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 461]* według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 462]* według kryterium obrotu, Intermarche (2 sklepy) z udziałem w rynku wynoszącym ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 463]* według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 464]* według kryterium obrotu oraz Lidl (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 465]* według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 466]* według kryterium obrotu.

#### Rynek HSD w promieniu do 10 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w Szamotułach

Na rynku tym prowadzi działalność sklep TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 377]* według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 378]* według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 379]* według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 380]* według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 381]* według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 382]*

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 3 sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 467]* według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 468]* według kryterium obrotu, Dino, prowadzące sklep z udziałem w rynku wynoszącym ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 469]* według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 470]* według kryterium obrotu oraz Lidl (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 471]* według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 472]* według kryterium obrotu.



Rynek HSD w promieniu do 15 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w  
Szamotułach

Na rynku tym prowadzi działalność sklep TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 383] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 384] według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 385] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 386] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 387] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 388]

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 3 sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 473] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 474] według kryterium obrotu, Dino, prowadzące sklep z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 475] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 476] według kryterium obrotu oraz Lidl (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 477] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 478] według kryterium obrotu.

Rynek HSD w promieniu do 10 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w Nakle  
nad Notecią

Na rynku tym prowadzi działalność sklep TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 389] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 390] według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 391] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 392] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 393] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 394]

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 2 sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 479] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 480] według kryterium obrotu oraz Lidl (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 481] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 482] według kryterium obrotu.

#### Rynek HSD w promieniu do 15 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w Nakle nad Notecią

Na rynku tym prowadzi działalność sklep TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 395] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 396] według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 397] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 398] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 399] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 400]

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 2 sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 483] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 484] według kryterium obrotu, Dino, prowadzące 2 sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 485] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 486] według kryterium obrotu oraz Lidl (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 487] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 488] według kryterium obrotu.

Rynek HSD w promieniu do 10 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w Nowym Dworze Gdańskim

Na rynku tym prowadzi działalność sklep TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 401] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 402] według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 403] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 404] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 405] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 406] według kryterium obrotu.

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 1 sklep z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 489] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 490] według kryterium obrotu, POLOmarket, prowadzący 1 sklep z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 491] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 492] według kryterium obrotu oraz Lidl (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 493] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 494] według kryterium obrotu.

Rynek HSD w promieniu do 15 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w Nowym Dworze Gdańskim

Na rynku tym prowadzi działalność sklep TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 407] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 408] według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 409] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 410] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 411] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 412] według kryterium obrotu.

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 1 sklep z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 495] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 496] według kryterium obrotu, POLOmarket, prowadzący 1 sklep z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 497] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 498] według kryterium obrotu oraz Lidl (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 499] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 500] według kryterium obrotu.

#### Rynek HSD w promieniu do 10 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w Gostyniu

Na rynku tym prowadzi działalność sklep TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 413] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 414] według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 415] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 416] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 417] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 418]

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 2 sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 501] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 502] według kryterium obrotu, Dino, prowadzące trzy sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 503] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 504] według kryterium obrotu, Intermarche (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 505] według kryterium

powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 506] według kryterium obrotu oraz Lidl (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 507] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 508] według kryterium obrotu, a także Carrefour (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 509] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 510] według kryterium obrotu.

### Rynek HSD w promieniu do 15 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w Gostyniu

Na rynku tym prowadzi działalność sklep TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 419] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 420] według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 421] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 422] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 423] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 424]

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 2 sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 511] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 512] według kryterium obrotu, Dino, prowadzące trzy sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 513] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 514] według kryterium obrotu, Intermarkhe (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 515] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 516] według kryterium obrotu oraz Lidl (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 517] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 518] według kryterium obrotu, a także Carrefour (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa –

załącznik nr 2 – pkt 536] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 519] według kryterium obrotu.

Rynek HSD w promieniu do 15 minut jazdy samochodem od sklepu Tesco w  
Wadowicach

Na rynku tym prowadzą działalność trzy sklepy TP, z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 425] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 426] według kryterium obrotu oraz jeden sklep Netto z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 427] według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 428] według kryterium obrotu.

Łączne udziały uczestników koncentracji wynoszą zatem ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 306] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 109] według kryterium obrotu.

Na rynku tym największymi konkurentami uczestników koncentracji są Biedronka, prowadząca 3 sklepy z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 520] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 521] według kryterium obrotu, Carrefour, prowadzący 1 sklep z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 522] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 523] według kryterium obrotu, Intermarche (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 524] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 525] według kryterium obrotu oraz Lidl (1 sklep) z udziałem w rynku wynoszącym ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 526] według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 527] według kryterium obrotu.

**b) przedmiotowa koncentracja nie wywiera wpływu na żaden rynek w układzie wertykalnym.**

W toku przeprowadzonego postępowania nie zidentyfikowano żadnych rynków, na które przedmiotowa koncentracja wywiera wpływ w układzie wertykalnym (pionowym), bowiem uczestnicy koncentracji nie prowadzą działalności na rynkach będących jednocześnie

rynkami poprzedniego bądź następnego szczebla obrotu, w których indywidualny lub łączny udział tych przedsiębiorców przekraczałby 30%.

**c) przedmiotowa koncentracja nie wywiera wpływu na żaden rynek w układzie konglomeratowym.**

W niniejszej sprawie brak jest rynków, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie konglomeratowym gdyż brak jest rynku właściwego obejmującego terytorium Polski lub jego część, na którym między przedsiębiorcami uczestniczącymi w koncentracji nie istnieją żadne powiązania horyzontalne i wertykalne w którym którykolwiek z przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji posiada więcej niż 40% udziału.

### **Ocena skutków koncentracji**

Przepis art. 18 ustawy *o ochronie konkurencji* stanowi, iż Prezes Urzędu wydaje zgodę, w drodze decyzji, na dokonanie koncentracji, w wyniku której konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona, w szczególności przez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej na rynku, przy czym zgodnie z art. 4 pkt 10 tej ustawy przez pozycję dominującą rozumie się pozycję przedsiębiorcy, która umożliwia mu zapobieganie skutecznej konkurencji na rynku właściwym przez stworzenie mu możliwości działania w znacznym zakresie niezależnie od konkurentów, kontrahentów oraz konsumentów; domniemywa się, że przedsiębiorca ma pozycję dominującą, jeżeli jego udział w rynku przekracza 40%.

Podstawowym celem postępowania antymonopolowego w sprawach koncentracji jest ustalenie, czy w wyniku zrealizowania zamierzonej transakcji dojdzie do istotnego ograniczenia konkurencji na rynku właściwym. Przykładem takiego istotnego ograniczenia konkurencji jest powstanie lub umocnienie pozycji dominującej. Należy jednakże podkreślić, że o ile powstanie lub umocnienie pozycji dominującej będzie zawsze prowadziło do ograniczenia konkurencji na rynku, to do ograniczenia konkurencji może dojść także w przypadkach, kiedy w wyniku koncentracji nie powstaje lub nie umacnia się pozycja dominująca. Samo stwierdzenie „istotne ograniczenie konkurencji” wykracza zatem poza kwestię powstania lub umocnienia pozycji dominującej i ma szersze znaczenie. Obejmuje bowiem sytuacje, kiedy w wyniku dokonanej koncentracji konkurencja zostaje poważnie

ograniczona, a nie wiąże się to z powstaniem pozycji dominującej – może to mieć miejsce przykładowo na rynkach oligopolistycznych.

Powyższe oznacza, że koncentracja jest dopuszczalna wówczas, gdy nie zakłóca skutecznej konkurencji na rynku właściwym, w szczególności w wyniku powstania lub umocnienia pozycji dominującej.

Oceniając przedmiotową koncentrację Prezes Urzędu uznał, iż brak jest podstaw do stwierdzenia, iż na rynkach właściwych, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym dojdzie do istotnego ograniczenia konkurencji.

W toku postępowania antymonopolowego ustalono, że koncentracja wywiera w wpływ w układzie horyzontalnym na 35 rynków lokalnych AKCU. Rynki pogrupowano wg przedziałów poziomu wysokości udziału uzyskanego przez GS w wyniku realizacji zamiaru koncentracji.

W przypadku rynków HSD położonych w promieniu do 10 i do 15 minut jazdy samochodem od sklepów TP zlokalizowanych w Kostrzynie nad Odrą, Aleksandrowie Kujawskim, Porębie, Lędzinach, Andrychowie łączne udziały uczestników koncentracji mieszczą się w przedziale 20%-30% według kryterium powierzchni sprzedaży oraz poniżej 20% według kryterium obrotu. Bardzo zbliżona sytuacja jest na rynku HSD położonym w promieniu do 15 minut jazdy samochodem od sklepu TP zlokalizowanego w Trzebnicy, gdzie co prawda łączne udziały uczestników koncentracji przekraczają nieznacznie [*tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 87*] według kryterium powierzchni sprzedaży, ale mieszczą się poniżej 20% według kryterium obrotu. Poziom udziału rynkowego SG po koncentracji jest na tych rynkach umiarkowany. Przekroczenie progu 20% dotyczy jedynie udziałów odnoszących się do powierzchni sprzedaży. Tymczasem podstawowym wyznacznikiem siły rynkowej uczestników rynków HSD jest poziom wartości sprzedaży. Dodatkowo SG zamierza zmniejszyć powierzchnię przejętych sklepów TP w Kostrzynie nad Odrą i Trzebnicy, co spowoduje, że udział SG mierzony powierzchnią sprzedaży na tych rynkach będzie efektywnie mniejszy. Na wszystkich tych rynkach SG spotyka się z silną i liczną konkurencją i na żadnym z nich nie będzie liderem.

Na rynkach HSD położonych w promieniu do 10 i do 15 minut jazdy samochodem od sklepów TP zlokalizowanych w Kostrzynie, Karpaczu, Brzegu Dolnym, Gostyniu i Końskich oraz położonych w promieniu do 15 minut jazdy samochodem od sklepów TP zlokalizowanych w Żninie i Zdieszowicach łączne udziały uczestników koncentracji mieszczą się w przedziale 20%-30% według kryterium powierzchni sprzedaży oraz według



kryterium obrotu. W opinii organu antymonopolowego planowana koncentracja nie spowoduje niekorzystnych skutków dla konkurencji na omawianych rynkach. Po zrealizowaniu zamiaru koncentracji liderem rynku zostanie Biedronka z udziałem przekraczającym [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 535] wg kryterium obrotu (a w Żninie [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 528], czy w Karpaczu i Zdzeszowicach nawet [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 529]). Dodatkowo SG [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 86] Oznacza to, że nawet po przejściu TP przez SG konkurencja na rynku zostanie zachowana, a obecność silnych konkurentów nie pozwoli uczestnikom koncentracji na uzyskanie istotnej siły rynkowej w wyniku połączenia.

Najliczniejszą grupę rynków stanowią rynki położone w promieniu do 10 i do 15 minut jazdy samochodem od sklepów TP zlokalizowanych w Sulechowie, Międzyrzeczu, Skierniewicach (sklep przy ul. Czesława Lisaka 1), Skierniewicach (sklep przy ul. Lelewela 8/10), Kętrzynie, Dobrym Mieście, Bogatyni, Nowym Mieście Lubawskim, Górze, Chełmży, Szamotułach i Nowym Dworze Gdańskim oraz położonych w promieniu do 10 minut jazdy samochodem od sklepów TP zlokalizowanych w Żninie, Człuchowie i Trzebnicy, a także położonych w promieniu do 15 minut jazdy samochodem od sklepów TP zlokalizowanych w Świebodzinie, Skierniewicach (sklep przy ul. Jaworskiego 2), Łobzie i Wadowicach, a łączne udziały uczestników koncentracji na tych rynkach mieszczą się w przedziale 20%-30% według kryterium obrotu oraz w przedziale 30%-40% według kryterium powierzchni sprzedaży. Również w przypadku tych rynków uzyskany przez uczestników koncentracji udział liczony wg wartości sprzedaży nie przekracza poziomu 30% i jest daleki od 40% progu z którym, ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów wiąże domniemanie posiadania pozycji dominującej. Dodatkowo SG [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 85] Analiza tych rynków wskazuje równocześnie, iż na wszystkich ww. wspólnych rynkach lokalnych HSD obok placówek należących do uczestników koncentracji funkcjonują sklepy innych sieci handlowych zaliczanych do nowoczesnego kanału dystrybucji. Struktura poszczególnych rynków oraz udziały rynkowe posiadane przez uczestników koncentracji oraz ich największych konkurentów dają podstawę do twierdzenia, że będą oni stanowili istotną konkurencję dla SG. Powyższe pozwala zatem na stwierdzenie, że na rynkach lokalnych, na których SG i TP osiągają łącznie udziały rynkowe mieszczące się w przedziale od 20% do 30%, przedsiębiorcy ci spotykają się z konkurencją sklepów o podobnych formatach, co nie pozwoli uczestnikom koncentracji na uzyskanie istotnej siły rynkowej w wyniku połączenia.

W przypadku rynków HSD położonych w promieniu do 10 i do 15 minut jazdy samochodem od sklepów TP zlokalizowanych w Nakle nad Notecią, Stargardzie (sklep przy

ul. Szczecińskiej 81) i Stargardzie (sklep przy ul. Piłsudskiego 22) oraz położonych w promieniu do 10 minut jazdy samochodem od sklepów TP zlokalizowanych w Żninie i Zdieszowicach, Łobzie, Świebodzinie i Skierniewicach (sklep przy ul. Jaworskiego 2) udziały uczestników koncentracji przekraczają [*tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 84*] według kryterium powierzchni sprzedaży, ale mieszczą się w przedziale 20%-30% według kryterium obrotu. Nawet po koncentracji SG na tych rynkach nie będzie liderem rynkowym, gdyż wyższe udziały liczone według wartości sprzedaży będą miały Biedronka (przykładowo w Nakle nad Notecią Żninie jej udział przekroczy [*tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 530*]) i Grupa Schwarz (przykładowo w Stargardzie jej udział przekroczy [*tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 531*]). Dodatkowo SG [*tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 83*] Wobec powyższego należy stwierdzić, że dotychczasowi konkurenci SG na ww. rynkach wciąż będą posiadali pozycję rynkową, która nie pozwoli uczestnikom koncentracji na uzyskanie istotnej siły rynkowej w wyniku połączenia. W związku z tym w ocenie organu antymonopolowego brak jest podstaw do stwierdzenia, iż przedmiotowa koncentracja spowoduje istotne ograniczenie konkurencji na tych rynkach.

Na rynkach HSD położonych w promieniu do 10 i do 15 minut jazdy samochodem od sklepów TP zlokalizowanego w Woli oraz położonego w promieniu do 10 minut jazdy samochodem od sklepu TP zlokalizowanego w Zdieszowicach łączne udziały uczestników koncentracji mieszczą się w przedziale 30%-40% według kryterium powierzchni sprzedaży oraz według kryterium obrotu. W przypadku rynku w Woli liderem pozostanie Biedronka z udziałem blisko [*tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 532*] (wg kryterium obrotu), a dodatkowo silna konkurencja będzie występowała ze strony Dino, którego pozycja rynkowa będzie bardzo zbliżona do SG. Podobnie w przypadku rynku w Zdieszowicach liderem pozostanie Biedronka, a dodatkowo silna konkurencja będzie występowała ze strony POLOmarketu i Dino.

Wreszcie w odniesieniu do rynków HSD położonych w promieniu do 10 i do 15 minut jazdy samochodem od sklepu TP zlokalizowanego w Ziębicach oraz położonego w promieniu do 15 minut jazdy samochodem od sklepu TP zlokalizowanego w Człuchowie łączne udziały uczestników koncentracji mieszczą się w przedziale 30%-40% według kryterium obrotu oraz powyżej [*tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 82*] według kryterium powierzchni sprzedaży. W przypadku rynku w Ziębicach liderem pozostanie Biedronka z udziałem blisko [*tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 533*] (wg kryterium obrotu), a dodatkowo silna konkurencja będzie występowała ze strony Dino. Podobnie w

przypadku rynku w Człuchowie liderem pozostanie Biedronka z udziałem blisko [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 2 – pkt 534] (wg kryterium obrotu), a dodatkowo silna konkurencja będzie występowała ze strony Lidla i Dino. Dodatkowo SG [tajemnica przedsiębiorstwa – załącznik nr 1 – pkt 44] Wobec powyższego należy stwierdzić, że dotychczasowi konkurenci SG na ww. rynkach wciąż będą posiadali istotną pozycję rynkową, która nie pozwoli uczestnikom koncentracji na uzyskanie istotnej siły rynkowej w wyniku połączenia. W związku z tym w ocenie organu antymonopolowego brak jest podstaw do stwierdzenia, iż przedmiotowa koncentracja spowoduje istotne ograniczenie konkurencji na tych rynkach.

Wskazać także należy, iż w rozpatrywanej sprawie nie występują rynki, na które planowana koncentracja wywierałaby wpływ w układzie wertykalnym czy konglomeratowym.

Można tym samym stwierdzić, iż zamierzona koncentracja nie wpłynie negatywnie na stan konkurencji na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, ani też nie będzie miała negatywnych skutków dla konsumentów.

Biorąc powyższe pod uwagę należy stwierdzić, iż planowana transakcja spełnia przesłanki określone w art. 18 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów.

W związku z powyższym orzeczono, jak w sentencji.

Zgodnie z art. 81 ust. 1 ustawy o ochronie konkurencji w związku z art. 479(28) § 2 ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (Dz. U. z 2019 r., poz. 1460 ze zm.) od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie - Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów - za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów - w terminie miesiąca od dnia jej doręczenia.

*Z upoważnienia Prezesa Urzędu  
Ochrony Konkurencji i Konsumentów  
Marzena Błachnio  
Zastępca Dyrektora Departamentu Kontroli  
Koncentracji*

Otrzymuje:

- 1) **Salling Group A/S**  
**Decyzja z załącznikiem nr 1**
- 2) **a/a – Decyzja z załącznikami nr 1 i 2**