



**PREZES  
URZĘDU OCHRONY  
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

DOK-2-421/1/05/BC

Warszawa, dn. 15 kwietnia 2005 r.

**D e c y z j a**  
**Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów**  
**Nr DOK 33/2005**

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. *o ochronie konkurencji i konsumentów* (Dz. U. z 2003 r. nr 86, poz. 804 z późn. zm.), Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, po przeprowadzeniu postępowania antymonopolowego z wniosku United Parcel Service Belgium NV z siedzibą w Diegem (Belgia), **wydaje zgodę** na dokonanie koncentracji polegającej na przejęciu bezpośredniej kontroli nad spółką Messenger Service Stolica S.A. z siedzibą w Warszawie, **[punkt 1 załącznika nr 1 do decyzji, zawierającego informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa.]**

**U z a s a d n i e n i e**

W dniu 4 lutego 2005 r. wpłynęło do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (zwanego dalej Prezesem UOKiK lub organem antymonopolowym) zgłoszenie zamiaru koncentracji przedsiębiorców, polegającej na przejęciu przez United Parcel Service Belgium NV z siedzibą w Diegem, Belgia (dalej jako UPS Belgium) bezpośredniej kontroli nad spółką Messenger Service Stolica S.A. z siedzibą w Warszawie (dalej jako MS Stolica).

W związku z tym, iż spełnione zostały niezbędne przesłanki uzasadniające obowiązek zgłoszenia zamiaru koncentracji, tj.:

- łączny obrót przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia przekraczał wartość określoną w art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. *o ochronie konkurencji i konsumentów* (Dz. U. z 2003 r. nr 86, poz. 804 z późn. zm.), tj. 50 mln euro;
- przejęcie kontroli nad spółką poprzez nabycie akcji tej spółki, jest jednym ze sposobów koncentracji, określonym w art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy *o ochronie konkurencji i konsumentów*;

- nie występuje w tej sprawie żadna okoliczność z katalogu przesłanek wymienionych w art. 13 ustawy *o ochronie konkurencji i konsumentów*, powodująca odstąpienie od konieczności zgłoszenia zamiaru koncentracji;

Prezes UOKiK wszczął postępowanie w niniejszej sprawie, o czym zawiadomił stronę pismem z dnia 15 lutego 2005 r., zgodnie z art. 61 § 4 ustawy z dnia 15 czerwca 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2000 r. nr 98, poz. 1071 z późn. zm.).

### **Przyczyny i zakres koncentracji.**

*[punkt 2 załącznika nr 1 do decyzji, zawierającego informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa]*

### **Uczestnicy koncentracji.**

#### ***United Parcel Service Belgium NV (UPS Belgium)***

***UPS Belgium*** wchodzi w skład międzynarodowej grupy UPS. UPS Belgium świadczy usługi doręczania standardowych i ekspresowych przesyłek i paczek na terenie Belgii.

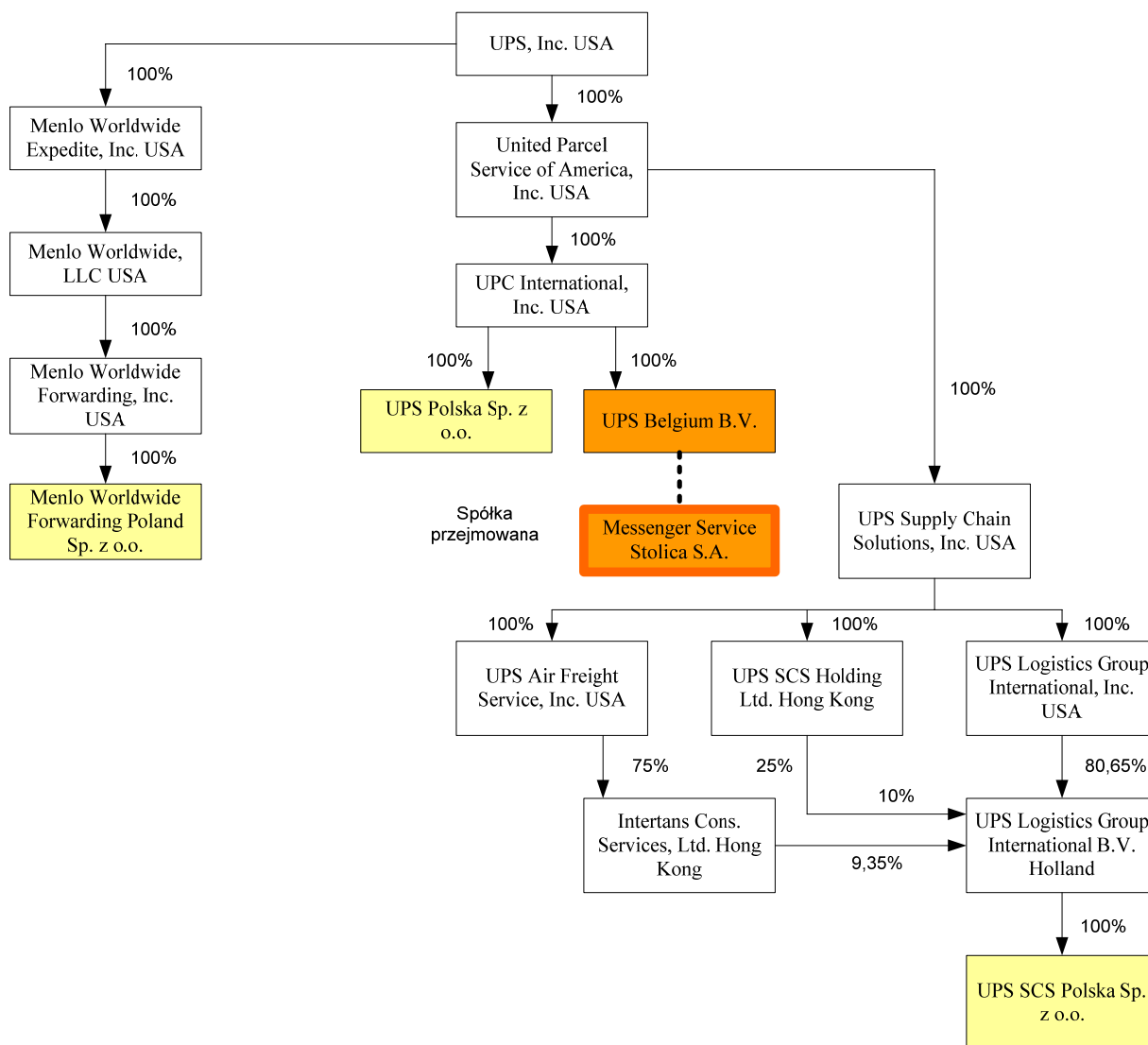
***Grupa UPS*** prowadzi ponadto działalność na innych rynkach produktowych, takich jak logistyka, usługi finansowe, ubezpieczenia, konsulting i handel detaliczny. Działalność grupy UPS obejmuje przede wszystkim świadczenie przewozu krajowych i międzynarodowych przesyłek ekspresowych i standardowych na terenie ponad 200 państw i terytoriów na całym świecie.

W Polsce grupa UPS prowadzi działalność poprzez następujące spółki:

- ✓ UPS Polska Sp. z o.o.
- ✓ UPS SCS Polska Sp. z o.o.
- ✓ Menlo Worldwide Forwarding Poland Sp. z o.o.

Poniższy wykres prezentuje grupę UPS, do której należy UPS Belgium, z uwzględnieniem spółki przejmowanej w wyniku przedmiotowej koncentracji (Messenger Service Stolica S.A.).

#### ***Schemat 1***



**UPS Polska Spółka z o.o.** (UPS Polska) koncentruje swoją działalność na międzynarodowym ekspresowym dostarczaniu przesyłek i paczek na terenie Polski. Jej udział na tym rynku wynosi 24,1 % w kategorii wielkości obrotu i 23,7 % w kategoriach wartości obrotu. W mniejszym zakresie, UPS Polska oferuje krajowe ekspresowe i standardowe doręczanie przesyłek i paczek na terenie Polski (4,5 % udziału w rynku w kategorii wielkości obrotu i 4,7% w kategorii wartości obrotu dla usług ekspresowych i ok. 6% w kategorii wartości obrotu dla usług standardowych).

**UPS SCS Polska Spółka z o.o.** (UPS SCS Polska) świadczy usługi zarządzania łańcuchem dostaw, usługi logistyczne i usługi rozwiązań dla dystrybucji oraz kompleksowe usługi spedycji na terenie Polski. UPS SCS Polska wchodzi w skład grupy UPS, która świadczy usługi zarządzania łańcuchem dostaw. Usługi te obejmują obsługę powietrznego i morskiego frachtu, konfigurację magazynów i systemów dystrybucji klientów oraz zarządzanie nimi, a także pomoc klientom w zarządzaniu reklamacjami i wymianą części zamiennych.

*Menlo Worldwide Forwarding Poland Spółka z o.o.* prowadzi spedycję towarów na paletach na terenie Polski.

### ***Messenger Service Stolica S.A. (MS Stolica)***

**MS Stolica** została założona w 1993 r. Jest firmą kurierską zajmującą się dostarczaniem przesyłek i paczek oraz spedycją towarów na paletach. MS Stolica nie jest kontrolowana przez żadną spółkę ani osobę fizyczną i nie ma podmiotów zależnych. Przez ponad 10 lat działalność MS Stolica osiągnęła pozycję lidera na rynku przesyłek ekspresowych w Polsce. Jest firmą o globalnym zasięgu, świadcząca usługi lokalne i krajowe oraz międzynarodowe do ponad dwustu krajów świata. Przewozi 40.000 przesyłek dziennie, działa siedem dni w tygodniu przez 24 godziny na dobę. Posiada 43 przedstawicielstwa w całym kraju, zatrudnia łącznie ponad 2.700 osób, w tym 1.500 kurierów<sup>1</sup>.

Podstawowym przedmiotem działalności MS Stolica jest świadczenie międzynarodowych i krajowych usług ekspresowego doręczania przesyłek i paczek na terenie Polski. Udział MS Stolica w tak zdefiniowanym rynku wyrażony ilościowo wynosi 18,4%, a wyrażony wartościowo – 19,1%. MS Stolica oferuje usługi międzynarodowego ekspresowego doręczania przesyłek i paczek na terenie Polski. Udział MS Stolica w tym rynku wynosi: w kategorii wielkości obrotu – 3,1%, zaś w kategorii wartości obrotu – 1,8%. MS Stolica świadczy również krajowe ekspresowe usługi spedycji towarów na paletach na terenie Polski, z udziałem rynkowym 4,5% i 5,7% w kategorii, odpowiednio, wielkości i wartości obrotu. MS Stolica nie świadczy usług standardowych (tzn. bez określenia terminu doręczenia).

### **Organ antymonopolowy ustalił i zważył, co następuje:**

Definicji rynków właściwych na potrzeby niniejszej koncentracji należy dokonać w oparciu o następujące trzy podstawowe kryteria:<sup>2</sup>

- 1) przedmiot
  - ✓ przesyłki i paczki
  - ✓ spedycja towarów na paletach (fracht)
- 2) czas
  - ✓ ekspres
  - ✓ standard (dostawa odroczone)
- 3) zasięg geograficzny
  - ✓ usługi krajowe
  - ✓ usługi międzynarodowe

---

<sup>1</sup> Informacje ze strony internetowej podmiotu przejmowanego [www.stolica.pl](http://www.stolica.pl)

<sup>2</sup> Informacje te zostały opracowane zgodnie ze standardową definicją rynku w sektorze usług pocztowych (kurierskich) przyjętą przez Komisję Europejską (Decyzja Komisji WE, sprawa Nr IV/M.209 – Deutsche Post/DHL (II) 21 października 2002 r.; Decyzja Komisji WE, sprawa Nr IV/M.3155 – Deutsche Post/Securicor 19 czerwca 2003 r.

Rynek dostarczania przesyłek i paczek różni się od spedycji towarów na paletach charakterystyką produktu oferowanego w ramach danej usługi, tzn. ograniczeniem wielkości i wagi przesyłek i paczek w porównaniu do towarów transportowanych na paletach, co z kolei powoduje różnice w cenie usługi. Limit wagowy może być różny, jednak na rynku polskim najczęściej stosowany jest limit 50 kg.

Rynek przewozu i doręczania przesyłek i paczek można dalej podzielić na rynek usług standardowych i ekspresowych. W ramach usług ekspresowych świadczone są usługi specjalne takie jak odbieranie przesyłek z domu, możliwość zmiany miejsca przeznaczenia lub adresu już po wysłaniu przesyłki, śledzenie drogi przesyłki i, co najważniejsze, gwarancja dostawy do określonej daty w określonym terminie.

Doręczanie przesyłek i paczek oferowane jest jako usługa krajowa, tzn. w ramach jednego kraju lub jako usługa międzynarodowa, tzn. z kraju do kraju. Zdefiniowanie tych rynków jako odrębnych rynków właściwych wynika, między innymi, z następujących powodów: odrębna organizacja sieci dostawców, istnienie wielu krajowych dostawców przesyłek krajowych i rozróżnianie produktów przez klientów.

Właściwy rynek geograficzny dla wszystkich powyższych rynków produktowych ma wymiar krajowy, tzn. obejmuje terytorium Polski.

Na krajowym rynku dostarczania przesyłek i paczek MS Stolica spotyka się z istotną konkurencją. Według publikowanego przez Prezesa Urzędu Regulacji Telekomunikacji i Poczty rejestru operatorów pocztowych, na dzień 15 lutego 2005 r. zarejestrowanych było 97 podmiotów. Największy wzrost procentowy liczby działających na rynku operatorów pocztowych nastąpił w latach 2001 i 2002. Ogółem w okresie 1996–2003 r. liczba podmiotów świadczących usługi pocztowe wzrosła o 269% z 16 do 59. Świadczy to o tym, iż rynek wciąż się rozwija. Spośród funkcjonujących podmiotów wyodrębnić można tych największych, dysponujących znaczącym kapitałem i siecią placówek terenowych, do których zaliczyć można:

- ✓ DHL/Servisco,
- ✓ Masterlink,
- ✓ GLS (dawna Szybka Paczka),
- ✓ UPS Polska,
- ✓ MS Stolica.

Wymienione wyżej podmioty zajmują łącznie ponad 70 % rynku dostarczania przesyłek i paczek w ujęciu ilościowym. Do największych podmiotów należy zarówno przejmowana MS Stolica, jak i spółka UPS Poland, która obok przejmującej spółki UPS Belgium należy do grupy kapitałowej UPS. Jednakże, co należy podkreślić, działalność prowadzona przez uczestników koncentracji pokrywa się jedynie w niewielkim stopniu, ponieważ podstawową działalnością prowadzoną przez MS Stolica jest świadczenie usług krajowego ekspresowego dostarczania przesyłek i paczek, podczas gdy UPS Polska świadczy głównie usługi międzynarodowego ekspresowego dostarczania przesyłek i paczek.

Widoczne jest również znaczne zaangażowanie kapitału zagranicznego na rynku usług pocztowych w Polsce. Zaangażowanie to koncentruje się w obrębie największych operatorów

działających na rynku polskim i na rynkach zagranicznych. Zwraca uwagę kapitałowe zaangażowanie operatorów publicznych innych państw (Niemcy, Francja, Szwecja, Wielka Brytania). Świadczy to, iż polski rynek usług pocztowych postrzegany jest jako rynek o dużych możliwościach rozwojowych zarówno od strony popytowej jak i podażowej.

## I. Rynki, na które koncentracja wywiera wpływ.

Zgodnie z brzmieniem art. 4 pkt 8 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, przez rynek należy rozumieć rynek towarów, które ze względu na ich przeznaczenie, cenę oraz właściwości, w tym jakość, uznawane są przez ich nabywców za substytuty oraz są oferowane na obszarze, na którym, ze względu na ich rodzaj i właściwości, istnienie barier dostępu do rynku, preferencje konsumentów, znaczące różnice cen i koszty transportu, panują zbliżone warunki konkurencji. A zatem, ten rynek wyznaczają zasadniczo dwa elementy: towar (rynek produktowy) oraz terytorium (rynek geograficzny).

Zgodnie z definicjami zawartymi w rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 3 kwietnia 2002 r. w sprawie zgłoszenia zamiaru koncentracji przedsiębiorców (Dz. U. nr 37, poz. 334):

A/ rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ **w układzie horyzontalnym** (poziomym) jest każdy rynek produktowy, na którym zaangażowani są co najmniej dwaj przedsiębiorcy uczestniczący w koncentracji (rynki wspólne) i gdzie koncentracja prowadzi do uzyskania łącznego udziału w rynku geograficznym w wysokości większej niż 20 %.

Zgodnie z powyższą definicją, można wyodrębnić dwa rynki właściwe, na które planowana transakcja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym:

- 1) rynek krajowego ekspresowego dostarczania przesyłek i paczek na terenie Polski,
- 2) rynek międzynarodowego ekspresowego dostarczania przesyłek i paczek na terenie Polski.

Ad. 1)

**Tabela 1**

Rynek krajowego ekspresowego dostarczania przesyłek i paczek na terenie Polski	Ilość	Udział rynkowy	Wartość (w dolarach USD)	Udział rynkowy
DHL/Servisco	9.309.159	26,1%	51.187.755,1	27,2%
<b>MS Stolica</b>	<b>6.574.826</b>	<b>18,4%</b>	<b>35.976.539,8</b>	<b>19,1%</b>
GLS (Szybka Paczka)	4.380.345	12,2%	20.935.973,3	11,1%
Masterlink	3.912.540	10,9%	19.696.580,3	10,5%
<b>UPS Polska</b>	<b>1.611.280</b>	<b>4,5%</b>	<b>8.857.962</b>	<b>4,7%</b>

Rynek krajowego ekspresowego dostarczania przesyłek i paczek na terenie Polski	Ilość	Udział rynkowy	Wartość (w dolarach USD)	Udział rynkowy
Wielkość rynku	35.765.884	100%	188.216.758	100%

Jak wynika z powyższej tabeli, łączny udział spółek uczestniczących w koncentracji w rynku krajowego ekspresowego dostarczania przesyłek paczek na terenie Polski wynosi **22,9%** (18,4% + 4,5%) i **23,8%** (19,1% + 4,7%), odpowiednio w kategorii wielkości i wartości obrotu.

Ad. 2)

**Tabela 2**

Rynek międzynarodowego ekspresowego dostarczania przesyłek i paczek na terenie Polski	Ilość	Udział rynkowy	Wartość (w dolarach USD)	Udział rynkowy
DHL/Servisco	419.611	36,1%	27.256.364	35,3%
TNT	317.471	27,3%	23.142.196	30%
<b>UPS Polska</b>	<b>281.060</b>	<b>24,1%</b>	<b>18.256.621</b>	<b>23,7%</b>
<b>MS Stolica</b>	<b>36.262</b>	<b>3,1%</b>	<b>1.370.090</b>	<b>1,8%</b>
Wielkość rynku	1.165.946	100%	77.140.653	100%

Jak wynika z powyższej tabeli, łączny udział spółek uczestniczących w koncentracji w rynku międzynarodowego ekspresowego dostarczania przesyłek paczek na terenie Polski wynosi **27,2%** (24,1% + 3,1%) i **25,5%** (23,7% + 1,8%), odpowiednio w kategorii wielkości i wartości obrotu.

**B/** rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w **układzie wertykalnym** (pionowym) jest każdy rynek produktowy, jeżeli równocześnie:

- działa na nim co najmniej jeden przedsiębiorca uczestniczący w koncentracji,
- jest on równocześnie rynkiem zakupu lub sprzedaży (poprzedni lub następny szczebel obrotu), na którym działa którykolwiek z pozostałych przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji,
- indywidualny lub łączny udział w rynku przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji na tych rynkach przekracza 30%, bez względu na to, czy aktualnie istnieje powiązanie typu dostawca – odbiorca między tymi przedsiębiorcami.

Zgodnie z powyższą definicją, brak jest rynków właściwych, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie wertykalnym.

C/ rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w **układzie konglomeratowym** jest każdy rynek produktowy, na którym między przedsiębiorcami uczestniczącymi w koncentracji nie istnieją żadne powiązania (układy) horyzontalne i wertykalne, ale przynajmniej jeden przedsiębiorca uczestniczący w koncentracji posiada więcej niż 40% udziału w jakimkolwiek rynku właściwym.

Zgodnie z powyższą definicją, w niniejszej sprawie brak jest rynków, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie konglomeratowym.

## **II. Ocena skutków koncentracji.**

Przepis Art. 17 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów stanowi, iż Prezes UOKiK wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona, w szczególności przez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej na rynku.

Organ antymonopolowy uznał, iż zamierzona koncentracja spełnia wskazane powyżej kryteria ustawowe. Przyjmując niniejsze stanowisko, Prezes UOKiK miał na względzie w szczególności, iż:

- ✓ struktura obu rynków właściwych, na które koncentracja wywiera wpływ (w układzie horyzontalnym) zostanie zmieniona w nieznacznym zakresie, ponieważ działalność uczestników koncentracji ww. rynkach pokrywa się w niewielkim stopniu. Podstawową działalnością prowadzoną przez MS Stolica jest świadczenie usług krajowego ekspresowego dostarczania przesyłek i paczek, podczas gdy UPS Polska świadczy głównie usługi międzynarodowego ekspresowego dostarczania przesyłek i paczek,
- ✓ brak jest rynków, na które koncentracja mogłaby wywierać wpływ w ujęciu wertykalnym,
- ✓ brak jest ponadto rynków, na które koncentracja mogłaby wywierać wpływ w ujęciu konglomeratowym,
- ✓ na rynkach, na których prowadzi działalność MS Stolica oraz UPS Polska zarejestrowanych jest około 90 prywatnych operatorów pocztowych. Nie istnieją praktycznie żadne inne, poza finansowymi bariery wejścia na rynek.
- ✓ zamierzona koncentracja nie zmieni w zasadniczy sposób dotychczasowej struktury rynku. Na dal na rynkach tak międzynarodowego, jak i krajowego ekspresowego dostarczania przesyłek i paczek na terenie Polski, DHL/Servisco utrzyma pozycję lidera z odpowiednio 35 % i 27 % udziałem rynkowym. Ponadto, należy zauważyć, iż pozostali uczestnicy rynku: Masterlink, TNT, GLS (dawna Szybka Paczka) oraz połączone UPS Polska i MS Stolica stanowią bardzo istotną konkurencję (łącznie posiadają 35 % udziału. Tym bardziej, iż są to spółki powiązane z zagranicznymi



operatorami pocztowymi, posiadającymi odpowiedni know-how oraz możliwości finansowania swoich spółek zależnych.

- ✓ rynek przewozu i doręczania przesyłek jest w fazie rozwoju. Z uwagi na planową pełną liberalizację rynku, w dość szybkim tempie przybywa podmiotów zainteresowanych świadczeniem usług w tym sektorze.

Wobec powyższego orzeczono jak w sentencji.

Stosowanie do treści art. 78 ust. 1 ustawy *o ochronie konkurencji i konsumentów*, w związku z art. 479<sup>28</sup> § 2 k.p.c. – od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie – Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w terminie dwutygodniowym od dnia jej doręczenia.

*Z upoważnienia  
Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji  
i Konsumentów*

Otrzymują:

**1) Pan Jarosław Sroczyński**

**Pan Krzysztof Kanton**

*pełnomocnicy*

*United Parcel Service Belgium NV.*

„Sołtysiński & Szlęzak – Kancelaria Radców  
Prawnych i Adwokatów Spółka Komandytowa”  
ul. Wawelska 15B  
02 – 034 Warszawa

2) a/a