

**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

DDF1-421/1/04/EP

Warszawa, 2004-02-05

DECYZJA nr DOK - 3/2004

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (tekst jedn. Dz. U. z 2003 r. Nr 86, poz. 804), Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, polegającej na przejęciu przez Mondi Packaging Holding AG z siedzibą w Wiedniu kontroli nad Roman Bauernfeind Holding AG z siedzibą w Obergrunburgu, Austria.

UZASADNIENIE

W dniu 17 grudnia 2003 r. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwany dalej „organem antymonopolowym”, na podstawie art. 44 ust. 1 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2003 r. Nr 86, poz. 804), zwanej dalej „ustawą”, wszczął na złożony w terminie wniosek Mondi Packaging Holding AG z siedzibą w Wiedniu, zwaną dalej „Mondi Packaging”, postępowanie antymonopolowe w sprawie koncentracji, polegającej na przejęciu przez tę spółkę kontroli nad Roman Bauernfeind Holding AG z siedzibą w Obergrunburgu, Austria, zwaną dalej „RBHA”.

Z przekazanych przez Mondi Packaging informacji wynika, że łączny obrót przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji w roku obrotowym poprzedzającym zgłoszenie, tj. w 2002 r., przekroczył 50 mln EURO. Wobec spełnienia przesłanek art. 12 ust. 1 i ust. 2 pkt 2 ustawy oraz niewystąpienia żadnej z wymienionych w art. 13 ustawy przesłanek wyłączających spod obowiązku zgłoszenia, na przedsiębiorcy przejmującym kontrolę spoczywał obowiązek zgłoszenia organowi antymonopolowemu zamiaru przedmiotowej koncentracji.

Uczestnicy koncentracji.

Mondi Packaging jest spółką holdingową, zarządzającą grupą spółek, należących do koncernu AngloAmerican. Koncern ten prowadzi działalność na rynku światowym (z wyjątkiem rynku azjatyckiego) w sektorach: wydobywania węgla, metali szlachetnych i nieszlachetnych oraz ciężkich, produkcji surowców mineralnych (tłuczeń kamienny, piasek i żwir, produkcja asfaltu, betonu itp.) oraz produkcji papieru i opakowań z papieru, jak również wyrobów z drewna litego.

Grupa spółek zależnych Mondi Packaging prowadzi działalność w branży papierniczej, ich zakłady produkcyjne znajdują się głównie w Wielkiej Brytanii, Francji, Irlandii i w Polsce. Pod względem mocy produkcyjnych w zakresie opakowań z tektury falistej Grupa zajmuje piątą pozycję na rynku europejskim.

W Polsce koncern AngloAmerican jest obecny za pośrednictwem spółek zależnych należących do grup: Frantschach, Mondi oraz Tarmac. Spółki należące do Tarmac prowadzą działalność w zakresie produkcji, magazynowania i sprzedaży kruszywa, produkcji piasku, żwiru i granitu, produkcji asfaltu oraz produkcji masy betonowej i betonowej kostki brukowej („kostka Bauma”). Przedmiotem działalności spółek należących do grupy Frantschach jest produkcja papieru do produkcji tektury falistej i do produkcji worków papierowych oraz papieru graficznego, biurowego i opakowaniowego. Ponadto spółki tej podgrupy zajmują się recyklingiem papieru i produkcją wyrobów z plastiku. Grupa Mondi prowadzi natomiast działalność w zakresie produkcji tektury falistej i opakowań z tektury. Na polskim rynku jest również obecna należąca do grupy Anglo American Boart Longyear Spółka z o.o., która produkuje narzędzia do wiercenia skał miękkich.

RBHA należy do grupy austriackiej rodziny Bauernfeind. W skład Grupy wchodzi fabryki papieru do produkcji tektury oraz zakłady przetwórcze, które produkują opakowania z tektury. Grupa prowadzi działalność na rynku Europy Środkowej i Zachodniej, a należące do niej przedsiębiorstwa znajdują się w Niemczech, Belgii, Austrii, Polsce, Szwajcarii, Chinach i we Włoszech.

W Polsce Grupa Bauernfeind reprezentowana jest przez spółkę zależną Roman Bauernfeind Opakowania Sp. z o. o. z siedzibą w Mszczonowie, producenta tektury falistej i opakowań z tektury falistej.

Przyczyny koncentracji.

Planowana koncentracja o charakterze eksterytorialnym zostanie przeprowadzona w oparciu o Umowę Wymiany Akcji, na podstawie której Mondi Packaging przejmie kontrolę nad RBHA i jej spółkami zależnymi w wyniku nabycia RBHA. Bauernfeind Familienstiftung, jedyny akcjonariusz RBHA, otrzyma w zmian za rezygnację z udziałów w RBHA mniejszościowy pakiet akcji Anglo American plc. z siedzibą w Londynie, spółki holdingowej Grupy, do której należy Mondi Packaging. Zamiar przedmiotowej koncentracji został również zgłoszony do Komisji Europejskiej na podstawie Artykułu 3 (1) EEC 4064/89. Powyższa transakcja została zgłoszona w oparciu o punkt b) powołanego przepisu, tzn. jako przejęcie przez Mondi Packaging wyłącznej kontroli nad RBHA.

Przyczyną planowanej koncentracji jest dążenie Grupy Anglo American do uzupełnienia działalności Mondi Packaging w zakresie produkcji tektury falistej i opakowań z tektury na rynku europejskim. Spółka ta ma ugruntowaną pozycję w Wielkiej Brytanii, Francji i Polsce, natomiast nie prowadzi działalności na pozostałych istotnych rynkach europejskich, tj. w Niemczech, Hiszpanii, krajach Beneluksu i we Włoszech. Przejęcie kontroli nad RBHA umożliwi jej wejście na niektóre z tych rynków i uzyskanie czwartej pozycji na europejskim rynku tektury falistej.

Organ antymonopolowy ustalił i zważył, co następuje:

Zgodnie z art. 17 ustawy Prezes Urzędu w drodze decyzji wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której nie powstanie lub nie umocni się pozycja dominująca na rynku i wskutek czego konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona. Przez pozycję dominującą, zgodnie z art. 4 pkt 9 ustawy, rozumie się pozycję przedsiębiorcy, która umożliwia mu zapobieganie skutecznej konkurencji na rynku właściwym przez stworzenie mu możliwości działania w znacznym zakresie niezależnie od konkurentów, kontrahentów oraz konsumentów; domniemywa się, że przedsiębiorca ma pozycję dominującą, jeżeli jego udział w rynku przekracza 40%. Ocena oddziaływania koncentracji na stan konkurencji wymaga określenia rynków właściwych zarówno w aspekcie produktowym, jak i geograficznym, na które koncentracja wywiera wpływ.

Rynki właściwe.

Obaj bezpośredni uczestnicy koncentracji, tzn. Mondi Packaging i RBHA, są spółkami holdingowymi nie prowadzącymi działalności ani produkcyjnej, ani usługowej. Ich działalność polega na zarządzaniu spółkami zależnymi tworzącymi grupę kapitałową.

Jak wynika z opisu działalności spółek należących do grup, które uczestniczą w przedmiotowej koncentracji, rynkami na których pokrywa się ich działalność, są rynki: papieru do produkcji tektury falistej, tektury falistej i opakowań z tektury. Należy przy tym zaznaczyć, że działalność uczestników koncentracji w zakresie produkcji papieru do produkcji tektury falistej oraz produkcji tektury pokrywa się zarówno w układzie horyzontalnym, jak i wertykalnym, bowiem każdy z powyższych rynków produktowych może być rynkiem zbytu dla jednego z uczestników koncentracji i równocześnie rynkiem zakupu dla drugiego uczestnika. Za rynki właściwe w aspekcie produktowym należy zatem uznać rynki tych produktów. Należy przy tym zauważyć, że w praktyce nie wyodrębnia się rynku tektury falistej, bowiem ten półprodukt jest najczęściej wykorzystywany przez jego producenta do produkcji opakowań.

Określając rynek właściwy w aspekcie geograficznym należy wziąć pod uwagę obszar, na którym dystrybuowane są wyroby produkowane przez uczestników koncentracji. Zarówno Grupa Mondi Packaging, jak i RBHA prowadzą działalność w krajach europejskich, wobec czego rynkiem geograficznym dla przedmiotowej koncentracji jest rynek europejski. Jedynie w odniesieniu do rynku opakowań z tektury, czyli rynku pudeł kartonowych, za rynek właściwy geograficznie należy uznać rynek krajowy. Stanowisko takie zgodne jest z opinią Komisji Europejskiej. W swoich decyzjach Komisja uznała, że ekonomicznie uzasadniona odległość dostaw tych wyrobów wynosi około 200-300 km. Pudełka kartonowe łatwo nasiąkają wilgocią i stąd m.in. takie ograniczenie zasięgu dostaw.

Skutki koncentracji.

Według danych dostarczonych przez Mondi Packaging, całkowita wielkość sprzedaży papieru do produkcji tektury na rynku europejskim wyniosła w 2002 r. 24.873 tys. ton. Dane te zostały sporządzone w oparciu m.in. o materiały przedstawione przez Federację Europejskich Producentów Tektury Falistej. Wielkość sprzedaży papieru do produkcji tektury, zrealizowana przez uczestników koncentracji, wyniosła w 2002 r.: Mondi Packaging - 856 tys. ton, RBHA - 469,4 tys. ton. Tym samym ich udziały w rynku wyniosły

odpowiednio:

[tajemnica przedsiębiorstwa], a łączny udział wyniósł około [tajemnica przedsiębiorstwa] %. W świetle powyższych danych, dotyczących łącznego udziału w europejskim rynku sprzedaży papieru do produkcji tektury przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji, należy stwierdzić, że przedmiotowa koncentracja nie wywiera wpływu na rynek ani w układzie horyzontalnym, ani w układzie wertykalnym.

Przedmiotowa koncentracja wywiera natomiast wpływ na polski rynek papieru do produkcji tektury, bowiem jej uczestnicy osiągnęli na tym rynku następujące udziały: Mondi Packaging - [tajemnica przedsiębiorstwa] %, RBHA - [tajemnica przedsiębiorstwa] %.

Na polskim rynku w branży papierniczej działa kilku dużych przedsiębiorców, którzy wytwarzają około 80% papieru i tektury. Do największych należą: International Kwidzyn Paper, należący do grupy Mondi Packaging Frantchach Świecie oraz Intercell. W krajowym rynku sprzedaży papieru spore znaczenie ma zarówno import, przede wszystkim papieru nie produkowanego w Polsce. Polska jest także eksporterem różnych rodzajów papieru: papieru graficznego, niepowlekanego bezdrzewnego (biurowego i offsetowego), papieru gazetowego, a ostatnio także papieru opakowaniowego, w tym papieru do produkcji tektury falistej, którego udział w strukturze produkcji branży papierniczej rośnie.

Łączny udział uczestników koncentracji w krajowym rynku papieru do produkcji tektury wyniósł w 2002 r. ok. 26%. Taki poziom udziału w rynku nie rodzi domniemania uzyskania przez grupę kapitałową Mondi Packaging w wyniku koncentracji pozycji dominującej (ponad 40% udziału w rynku). Nie dojdzie również do istotnego ograniczenia konkurencji na właściwym rynku produktowym, ponieważ struktura podmiotowa tego rynku oraz liczba jego uczestników, w tym konkurentów reprezentujących podobną skalę działania, zapewniają odbiorcom alternatywne źródła zakupów. Wobec powyższego można stwierdzić że aktualnie dla grupy Mondi Packaging nie istnieje ani nie powstanie po dokonaniu koncentracji, możliwość „działania w znacznym zakresie niezależnie od konkurentów, kontrahentów oraz konsumentów”.

Oceny wymaga również wpływ przedmiotowej koncentracji na polski rynek opakowań z tektury. Całkowita sprzedaż pudeł kartonowych w Polsce w 2002 r. wyniosła 1.275 mln. m². Wielkość sprzedaży, a tym samym udziały uczestników koncentracji w ww. rynku w 2002 r. przedstawiały się następująco: Mondi Packaging – ok. 116,5 mln. m², co oznacza około [tajemnica przedsiębiorstwa] % udział w rynku, RBHA – ok. 36,7 mln m², co odpowiada około [tajemnica przedsiębiorstwa] % udziałowi w rynku. Łączny udział ww.

grup w polskim rynku opakowań z tektury falistej wynosi zatem około 12%. Powyższe dane wskazują, że przedmiotowa koncentracja nie wywiera wpływu na krajowy rynek opakowań z tektury falistej ani w układzie horyzontalnym, ani w układzie wertykalnym. Jednocześnie organ antymonopolowy ustalił, że przedmiotowa koncentracja nie wywiera wpływu na rynek w układzie konglomeratowym.

Jak wynika z powyższych ustaleń, koncentracja polegająca na przejęciu przez Mondi Packaging kontroli nad RBHA nie wywiera wpływu na europejski rynek produkcji papieru do produkcji tektury ani na krajowy rynek opakowań z tektury, które to rynki uznane zostały za rynki właściwe dla przedmiotowej koncentracji. Okoliczności związane z koncentracją, która nie wywiera wpływu na rynki właściwe, wskazują, że w jej wyniku nie powstanie ani nie umocni się pozycja dominująca Mondi Packaging i wskutek czego konkurencja na rynkach właściwych nie zostanie ograniczona. Oznacza to, że spełnione zostały przytoczone wcześniej przesłanki art. 17 ustawy, wobec czego orzeczono jak w sentencji.

Zgodnie z art. 78 ust. 1 ustawy od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów - za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów - w terminie dwutygodniowym od dnia jej doręczenia.

Z upoważnienia Prezesa Urzędu
Ochrony Konkurencji i Konsumentów
ZASTĘPCA DYREKTORA
Departamentu Ochrony Konkurencji
Danuta Gruszczyńska

Otrzymuje:

Mondi Packaging Holding AG, Wiedeń
za pośrednictwem pełnomocnika
Pani Jolanty Tropaczyńskiej
LINKLATERS T. Komosa i Wspólnicy S.K.
ul. Sienna 39
00-121 Warszawa