



**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

DOK-1/421/52/05/HS

Warszawa, dn. 25 listopada 2005 r.

D E C Y Z J A Nr DOK - 148/2005

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. *o ochronie konkurencji i konsumentów* (Dz. U. z 2003 r. Nr 86, poz. 804 z późn. zm.), po przeprowadzeniu postępowania antymonopolowego wszczętego na wniosek Lotos Paliwa Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku, Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów **wyduje zgodę** na dokonanie koncentracji, polegającej na przejściu przez Lotos Paliwa Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku kontroli nad częścią przedsiębiorcy ExxonMobil Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie poprzez przejęcie części majątku ExxonMobil Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

U Z A S A D N I E N I E

W dniu 25 sierpnia 2005 r. do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwanego również „organem antymonopolowym”, wpłynęło zgłoszenie zamiaru koncentracji, polegającej na przejściu przez Lotos Paliwa Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku kontroli nad częścią ExxonMobil Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie poprzez przejęcie części majątku ExxonMobil Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

W związku z tym, iż spełnione zostały niezbędne przesłanki uzasadniające zgłoszenie zamiaru koncentracji, tj.:

- łączny obrót przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia przekroczył równowartość 50 mln euro, tj. kwotę określoną w art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. *o ochronie konkurencji i konsumentów* (Dz. U. z 2003 r. Nr 86, poz. 804 ze zm.), zwanej dalej „ustawą”,
- przejęcie kontroli nad innym przedsiębiorcą jest jednym ze sposobów koncentracji określonym w art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy,
- w przedmiotowej sprawie nie występuje żadna okoliczność z katalogu przesłanek egzonerycyjnych, wymienionych w art. 13 ustawy, powodująca odstąpienie od obowiązku zgłoszenia koncentracji,

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wszczął postępowanie w niniejszej sprawie, o czym - zgodnie z art. 61 § 4 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r.

Kodeks postępowania administracyjnego (Dz.U. z 2000 r. Nr 98, poz. 1071 z późn. zm.) - powiadomił wnioskodawcę pismem z dnia 8 września 2005 r.

W trakcie postępowania Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów ustalił, co następuje.

Przyczyny i opis transakcji

Przedmiotem niniejszej koncentracji jest zamiar przejęcia przez LOTOS Paliwa Sp. z o.o. kontroli nad częścią majątku ExxonMobil Poland Sp. z o.o., na którą składa się **[Punkt 1 załącznika do decyzji, zawierającego informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa]** stacji benzynowych zlokalizowanych w centrach miast i przy głównych trasach przelotowych **[Punkt 2 załącznika do decyzji, zawierającego informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa]**, a także 11 nieruchomości niezabudowanych, przeznaczonych pod budowę stacji benzynowych, będących przedmiotem prawa własności lub użytkowania wieczystego oraz 3 opcje zakupu nieruchomości niezabudowanych. Ponadto, LOTOS Paliwa Sp. z o.o. nabędzie składniki majątku obrotowego ExxonMobil Poland Sp. z o.o., w tym zapasy paliw zgromadzone na **[Punkt 3 załącznika do decyzji, zawierającego informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa]** stacjach w dniu ich przejęcia, należności od tych klientów kartowych, którzy na bieżąco regulują swoje zobowiązania wobec ExxonMobil Poland Sp. z o.o. i którzy wyrażą wolę przystąpienia do programu LOTOS Biznes, koszty przedpłacone (według stanu na dzień zawarcia transakcji), wynikające głównie z wieloletnich umów dzierżawy lub praw użytkowania wieczystego, należności z tytułu pożyczek udzielonych niektórym agentom, należności od agentów wynikające z prowadzonego programu lojalnościowego oraz listę polskich klientów ExxonMobil Poland Sp. z o.o. korzystających z bezgotówkowych rozliczeń z ExxonMobil Poland Sp. z o.o., na podstawie oddzielnych umów (klienci kartowi).

Dodatkowe istotne zobowiązania stron w ramach transakcji obejmą wyłączenie odpowiedzialności cywilnej ExxonMobil Poland Sp. z o.o. z tytułu szkód środowiskowych (gwarancja odszkodowawcza), umowę licencyjną zawartą pomiędzy LOTOS Paliwa Sp. z o.o. a podmiotami powiązаныmi z ExxonMobil Poland Sp. z o.o. na korzystanie ze znaku firmowego Esso przez czas określony, korzystanie z systemów rozliczeniowych ExxonMobil Poland Sp. z o.o. przez czas określony, umowę o uznawaniu kart flotowych Esso oraz umowę agencyjną, w ramach której LOTOS Paliwa Sp. z o.o. będzie pośredniczyła w wydawaniu w Polsce kart flotowych Esso oraz w rozliczeniach z klientami, którzy uzyskali karty Esso za pośrednictwem LOTOS Paliwa Sp. z o.o.

Po przejęciu **[Punkt 4 załącznika do decyzji, zawierającego informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa]** stacji paliw zlokalizowanych na terenie Polski, LOTOS Paliwa Sp. z o.o. rozszerzy swoją sieć stacji paliw z **[Punkt 5 załącznika do decyzji, zawierającego informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa]**, co stanowić będzie łącznie **[Punkt 6 załącznika do decyzji, zawierającego informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa]** wszystkich funkcjonujących w Polsce stacji.

Przejęcie przez LOTOS Paliwa Sp. z o.o. powyższych stacji paliw ma na celu:

- wzmocnienie pozycji rynkowej Grupy LOTOS, poprzez budowę ogólnopolskiej sieci stacji paliw, co umożliwi skuteczne konkurowanie z innymi koncernami paliwowymi działającymi w Polsce,
- kreowanie pozytywnego wizerunku Grupy LOTOS w obliczu wejścia na giełdę jako podmiotu stabilnego, skutecznie realizującego strategię rozwoju, podejmującego działania zmierzające do wzrostu jego wartości,
- przekazanie czytelnego sygnału dla rafinerii południowych (w związku z zamierzoną konsolidacją Grupy LOTOS z tymi rafineriami), o zamiarze trwałej obecności na rynku krajowym,
- polepszenie wizerunku Grupy LOTOS, jako aktywnego uczestnika detalicznego rynku sprzedaży paliw.

Uczestnicy koncentracji

LOTOS Paliwa Sp. z o.o. jest wyspecjalizowaną spółką, która w strukturze holdingowej Grupy LOTOS, prowadzi detaliczną sprzedaż paliw we własnych stacjach oraz zarządza siecią stacji patronackich i partnerskich, stanowiącą drugą co do wielkości sieć na terytorium Polski. Ponadto przedmiotem działalności LOTOS Paliwa Sp. z o.o. jest hurtowa sprzedaż paliw realizowana na zlecenie oraz sprzedaż towarów w sklepach zlokalizowanych przy ww. stacjach. W ofercie spółki znajduje się także świadczenie usług związanych z obsługą samochodów (tj. myjnie samochodowe i podstawowy serwis samochodowy).

Na dotychczasową sieć LOTOS składają się stacje własne (w całości należące do LOTOS Paliwa Sp. z o.o., tj. nieruchomości, budynki, urządzenia), stacje partnerskie (działające na podstawie umów zawartych z niezależnymi właścicielami stacji paliw) oraz stacje patronackie (funkcjonujące w oparciu o umowy know-how w zakresie prowadzenia tego typu działalności). W systemie tym LOTOS Paliwa Sp. z o.o. w stacjach własnych ustala poziom cen na podstawie analizy sytuacji rynkowej (np. **[Punkt 7 załącznika do decyzji, zawierającego informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa]**).

Podstawowym zakresem działalności Grupy LOTOS jest wytwarzanie i przetwarzanie produktów rafinacji ropy naftowej, produkcja chemikaliów i tworzyw sztucznych, hurtowa i detaliczna sprzedaż paliw, a także produkcja i dystrybucja gazu płynnego.

Kontrolę nad Grupą LOTOS S.A. sprawuje spółka holdingowa Nafta Polska S.A. z siedzibą w Warszawie. Nafta Polska S.A. jest spółką zarządzającą w Grupie Kapitałowej Nafty Polskiej, w skład której wchodzi również spółka magazynowa „Naftobazy” Sp. z o.o., będąca największą logistyczną siecią wyspecjalizowanych baz magazynowania i przeładunku paliw w Polsce. Lokalizacja baz umożliwia dostęp do oferowanych przez nie usług w każdej części kraju. W Grupie Nafty Polskiej znajdują się także następujące zakłady chemiczne: Zakłady Azotowe w Tarnowie-Mościcach S.A., Zakłady Azotowe Kędzierzyn S.A., Zakłady Azotowe Puławy S.A., Zakłady Chemiczne Police S.A., Zakłady Organika-Sarżyna S.A. oraz Zakłady Chemiczne ZACHEM S.A. Zgodnie z decyzją Prezesa UOKiK Nr DOK-35/2005 z dnia 20 kwietnia 2005 r., Nafta Polska S.A. została zobowiązana do wyzbycia się, w ciągu 3 lat od daty doręczenia ww. decyzji, kontroli nad Zakładami Chemicznymi ZACHEM

S.A. z siedzibą w Bydgoszczy lub Zakładami Azotowymi w Tarnowie-Mościcach S.A na rzecz niezależnych od siebie inwestorów.

ExxonMobil Poland Sp. z o.o. należy do Grupy ExxonMobil, na czele której stoi ExxonMobil Corporation z siedzibą w USA. W skład części majątku ExxonMobil Poland Sp. z o.o., przejmowanego przez LOTOS Paliwa Sp. z o.o. w wyniku niniejszej koncentracji, wchodzi **[Punkt 8 załącznika do decyzji, zawierającego informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa]** stacji benzynowych prowadzących działalność sprzedaży detalicznej paliw samochodowych, jak również świadczących usługi serwisowe (mycie i podstawowa naprawa samochodów) oraz sprzedaż towarów (spożywczych i nie spożywczych) w sklepach usytuowanych na stacjach benzynowych w następujących miejscowościach: **[Punkt 9 załącznika do decyzji, zawierającego informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa]**.

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów zważył, co następuje.

Rynki właściwe, na które koncentracja wywiera wpływ

W myśl art. 4 pkt 8 ustawy antymonopolowej, przez rynek właściwy rozumie się rynek towarów, które ze względu na ich przeznaczenie, cenę oraz właściwości, w tym jakość, są uznawane przez ich nabywców za substytuty oraz są oferowane na obszarze, na którym, ze względu na ich rodzaj i właściwości, istnienie barier dostępu do rynku, preferencje konsumentów, znaczące różnice cen i koszty transportu, panują zbliżone warunki konkurencji. A zatem rynek ten wyznaczają zasadniczo dwa elementy: towar (*rynek produktowy*) i terytorium (*rynek geograficzny*).

Stosownie do rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 3 kwietnia 2002 r. w sprawie zgłoszenia zamiaru koncentracji przedsiębiorców (Dz. U. Nr 37, poz. 334):

- A) rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie **horyzontalnym** (poziomym), jest każdy rynek produktowy, na którym zaangażowani są co najmniej dwaj przedsiębiorcy uczestniczący w koncentracji (ryunki wspólne) i gdzie koncentracja prowadzi do uzyskania łącznego udziału w rynku geograficznym w wysokości większej niż 20 %,
- B) rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie **wertykalnym** (pionowym), jest każdy rynek, jeżeli równocześnie działa na nim co najmniej jeden przedsiębiorca uczestniczący w koncentracji, jest on równocześnie rynkiem zakupu lub sprzedaży, na którym działa którykolwiek z pozostałych przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji i indywidualny lub łączny udział w rynku przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji na tych rynkach przekracza 30 %, bez względu na to, czy aktualnie istnieje powiązanie typu dostawca-odbiorca między tymi przedsiębiorcami,
- C) rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie **konglomeratowym**, jest każdy rynek, na którym pomiędzy uczestnikami koncentracji nie istnieją żadne powiązania (układy) horyzontalne i wertykalne, ale przynajmniej jeden przedsiębiorca uczestniczący w koncentracji posiada więcej niż 40% udziału w jakimkolwiek rynku właściwym.

Mając na względzie definicję rynku właściwego oraz ww. kryteria wyznaczania rynków właściwych, na które koncentracja wywiera wpływ, organ antymonopolowy uznał, iż:

Ad A) Przedmiotowa koncentracja wywrze wpływ w *układzie horyzontalnym* na rynki sprzedaży detalicznej paliw w następujących miejscowościach:

- 1) Ostrołęka,
- 2) Pabianice,
- 3) Starogard Gdański,
- 4) Żyrardów.

Uzasadniając powyższe należy wskazać, iż wspólnym przedmiotem działalności obu uczestników koncentracji jest sprzedaż detaliczna paliw dla pojazdów samochodowych prowadzona na stacjach benzynowych.

W toku postępowania ustalono, że udział LOTOS Paliwa Sp. z o.o. i ExxonMobil Poland Sp. z o.o. w sprzedaży detalicznej paliw samochodowych na terytorium Polski jest daleki od 20%. Udział ten, uwzględniając ilość stacji benzynowych będących w posiadaniu ww. spółek w stosunku do ilości wszystkich funkcjonujących w Polsce stacji nie przekracza poziomu **[Punkt 10 załącznika do decyzji, zawierającego informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa]**. W ocenie organu antymonopolowego, rynkiem geograficznym dla sprzedaży detalicznej paliw samochodowych realizowanej przez stacje benzynowe nie może być jednak obszar Polski. Definiując rynek geograficzny od strony popytu stwierdzić należy, iż z punktu widzenia nabywców paliwa ma on zasięg lokalny. Wynika to z faktu, iż czynnikiem decydującym o wyborze przez konsumenta określonej stacji benzynowej, jest jej położenie w pobliżu miejsca zamieszkania lub miejsca pracy. Lokalny zasięg rynku właściwego wynika także z faktu, iż nabywcy paliwa nie są skłonni do pokonywania znacznych odległości tylko w celu zakupu paliwa, bowiem koszty transportu przewyższają potencjalne korzyści.

Ze względu na specyfikę rynków lokalnych, ich zasięg (obszar jaki obejmują) powinien być co do zasady ustalany indywidualnie, gdyż zależy w dużej mierze od wielu czynników. Generalnie można przyjąć, iż rynkami właściwymi dla sprzedaży detalicznej paliw w aspekcie geograficznym są co najmniej obszary poszczególnych miejscowości w których usytuowane są stacje paliw. Często bowiem w przypadku szczególnie mniejszych miejscowości, obszar ten będzie wykraczał poza ich granice. Należy również wskazać, iż przy określaniu rynków w aspekcie geograficznym należy brać pod uwagę różnice jakie zachodzą pomiędzy:

- stacjami typowo miejskimi, zaspokajającymi popyt na paliwa praktycznie tylko mieszkańców danej miejscowości i mieszkańców miejscowości położonych w jej pobliżu, z tego względu stacje te konkurują z innymi stacjami położonymi w danej miejscowości i ewentualnie w jej pobliżu, oraz
- stacjami usytuowanymi przy tzw. trasach przelotowych, których właściciele muszą konkurować z innymi stacjami zlokalizowanymi często w znacznej odległości.

Biorąc pod uwagę powyższe, w toku postępowania ustalono, iż istnieją rynki lokalne, na których działalność obu uczestników niniejszej koncentracji w zakresie sprzedaży paliw samochodowych na prowadzonych przez nich (w ramach sieci) stacjach będzie się pokrywała. Są to rynki obejmujące obszary miejscowości lub też miejscowości i ich najbliższych okolic. W odniesieniu do Żyrardowa rynek właściwy określono jako Żyrardów i okolice w promieniu ok. 10 km. W odniesieniu do Będzina, Bydgoszczy, Bytomia, Elbląga, Gliwic, Gniezna, Grudziądza, Katowic, Krakowa,

Lubina, Łodzi, Olsztyna, Opola, Ostrołęki, Ostrowa Wlkp., Pabianic, Poznania, Pruszkowa, Radomia, Rumii, Rybnika, Stalowej Woli, Starogardu Gdański, Warszawy, Wrocławia, Żor udziały podane w tabeli dotyczą rynków geograficznych ww. miast. Gdyby jednak brać pod uwagę okolice tych miast to połączone udziały obu uczestników przedmiotowej koncentracji nie przekroczą poziomu 20%.

[Punkt 11 załącznika do decyzji, zawierającego informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa].

Z powyższej tabeli wynika zatem, iż planowana koncentracja wywrze wpływ w układzie horyzontalnym na rynek sprzedaży detalicznej paliw samochodowych w takich miejscowościach jak:

1) Ostrołęka - łączny udział uczestników koncentracji w liczbie stacji paliw wynosić będzie **[Punkt 12 załącznika do decyzji, zawierającego informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa]**. Na terenie tego miasta znajduje się ogółem **[Punkt 13 załącznika do decyzji, zawierającego informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa]** stacji paliw, z tego **[Punkt 14 załącznika do decyzji, zawierającego informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa]** stacje należą do sieci uczestników niniejszej koncentracji. Pozostałe **[Punkt 15 załącznika do decyzji, zawierającego informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa]** stacje są w gestii konkurentów, tj. **[Punkt 16 załącznika do decyzji, zawierającego informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa]**.

2) Pabianice - łączny udział uczestników koncentracji w liczbie stacji paliw wynosić będzie **[Punkt 17 załącznika do decyzji, zawierającego informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa]**. Na terenie tej miejscowości znajduje się ogółem **[Punkt 18 załącznika do decyzji, zawierającego informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa]** stacji paliw, z tego **[Punkt 19 załącznika do decyzji, zawierającego informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa]** należą do sieci uczestników niniejszej koncentracji. Pozostałych **[Punkt 20 załącznika do decyzji, zawierającego informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa]** stacji jest w gestii konkurentów, tj. **[Punkt 21 załącznika do decyzji, zawierającego informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa]**.

3) Starogard Gdański - łączny udział uczestników koncentracji w liczbie stacji paliw wynosić będzie **[Punkt 22 załącznika do decyzji, zawierającego informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa]**. Na terenie Starogardu Gdańskiego znajduje się ogółem **[Punkt 23 załącznika do decyzji, zawierającego informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa]**, stacji paliw, z tego **[Punkt 24 załącznika do decyzji, zawierającego informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa]** należą do sieci uczestników niniejszej koncentracji. Pozostałe **[Punkt 25 załącznika do decyzji, zawierającego informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa]** stacje są w gestii konkurentów, tj. **[Punkt 26 załącznika do decyzji, zawierającego informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa]**.

4) Żyrardów i część powiatu żyrardowskiego otaczającego w promieniu kilkunastu kilometrów ww. miasto - łączny udział w liczbie stacji paliw wynosić będzie **[Punkt 27 załącznika do decyzji, zawierającego informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa]**. Na tym terenie detaliczną sprzedaż paliw prowadzi **[Punkt 28 załącznika do decyzji, zawierającego informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa]**. Na tak określonym rynku zlokalizowanych jest w sumie **[Punkt 29 załącznika do decyzji, zawierającego informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa]** stacji paliw, z tego **[Punkt 30 załącznika do decyzji, zawierającego informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa]** jak wskazano powyżej należą do sieci uczestników niniejszej koncentracji. Pozostałych **[Punkt 31**

załącznika do decyzji, zawierającego informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa] stacji jest w gestii konkurentów, tj. **[Punkt 32 załącznika do decyzji, zawierającego informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa]**. Ponadto należy wskazać, iż o ile, stacja patronacka Lotosu jest typową stacją miejską, konkurującą głównie ze stacjami należącymi do wskazanych powyżej podmiotów, to stacje należące do ExxonMobil Poland Sp. z o.o. są stacjami tranzytowymi, konkurującymi również ze stacjami położonymi na drodze nr 50, stanowiącej obwodnicę Warszawy. Określając rynek właściwy geograficznie jako rynek drogi nr 50 należy stwierdzić, że sieć LOTOS dysponowałaby po dokonaniu przedmiotowej koncentracji udziałem w rynku na poziomie około **[Punkt 33 załącznika do decyzji, zawierającego informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa]**.

Ad B) Przedmiotowa koncentracja nie wywrze wpływu na rynek właściwy *w układzie wertykalnym*.

W latach 2003-2004 spółki zależne z Grupy LOTOS (w tym LOTOS Paliwa Sp. z o.o.) realizowały na rzecz należących do ExxonMobil Poland Sp. z o.o. stacji benzynowych hurtową sprzedaż paliw (benzyny i oleju napędowego). Oznacza to, iż pomiędzy uczestnikami koncentracji istniały w latach 2003-2004 powiązania wertykalne typu dostawca-odbiorca na rynku paliw płynnych. Udział Grupy LOTOS w rynku sprzedaży hurtowej paliw płynnych, obejmującego terytorium Polski, nie przekroczył jednak w ww. okresie poziomu 30%. I tak udział ww. Grupy w rynku hurtowej sprzedaży benzyn wynosił ok. 24%, a w rynku hurtowej sprzedaży olejów napędowych ok. 25%. Podobnie łączny udział uczestników koncentracji w sprzedaży detalicznej paliw na terytorium Polski nie przekroczył 30% **[Punkt 34 załącznika do decyzji, zawierającego informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa]**. Podkreślić przy tym należy, iż rynkiem geograficznym w aspekcie powiązań wertykalnych pomiędzy sprzedawcą hurtowym paliw płynnych, a jego odbiorcą jest obszar Polski. Wynika to z faktu, iż paliwo w sprzedaży hurtowej odbierane jest przez stacje paliw (a więc inaczej niż w przypadku sprzedaży detalicznej, gdzie odbiorcą jest tankujący paliwo kierowca).

Reasumując należy stwierdzić, iż zamierzona koncentracja nie wywrze wpływu na rynek w układzie wertykalnym.

Ad C) Niniejsza koncentracja wywiera wpływ *w układzie konglomeratowym* na rynek kwasu solnego, obejmujący terytorium Polski, bowiem udział Grupy Nafta Polska, w skład której wchodzi LOTOS Paliwa Sp. z o.o. wynosi ok. 62%. Zaznaczyć przy tym należy, iż rynkiem w aspekcie geograficznym dla kwasu solnego jest rynek krajowy, co wynika z faktu, iż znaczne koszty transportu wpływają na cenę ww. produktu, co z kolei powoduje, że jego sprzedaż do krajów dalej położonych jest nieopłacalna. W ocenie organu antymonopolowego, nie ma jednak powodów przypuszczać, iż siła jaką posiada Grupa Nafta Polska na ww. rynku przełoży się na rynek sprzedaży detalicznej paliw realizowanej przez przejmowane na terytorium Polski stacje paliw, gdyż nie są to rynki w jakikolwiek sposób ze sobą powiązane.

Ocena skutków koncentracji.

Przepis art. 17 ustawy stanowi, iż Prezes Urzędu, w drodze decyzji, wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której konkurencja na rynku nie zostanie

istotnie ograniczona, w szczególności przez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej na rynku.

Analiza skutków niniejszej koncentracji nie wykazała zagrożeń dla rynku płynących z przejęcia przez LOTOS Paliwa Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku kontroli nad częścią ExxonMobil Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie poprzez przejęcie części majątku ExxonMobil Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Organ antymonopolowy uznając za zasadne wyrażenie zgody na dokonanie przedmiotowej koncentracji, wziął pod uwagę następujące przesłanki:

- brak jest rynków właściwych, na które koncentracja wywierałaby wpływ w układzie wertykalnym,
- przedmiotowa koncentracja wywrze wpływ na właściwy rynek produktowy, tj. na rynki detalicznej sprzedaży paliw samochodowych, obejmujące swoim zasięgiem obszar następujących miejscowości: Ostrołęka, Pabianice, Starogard Gdański oraz Żyrardów i jego najbliższe okolice. W rezultacie planowanej transakcji LOTOS Paliwa Sp. z o.o. osiągnie na każdym z ww. rynków lokalnych udział wynoszący odpowiednio: **[Punkt 35 załącznika do decyzji, zawierającego informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa]**. Udziały te nie przekraczają zatem progu z którym ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów wiąże domniemanie posiadania pozycji dominującej. Zaznaczyć również należy, iż wszystkie stacje paliw zlokalizowane w ww. miejscowościach i należące w chwili obecnej do sieci LOTOS Paliwa Sp. z o.o., **[Punkt 36 załącznika do decyzji, zawierającego informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa]**. Oznacza to, iż w dłuższej perspektywie trudno przewidzieć jak będzie przebiegała współpraca ich właścicieli z ww. spółką. W ciągu ostatnich 3 lat rozwiązanych zostało np. **[Punkt 37 załącznika do decyzji, zawierającego informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa]** zawartych pomiędzy właścicielami stacji paliw a LOTOS Paliwa Sp. z o.o. Stanowi to około 10 % obowiązujących w tej chwili umów patronackich. Podkreślenia również wymaga fakt, iż na każdym z ww. rynków lokalnych stacje paliwowe należące do uczestników niniejszej koncentracji spotykają się z istotną konkurencją ze strony innych stacji paliwowych, często należących do przedsiębiorców dysponujących dużą siłą rynkową (np. PKN Orlen, tzw. koncerny zachodnie). I tak konkurentami na terenie Ostrołęki są **[Punkt 38 załącznika do decyzji, zawierającego informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa]**; na terenie Pabianic jest **[Punkt 39 załącznika do decyzji, zawierającego informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa]**; na terenie Starogardu Gdańskiego są **[Punkt 40 załącznika do decyzji, zawierającego informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa]**; Żyrardowa i okolic jest **[Punkt 41 załącznika do decyzji, zawierającego informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa]**. Należy zatem uznać, iż w sytuacji powstałej w wyniku planowanej koncentracji spółka LOTOS Paliwa Sp. z o.o. nie uzyska na tyle silnej pozycji na tych rynkach, która pozwoliłaby jej działać niezależnie od konkurentów i konsumentów,
- przedmiotowa koncentracja wywiera wpływ w układzie konglomeratowym na rynek kwasu solnego. Nie ma jednak podstaw aby przypuszczać, iż siła rynkowa, jaką posiada Grupa Nafta Polska na rynku kwasu solnego przełożyła

się na rynek sprzedaży detalicznej paliw, na którym funkcjonuje LOTOS Paliwa Sp. z o.o. Brak jest bowiem powiązań pomiędzy tym rynkiem a rynkiem sprzedaży detalicznej paliw, na którym prowadzi działalność ww. spółka,

- Grupa Lotos stanowi swoistą przeciwwagę wobec PKN Orlen, dominanta szeroko rozumianego rynku paliwowego w Polsce. Za pozytywne zatem działanie - z punktu widzenia ochrony konkurencji i konsumentów - należy uznać wzmacnianie pozycji Grupy Lotos w stosunku do PKN Orlen.

Reasumując, należy stwierdzić, iż planowana koncentracja spełnia przesłanki określone w art. 17 ustawy *o ochronie konkurencji i konsumentów*. W jej wyniku konkurencja nie zostanie istotnie ograniczona na żadnym z lokalnych rynków detalicznej sprzedaży paliw.

Wobec powyższego orzeczono jak w sentencji.

Stosownie do treści art. 78 ust. 1 ustawy w związku z art. 479²⁸ § 2 i 3 k.p.c. od niniejszej decyzji stronie przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie - Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w terminie dwóch tygodni od dnia jej doręczenia.

*Z upoważnienia
Prezesa Urzędu Ochrony
Konkurencji i Konsumentów
p.o. DYREKTORA
Departamentu Ochrony Konkurencji
Monika Bychowska*

Otrzymują:

Pani Małgorzata Surdek

Pani Małgorzata Urbańska

Pan Mikołaj Piaskowski

Pełnomocnicy: Lotos Paliwa Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku

CMS Cameron McKenna Paweł Dębowski

Spółka Komandytowa

ul. Emilii Plater 53

00-113 Warszawa