



**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

PASYWNY - Przedsiębiorstwo Ochrony Konkurencji i Konsumentów

15.3

DDF2-411/26/02/IB

Warszawa, 2002.12.12

DECYZJA Nr DDF-62/2002

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. Nr 122, poz. 1319 z póź. zm.), Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, polegającej na przejęciu przez HBF Banco Financiero S.A. z siedzibą w Hiszpanii kontroli nad spółką Bank of America Polska S.A. z siedzibą w Warszawie.

UZASADNIENIE

W dniu 3 października 2002 r. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwany dalej „organem antymonopolowym”, wszczął na wniosek spółki HBF Banco Financiero S.A., zwanej dalej „HBF”, na podstawie art. 44 ust. 1 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. Nr 122, poz. 1319 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą o ochronie konkurencji i konsumentów”, postępowanie antymonopolowe w sprawie koncentracji polegającej na przejęciu przez HBF kontroli nad Bank of America Polska S.A., zwaną dalej „BoA”.

Z przekazanych przez HBF informacji wynika, że:

- łączny obrót przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji - w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia zamiaru koncentracji - przekroczył 50 mln EURO,

- łączny obrót osiągnięty na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez spółki grupy kapitałowej, do której należy BoA, w każdym z dwóch lat obrotowych poprzedzających zgłoszenie zamiaru przekroczył 10 mln EURO oraz

- łączny udział w rynku przedsiębiorców zamierzających dokonać koncentracji przekroczył 20%.

Wobec spełnienia przesłanek art. 12 ust. 1 i ust. 2 pkt 2 oraz niespełnienia przesłanek art. 13 pkt 1 lit. a) i pkt 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, na HBF - jako przedsiębiorcy przejmującym kontrolę nad BoA - spoczywał obowiązek zgłoszenia organowi antymonopolowemu zamiaru przedmiotowej koncentracji.

Organ antymonopolowy ustalił i zważył, co następuje:

Uczestnicy koncentracji.

HBF prowadzi działalność związaną z pośrednictwem finansowym z wyjątkiem ubezpieczeń i funduszy emerytalno - rentowych. HBF jest w 100% spółką zależną od spółki

Banco Santander Central Hispano S.A., zwanej dalej „BSCH”. Jedynym podmiotem działającym na polskim rynku - należącym do grupy kapitałowej, na czele której stoi BSCH - jest spółka AKB Marketing Services Sp. z o.o., zwana dalej „AKB”, której przedmiotem działalności jest świadczenie usług marketingowych.

BoA należy do grupy kapitałowej kontrolowanej przez Bank of America NA z siedzibą w USA, zwany dalej „BoANA”. Przedmiotem działalności BoA jest pośrednictwo finansowe z wyjątkiem ubezpieczeń i funduszy emerytalno - rentowych. Dotychczas prowadził on działalność bankową w zakresie obsługi podmiotów korporacyjnych, polegającą na prowadzeniu rachunków bankowych, udzielaniu kredytów oraz oferowaniu bonów skarbowych, a także działalność inwestycyjną na rynkach finansowych, polegającą na przeprowadzaniu transakcji na instrumentach pochodnych oraz zakładaniu lokat i przyjmowaniu depozytów na rachunkach międzybankowych. W związku z planowanym przejściem kontroli przez HBF nad BoA, stopniowo ograniczał prowadzoną działalność, a w chwili obecnej jej zaprzestał. BoA jest podmiotem dominującym w stosunku do spółki Hortex S.A. z siedzibą w Warszawie, zwanej dalej „Hortex”, prowadzącej działalność w zakresie przetwórstwa owocowo - warzywnego.

Opis i przyczyny transakcji.

Przedmiotowa transakcja, polegająca na przejściu przez HBF kontroli nad BoA, dokonywana jest na podstawie umowy zawartej w dniu 18 lipca 2002 r. przez BSCH i BoANA. Zgodnie z jej postanowieniami, BSCH lub podmiot zależny od niego w 100% zakupi od BoANA 500.000 akcji BoA (stanowiących 28,81% kapitału akcyjnego), natomiast pozostałe 1.235.300 własnych akcji (stanowiących 71,19% kapitału akcyjnego) nabędzie BoA w celu ich umorzenia. W wyniku umorzenia akcji nastąpi obniżenie kapitału akcyjnego BoA, co w rezultacie spowoduje, że nabywca akcji Spółki stanie się jej jedynym akcjonariuszem, posiadającym 100% akcji.

HBF nabywa akcje BoA w celu rozpoczęcia działalności w Polsce, polegającej na oferowaniu usług bankowo - finansowych. Po dokonaniu planowanej transakcji HBF zamierza zmienić dotychczasowy profil działania BoA i w ciągu czterech lat od daty przejścia nad nim kontroli skoncentrować działalność tego banku na świadczeniu usług finansowania rynku samochodowego. Będą one polegały na udzielaniu kredytów na finansowanie zakupów pojazdów mechanicznych dokonywanych przez sprzedawców, udzielaniu kredytów inwestycyjnych w handlu tymi pojazdami, a także udzielaniu kredytów na zakup pojazdów mechanicznych przez osoby fizyczne i podmioty gospodarcze oraz pożyczek i kredytów konsumpcyjnych.

Rynek właściwy, na który koncentracja wywiera wpływ.

Zgodnie z art. 17 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów Prezes Urzędu w drodze decyzji wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której nie powstanie lub nie umocni się pozycja dominująca na rynku i wskutek czego konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona. Ocena oddziaływania koncentracji na stan konkurencji wymaga określenia rynków właściwych zarówno w aspekcie geograficznym, jak i produktowym, na które koncentracja wywiera wpływ.

W myśl art. 4 pkt 8 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów przez rynek właściwy rozumie się rynek towarów, które ze względu na ich przeznaczenie, cenę oraz właściwości, w tym jakość, są uznawane przez ich nabywców za substytuty oraz są oferowane

na obszarze, na którym ze względu na ich rodzaj i właściwości, istnienie barier dostępu do rynku, preferencje konsumentów, znaczące różnice cen i koszty transportu, panują zbliżone warunki konkurencji. A zatem rynek ten wyznaczają zasadniczo dwa elementy: towar (rynek produktowy) i terytorium (rynek geograficzny).

Grupa kapitałowa BSCH, do której należy HBF, prowadzi działalność w zakresie usług bankowo - finansowych, w tym również polegających na udzielaniu kredytów samochodowych. Na rynku polskim grupa BSCH nie prowadziła dotychczas działalności związanej ze świadczeniem ww. usług. Jak wspomniano powyżej BSCH działa na polskim rynku geograficznym jedynie poprzez spółkę AKB, świadczącą usługi marketingowe.

Grupa kapitałowa BoANA świadczy usługi bankowo - finansowe. Na rynku polskim działa poprzez BoA i Hortex, przy czym pierwszy przedsiębiorca świadczy usługi bankowe w zakresie obsługi podmiotów korporacyjnych (aktualnie zaprzestał działalności), drugi natomiast prowadzi działalność w zakresie przetwórstwa owocowo - warzywnego. BoA nie prowadził dotychczas działalności związanej z finansowaniem rynku samochodowego, jednak po realizacji przedmiotowej transakcji HBF zamierza zorientować jego działalność na ten segment usług bankowych.

Każda koncentracja podlega ocenie z punktu widzenia „zasady skutku”, określonej w art. 1 ust. 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, wobec czego także przedmiotowa transakcja powinna zostać oceniona pod względem skutków, jakie wywoła na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Przy wyznaczaniu geograficznego rynku właściwego dla danej koncentracji należy uwzględnić obszar, na którym ze względu na rodzaj oferowanych usług i ich właściwości, istnienie barier dostępu do rynku, preferencje konsumentów, znaczące różnice cen i koszty transportu, panują zbliżone warunki konkurencji. W ocenie organu antymonopolowego, biorąc pod uwagę działalność prowadzoną przez grupy kapitałowe BSCH i BoANA, w analizowanym przypadku za rynek właściwy geograficznie, na który koncentracja może wywrzeć wpływ, należy uznać rynek krajowy. Za takim wyznaczeniem terytorialnym rynku przemawia m.in. to, że przedsiębiorcy, zarówno świadczący usługi bankowo - finansowe, jak i zamierzający rozpocząć działalność w tym zakresie, napotykają takie same bariery dostępu do rynku, polegające np. na konieczności poddania się nadzorowi Komisji Nadzoru Bankowego na zasadach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. Prawo bankowe (Dz.U. z 2002 r., Nr 72, poz. 665 z późn. zm.) w zakresie uzyskania - w określonych warunkach - zgody lub zezwolenia Komisji na utworzenie banku, rozpoczęcie działalności bankowej, połączenie banków lub nabycie przedsiębiorstwa bankowego. Jednocześnie podobne preferencje konsumentów w zakresie możliwości dostępu do oferowanych usług bankowo - finansowych oraz zbliżony poziom ich cen wyznaczają obszar rynku krajowego, na którym panują zbliżone warunki konkurencji. W zakresie działalności prowadzonej przez należącą do grupy BSCH spółkę AKB (usługi marketingowe) oraz należący do grupy BoANA - Hortex (przetwórstwo owocowo - warzywno) - w opinii organu antymonopolowego - rynek właściwy geograficznie dla tych usług może zostać określony w ujęciu co najmniej krajowym.

Biorąc pod uwagę kryteria wyznaczania rynku właściwego produktowo, na który planowana koncentracja ma wpływ, oraz powyższe informacje dotyczące zakresu działalności prowadzonej przez uczestników planowanej koncentracji należy stwierdzić, że na rynku krajowym działają oni na rozłącznych rynkach produktowych. W przedmiotowej transakcji brak jest więc rynku właściwego, na który może ona wywierać wpływ zarówno w ujęciu horyzontalnym, jak i wertykalnym.

Skutki koncentracji.

Planowana transakcja będzie skutkowała przejęciem przez HBF bezpośredniej kontroli nad BoA, a także pośredniej kontroli nad jego spółką zależną – Hortexem. Ze względu na zaprzestanie przez BoA dotychczasowej działalności gospodarczej transakcja nie będzie skutkowała przejęciem przez HBF jego pozycji na rynku usług bankowo- finansowych. Rezultatem koncentracji będzie jedynie pośrednie przejęcie przez HBF pośredniej kontroli nad Hortexem. Ze względu na to, że ani HBF, ani grupa kapitałowa, do której należy, nie prowadzą na rynku krajowym działalności w zakresie przetwórstwa owocowo – warzywnego, przejęcie pośredniej kontroli nad Hortexem nie będzie miało negatywnych skutków dla rynku – zmieni się jedynie właściciel Spółki.

W wyniku planowanej koncentracji zostanie zmieniony zakres działalności prowadzonej dotychczas przez BoA. Rozpocznie on działalność na krajowym rynku usług bankowych, polegających na udzielaniu kredytów samochodowych, a także pożyczek i kredytów konsumpcyjnych. Aktualnie na rynku krajowym działa kilkadziesiąt banków, które w swojej ofercie produktowej proponują, poza innymi usługami, również usługi w powyższym zakresie. Zaoferowanie na krajowym rynku przez jeszcze jeden podmiot usług bankowych związanych z finansowaniem rynku samochodowego będzie skutkowało zwiększeniem konkurencji na tym rynku. Taka sytuacja może spowodować, że przedsiębiorcy udzielający kredytów samochodowych, a także pożyczek i kredytów konsumpcyjnych, będą musieli zwiększać konkurencyjność oferowanych usług, np. poprzez podnoszenie ich jakości oraz obniżanie cen, co będzie pozytywnym skutkiem tej transakcji dla odbiorców ww. usług.

W ocenie organu antymonopolowego, w przedmiotowej sprawie - ze względu na brak rynku właściwego, na który planowana koncentracja może wywierać wpływ - należy uznać, że nie spowoduje ona powstania, ani umocnienia pozycji dominującej na jakimkolwiek krajowym rynku produktowym, na którym działają aktualnie spółki należące do grupy BoANA i BSCH, i konkurencja na tym rynku nie zostanie istotnie ograniczona.

Wobec powyższego orzeczono jak w sentencji.

Zgodnie z art. 78 ust. 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie - Sądu Antymonopolowego, za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w terminie dwutygodniowym od dnia jej doręczenia.

Z upoważnienia Prezesa

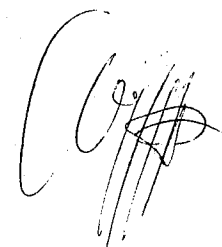
Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Otrzymuje:

HBF Banco Financiero S.A.
Costa Brava 10- 12
Madryt, Hiszpania

poprzez pełnomocnika

Pana
Przemysława Grabowskiego
Weil, Gotshal & Manges
ul. Emilii Plater 53
00- 113 Warszawa



*Specjalista
Przemysław Grabowski
2002.12.08
Financje
Konkurencja*