



**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

L.dz. DDI-2-411-04/107/02/ML

Warszawa, dn. 20.05.2002 r.

DECYZJA DDI Nr 40/2002

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 1 oraz art. 12 ust. 3 pkt 1 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 122, poz. 1319) Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, polegającej na objęciu przez Wydawnictwo Styma Spółka jawna Mariusz Majski – Janusz Styra z siedzibą we Wrocławiu udziałów w kapitale zakładowym spółki Jamar Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, będącej spółką zależną od Agory SA z siedzibą we Wrocławiu, co spowoduje uzyskanie co najmniej 25% głosów na zgromadzeniu wspólników.

UZASADNIENIE

W dniu 3 kwietnia 2002 r. do Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wpłynęło zgłoszenie zamiaru koncentracji przedsiębiorców, polegającej na objęciu przez Wydawnictwo Styma Spółka jawna Mariusz Majski – Janusz Styra z siedzibą we Wrocławiu (dalej Styma) udziałów w kapitale zakładowym spółki Jamar Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, będącej spółką zależną od Agory SA z siedzibą we Wrocławiu tj. łączenia polegającego na objęciu udziałów innego przedsiębiorcy, powodującego uzyskanie co najmniej 25% głosów na zgromadzeniu wspólników, określonego w art. 12 ust. 3 pkt 1 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 122, poz. 1319), zwanej dalej ustawą antymonopolową.

Strona podała następujące przyczyny łączenia:

- zarówno dla Styma jak i Agory koncentracja jest korzystna ze względu na możliwość efektywniejszego wykorzystania posiadanych zasobów oraz możliwość poszerzenia kręgu ogłoszeniodawców obu spółek,
- dla Agory istotne jest uniezależnienie się od jednego produktu, jakim jest Gazeta Wyborcza, generującego ponad 90% przychodów spółki.

Opis przedsiębiorców biorących udział w koncentracji

A/ Agora SA

Przedmiotem działalności Agory SA jest:

- wydawanie i druk gazet, czasopism, książek, broszur oraz wydawnictw periodycznych,

- akwizycja, marketing, reklama i promocja,
- badanie rynku i opinii publicznej,
- działalność archiwów,
- świadczenie usług biurowo księgowych, w tym prowadzenie ksiąg rachunkowych,
- świadczenie usług komputerowych, w tym zarządzanie sieciami komputerowymi,
- świadczenie usług telekomunikacyjnych,
- działalność radiowa.

Agora SA działa na kilku rynkach medialnych. Są to:

1. rynek prasy codziennej – dziennik Gazeta Wyborcza,
2. rynek radiowy – kilkanaście rozgłośni radiowych (o zasięgu regionalnym i jedna o zasięgu ogólnokrajowym),
3. rynek czasopism:
 - tygodniki o zasięgu regionalnym - czasopisma przekazujące treści i informacje lokalne oraz samorządowe i kwartalnik o zasięgu krajowym – o tematyce związanej z literaturą i krytyką literacką, poezją,
 - czasopisma kolorowe nabyte od spółki Prószyński i S-ka Czasopisma Sp. z o.o. – o tematyce budowlanej, motoryzacyjnej, kulinarnej, popularno-naukowej, kobiecej, poświęconej roślinom i ogrodom oraz czasopisma dla rodziców małych dzieci - zgoda Prezesa UOKiK na nabycie przez Agorę SA części majątku wydana w kwietniu 2002 r.

W ciągu ostatnich lat holding Agora osiągnął wielki sukces na rynku prasowym w Polsce, w tym zwłaszcza Agora SA, jako wydawca Gazety Wyborczej stała się firmą o dobrej pozycji rynkowej, dużych obrotach i rentowności.

Pod koniec 2001 r. Gazeta Wyborcza zmieniła strukturę wydawanego dziennika. Wydawca odszedł od dotychczasowej zasady gazety z lokalnymi tytułami, tworząc gazetę według wzoru – „Gazeta Wyborcza” – nazwa miasta. Jako wyjątki istnieją dalej „Gazeta Wyborcza Stołeczna”, „Gazeta Wyborcza Trójmiasto” i „Gazeta Wyborcza Mazowsze”. Czytelnik obecnie otrzymuje Gazetę Wyborczą z wiadomościami z kraju i ze świata oraz z informacjami lokalnymi wraz z pełną, krajową i lokalną ofertą ogłoszeniową. Każdego dnia ukazują się także co najmniej dwa dodatki tematyczne, jako wkładki do głównego grzbietu gazety. Są to: Gazeta Praca, Gazeta Sport, Gazeta Komunikaty, Gazeta Komputer, Murowany Rynek, Gazeta Auto-Moto, Magazyn (raz w miesiącu wszyty jest do tego dodatku Magazyn z Książkami), Gazeta Telewizyjna, Komiksowo, Gazeta Turystyka, Wysokie Obcasy, Kujon Polski (dodatek edukacyjny).

Tabela 1

Dodatki Gazety Wyborczej

Nazwa dodatku	Częstotliwość	Dzień, w którym się ukazuje	Liczba egzemplarzy sprzedana w roku 2001
Praca	Raz w tygodniu	Poniedziałek	Brak danych
Sport	od marca 2001 dwa razy w tygodniu (wcześniej tylko w piątek)	Poniedziałek i Piątek	Brak danych
Komunikaty	Raz w tygodniu	Wtorek	Brak danych

Nazwa dodatku	Częstotliwość	Dzień, w którym się ukazuje	Liczba egzemplarzy sprzedana w roku 2001
Komputer	Raz w tygodniu	Wtorek	Brak danych
Dom	Raz w tygodniu	Środa	Tajemnica przedsiębiorstwa
Murowany Rynek	Raz w miesiącu	Środa	Tajemnica przedsiębiorstwa
Auto Moto	Raz w tygodniu	Czwartek	Tajemnica przedsiębiorstwa
Magazyn	Raz w tygodniu	Czwartek	Brak danych
Magazyn z Książkami	Raz w miesiącu	Czwartek (jedynie w styczniu 2001 - wtorek)	Brak danych
Gazeta Telewizyjna	Raz w tygodniu	Piątek	Brak danych
Komiksowo	Raz w tygodniu	Piątek	Brak danych
Turystyka	Raz w tygodniu	Sobota	Brak danych
Wysokie Obcasy	Raz w tygodniu	Sobota	23 080 892
Kujon Polski	Raz w tygodniu (od września)	Wtorek	Brak danych

Lokalne wydania Gazety Wyborczej ukazujące się od listopada 2001 r. ¹

Wydanie:

- | | |
|--------------------------|---------------------------------|
| 1. białostockie | 11. opolskie |
| 2. bydgoskie i toruńskie | 12. poznańskie |
| 3. częstochowskie | 13. radomskie |
| 4. katowickie i bielskie | 14. rzeszowskie |
| 5. kieleckie | 15. stołeczne |
| 6. krakowskie | 16. szczecińskie |
| 7. lubelskie | 17. trójmiejskie |
| 8. łódzkie | 18. wrocławskie |
| 9. mazowieckie | 19. zielonogórskie i gorzowskie |
| 10. olsztyńskie | |

Agora wydaje także kilka czasopism, są to:

1. Zeszyty Literackie – kwartalnik,
2. Własny Dom – tygodnik,
3. Czas Chojnic – tygodnik²,
4. Czas Świecia – tygodnik,
5. Czas Chełma – tygodnik,
6. Czas Brodnicy – tygodnik,
7. Głos Mławy – tygodnik.

Nowym kierunkiem inwestycji jest zakup kilku tytułów dotychczas wydawanych przez spółkę Prószyński i S-ka Czasopisma Sp. z o.o. Agora kupiła takie tytuły jak: „Poradnik Domowy”, „Poradnik Domowy – Numer Specjalny”, „Cztery Kąty”, „Cztery Kąty – Numer Specjalny”, „Wiedza i Życie”, „Motomagazyn”, „Kuchnia. Magazyn Dla Smakoszy”, „Kuchnia. Magazyn Dla Smakoszy – Numer Specjalny”, „Kwietnik”, „Lubię Gotować”, „Bukiety”,

¹ Zgodnie z informacjami zawartymi na stronie internetowej www.gazeta.pl.

² Tytuł został sprzedany w sierpniu 2000 r.

Bukiety Katalog”, Ładny Dom”, „Ogrody, Ogródki, Zieleńce”, „Poster Motomagazyn”, „Dziecko – Miesięcznik Troskliwych Rodziców” oraz tytuły, które dotychczas nie były wydawane: „Cztery Kąty – Poradnik Reklamodawcy”, „Kalendarz - Kuchnia. Magazyn Dla Smakoszy”, „Dziecko”, „Dziecko – Poradnik Dla Rodziców”, „Dziecko – Miesięcznik Troskliwych Rodziców – Numer Specjalny”, „Dziecko – Numer Specjalny”, „Biblioteczka Poradnika Domowego”.

Na rynku czasopism kolorowych działa wielu wydawców. Przeważnie są to grupy wydawnicze publikujące po kilkanaście lub kilka tytułów o zróżnicowanej ofercie tematycznej i przeznaczonej dla różnych grup docelowych. Wśród największych wydawców są takie firmy jak: Axel Springer Polska Sp. z o.o., Wydawnictwo H. Bauer Sp. z o.o., G+J Gruner + Jahr Polska Sp. z o.o. & Co. Sp. z o.o., Wydawnictwo Burda Polska Sp. z o.o., Edipresse Polska Sp. z o.o., Zjednoczone Przedsiębiorstwa Rozrywkowe SA. Większość z tych firm specjalizuje się w wydawaniu czasopism kolorowych, tylko Zjednoczone Przedsiębiorstwa Rozrywkowe SA oprócz miesięczników wydają poprzez przedsiębiorcę zależnego, gazetę codzienną Super Express.

Grupa kapitałowa Agora, poprzez spółkę Agora SA od kilku lat systematycznie kupuje udziały w spółkach rozpowszechniających program radiowy głównie na rynkach lokalnych, przekształcając się w holding multimedialny działający na rynku prasowym oraz rozpowszechniania programów radiowych. Obecnie kilkanaście radiostacji afiliowanych przez Agorę SA (Agora SA posiada udziały w 16 radiostacjach o zasięgu lokalnym i jedną o zasięgu ponadregionalnym – TOK FM) działa między innymi na rynku: warszawskim, katowickim, gdańskim, szczecińskim, częstochowskim, opolskim, wrocławskim, bydgoskim, rzeszowskim, poznańskim, krakowskim. Stacje radiowe będące w grupie kapitałowej Agory spotykają się na rynkach lokalnych z silną konkurencją radiostacji, szczególnie o zasięgu ogólnokrajowym. Badania prowadzone przez SMG/KRC plasują poszczególne radiostacje afiliowane przez Agorę SA na średnim lub niskim poziomie słuchalności.

Agora SA jest także współwłaścicielem spółek obsługujących radiostacje w zakresie działalności reklamowej np.: Biuro Obsługi Radiowej Sp. z o.o. (BOR) w Poznaniu i „Barys” Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach, które pełnią rolę pośrednika w sprzedaży czasu reklamowego.

Inwestycje w stacje radiowe służyc mają wzrostowi firmy i jej stabilności finansowej.

Tabela 2

Sprzedaż ogłoszeń i reklam (rynek reklamy radiowej i prasowej)

stacje radiowe zależne lub stowarzyszone z Agorą oraz Gazeta Wyborcza

Lp.	Stacja / gazeta	1998 r.	1999 r.	2000 r.	2001 r.
1.	Razem Radiostacje	Tajemnica przedsiębiorstwa	Tajemnica przedsiębiorstwa	Tajemnica przedsiębiorstwa	Tajemnica przedsiębiorstwa
2.	Gazeta Wyborcza	Tajemnica przedsiębiorstwa	Tajemnica przedsiębiorstwa	Tajemnica przedsiębiorstwa	Tajemnica przedsiębiorstwa
3.	Czasopisma	Tajemnica przedsiębiorstwa	Tajemnica przedsiębiorstwa	Tajemnica przedsiębiorstwa	Tajemnica przedsiębiorstwa

Agora działała dotychczas głównie na rynku prasy codziennej. Na tym rynku funkcjonuje kilku wydawców takich jak: grupa Orkla (kilkanaście tytułów regionalnych i jeden ogólnopolski), Polskapresse Sp. z o.o. (kilka dzienników regionalnych i ponad 20 regionalnych tygodników informacyjnych), Zjednoczone Przedsiębiorstwa Rozrywkowe SA, Ad Novum Sp. z o.o., Wydawnictwo Spes Sp. z o.o.

Jamar Sp. z o.o. została założona przez Agorę SA aktem notarialnym z dnia 26 marca 2002 r. Po zarejestrowaniu Jamar Sp. z o.o., zostanie podwyższony jej kapitał zakładowy. Wspólnicy prawdopodobnie obejmą udziały w kapitale zakładowym w następujących proporcjach: Agora SA – 50,1%, Styma 49,9%. Wydawnictwo Styma Spółka jawna Mariusz Majski – Janusz Styrna wniesie do Jamar Sp. z o.o. – jako wkład niepieniężny – swoje przedsiębiorstwo (w rozumieniu art. 55¹ Kodeksu cywilnego) obejmujące w szczególności prawa do wydawania tytułów prasowych: Autogielda Dolnośląska, Autogielda Górnośląska, Planeta Zwierząt, Euroregion.

B/ Wydawnictwo Styma Spółka jawna Mariusz Majski – Janusz Styrna

Spółka ta powstała w wyniku przekształcenia Przedsiębiorstwa Produkcji i Usług Stymar spółka cywilna (dalej Stymar) w spółkę jawną. W dniu 26 marca 2002 r. Sąd Rejonowy we Wrocławiu – Fabryczna wydał postanowienie o wpisie tej spółki do rejestru przedsiębiorców. W związku z faktem, iż Styma nie prowadziła działalności w 2001 r. poniżej została przedstawiona działalność spółki Stymar.

Spółka Stymar prowadziła działalność w zakresie wydawania czasopism i wydawnictw periodycznych.

Gazety wydawane przez Stymar – opis

1. *Autogielda Dolnośląska* – regionalna gazeta ogłoszeniowa. Zawiera ogłoszenia i reklamy. Cena gazety wynosi 2,9 zł. Sprzedawana jest przez sieć kolporterów gazet. Zasięg geograficzny sprzedaży: woj. dolnośląskie, opolskie, lubuskie oraz część wielkopolskiego (dawne leszczyńskie i kaliskie). Ukazuje się dwa razy w tygodniu, a od 2001 r. również wydanie magazynowe co drugi poniedziałek. Magazyn Autogieldy Dolnośląskiej oprócz reklam zawiera również część publicystyczną.
2. *Autogielda Górnośląska* – regionalna gazeta ogłoszeniowa. Zawiera ogłoszenia i reklamy. Cena gazety wynosi 2,9 zł. Sprzedawana jest przez sieć kolporterów gazet. Zasięg geograficzny sprzedaży: woj. śląskie. Ukazuje się raz w tygodniu.
3. *Planeta Zwierząt* – ogólnopolska gazeta zawierająca ogłoszenia dotyczące zwierząt domowych i hodowlanych, wydawana od czerwca 2001 r. Ogłoszenia osób prywatnych zamieszczane są bezpłatnie. Zawiera strony redakcyjne. Cena 2,80 zł. Sprzedaż przez sieć kolporterów. Dwutygodnik.
4. *Euroregion* – międzynarodowa gazeta ogłoszeniowa, wydawana wspólnie przez wydawców z Polski, Czech i Niemiec. Ukazuje się od kwietnia 2001 r. jako miesięcznik. Zawiera ogłoszenia osób prywatnych oraz reklamy małych i średnich przedsiębiorców, służące nawiązaniu kontaktów handlowych pomiędzy mieszkańcami trzech sąsiadujących krajów, zwłaszcza stref przygranicznych. Ukazuje się równocześnie w Polsce, Czechach i Niemczech, w polskiej, czeskiej i niemieckiej wersji językowej. Każda reklama i każde ogłoszenie jest tłumaczona na trzy języki. Zajmuje się tym biuro tłumaczeń zlokalizowane w Mikulaszowicach (Czechy), na granicy polsko-czesko-niemieckiej i finansowane wspólnie przez wydawców gazety.

Ogłoszenia osób prywatnych publikowane są bezpłatnie. Reklamy są płatne, a poziom cen w przeliczeniu na Euro, kształtuje się na tym samym poziomie w każdej wersji językowej. Każdy z wydawców może zamieścić w gazecie dowolną liczbę ogłoszeń i reklam, przy czym dochody z reklam i sprzedaży gazet osiągane w swoim kraju, przypadają wyłącznie wydawcy danej wersji językowej. Za publikowanie zagranicznych reklam strony obciążają się ustaloną ryczałtowo stawką w wysokości 100 Euro za jeden numer gazety.

Podkreślić należy, iż współpraca pomiędzy wydawcami czeskim, niemieckim i Stymarem, odbywa się na podstawie umowy ustnej, dotychczas nie potwierdzonej na piśmie.

Tabela 3

Sprzedaż gazet i powierzchni reklamowej spółki Stymar

Lp.	Nazwa wyrobu/usługi	Wartość sprzedaży w 2000 r.	Wartość sprzedaży w 2001 r.
1.	Sprzedaż gazet	Tajemnica przedsiębiorstwa	Tajemnica przedsiębiorstwa
2.	Reklama prasowa	Tajemnica przedsiębiorstwa	Tajemnica przedsiębiorstwa

Tabela 4

Sprzedaż gazet w ujęciu ilościowym przychód ze sprzedaży powierzchni reklamowej spółki Stymar

Tytuł	2000 r.		2001 r.	
	w tys. szt.	w tys. zł	w tys. szt.	w tys. zł
Autogielda Dolnośląska	Tajemnica przedsiębiorstwa	Tajemnica przedsiębiorstwa	Tajemnica przedsiębiorstwa	Tajemnica przedsiębiorstwa
Autogielda Górnośląska	Tajemnica przedsiębiorstwa	Tajemnica przedsiębiorstwa	Tajemnica przedsiębiorstwa	Tajemnica przedsiębiorstwa
Euroregion	Tajemnica przedsiębiorstwa	Tajemnica przedsiębiorstwa	Tajemnica przedsiębiorstwa	Tajemnica przedsiębiorstwa
Planeta Zwierząt	Tajemnica przedsiębiorstwa	Tajemnica przedsiębiorstwa	Tajemnica przedsiębiorstwa	Tajemnica przedsiębiorstwa
Razem	Tajemnica przedsiębiorstwa	Tajemnica przedsiębiorstwa	Tajemnica przedsiębiorstwa	Tajemnica przedsiębiorstwa

Informacje o konkurentach Wydawnictwa Styma.

Rynek prasowy regionów: lubuskiego, dolnośląskiego i opolskiego – pisma publikujące drobne ogłoszenia. Przychód z ogłoszeń wymiarowych w 2001 r. w tys. zł. na podstawie szacunkowych danych pochodzących z badań Agory Monitoring i deklaracji pism.

1. Nowa Trybuna Opolska - 5.837, (wydawca grupa kapitałowa Orkla)
2. Gazeta Wrocławska - 8.249, (wydawca grupa kapitałowa Polskapresse)
3. Słowo Polskie - 5.865, (wydawca grupa kapitałowa Orkla)
4. Wieczór Wrocławia - 6.203, (wydawca grupa kapitałowa Orkla)
5. Gazeta Lubuska - 11.540, (wydawca grupa kapitałowa Orkla)

- | | |
|---|---|
| 6. Autogielda Dolnośląska ³ | - 4.117 (Stymar) |
| 7. Metro ⁴ | - 22 (wydawca grupa kapitałowa Agora) |
| 8. strony lokalne Gazety Wyborczej ⁵ | - 20.705 (wydawca grupa kapitałowa Agora) |

Ponadto na tym rynku wydawane są m.in. także tacy wydawcy jak: Agencja Akwizycji Commercial Travellers (tytuł - Gięda Samochodowa i Auto Market Truck), Śląski Dom Wydawniczy Media –Press Sp. z o.o. (Konkrety), Wydawnictwo Errata Press SA (Tygodnik Wałbrzyski), Spółdzielnia Pracy Dziennikarzy i Wydawców „Nowiny Press” (Nowiny Jeleńskie), Wydawnictwo Top Reklama (Top Reklama), Timpres Bis s.c. Skóra Mirosław & Etera Cierpiał (Pośrednik), Gorzowska Oficyna Wydawnicza Sp. z o.o. (Ziemia Gorzowska), Schoop Druk – Wydawnictwo Reklamowe Sp. z o.o. (Przegląd Gorzowski). Brak danych nt. przychodów ze sprzedaży powierzchni reklamowej uzyskiwanych przez tych wydawców.

Rynek prasowy regionu śląskiego – pisma publikujące ogłoszenia drobne. Przychód z ogłoszeń wymiarowych w 2001 r. w tys. zł. na podstawie szacunkowych danych pochodzących z badań Agory Monitoring i deklaracji pism.

- | | |
|---|--|
| 1. Dziennik Zachodni | - 33.233 (wydawca grupa kapitałowa Polskapersse) |
| 2. Życie Częstochowy | - 539 (grupa kapitałowa 4 Media) |
| 3. Trybuna Śląska | - 9.071 (wydawca grupa kapitałowa Polskapersse) |
| 4. Autogielda Górnośląska ⁶ | - 128 (Stymar) |
| 5. Strony lokalne Gazety Wyborczej | - 25.045 (wydawca grupa kapitałowa Agora). |

Ponadto na tym rynku działają między innymi tacy wydawcy jak: grupa kapitałowa Trader.com Sp. z o.o. (tytuł -Auto Bit), Agencja Akwizycji Commercial Travellers (Gięda Samochodowa i Auto-Market Truck), Jarmark (Wydawnictwo Jarmark Sp. z o.o.), Wydawnictwo Wropress (Autogielda Śląska), Przedsiębiorstwo Wydawnicze Produkcyjne Usługowe Sp. z o.o. (Gazeta Częstochowska), Gonicz Górnośląski Sp. z o.o. (Gonicz Górnośląski), Wiadomości Zagłębia Sp. z o.o. (Wiadomości Zagłębia), Wydawnicza Spółdzielnia Pracy „Gwarek Śląski” (Gwarek), Wydawnictwo Regionalne Sp. z o.o. (Nowiny Rybnickie), Wydawnictwo Prasa Beskidzka Sp. z o.o. (Kronika Beskidzka i Głos Ziemi Cieszyńskiej), Nowiny Gliwickie Sp. z o.o. (Nowiny Gliwickie), Bytomska Spółdzielnia Pracy Dziennikarzy – Redakcja i Wydawnictwo (Życie Bytomskie), PIP Inkom Śląski Sp. z o.o. – Lokalne Wydawnictwo Prasowe Echo (Echo), Śląskie Media Sp. z o.o. (Wiadomości Rudzkie), Zabrzeńska Spółdzielnia Pracy Dziennikarzy Redakcja _ Wydawnictwo (Głos Zabrze i Rudy Śląskiej), Nowiny Zabrzeńskie Sp. z o.o. (Nowiny Zabrzeńskie), Nowiny Raciborskie Sp. z o.o. (Nowiny Raciborskie), Zespół Sp. z o.o. (Rewers). Brak danych nt. przychodów ze sprzedaży powierzchni reklamowej uzyskiwanych przez tych wydawców.

Rynek prasowy czasopism o tematyce zwierzęcej.

Na tym rynku ukazują się m. in. Takie tytuły jak: Przyjaciel Pies (wydawca Edi Press Sp. z o.o.), Mój Pies (Agencja Wydawniczo-Reklamowa Wprost Sp. z o.o.), Nasze Akwarium (Topol Sp. z o.o.), Koń Polski (Koń Polski Sp. z o.o.), Konie i Rumaki (wydawnictwo Jacek Świgoń), Psy i My (brak danych dotyczących wydawcy), Planeta Zwierząt (Stymar). Brak

³ dane rzeczywiste

⁴ j.w.

⁵ j.w.

⁶ j.w.

danych dotyczących przychodu ze sprzedaży powierzchni reklamowej uzyskiwanych przez tych wydawców.

Planeta Zwierząt wydawana jest przez Stymar od 2001 r. i jest gazetą o zasięgu ogólnopolskim.

Organ antymonopolowy ustalił i zważył, co następuje:

Rynkiem właściwym rozpatrywanej koncentracji jest rynek **gazet o charakterze ogłoszeniowym**.

W oparciu o powyżej przedstawiony stan faktyczny Prezes stwierdził, iż przedmiotowa koncentracja nie wpłynie negatywnie na konkurencję na rynku gazet o charakterze ogłoszeniowym, gdyż:

1. Wydawnictwo Styma wydaje głównie gazety o zasięgu regionalnym – Autogielda Dolnośląska, Autogielda Górnośląska oraz miesięcznik dla strefy przygranicznej Euroregion (wydawany od kwietnia 2001 r.). Natomiast od czerwca 2001 wydawana jest Planeta Zwierząt o zasięgu ogólnopolskim. Wszystkie pisma mają charakter ogłoszeniowy,
2. Na rynku sprzedaży powierzchni reklamowej istnieje bardzo silna konkurencja, zarówno jeśli chodzi o prasę ogólnopolską jak i regionalną. Najsilniejszymi przedsiębiorcami działającymi w Polsce na rynku reklamy prasowej są takie grupy jak: Agora, Orkla i Polskapresse,
3. Największym wydawanym przez Styma pismem jest Autogielda Dolnośląska. Tytuł ten, spotyka się na obszarze, na którym jest wydawany (woj. lubuskie, dolnośląskie i opolskie) z silną konkurencją takich grup kapitałowych jak Orkla czy Polskapresse,
4. Autogielda Górnośląska jest niewielką gazetą, o bardzo małym nakładzie i przychodach z reklamy. Spotyka się na rynku z silną konkurencją Polskapresse, Agory i wielu innych drobnych pism regionalnych,
5. Planeta Zwierząt jest nowym pismem. Ma niski nakład i małe przychody z reklamy. Na rynku ukazuje się kilka tytułów zawierających reklamy dotyczące zwierząt,
6. Euroregion jest nową gazetą o niskim nakładzie i małym przychodzie z reklamy. Gazetę tworzą trzej przedsiębiorcy z Polski, Czech i Niemiec, jednak jej działanie oparte jest ustnej umowie pomiędzy przedsiębiorcami, dotychczas nie potwierdzonej na piśmie.

Wobec powyższego orzeczono jak w sentencji.

Od niniejszej decyzji na podstawie art. 78 ust. 1 ustawy antymonopolowej, stronie przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie - Sądu Antymonopolowego za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w terminie dwóch tygodni od dnia doręczenia.

Z upoważnienia Prezesa

Urzędu Ochrony Konkurencji
i Konsumentów
Podpisał Dyrektor
Departamentu Przemysłu i Infrastruktury
Andrzej Graduszyński

Otrzymuje:

Pan
Antoni Bajer
Kancelaria Prawnicza Interpret
ul. Wita Stwosza 32
02-661 Warszawa

pełnomocnik
Wydawnictwa Styma
Spółka jawna Mariusz Majski – Janusz Styrna
Wrocław