



**Prezes
Urzędu Ochrony
Konkurencji i Konsumentów**

DDF1-411/21/01/DW

Warszawa, dnia 21.08.2001 r.

DECYZJA nr DDF-51/2001

Na podstawie art. 17 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2000 r. Nr 122, poz. 1319), w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 po przeprowadzeniu postępowania antymonopolowego wydaje się zgodę na dokonanie koncentracji polegającej na przejęciu przez Pernod Ricard S.A., Francja, kontroli nad Seagram Holding - und Handelsgesellschaft mbH, Niemcy, w drodze nabycia udziałów.

Uzasadnienie

W dniu 11 kwietnia 2001 r. do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wpłynęło od pełnomocnika Pernod Ricard S.A., Francja, zwanej dalej Pernod Ricard, zgłoszenie zamiaru koncentracji przedsiębiorców, o którym mowa w art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2000 r. Nr 122, poz. 1319) polegającej na przejęciu przez Pernod Ricard, Francja, kontroli nad Seagram Holding - und Handelsgesellschaft mbH, Niemcy.

Grupa Pernod Ricard jest międzynarodową grupą, której działalność obejmuje: produkcję i dystrybucję alkoholi wysokoprocentowych, win i napojów bezalkoholowych oraz przetwórstwo owocowe. Grupa Pernod Ricard posiada na świecie kilkadziesiąt spółek zależnych działających na rynku alkoholi, napojów bezalkoholowych oraz przetworów owocowych i warzywnych.

Na rynku polskim grupa działa poprzez swoje trzy spółki zależne: Agros Holding **sa** W w Warszawie (sprzedaż wyrobów spirytusowych, win, napojów bezalkoholowych oraz przetwórstwo owoców i warzyw), **Sias Polska** Sp. z o.o. w Ostrołęce (przetwórstwo owocowe i produkcja napojów owocowych) oraz Pernod Ricard Polska Sp. z o.o. we Wrocławiu (dystrybucja napojów winiarskich i alkoholi wysokoprocentowych).

Udział grupy Pernod Ricard w 2000 r. w rynku europejskim w zakresie sprzedaży głównych produktów przedstawiał się następująco: wódka [...], whisky – [...], brandy – [...], gin – [...], likier – [...]. W rynku polskim udział ten był nieznaczny i wyniósł poniżej [...]. Seagram Holding - und Handelsgesellschaft mbH, Niemcy, należy do międzynarodowej grupy Vivendi Universal S.A., z siedzibą we Francji, prowadzącej działalność w sektorze alkoholi wysokoprocentowych i win. W Polsce posiada 1 spółkę zależną Seagram Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, (dystrybucja win i alkoholi wysokoprocentowych). Udział w

rynku polskim w 1999 r. w zakresie sprzedaży głównych produktów wyniósł: wódka – [...]%, gin – [...]%, tequila – [...]%, whisky – [...]%.

Rynkiem produktowym, na który omawiana koncentracja będzie miała wpływ jest rynek win i alkoholi wysokoprocentowych. W związku z tym, iż w wyniku przedmiotowej transakcji nie powstanie, ani nie umocni się pozycja dominująca na rynku i konkurencja na tym rynku nie zostanie istotnie ograniczona, orzeka się jak w sentencji.

Zgodnie z art. 78 ustawy od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do sądu antymonopolowego - za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów - w terminie dwutygodniowym od daty jej otrzymania.

Z upoważnienia Prezesa Urzędu
Ochrony Konkurencji i
Konsumentów

Marek Wojtkiewicz

Dyrektor Departamentu Instytucji

Finansowych i Usług

Otrzymuje:

Pan
Przemysław Kałek

Pełnomocnik
Pernod Ricard S.A., Francja

White & Case,
W. Daniłowicz, W. Jurcewicz i Wspólnicy -
Kancelaria Prawna - Spółka Komandytowa
ul. Bagatela 12
00-585 Warszawa