



**PREZES  
URZĘDU OCHRONY  
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

DDI-1-411/19/318/02/ES

Warszawa, 2002-05-29

**DECYZJA Nr DDI - 42/02**

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 122, poz. 1319 z późn. zm.), Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów **wyraża zgodę** na koncentrację, polegającą na przejęciu przez Spółkę Linde AG z siedzibą w Wiesbaden (Niemcy) kontroli nad Spółką Liftec Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Raszynie.

**UZASADNIENIE**

W dniu 30 kwietnia 2002 r. Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwanemu dalej organem antymonopolowym, została zgłoszona, na podstawie art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 122, poz. 1319 z późn. zm.), zwanej dalej ustawą antymonopolową, koncentracja przedsiębiorców, polegająca na zamiarze przejęcia przez Spółkę Linde AG z siedzibą w Wiesbaden (Niemcy) kontroli nad Spółką Liftec Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Raszynie.

W ramach planowanej transakcji Linde AG przejmie od Liftec Ltd. kontrolę nad Liftec Polska Sp. z o.o., Liftec Global Spol. s.r.o. (Republika Czeska) oraz Liftec Spol. S.R.O (Słowacja).

Z przesłanego materiału wynika, że aktywny uczestnik planowanej transakcji, tj. Linde AG, prowadzi działalność o zasięgu światowym na rynkach gazów technicznych, inżynierii, urządzeń chłodniczych oraz urządzeń do transportu materiałów, w szczególności wózków widłowych. W Polsce Linde AG jest obecna na ww. rynkach za pośrednictwem spółek zależnych Linde Gaz Polska Sp. z o.o., Linde Polska – Urządzenia i Systemy Chłodnicze Sp. z o.o., Still Polska Sp. z o.o. oraz Fiat O.M.

Liftec Polska Sp. z o.o. i inne spółki z Grupy Liftec Ltd z Jersey są wyłącznie dystrybutorami wózków Linde AG w Europie Środkowej, tj. w Polsce, Republice Czeskiej i w Słowacji. Ponadto Liftec Ltd za pośrednictwem Liftec Natural Sp. z o.o. jest obecna na polskim rynku dystrybucji naturalnych produktów spożywczych.

Obrót grupy kapitałowej Linde AG w 2001 r. wyniósł *(tajemnica przedsiębiorstwa)* euro, natomiast obrót Liftec Polska Sp. z o.o. wyniósł w 2001 r. ok. *(tajemnica przedsiębiorstwa)* euro.

### **Organ antymonopolowy ustalił i zważył, co następuje.**

Obowiązek zgłoszenia niniejszej koncentracji wynika z art. 12 ust. 1 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy antymonopolowej, bowiem w wyniku przedmiotowej transakcji Linde AG zamierza przejąć bezpośrednią kontrolę nad Liftec Polska Sp. z o.o., a łączny obrót przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji w 2001 r. przekroczył 50.000.000 euro. Transakcja ta spełnia zatem przesłanki przewidziane w art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy antymonopolowej uzasadniające obowiązek zgłoszenia niniejszej transakcji Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

W przypadku planowanej koncentracji w trybie art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy antymonopolowej zamiar taki zgłasza organowi antymonopolowemu przedsiębiorca przejmujący kontrolę, który w świetle art. 94 ust. 2 pkt 2 ww. ustawy, jest jedyną stroną postępowania. W niniejszej sprawie obowiązek zgłoszenia zamiaru koncentracji spoczywał zatem wyłącznie na Linde AG.

Analiza przedmiotu działalności uczestników koncentracji wskazuje, iż obaj uczestnicy transakcji działają na tym samym rynku produktowym, tj. na rynku wózków widłowych, jednakże na różnych szczeblach tego rynku – Linde AG na szczeblu produkcji, natomiast Liftec Polska Sp. z o.o. na szczeblu dystrybucji.

Aktywny uczestnik transakcji, tj. Linde AG, pod względem wielkości i wartości produkcji jest drugim w świecie producentem wózków widłowych. W Polsce udział Linde AG w rynku wózków widłowych, sprzedawanych za pośrednictwem spółek

zależnych, tj. Still Polska Sp. z o.o. i Fiat O.M., szacuje się na ok. **(tajemnica przedsiębiorstwa)** %.

Pasywny uczestnik planowanej koncentracji, tj. Liftec Polska Sp. z o.o., oraz inne spółki z Grupy Liftec są dystrybutorami wózków Linde AG w Europie Środkowej. Szacunkowy udział Grupy Liftec w rynku czeskim i słowackim kształtuje się odpowiednio na poziomie **(tajemnica przedsiębiorstwa)** %. Udział Liftec w sprzedaży wózków widłowych w Polsce szacuje się na poziomie ok. **(tajemnica przedsiębiorstwa)** %, przy czym ww. wielkość dotyczy wózków produkcji Linde AG, sprzedawanych w ramach umowy o dystrybucję.

Rynek wózków widłowych zarówno w wymiarze światowym, jak i europejskim, jest rynkiem konkurencyjnym. W 2000 r. sześciu największych producentów wózków, tj. Toyota Industries, Linde AG, Nacco NMGH, Jungheinrich, Crown i Mitsubishi osiągnęło światowy obrót przekraczający 1 mld euro. Główni światowi producenci wózków widłowych działają w Polsce przez swoich dystrybutorów będących ich spółkami zależnymi bądź za pośrednictwem niezależnych dystrybutorów.

Brak znaczących krajowych producentów wózków widłowych powoduje, iż zdecydowana większość ww. wyrobów pochodzi z importu, a produkcja krajowa stanowi zaledwie ok. 5 % tego rynku. Z uwagi na brak znaczących barier dostępu do rynku polskiego, w szczególności dla wózków importowanych z obszaru Unii Europejskiej, które nie podlegają cłu, jest on otwarty dla wszystkich światowych producentów, o czym najlepiej świadczy ich dotychczasowa obecność na tym rynku. Do największych konkurentów Linde AG w Polsce należy Jungheinrich Polska Sp. z o.o. - dystrybutor marki Jungheinrich, z udziałem rynkowym na poziomie ok. **(tajemnica przedsiębiorstwa)** %, BT Polska Sp. z o.o. – dystrybutor marki BT, należącej do Toyota Industries, z udziałem rynkowym na poziomie ok. **(tajemnica przedsiębiorstwa)** % oraz Aprolis Sp. z o.o. - niezależny dystrybutor marki Caterpillar i Crown – z udziałem rynkowym na poziomie **(tajemnica przedsiębiorstwa)** %.

Przepis art. 17 ustawy antymonopolowej stanowi, że Prezes Urzędu wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, o ile w jej wyniku nie dojdzie do powstania lub umocnienia pozycji dominującej na rynku i wskutek czego konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona. W ocenie organu antymonopolowego, w wyniku planowanej transakcji dotychczasowa pozycja Linde AG na rynku wózków zarówno w Polsce, jak i na pozostałych rynkach geograficznych, na których działa ww. przedsiębiorca nie ulegnie praktycznie żadnej zmianie. Podkreślenia wymaga fakt, iż nabywana przez Linde AG spółka zajmuje się dystrybucją jej produktów na rynku polskim. Zamierzona transakcja ma zatem wymiar wertykalny. Konkurenci Linde AG działają na polskim rynku przez własną sieć dystrybucji lub dystrybutorów niezależnych, wskutek czego przejęcie kontroli nad Liftec Polska Sp. z o.o. nie ograniczy możliwości sprzedaży ich produktów na polskim rynku.

Stąd orzeka się jak w sentencji.

Od niniejszej decyzji stronie przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie – sądu antymonopolowego za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w terminie dwóch tygodni od dnia doręczenia decyzji.

Z upoważnienia  
Prezesa Urzędu Ochrony  
Konkurencji i Konsumentów

Dyrektor  
Departamentu Przemysłu i Infrastruktury  
Andrzej Graduszyński

Otrzymują:

Pan Tomasz Gizbert-Studnicki  
Pan Marcin Bruszewski  
*T. Studnicki K. Pleszka*  
*Z. Ćwiakalski J. Górski*  
Spółka Komandytowa  
Ul. Kraszewskiego 14  
30-110 Kraków