



PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW
DDF2-411/99/01/AI

Warszawa, dn. 2002.01.15

DECYZJA Nr DDF-2 /2002

Na podstawie art. 17 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. Nr 122, poz. 1319) w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ww. ustawy, po przeprowadzeniu postępowania antymonopolowego, wydaje się zgodę na dokonanie koncentracji polegającej na przejęciu przez spółkę International Trading and Investments Holdings S.A. z siedzibą w Luksemburgu kontroli nad spółką Optimus S.A. z siedzibą w Nowym Sączu .

UZASADNIENIE

W dniu 5 listopada 2001 r. Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwanemu dalej organem antymonopolowym, został zgłoszony zamiar koncentracji, o której mowa w art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. Nr 122, poz. 1319), zwanej dalej „ustawą”, polegającej na przejęciu przez spółkę International Trading and Investments Holdings S.A. z siedzibą w Luksemburgu, zwaną dalej ITI, kontroli nad spółką Optimus S.A. z siedzibą w Nowym Sączu, zwaną dalej Optimus. W związku z dokonanym zgłoszeniem organ antymonopolowy wszczął, na podstawie art. 44 ust. 1 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy, postępowanie antymonopolowe w sprawie koncentracji polegającej na przejęciu bezpośredniej kontroli nad Optimus przez ITI. Wcześniej Urząd opiniował pozytywnie zamiary łączeń, traktowanych jako inwestycje ITI w rynek komputerowo - internetowy, w wyniku których ITI nabył akcje Optimusa oraz akcje spółki Onet.pl S.A. (przedsiębiorca zależny Optimusa).

W zgłoszeniu strona poinformowała, że przejęcie kontroli nad spółką Optimus nastąpi przez nabycie wszystkich pozostałych akcji tej spółki w obrocie wtórnym na rynku równoległym w wyniku wezwania przeprowadzonego w trybie art. 154 Ustawy Prawo o publicznym obrocie papierami wartościowymi z dnia 21 sierpnia 1997 r. (Dz.U. Nr 118, poz. 754 z późniejszymi zmianami). Obecnie ITI posiada akcje stanowiące 20,20% kapitału akcyjnego Optimusa, uprawniające do wykonania 49,99% głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy spółki. W wyniku realizacji planowanej koncentracji ITI zamierza przejąć całkowitą kontrolę nad Optimusem.

Spółka ITI stoi na czele grupy kapitałowej, w skład której wchodzi spółki prowadzące działalność na rynku mediów. Działalność w zakresie rynku medialnego w Polsce związana jest z prowadzeniem prywatnej telewizji TVN, produkcji programów telewizyjnych, dystrybucji filmów zarówno wideo, jak i kinowych, zarządzaniem kinami (Multikino) oraz usług internetowych. Działalność grupy ITI w zakresie usług internetowych prowadzona jest poprzez spółkę TenBit Sp. z o.o. utworzoną w 1999 r. W pierwszej fazie rozwoju spółka

rozwijała korporacyjne rozwiązania internetowe, takie jak tworzenie stron internetowych dla Multikina i Chio, oraz internetowy system agencyjny dla działu sprzedaży TVN. Ponadto TenBit sp. z o.o. odpowiedzialna jest za opracowywanie, wdrażanie i zarządzanie platformą intranetową poszczególnych spółek operacyjnych grupy ITI. Sprzedaż usług oferowanych dla podmiotów grupy ITI stanowi ok. 90% ogółu sprzedaży spółki. We wrześniu 2000 r. TenBit sp. z o.o. uruchomiła - skierowany do kreatywnych użytkowników internetu w przedziale wieku od 15 do 50 lat - portal internetowy pod nazwą www.tenbit.pl. Udział spółki w rynku krajowym w zakresie usług internetowych szacowany jest poniżej 1%, natomiast portal tenbit.pl plasuje się na 45 miejscu z punktu widzenia rozpoznawalności portalu.

Przedmiot działalności spółki Optimus obejmuje produkcję i obrót towarowy w zakresie przemysłu elektronicznego, elektrotechnicznego i informatycznego, usługi w zakresie informatyki, elektroniki i łączności oraz wynajem nieruchomości. Spółka posiada na terenie całej Polski 19 podmiotów zależnych prowadzących działalność głównie w zakresie produkcji i sprzedaży sprzętu komputerowego, kas fiskalnych, oraz świadczenia usług internetowych. Działalność w zakresie usług internetowych Optimus prowadzi poprzez spółkę Onet.pl. S.A., która jest właścicielem portalu www.onet.pl. Portal ten należy do najstarszych i najbardziej znanych portali na rynku polskim. Jego udział w rynku krajowym oparty na wskaźniku: z jakich portali korzystaliśmy najczęściej - szacowany jest na ok. 40%.

Zgodnie z informacjami zawartymi w zgłoszeniu w chwili obecnej prowadzona jest restrukturyzacja spółki Optimus polegająca na wyodrębnieniu z działalności Optimusa i przeniesieniu na Optimus Technologie S.A. części majątku i działalności z zakresu tzw. starej ekonomii obejmującej:

- produkcję i sprzedaż komputerów, kas fiskalnych oraz innych urządzeń elektronicznych,
- świadczenie usług z zakresu integracji systemów komputerowych,
- rozbudowy i wynajmu nieruchomości

W ramach Optimusa pozostaną niektóre składniki majątkowe, w tym w szczególności środki finansowe oraz akcje i udziały spółek nowych mediów (Onet.pl. S.A. - internet i DRQ Sp. z o.o. - integracja systemów, oprogramowanie). ITI zamierza kontynuować rozpoczęty proces restrukturyzacji, a po jego zakończeniu prowadzić aktywną działalność na polskim rynku nowych mediów, kładąc szczególny nacisk na internet.

Organ antymonopolowy ustalił i zważył, co następuje:

Przedmiotowa koncentracja polegać będzie na przejęciu bezpośredniej kontroli nad spółką Optimus przez ITI w trybie art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy.

Zgłoszenia zamiaru koncentracji przedsiębiorców w trybie ww. przepisów dokonuje przedsiębiorca przejmujący kontrolę. Przedsiębiorca dokonujący zgłoszenia jest jedyną stroną postępowania stosownie do art. 94 ust. 1 w związku z art. 94 ust. 2 powołanej ustawy. W niniejszej sprawie obowiązek zgłoszenia zamiaru koncentracji spoczywał na ITI.

Zgodnie z art. 17 ustawy Prezes Urzędu w drodze decyzji wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której nie powstanie lub nie umocni się pozycja dominująca na rynku i wskutek czego konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona.

Ocena oddziaływania koncentracji na stan konkurencji wymaga określenia rynków właściwych zarówno w aspekcie produktowym, jak i geograficznym, na które koncentracja wywiera wpływ. Rynki geograficzne uczestników koncentracji pokrywają się, gdyż zarówno ITI, jak i Optimus prowadzą działalność na terenie Polski. Główne rynki produktowe, na których działają uczestnicy koncentracji, to:

- rynek mediów (prywatna telewizja TVN, produkcja programów telewizyjnych, dystrybucja filmów zarówno wideo, jak i kinowych, zarządzanie kinami), na którym prowadzi działalność ITI,
- rynek: przemysłu elektronicznego, elektrotechnicznego i informatycznego (produkcja i sprzedaż sprzętu komputerowego i kas fiskalnych), usług w zakresie informatyki, usług internetowych oraz wynajmu nieruchomości, na którym prowadzi działalność Optimus.

Jak wynika z powyższego główne rynki produktowe uczestników koncentracji są rozłączne. Jedynym rynkiem wspólnym, na którym uczestnicy koncentracji działają poprzez przedsiębiorców zależnych, jest rynek usług internetowych rozumianych jako funkcjonowanie portali internetowych.

Na polskim rynku usług/portali internetowych dominują dwa portale: onet.pl. i wp. pl. (Wirtualna Polska), łączna liczba ich użytkowników oscyluje w obrębie 75 -80 % całego rynku. Miano lidera przypisywane jest obecnie spółce Onet, która w badaniach znajomości marki zajęła pierwsze miejsce z ok. 40% udziałem w rynku. Wirtualna Polska zajmuje drugie miejsce z ok. 25% udziałem. Dalsze miejsca zajmują: Interia.pl. - 10%, Poland.com - 1,5%. Do dziewięciu największych spółek internetowych zaliczane są także Ahoj.pl., Hoga.pl., Portal.pl., yoyo.pl.

Zgodnie z art. 4 pkt 9 ustawy przez pozycję dominującą rozumie się taką pozycję przedsiębiorcy, która umożliwia mu zapobieganie skutecznej konkurencji na rynku właściwym przez stworzenie mu możliwości działania w znacznym zakresie niezależnie od konkurentów, kontrahentów oraz konsumentów. Jak wynika z przedstawionych powyżej danych portal onet.pl spotyka się z konkurencją kilkunastu innych portali, wobec czego nie występuje sytuacja, w której spółka Onet.pl. S.A. mogłaby zapobiegać skutecznej konkurencji na rynku portali przez działanie niezależnie od konkurentów, kontrahentów oraz konsumentów. Zatem w wyniku przejęcia przez ITI bezpośredniej kontroli nad Optimusem nie powstanie ani nie umocni się pozycja dominująca na rynku i wskutek czego konkurencja na krajowym rynku portali internetowych nie zostanie istotnie ograniczona. Tak więc spełniona zostanie przesłanka powołanego wyżej art. 17 ustawy.

Biorąc pod uwagę powyższe orzeka się jak w sentencji.

Zgodnie z art. 78 ustawy od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do sądu antymonopolowego - za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów - w terminie dwutygodniowym od dnia jej doręczenia.

Z upoważnienia Prezesa Urzędu
Ochrony Konkurencji i Konsumentów
DYREKTOR
Departamentu Instytucji Finansowych,
Usług i Rolnictwa
Marek Wojtkiewicz

Otrzymuje:

Pan Robert A. Kozłowski

Pełnomocnik
International Trading and Investments
Holdings S.A., Luxembourg
Altheimer & Gray Polska Sp. z o.o.
ul. Emilii Plater 53
00-133 Warszawa