

**PREZES  
URZĘDU OCHRONY  
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

DDF1-411/17/03/EP

Warszawa, 2003-06-05

**DECYZJA nr DDF - 25/2003**

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (tekst jedn. Dz. U. z 2003 r. Nr 86, poz. 804) , Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, polegającej na przejęciu przez Tesco Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie, kontroli nad ProLogis Poland VII Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie.

**UZASADNIENIE**

W dniu 30 kwietnia 2003 r. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwany dalej „organem antymonopolowym”, na podstawie art. 44 ust. 1 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 122, poz. 1319 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”, wszczął na złożony w terminie wniosek Tesco Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie, zwaną dalej „Tesco”, postępowanie antymonopolowe w sprawie koncentracji, polegającej na przejęciu przez Tesco kontroli nad ProLogis Poland VII Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, zwanej dalej „ProLogis”.

Z przekazanych przez Tesco informacji wynika, że łączny obrót przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji w roku obrotowym poprzedzającym zgłoszenie, tj. w 2002 r., przekroczył 50 mln EURO. Wobec spełnienia przesłanek art. 12 ust. 1 i ust. 2 pkt 2 ustawy oraz niewystąpienia żadnej z wymienionych w art. 13 ustawy przesłanek wyłączających spod obowiązku zgłoszenia, na przedsiębiorcy nabywającym udziały spoczywał obowiązek zgłoszenia organowi antymonopolowemu zamiaru przedmiotowej koncentracji.

**Organ antymonopolowy ustalił i zważył, co następuje:**

## **Uczestnicy koncentracji**

**Tesco** należy do grupy kapitałowej, która prowadzi działalność gospodarczą w Europie: w Wielkiej Brytanii, Irlandii, Francji, Węgrzech, Polsce, Czechach i Słowacji oraz w Azji, na terenie: Tajlandii, Korei Południowej, Chin i Malezji. Głównym przedmiotem działalności Grupy Tesco jest sprzedaż detaliczna artykułów konsumpcyjnych codziennego użytku prowadzona w 900 placówkach handlowych. W Polsce Grupa Tesco działa za pośrednictwem spółki zależnej **Tesco**, która zarządza 15 hipermarketami usytuowanymi głównie w południowo-zachodniej części kraju. Placówki handlowe Tesco oferują około 50 tys. pozycji asortymentowych. Do Tesco należy również sieć 32 supermarketów SAVIA, stanowiących własność spółki zależnej, tj. Savia S.A. z siedzibą w Bielsku-Białej. Supermarkety SAVIA znajdują się na terenie województw: dolnośląskiego, małopolskiego, śląskiego i opolskiego. Tesco posiada ponadto udziały w 13 spółkach zarządzających nieruchomościami, na których znajdują się placówki handlowe tej Spółki.

**ProLogis** należy do grupy kapitałowej o tej samej nazwie. Na czele grupy stoi powstała w 1993 r. spółka holdingowa z siedzibą w USA, która aktualnie notowana jest na giełdzie nowojorskiej. Grupa jest właścicielem międzynarodowej sieci obiektów dystrybucyjnych usytuowanych w Ameryce Płn., Europie i Azji. W Polsce – poza ProLogis - prowadzi działalność 10 spółek należących do tej grupy. Wszystkie te spółki działają na szeroko rozumianym rynku nieruchomości, tzn. na rynkach zakupu, sprzedaży, wynajmu i zarządzania nieruchomościami, jak również na rynku realizacji inwestycji i projektowania ich rozwoju. Prologis prowadzi działalność w zakresie kupna, sprzedaży i wynajmu nieruchomości na własny rachunek oraz zarządzania nieruchomościami niemieszkalnymi.

## **Przyczyny koncentracji**

Planowana koncentracja polega na przejęciu przez Tesco kontroli nad ProLogis w wyniku nabycia 100% udziałów w kapitale tej Spółki. Powyższa transakcja stanowi jeden z etapów realizacji strategii rozwojowej Tesco, której deklarowanym celem jest usprawnienie i racjonalizowanie dystrybucji produktów sprzedawanych przez Tesco w obiektach handlowych należących do tej Spółki. Cel ten zostanie w dużej części zrealizowany poprzez nabycie udziałów w ProLogis, bowiem Spółka ta jest właścicielem niezabudowanej nieruchomości położonej w Teresinie Gaju k. Sochaczewa, na której Tesco planuje wybudować obiekty magazynowe.

### **Skutki koncentracji**

Zgodnie z art. 17 ustawy Prezes Urzędu w drodze decyzji wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której nie powstanie lub nie umocni się pozycja dominująca na rynku i wskutek czego konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona. Przez pozycję dominującą, zgodnie z art. 4 pkt 9 ustawy, rozumie się pozycję przedsiębiorcy, która umożliwia mu zapobieganie skutecznej konkurencji na rynku właściwym przez stworzenie mu możliwości działania w znacznym zakresie niezależnie od konkurentów, kontrahentów oraz konsumentów; domniemywa się, że przedsiębiorca ma pozycję dominującą, jeżeli jego udział w rynku przekracza 40%. Ocena oddziaływania koncentracji na stan konkurencji wymaga określenia rynków właściwych zarówno w aspekcie produktowym, jak i geograficznym, na które koncentracja wywiera wpływ.

### ***Rynek właściwy***

Jak wcześniej wskazano, ProLogis prowadzi działalność na rynku nieruchomości, natomiast Tesco zajmuje się sprzedażą detaliczną artykułów konsumpcyjnych codziennego użytku. Tak więc przedsiębiorcy bezpośrednio uczestniczący w koncentracji nie prowadzą działalności na wspólnym rynku produktowym. Również między przedsiębiorcami należącymi do grup kapitałowych, do których należą bezpośredni uczestnicy koncentracji, nie występują rynki wspólne. Powyższe ustalenia prowadzą do wniosku, że z uwagi na niewystępowanie wspólnego rynku produktowego, na którym zaangażowani byłiby przynajmniej dwaj uczestnicy koncentracji, przedmiotowa koncentracja nie wywiera wpływu na żaden rynek właściwy zarówno w układzie horyzontalnym, jak też w układzie wertykalnym i konglomeratowym.

W wyniku koncentracji, która nie wywiera wpływu na żaden z rynków właściwych, nie powstanie ani nie umocni się pozycja dominująca na rynku i wskutek czego konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona. Oznacza to, że spełnione zostały przytoczone wcześniej przesłanki art. 17 ustawy.

Wobec powyższego orzeczono jak w sentencji.

Zgodnie z art. 78 ust. 1 ustawy od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie - Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów za pośrednictwem

Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów - w terminie dwutygodniowym od dnia jej doręczenia.

Z upoważnienia Prezesa Urzędu  
Ochrony Konkurencji i Konsumentów  
ZASTĘPCA DYREKTORA  
Departamentu Instytucji Finansowych,  
Usług i Rolnictwa  
*Danuta Gruszczyńska*