



**PREZES  
URZĘDU OCHRONY  
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

DOK 2-421/7/06/BP

Warszawa, dn. 23 sierpnia 2006 r.

**DECYZJA nr DOK - 98/2006**

Na podstawie art. 17 w zw. z art. 12 ust. 1 i art. 12 ust. 2 pkt. 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. *o ochronie konkurencji i konsumentów* (Dz. U. z 2005 r. nr 244, poz. 2080), Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów

**wyraża zgodę na dokonanie koncentracji**

polegającej na przejściu przez PROKOM Investments S.A. z siedzibą w Gdyni kontroli nad Agencją Wydawniczą i Reklamową MEDIABANK S.A. z siedzibą w Warszawie.

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów na podstawie art. 107§4 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. *kodeks postępowania administracyjnego* (Dz. U. z 2000 r., nr 98, poz. 1071 ze zm.) w związku z art. 80 ustawy *o ochronie konkurencji i konsumentów*, odstępuje od uzasadnienia niniejszej decyzji, z uwagi na to, iż uwzględnia ona w całości żądanie strony, nie rozstrzyga przy tym spornych interesów stron ani nie została wydana na skutek odwołania.

Zgodnie z art. 78 ust. 1 ustawy *o ochronie konkurencji i konsumentów* w związku z art. 479<sup>28</sup> § 2 ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. *kodeks postępowania cywilnego* (Dz. U. z 1964 r., nr 43, poz. 296 ze zm.), od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego - Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w Warszawie w terminie dwutygodniowym od dnia doręczenia decyzji, za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

*Z upoważnienia*

*Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów*

*p.o. ZASTĘPCY DYREKTORA*

*Departamentu Ochrony Konkurencji*

*Elżbieta Witkowska-Grochowalska*

Otrzymują:

1. Zbigniew Szachniewicz i Andrzej Pietraszko

Prokom Investments S.A.

ul. Podolska 21

81- 321 Gdynia

2. a/a