



**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

DOK 2-421/13/06/ML/ET

Warszawa, dn.8 stycznia 2007 r.

DECYZJA Nr DOK 3/07

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, działając na podstawie art. 105 § 1 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. *kodeks postępowania administracyjnego* (tekst jednolity, Dz. U. z 2000 r. Nr 98, poz. 1071 ze zm.), w związku z art. 80 oraz art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. *o ochronie konkurencji i konsumentów* (Dz. U. z 2005 r., Nr 244, poz. 2080 ze zm.), **umarza** postępowanie antymonopolowe w sprawie koncentracji, wszczęte na wniosek Internet Group S.A. z siedzibą w Warszawie, polegającej na przejęciu przez Internet Group S.A. kontroli nad CR Media Consulting S.A. z siedzibą w Warszawie poprzez nabycie 100 % akcji CR Media Consulting S.A.

UZASADNIENIE

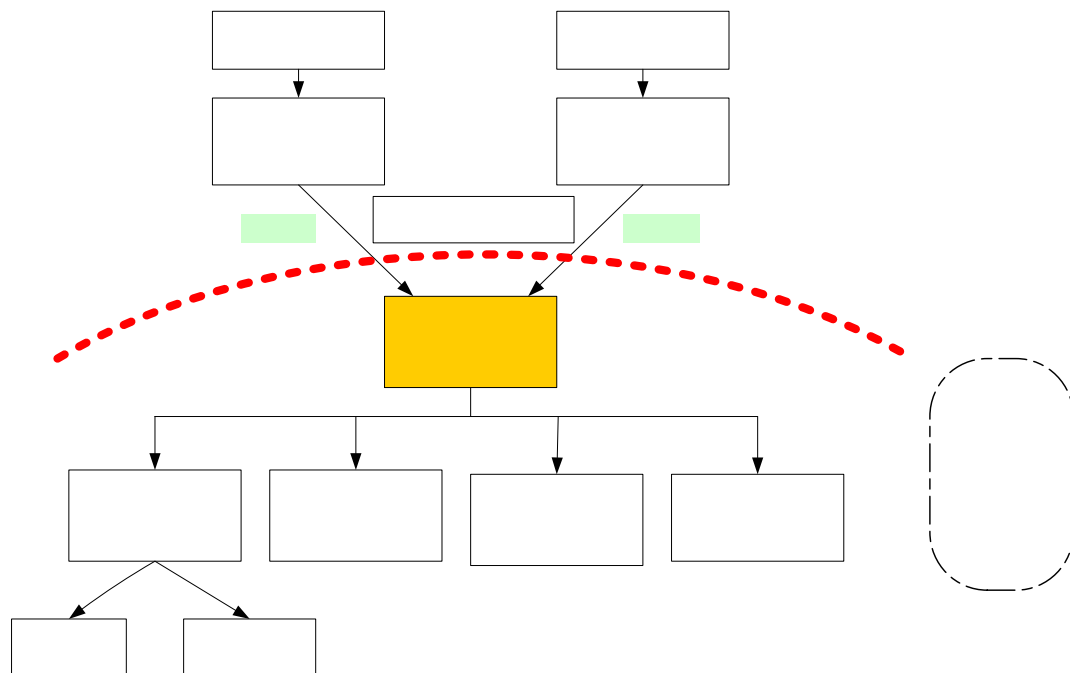
W dniu 24 października 2006 r. do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (dalej: Prezes Urzędu) wpłynęło zgłoszenie zamiaru koncentracji przedsiębiorców, polegającej na nabyciu przez Internet Group S.A. 100% akcji CR Media Consulting S.A. Jak stanowi art. 61 § 1 *kodeksu postępowania administracyjnego* datą wszczęcia postępowania na żądanie strony jest dzień doręczenia żądania organowi administracji publicznej. W związku z tym, w tym dniu zostało wszczęte postępowanie w przedmiotowej sprawie.

Internet Group S.A. z siedzibą w Warszawie (dalej: IGroup) prowadzi działalność w zakresie usług telekomunikacyjnych i teleinformatycznych. Działalność IGroup polega na świadczeniu podstawowych usług, takich jak np. dostęp do Internetu, hosting (zapewnienie klientom przestrzeni dyskowych na serwerach IGroup z przeznaczeniem na aplikacje związane z firmową witryną do zamieszczania stron www), kolokacja (wstawianie własnego

serwera klienta do data center IGroup), projektowanie oraz wykonywanie serwisów internetowych, sklepów internetowych, intranetów itp., terminacja (hurtowa wymiana ruchem telekomunikacyjnym). IGroup posiada jedną spółkę zależną- ZigZagWeb Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie- wraz z którą tworzą grupę kapitałową IGroup.

CR Media Consulting S.A. z siedzibą w Warszawie (dalej: CR Media Consulting) prowadzi działalność w zakresie pośrednictwa w zakupie czasu reklamowego i powierzchni reklamowej oraz działalność doradczą w zakresie planowania i realizacji kampanii reklamowych w Internecie, stacjach radiowych i wydawnictwach prasowych, przygotowywania raportów i analiz dotyczących rynku reklamowego, jak również w zakresie tworzenia oprogramowania wspierającego proces planowania kampanii reklamowych. CR Media Consulting jest współkontrolowana przez Barring CEF Investment VI Limited z siedzibą w Nikozji (dalej: BCEF) i ClearRange Media Consulting B.V. z siedzibą w Amsterdamie (dalej: ClearRange). Spółka BCEF należy do grupy kapitałowej Société Générale. Natomiast udziały spółki ClearRange znajdują się w rękach osób fizycznych..

CR Media Consulting posiada następujące podmioty zależne: Ad.net S.A. z siedzibą w Warszawie, Adnet SIA z siedzibą na Łotwie, Adnet UAB z siedzibą na Litwie, Sabela Media Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Ad Meritum Sp. z o.o. (do 7 września 2006 r. jako Brand & Feston Sp. z o.o.) z siedzibą w Warszawie oraz Interactive Marketing Partner Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.



Zamierzona koncentracja polegać ma na objęciu przez IGroup 100% akcji CR Media Consulting. Obecnie akcjonariuszami CR Media Consulting są spółki BCEF (49,99%)¹ oraz ClearRange (50,01%)². Ze względu na treść uprawnień przyznanych akcjonariuszom CR Media Consulting w statucie i umowie akcjonariuszy, dzięki którym udział BCEF jest niezbędny do podjęcia istotnych decyzji dotyczących działalności operacyjnej CR Media Consulting, należy uznać, iż BCEF oraz ClearRange sprawują wspólną kontrolę nad CR Media Consulting. Decydujące znaczenie dla występowania wspólnej kontroli mają zapisy, które przyznają BCEF osobiste uprawnienie do powoływania 2 spośród 5 członków Rady Nadzorczej CR Media Consulting, przy czym uchwały Rady Nadzorczej wymagane w istotnych sprawach mogą być podjęte jedynie większością głosów i pod warunkiem, że za uchwałą głosuje, co najmniej jeden członek Rady Nadzorczej spośród członków powoływanych przez BCEF. Ponadto, Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy CR Media Consulting może podjąć uchwałę w istotnych sprawach, takich jak: zbycie przedsiębiorstwa, podwyższenie kapitału zakładowego, rozporządzanie aktywami spółki o istotnej wartości jedynie większością 75% głosów. BCEF posiada również uprawnienie do powoływania i odwoływania Wiceprezesa Zarządu, którego udział jest niezbędny do właściwej reprezentacji CR Media Consulting. Jak więc z powyższego wynika udział BCEF jest niezbędny w celu podjęcia istotnych decyzji dotyczących działalności operacyjnej CR Media Consulting.

Prezes Urzędu zważył, co następuje:

W myśl art. 12 ust. 1 ustawy *o ochronie konkurencji i konsumentów* zamiar koncentracji podlega zgłoszeniu Prezesowi Urzędu, jeżeli łączny obrót przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia przekracza równowartość 50.000.000 euro. W ustawie *o ochronie konkurencji i konsumentów* w art. 12 ust. 1 i art. 13 pkt 1 zostały określone tzw. progi bagatelności, które wskazują jakie transakcje nie przekraczające tych progów nie wymagają dla ich legalności uzyskania zgody Prezesa Urzędu. Nieprzekroczenie choćby jednego progu zwalnia przedsiębiorcę z obowiązku zgłoszenia zamiaru koncentracji.

Z informacji uzyskanych w toku postępowania wynika, że w przedmiotowej sprawie nie została spełniona przesłanka z art. 12 ust. 1 ustawy *o ochronie konkurencji i*

¹ Procentowy udział wskazuje zarówno udział spółki w kapitale zakładowym CR Media Consulting oraz procentowo określoną ilość głosów na Walnym Zgromadzeniu.

² ibidem

konsumentów, bowiem w roku poprzedzającym rok zgłoszenia uczestnicy niniejszej koncentracji nie wykazali obrotów przekraczających 50.000.000. euro. W przedmiotowej sprawie należy podkreślić, iż nad spółką CR Media Consulting sprawowana jest wspólna kontrola przez BCEF oraz ClearRange. Zgodnie z art. 4 pkt 14 ustawy *o ochronie konkurencji i konsumentów* pod pojęciem „grupa kapitałowa” należy rozumieć wszystkich przedsiębiorców, którzy są kontrolowani w sposób bezpośredni lub pośredni przez jednego przedsiębiorcę, w tym również tego przedsiębiorcę, przy czym przez kontrolowanie przedsiębiorcy w sposób bezpośredni lub pośredni należy rozumieć możliwość wywierania przez niego decydującego wpływu na tych przedsiębiorców. Sprawowanie, więc przez przedsiębiorców wspólnej kontroli nad innym przedsiębiorcą wyklucza przyjęcie, że każdy z przedsiębiorców posiada możliwość wywierania decydującego wpływu na tego przedsiębiorcę, a w konsekwencji, że przedsiębiorca nad którym sprawują wspólną kontrolę należy do ich grup kapitałowych. W związku z powyższym, w przedmiotowej sprawie należy uznać, iż to właśnie spółka CR Media Consulting daje początek własnej grupie kapitałowej CR Media Consulting. Precyzyjne określenie grup kapitałowych przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji jest istotne ze względu na dokładne wykazanie obrotów uczestników koncentracji. W niniejszej koncentracji łączny obrót przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji, a więc grup kapitałowych CR Media Consulting oraz IGroup, w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia koncentracji nie przekracza 50.000.000. euro. Nie zostało, więc spełnione kryterium zgłoszeniowe z art. 12 ustawy *o ochronie konkurencji i konsumentów*.

W związku z powyższym należy uznać, iż postępowanie w niniejszej sprawie stało się bezprzedmiotowe. Przepisy ustawy *o ochronie konkurencji i konsumentów* nie normują, co prawda sytuacji, gdy postępowanie staje się bezprzedmiotowe, dlatego też, na podstawie art. 80 ww. ustawy, w sprawach nieuregulowanych w ustawie *o ochronie konkurencji i konsumentów* do postępowania przed Prezesem Urzędu stosuje się przepisy *Kodeksu postępowania administracyjnego*. Natomiast w myśl art.105 § 1 kpa, jeżeli postępowanie stało się bezprzedmiotowe organ administracji publicznej wydaje decyzję o umorzeniu postępowania. Jak więc z powyższego wynika, w przypadku wystąpienia w danej sprawie przesłanki bezprzedmiotowości następuje obligatoryjne umorzenie postępowania.

Wobec powyższego orzeczono jak w sentencji.

Zgodnie z art. 78 ust. 1 ustawy *o ochronie konkurencji i konsumentów* w związku z art. 479²⁸ § 2 k.p.c. od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w

Warszawie - Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów - za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów - w terminie dwutygodniowym od daty jej doręczenia.

*Z upoważnienia
Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji
i Konsumentów*

**Podpisała
Dyrektor Departamentu
Ochrony Konkurencji
Pani Monika Bychowska**

Otrzymuje:

Internet Group S.A. z siedzibą w Warszawie

za pośrednictwem:

Pana Piotra Szelenbaum

Dewey Ballantine Grzesiak sp. k.

ul. Książęca 4

00-498 Warszawa