



**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

Warszawa, dnia 1 lipca 2014 r.

DKK1-423/3/14/KO

Decyzja nr DKK - 79/2014

Na podstawie art. 18 w związku z art. 13 ust. 1 pkt 1 oraz ust. 2 pkt 4 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 50, poz. 331 ze zm.), po przeprowadzeniu postępowania antymonopolowego wszczętego na wniosek BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH z siedzibą w Monachium (Niemcy) Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, polegającej na nabyciu przez BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH z siedzibą w Monachium (Niemcy) części mienia FagorMastercook S.A. „w upadłości likwidacyjnej” z siedzibą we Wrocławiu, w zakresie wskazanym we wniosku.

Uzasadnienie

W dniu 21 marca 2014 r. wpłynęło do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (dalej także „Prezes Urzędu” lub „organ antymonopolowy”) zgłoszenie zamiaru koncentracji przedsiębiorców, polegającej na nabyciu przez BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH z siedzibą w Monachium (Niemcy), dalej jako „BSH”, części mienia FagorMastercook S.A. „w upadłości likwidacyjnej” z siedzibą we Wrocławiu, dalej „FagorMastercook”.

W związku z tym, iż:

- 1) spełnione zostały niezbędne przesłanki uzasadniające obowiązek zgłoszenia zamiaru koncentracji, bowiem:
 - łączny obrót przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia przekroczył równowartość 1 mld euro, tj. kwotę określoną w art. 13 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 50, poz. 331 ze zm.), zwanej dalej również „ustawą o ochronie konkurencji”, przy czym łączny obrót tych przedsiębiorców przekroczył

także równowartość 50 mln euro na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, tj. kwotę określoną w art. 13 ust. 1 pkt 2 tej ustawy,

- nabycie przez przedsiębiorcę części mienia innego przedsiębiorcy jest jednym ze sposobów koncentracji, określonym w art. 13 ust. 2 pkt 4 ustawy o ochronie konkurencji,
- obrót realizowany przez nabywane mienie w każdym z dwóch lat obrotowych poprzedzających zgłoszenie przekroczył na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej równowartość 10 mln euro,

2) nie występuje w tej sprawie żadna okoliczność z katalogu przesłanek wymienionych w art. 14 ustawy o ochronie konkurencji, wyłączająca obowiązek zgłoszenia zamiaru przedmiotowej koncentracji,

zostało wszczęte postępowanie antymonopolowe w tej sprawie, o czym, zgodnie z art. 61 § 4 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (j.t. Dz. U. z 2013 r. poz. 267), organ antymonopolowy zawiadomił wnioskodawcę pismem z dnia 4 kwietnia 2014 r.

Organ antymonopolowy w trakcie niniejszego postępowania wystąpił do przedsiębiorców działających w branży artykułów gospodarstwa domowego (AGD), tj. konkurentów uczestników koncentracji, działających na rynkach, na których działalność BSH i nabywanej części mienia FagorMastercook pokrywa się w zakresie sprzedaży dużego AGD, o informacje dotyczące m.in.: wielkości sprzedaży krajowej oraz importu i eksportu sprzętu AGD w 2013 r., głównych kierunków eksportu i importu AGD, a także głównych krajowych i zagranicznych konkurentów uczestników koncentracji.

Uczestnicy koncentracji

BSH – aktywny uczestnik koncentracji – jest spółką dominującą grupy kapitałowej BSH, będącej producentem sprzętu gospodarstwa domowego. Grupa posiada ponad 40 fabryk w kilkunastu krajach Europy, USA, Ameryce Łacińskiej oraz Azji. W Polsce Grupa BSH prowadzi działalność na rynkach wprowadzania do obrotu dużego AGD, oraz małych elektrycznych urządzeń gospodarstwa domowego (tzw. małe AGD). W portfolio Grupy BSH można wyróżnić następujące marki: Bosch, Siemens, Gaggenau, Neff, Thermador, Constructa, Viva, Ufesa, Junkers, Balay, Pitsos, Profilo, Coldex i Zelmer¹. BSH jest

¹ Decyzją z dnia 12 marca 2013 r. nr DKK-42/2013 Prezes Urzędu wydał zgodę na przejęcie przez BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego sp. z o.o. kontroli nad Zelmer S.A.

współkontrolowana przez Siemens AG z siedzibą w Monachium (Niemcy) oraz Robert Bosch GmbH z siedzibą w Stuttgarcie (Niemcy).

Grupa BSH posiada w Polsce następujące spółki zależne:

1. BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (produkcja i sprzedaż AGD),
2. Zelmer S.A. z siedzibą w Rzeszowie (spółka holdingowa),
3. Zelmer PRO sp. z o.o. z siedzibą w Rzeszowie (produkcja i sprzedaż AGD),
4. REMZEL – Zakład Remontowy sp. z o.o. z siedzibą w Rzeszowie (naprawy i usługi serwisowe);
5. Zelmer Market sp. z o.o. z siedzibą w Rzeszowie (promocja i marketing produktów Zelmer).

FagorMastercook – pasywny uczestnik koncentracji – należy do grupy kapitałowej Fagor, na czele której stoi Fagor Electrodomesticos, S.Coop. Ltda. z siedzibą w Mondragon (Hiszpania). Grupa Fagor produkuje elektryczne urządzenia gospodarstwa domowego za pośrednictwem ok. 17 zakładów produkcyjnych zlokalizowanych m. in. w Hiszpanii, Francji, Włoszech, Polsce, Maroko i Chinach. Produkty grupy Fagor sprzedawane są pod następującymi markami: Fagor, Mastercook, De Dietrich, Brandt, Edesa, Sauter, Aspes, Vedette, Ocean, San Giorgio, Thomson i Samet.

W Polsce grupa Fagor posiada następujące spółki zależne:

1. FagorMastercook (produkcja AGD w zakładzie produkcyjnym we Wrocławiu, którego część aktywów stanowi przedmiot transakcji),
2. Fagor Gastro Polska sp. z o.o. z siedzibą w Palmirach (dystrybucja urządzeń gastronomicznych oraz pralniczych dla hoteli, szpitali i obiektów gastronomicznych).

Fagor Electrodomesticos, S.Coop. Ltda. oraz spółki należące do grupy Fagor są w trakcie postępowania upadłościowego (w dniu 19 listopada 2013 r. Sąd Gospodarczy nr 1 w Donostia-San Sebastian w Hiszpanii ogłosił upadłość m.in. FagorMastercook²).

² W dniu 18 lutego 2014 r. Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu wszczął wtórne postępowanie upadłościowe wobec FagorMastercook, na wniosek wierzycieli z Polski. Tego samego dnia postępowanie to zawieszono na 3 miesiące, na wniosek Syndyka Hiszpańskiego, jako równoległy proces likwidacji masy upadłości.

Przyczyny i zakres koncentracji

Planowana koncentracja została zgłoszona w trybie art. 13 ust. 2 pkt 4 ustawy o ochronie konkurencji.

Podstawą zgłoszenia zamiaru koncentracji jest oferta złożona w dniu 20 lutego 2014 r. Syndykowi Hiszpańskiemu³, dotycząca nabycia aktywów FagorMastercook. Zgodnie z ofertą BSH zamierza kupić następujące aktywa stanowiące część masy upadłościowej:

[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 1 załącznika nr 1 do decyzji].

Zgodnie ze zgłoszeniem bezpośrednią przyczyną koncentracji jest upadłość likwidacyjna prowadzona wobec FagorMastercook. Ponadto deklarowanymi przyczynami koncentracji są: (a) wzmocnienie obecności BSH w Europie Środkowo-Wschodniej, w tym w Polsce oraz (b) rozwój działalności w zakresie produkcji piekarników, kuchenek i płyt grzewczych (Grupa BSH zamierza rozwijać swoją działalność w szczególności w zakresie wprowadzania na rynek produktów w niższym i średnim przedziale cenowym).

Organ antymonopolowy ustalił i zważył, co następuje:

Rynek wprowadzania do obrotu AGD

Obydwaj uczestnicy koncentracji są bezpośrednimi konkurentami i prowadzą działalność na rynku wprowadzania do obrotu AGD. Rynek ten jest niejednorodny i dlatego często dzieli się go na dwa rynki, tj. małego AGD i dużego AGD. Podział ten ma charakter zwyczajowy i jest stosowany powszechnie w branży AGD przez jej uczestników (producenci, dystrybutorzy, sprzedawcy detaliczni), organizacje branżowe oraz podmioty monitorujące rynek. Wobec braku legalnej definicji małego i dużego AGD, kryteria podziału zostały wypracowane w ramach długoletniego funkcjonowania rynku AGD. Kryteriami tymi są: cechy produktu, tj. gabaryty urządzeń, możliwość zabudowy, sposób obsługi (produkty małego AGD z reguły wymagają bezpośredniej obsługi w trakcie użytkowania), a także cykl użytkowania (produkty dużego AGD charakteryzują się dłuższym cyklem życia) oraz postrzeganie przez odbiorców.

W wymiarze geograficznym rynki te mają charakter krajowy. Za takim ujęciem przemawiają następujące względy: (i) dystrybucja produktów organizowana jest na poziomie krajowym; (ii) występują różnice w cenach na poziomie hurtowym pomiędzy towarami

³ Syndyk Hiszpański koordynuje m.in. sprzedaż FagorMastercook

oferowanymi na rynkach różnych krajów; (iii) kampanie marketingowe są organizowane także na poziomie krajowym; (iv) w zależności od kraju te same produkty mogą różnić się funkcjonalnością; (v) w zależności od kraju występują różnice w preferencjach konsumentów co do wyboru poszczególnych kategorii AGD oraz ich marek.

Udział grupy BSH na krajowym rynku wprowadzania do obrotu AGD ogółem w 2013 r. w ujęciu wartościowym wyniósł ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 2 załącznika nr 1 do decyzji]* %, zaś udział grupy Fagor ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 3 załącznika nr 1 do decyzji]* %, natomiast udział grupy BSH w krajowym rynku wprowadzania do obrotu dużego AGD (przedmiotowa koncentracja nie dotyczy rynku małego AGD) w 2013 r. wyniósł ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 4 załącznika nr 1 do decyzji]* %, zaś grupy Fagor ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 5 załącznika nr 1 do decyzji]* %.

Rynek wprowadzania do obrotu poszczególnych kategorii produktów AGD

Na potrzeby analizy antymonopolowej ujmowanie rynku, na którym działają uczestnicy koncentracji, jako całego rynku wprowadzania do obrotu AGD czy też wprowadzania do obrotu dużego AGD, jest zbyt szerokie. W swoich poprzednich decyzjach zarówno Prezes Urzędu⁴, jak i Komisja Europejska⁵ przyjmowali, że rynkami właściwymi w przypadkach koncentracji producentów AGD są rynki poszczególnych kategorii produktów AGD, z zastrzeżeniem możliwości dalszej segmentacji. Wynika to z faktu, że produkty AGD należące do poszczególnych kategorii nie są substytutami – posiadają specyficzne, odróżniające je funkcje i są przeznaczone do odmiennego użytkowania końcowego. Co więcej, substytucja podażowa pomiędzy poszczególnymi kategoriami produktów jest ograniczona lub nie ma jej wcale.

Jak wskazano wcześniej, w wymiarze geograficznym rynki te mają charakter krajowy. Z informacji przekazanych przez BSH wynika, że działalność uczestników koncentracji pokrywa się na następujących rynkach:

- 1) krajowy rynek wprowadzania do obrotu piekarników,
- 2) krajowy rynek wprowadzania do obrotu kuchenek,
- 3) krajowy rynek wprowadzania do obrotu płyt grzewczych,
- 4) krajowy rynek wprowadzania do obrotu kuchenek mikrofalowych,
- 5) krajowy rynek wprowadzania do obrotu zmywarek,

⁴ Decyzja z dnia 23 grudnia 2004 r. nr RKR 43/2004, czy decyzja z dnia 17 lutego 2010 r. nr DKK-14/2010.

⁵ Sprawa M. M.2621 SEB/Moulinex, czy M.2703 – Merloni / GE / GDA J.V.

- 6) krajowy rynek wprowadzania do obrotu pralek,
- 7) krajowy rynek wprowadzania do obrotu suszarek do ubrań,
- 8) krajowy rynek wprowadzania do obrotu okapów kuchennych,
- 9) krajowy rynek wprowadzania do obrotu lodówek,
- 10) krajowy rynek wprowadzania do obrotu zamrażarek,
- 11) krajowy rynek wprowadzania do obrotu podgrzewaczy do wody.

Na tak zdefiniowanych rynkach wspólnych udziały (w %) uczestników koncentracji w ujęciu ilościowym i wartościowym w 2013 r. prezentuje poniższa tabela.

tabela nr 1

RYNEK PRODUKTOWY	UDZIAŁ W RYNKU W %					
	BSH		FAGORMASTERCOOK		ŁĄCZNIE	
	ilościowo	wartościowo	ilościowo	wartościowo	ilościowo	wartościowo
piekarniki	<i>[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 6 załącznika nr 1 do decyzji]</i>					
kuchenki						
płyty grzewcze						
kuchenki mikrofalowe						
pralki						
suszarki do ubrań						
zmywarki						
lodówki						
zamrażarki						
okapy (wyciągi)						
podgrzewacze do wody						

Źródło: badanie ankietowe UOKiK i dane szacunkowe wnioskodawcy

Rynki właściwe, na które koncentracja wywiera wpływ

Zgodnie z art. 4 pkt 8 ustawy o ochronie konkurencji przez rynek właściwy rozumie się rynek towarów, które ze względu na ich przeznaczenie, cenę oraz właściwości, w tym jakość, uznawane są przez ich nabywców za substytuty oraz są oferowane na obszarze, na którym ze względu na ich rodzaj i właściwości, istnienie barier dostępu do rynku, preferencje konsumentów, znaczące różnice cen i koszty transportu, panują zbliżone warunki konkurencji. A zatem rynek ten wyznaczają zasadniczo dwa elementy: towar (rynek produktowy) i terytorium (rynek geograficzny).

Mając na uwadze powyższą definicję oraz kryteria wyznaczania rynków właściwych, na które koncentracja wywiera wpływ, zawarte w rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 17 lipca 2007 r. w sprawie zgłoszenia zamiaru koncentracji przedsiębiorców (Dz. U. Nr 134, poz. 937), organ antymonopolowy uznał, iż:

a) przedmiotowa koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym na:

- 1) krajowy rynek wprowadzania do obrotu piekarników,
- 2) krajowy rynek wprowadzania do obrotu kuchenek,
- 3) krajowy rynek wprowadzania do obrotu płyt grzewczych,
- 4) krajowy rynek wprowadzania do obrotu kuchenek mikrofalowych,
- 5) krajowy rynek wprowadzania do obrotu zmywarek,
- 6) krajowy rynek wprowadzania do obrotu suszarek do ubrań.

Krajowy rynek wprowadzania do obrotu piekarników

Kategoria ta obejmuje elektryczne piekarniki do zabudowy. Znajdują się one zarówno w ofercie wnioskodawcy, jak i FagorMastercook.

Udziały rynkowe uczestników tego rynku w 2013 r. przedstawiały się następująco:

tabela nr 2

nazwa przedsiębiorcy	udział w rynku w %	
	ilościowo	wartościowo
BSH	<i>[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 7 załącznika nr 1 do decyzji]</i>	
FagorMastercook		
Razem BSH+FagorMastercook		
Samsung	<i>[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 1 załącznika nr 2 do decyzji]</i>	
Electrolux		
Amica		
Beko		
Indesit		
Whirlpool		
Gorenje		
Teka		
Candy		

Źródło: badanie ankietowe UOKiK

Jak wynika z powyższej tabeli po koncentracji BSH osiągnie łączny udział w rynku wynoszący ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 8 załącznika nr 1 do decyzji]* % w ujęciu ilościowym i ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 9 załącznika nr 1 do decyzji]* % w ujęciu

wartościowym, w tym udział BSH wynosi odpowiednio ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 10 załącznika nr 1 do decyzji]* % i ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 11 załącznika nr 1 do decyzji]* %, zaś FagorMastercook odpowiednio ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 12 załącznika nr 1 do decyzji]* % i ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 13 załącznika nr 1 do decyzji]* %.

Największymi konkurentami uczestników koncentracji na tym rynku są: Whirlpool z udziałem w rynku wynoszącym ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 2 załącznika nr 2 do decyzji]* % w ujęciu ilościowym i ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 3 załącznika nr 2 do decyzji]* % w ujęciu wartościowym, Amica z udziałem w rynku wynoszącym odpowiednio ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 4 załącznika nr 2 do decyzji]* % i ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 5 załącznika nr 2 do decyzji]* % i Electrolux z udziałem w rynku wynoszącym odpowiednio ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 6 załącznika nr 2 do decyzji]* % i ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 7 załącznika nr 2 do decyzji]* %.

Krajowy rynek wprowadzania do obrotu kuchenek

Kategoria ta obejmuje wolnostojące kuchenki, które dzielą się na gazowe, elektryczne lub gazowo-elektryczne. Kuchenki elektryczne mogą mieć płyty grzewcze ceramiczne lub indukcyjne. W Polsce grupa BSH oferuje wolnostojące kuchenki gazowo-elektryczne, w tym kuchenki z funkcjami dodatkowymi, np. z piekarnikiem z funkcją pary. FagorMastercook oferuje natomiast kuchenki gazowe, gazowo-elektryczne i elektryczne (indukcyjne i ceramiczne). Natomiast pod marką Mastercook, dalej „Marka”, sprzedawane były również kuchenki ze szklaną płytą podpalnikową i małe kuchenki bez piekarników.

Udziały rynkowe uczestników tego rynku w 2013 r. przedstawiały się następująco:

tabela nr 3

nazwa przedsiębiorcy	udział w rynku w %	
	ilościowo	wartościowo
BSH	<i>[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 14 załącznika nr 1 do decyzji]</i>	
FagorMastercook		
Razem BSH+FagorMastercook		
Electrolux	<i>[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 8 załącznika nr 2 do decyzji]</i>	
Amica		
Beko		
Indesit		
Gorenje		
Candy		

Źródło: badanie ankietowe UOKiK

Jak wynika z powyższej tabeli po koncentracji BSH osiągnie łączny udział w krajowym rynku wprowadzania do obrotu kuchenek wynoszący ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 15 załącznika nr 1 do decyzji]* % w ujęciu ilościowym, jak i wartościowym, w tym udział BSH wynosi odpowiednio ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 16 załącznika nr 1 do decyzji]* % i ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 17 załącznika nr 1 do decyzji]* %, zaś udział FagorMastercook odpowiednio ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 18 załącznika nr 1 do decyzji]* % i ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 19 załącznika nr 1 do decyzji]* %.

Największym konkurentem uczestników koncentracji na tym rynku jest Amica z udziałem w rynku wynoszącym ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 9 załącznika nr 2 do decyzji]* % w ujęciu ilościowym i wartościowym.

Krajowy rynek wprowadzania do obrotu płyt grzewczych

Kategoria ta obejmuje płyty grzewcze do zabudowy, które ze względu na różnice technologiczne można podzielić na gazowe i elektryczne (indukcyjne i ceramiczne). Z uwagi na wspólne przeznaczenie i funkcjonalność produkty te postrzegane są przez konsumentów jako substytuty i powinny być zaliczone do jednego rynku produktowego⁶.

FagorMastercook na linii produkcyjnej stanowiącej część nabywanego mienia produkował jedynie płyty gazowe. Natomiast pod Marką sprzedawał również płyty elektryczne (indukcyjne i ceramiczne). BSH w swojej ofercie posiada zarówno płyty elektryczne, jak i gazowe.

Udziały rynkowe uczestników tego rynku w 2013 r. przedstawiały się następująco:

tabela nr 4

nazwa przedsiębiorcy	udział w rynku w %	
	ilościowo	wartościowo
BSH	<i>[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 20 załącznika nr 1 do decyzji]</i>	
FagorMastercook		
Razem BSH+FagorMastercook		
Samsung	<i>[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 10 załącznika nr 2 do decyzji]</i>	
Electrolux		
Amica		
Beko		
Indesit		
Whirlpool		

⁶ dane wnioskodawcy

Gorenje	
Candy	
Teka	

Źródło: badanie ankietowe UOKiK

Jak wynika z powyższej tabeli po koncentracji BSH osiągnie łączny udział w krajowym rynku wprowadzania do obrotu płyt grzewczych wynoszący ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 21 załącznika nr 1 do decyzji]* % w ujęciu ilościowym i ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 22 załącznika nr 1 do decyzji]* % w ujęciu wartościowym, w tym udział BSH wynosi odpowiednio ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 23 załącznika nr 1 do decyzji]* % i ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 24 załącznika nr 1 do decyzji]* %, zaś udział FagorMastercook odpowiednio ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 25 załącznika nr 1 do decyzji]* % i ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 26 załącznika nr 1 do decyzji]* %.

Największymi konkurentami uczestników koncentracji na tym rynku są: Whirlpool z udziałem w rynku wynoszącym ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 11 załącznika nr 2 do decyzji]* % w ujęciu ilościowym i ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 12 załącznika nr 2 do decyzji]* % w ujęciu wartościowym, Amica z udziałem w rynku wynoszącym odpowiednio ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 13 załącznika nr 2 do decyzji]* % i ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 14 załącznika nr 2 do decyzji]* % i Electrolux z udziałem w rynku wynoszącym odpowiednio ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 15 załącznika nr 2 do decyzji]* % i ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 16 załącznika nr 2 do decyzji]* %.

Krajowy rynek wprowadzania do obrotu zmywarek

Kategoria ta obejmuje zmywarki do zabudowy i zmywarki wolnostojące. Z uwagi na funkcje i przeznaczenie produkty te należy zaliczyć do jednego rynku produktowego. Zarówno w ofercie BSH, jak i FagorMastercook znajdują się oba typy zmywarek.

Udziały rynkowe uczestników tego rynku w 2013 r. przedstawiały się następująco:

tabela nr 5

nazwa przedsiębiorcy	udział w rynku w %	
	ilościowo	wartościowo
BSH	<i>[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 27 załącznika nr 1 do decyzji]</i>	
FagorMastercook		
Razem BSH+FagorMastercook		
Samsung	<i>[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 17 załącznika nr 2]</i>	

Electrolux	<i>do decyzji</i>
Amica	
Beko	
Indesit	
Whirlpool	
Gorenje	
Candy	
Teka	

Źródło: badanie ankietowe UOKiK

Jak wynika z powyższej tabeli po koncentracji BSH osiągnie łączny udział w krajowym rynku wprowadzania do obrotu zmywarek wynoszący ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 28 załącznika nr 1 do decyzji]* % w ujęciu ilościowym i ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 29 załącznika nr 1 do decyzji]* % w ujęciu wartościowym, w tym udział BSH wynosi odpowiednio ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 30 załącznika nr 1 do decyzji]* % i ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 31 załącznika nr 1 do decyzji]* %, zaś udział FagorMastercook odpowiednio ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 32 załącznika nr 1 do decyzji]* % i ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 33 załącznika nr 1 do decyzji]* %.

Największymi konkurentami uczestników koncentracji na tym rynku są: Indesit z udziałem w rynku wynoszącym ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 18 załącznika nr 2 do decyzji]* % w ujęciu ilościowym i ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 19 załącznika nr 2 do decyzji]* % w ujęciu wartościowym, Electrolux z udziałem w rynku wynoszącym odpowiednio ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 20 załącznika nr 2 do decyzji]* % i ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 21 załącznika nr 2 do decyzji]* % i Beko z udziałem w rynku wynoszącym ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 22 załącznika nr 2 do decyzji]* % zarówno w ujęciu ilościowym, jak i wartościowym.

Rynek wprowadzania do obrotu kuchenek mikrofalowych

Kategoria ta obejmuje urządzenia kuchenne służące do podgrzewania lub gotowania produktów poprzez poddanie ich działaniu mikrofal. Od piekarników różnią się krótszym czasem działania na produkt. Kuchenki mikrofalowe są dostępne w różnych rozmiarach, jako modele wolnostojące lub do zabudowy, a także mogą mieć różne dodatkowe funkcje, takie jak np. rozmrażanie, grill. W ocenie BSH konsumenci postrzegają całą gamę produktów w różnych rozmiarach, o różnych dostępnych funkcjach i stylizacji za substytucyjne, a zatem

należące do tego samego rynku produktowego. Podobne stanowisko zajęła Komisja Europejska (sprawa M.5421 - PANASONIC/ SANYO).

W ofercie BSH znajdują się zarówno kuchenki mikrofalowe do zabudowy, jak i wolnostojące, zaś FagorMastercook głównie modele do zabudowy.

Udziały rynkowe uczestników tego rynku w 2013 r. przedstawiały się następująco:

tabela nr 6

nazwa przedsiębiorcy	udział w rynku w %	
	ilościowo	wartościowo
BSH	<i>[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 34 załącznika nr 1 do decyzji]</i>	
FagorMastercook		
Razem BSH+FagorMastercook		
Samsung	<i>[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 23 załącznika nr 2 do decyzji]</i>	
Electrolux		
Amica		
LG		
Beko		
Indesit		
Whirlpool		
Gorenje		
Teka		
Candy		
Haier		

Źródło: badanie ankietowe UOKiK

Jak wynika z powyższej tabeli po koncentracji BSH osiągnie łączny udział w krajowym rynku wprowadzania do obrotu kuchenek mikrofalowych wynoszący ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 35 załącznika nr 1 do decyzji]* % w ujęciu ilościowym i ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 36 załącznika nr 1 do decyzji]* % w ujęciu wartościowym, w tym udział BSH wynosi odpowiednio ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 37 załącznika nr 1 do decyzji]* % i ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 38 załącznika nr 1 do decyzji]* %, zaś udział FagorMastercook ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 39 załącznika nr 1 do decyzji]* % w ujęciu ilościowym i ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 40 załącznika nr 1 do decyzji]* % w ujęciu wartościowym.

Największymi konkurentami uczestników koncentracji na tym rynku są: Samsung z udziałem w rynku wynoszącym ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 24 załącznika nr 2 do decyzji]* % w ujęciu ilościowym i ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 25 załącznika nr 2 do decyzji]* % w ujęciu wartościowym, Amica z udziałem w rynku wynoszącym odpowiednio ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 26 załącznika nr 2 do decyzji]* % i ok. *[tajemnica*

przedsiębiorstwa – pkt 27 załącznika nr 2 do decyzji] % i Whirlpool z udziałem w rynku wynoszącym odpowiednio ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 28 załącznika nr 2 do decyzji]* % i ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 29 załącznika nr 2 do decyzji]* %.

Rynek wprowadzania do obrotu suszarek do ubrań

W zależności od zastosowanej technologii suszarki do ubrań można segmentować na suszarki mikrofalowe i bębnowe (gazowe, wentylacyjne, kondensacyjne). W Polsce sprzedawane są głównie suszarki bębnowe kondensacyjne (znajdują się one również w ofercie uczestników koncentracji). Z uwagi na funkcje i przeznaczenie produkty te należy zaliczyć do jednego rynku produktowego.

Udziały rynkowe uczestników tego rynku w 2013 r. przedstawiały się następująco:

tabela nr 7

nazwa przedsiębiorcy	udział w rynku w %	
	ilościowo	wartościowo
BSH	<i>[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 41 załącznika nr 1 do decyzji]</i>	
FagorMastercook		
Razem BSH+FagorMastercook		
Electrolux	<i>[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 30 załącznika nr 2 do decyzji]</i>	
LG		
Beko		
Indesit		
Whirlpool		
Gorenje		
Candy		

Źródło: badanie ankietowe UOKiK

Jak wynika z powyższej tabeli po koncentracji BSH osiągnie łączny udział w krajowym rynku wprowadzania do obrotu suszarek do ubrań wynoszący ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 42 załącznika nr 1 do decyzji]* % w ujęciu ilościowym i ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 43 załącznika nr 1 do decyzji]* % w ujęciu wartościowym, w tym udział BSH wynosi odpowiednio ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 44 załącznika nr 1 do decyzji]* % i ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 45 załącznika nr 1 do decyzji]* %, zaś udział FagorMastercook ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 46 załącznika nr 1 do decyzji]* % zarówno w ujęciu ilościowym, jak i wartościowym.

Największymi konkurentami uczestników koncentracji na tym rynku są: Electrolux z udziałem w rynku wynoszącym ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 31 załącznika nr 2 do decyzji]* % w ujęciu ilościowym i ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 32 załącznika nr 2*

do decyzji % w ujęciu wartościowym, Whirlpool z udziałem w rynku wynoszącym odpowiednio ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 33 załącznika nr 2 do decyzji]* % i ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 34 załącznika nr 2 do decyzji]* %, i Beko z udziałem w rynku wynoszącym odpowiednio ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 35 załącznika nr 2 do decyzji]* % i ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 36 załącznika nr 2 do decyzji]* %.

b) wpływ koncentracji na rynek w układzie wertykalnym

W toku przeprowadzonego postępowania nie zidentyfikowano żadnych rynków, na które przedmiotowa koncentracja może wywierać wpływ w układzie wertykalnym (pionowym), gdyż uczestnicy koncentracji prowadzą działalność na tym samym szczeblu obrotu i nie prowadzą działalności na żadnym rynku, który jest jednocześnie rynkiem zakupu lub sprzedaży w stosunku do krajowych rynków wprowadzania do obrotu urządzeń AGD. Ponadto żaden z uczestników koncentracji nie prowadzi działalności na rynku hurtowej dystrybucji takich produktów – zarówno BSH, jak i FagorMastercook sprzedają swoje produkty dystrybutorom hurtowym za pośrednictwem istniejących kanałów dystrybucji.

c) wpływ koncentracji na rynek w układzie konglomeratowym

Koncentracja wywiera wpływ w układzie konglomeratowym na następujące rynki:

1. krajowy rynek wprowadzania do obrotu robotów kuchennych, w którym udział BSH wynosi ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 47 załącznika nr 1 do decyzji]* %;
2. krajowy rynek wprowadzania do obrotu mikserów ręcznych, w którym udział BSH wynosi ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 48 załącznika nr 1 do decyzji]* %;
3. krajowy rynek wprowadzania do obrotu odkurzaczy, w którym udział BSH wynosi ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 49 załącznika nr 1 do decyzji]* %;
4. krajowy rynek wprowadzania do obrotu blenderów ręcznych, w którym udział BSH wynosi ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 50 załącznika nr 1 do decyzji]* %.

Ocena skutków koncentracji

Przepis art. 18 ustawy o ochronie konkurencji stanowi, iż Prezes Urzędu wydaje zgodę, w drodze decyzji, na dokonanie koncentracji, w wyniku której konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona, w szczególności przez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej na rynku, przy czym zgodnie z art. 4 pkt 10 tej ustawy przez pozycję dominującą rozumie się pozycję przedsiębiorcy, która umożliwia mu zapobieganie skutecznej konkurencji

na rynku właściwym przez stworzenie mu możliwości działania w znacznym zakresie niezależnie od konkurentów, kontrahentów oraz konsumentów; domniemywa się, że przedsiębiorca ma pozycję dominującą, jeżeli jego udział w rynku przekracza 40%.

Podstawowym celem postępowania antymonopolowego w sprawach koncentracji jest ustalenie, czy w wyniku zrealizowania zamierzonej transakcji dojdzie do istotnego ograniczenia konkurencji na rynku właściwym. Przykładem takiego istotnego ograniczenia konkurencji jest powstanie lub umocnienie pozycji dominującej. Należy jednakże podkreślić, że o ile powstanie lub umocnienie pozycji dominującej będzie zawsze prowadziło do ograniczenia konkurencji na rynku, to do ograniczenia konkurencji może dojść także w przypadkach, gdy w wyniku koncentracji nie powstaje lub nie umacnia się pozycja dominująca. Samo stwierdzenie „istotne ograniczenie konkurencji” wykracza zatem poza kwestię powstania lub umocnienia pozycji dominującej i ma szersze znaczenie. Obejmuje bowiem sytuacje, kiedy w wyniku dokonanej koncentracji konkurencja zostaje poważnie ograniczona, a nie wiąże się to z powstaniem pozycji dominującej – może to mieć miejsce przykładowo na rynkach oligopolistycznych.

Powyższe oznacza, że koncentracja jest dopuszczalna wówczas, gdy nie zakłóca skutecznej konkurencji na rynku właściwym, w szczególności w wyniku powstania lub umocnienia pozycji dominującej.

Koncentracja wpływa w układzie horyzontalnym na 6 krajowych rynków wprowadzania do obrotu sprzętu AGD, tj. kuchenek (łącznie udział uczestników koncentracji wynosi ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 51 załącznika nr 1 do decyzji]* % w ujęciu ilościowym i ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 52 załącznika nr 1 do decyzji]* % w ujęciu wartościowym), piekarników (łącznie udział uczestników koncentracji wynosi ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 53 załącznika nr 1 do decyzji]* % w ujęciu ilościowym i ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 54 załącznika nr 1 do decyzji]* % w ujęciu wartościowym), płyt grzewczych (łącznie udział uczestników koncentracji wynosi ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 55 załącznika nr 1 do decyzji]* % w ujęciu ilościowym i ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 56 załącznika nr 1 do decyzji]* % w ujęciu wartościowym), zmywarek (łącznie udział uczestników koncentracji wynosi ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 57 załącznika nr 1 do decyzji]* % w ujęciu ilościowym i ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 58 załącznika nr 1 do decyzji]* % w ujęciu wartościowym), kuchenek mikrofalowych (łącznie udział uczestników koncentracji wynosi ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 59 załącznika nr 1 do decyzji]* % w ujęciu ilościowym i ok.

[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 60 załącznika nr 1 do decyzji] % w ujęciu wartościowym) i suszarek do ubrań (łączy udział uczestników koncentracji wynosi ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 61 załącznika nr 1 do decyzji]* % w ujęciu ilościowym i ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 62 załącznika nr 1 do decyzji]* % w ujęciu wartościowym). Choć poszczególne rynki produktowe, które zostały zidentyfikowane jako rynki, na które koncentracja wywiera wpływ, wykazują pewne cechy specyficzne (odrębne), to jednak istnieje wiele cech wspólnych dla wszystkich rynków wprowadzania do obrotu urządzeń AGD, które mają istotne znaczenie dla oceny potencjalnych skutków zamierzonej koncentracji.

Obecność na rynku znaczących konkurentów i możliwość ich ekspansji na sąsiadujących rynkach produktowych

Struktura poszczególnych rynków wprowadzania sprzętu AGD pokazuje, że działa na nich znaczna liczba konkurentów, w wielu przypadkach posiadających silne pozycje rynkowe. Na rynkach tych obecne są duże koncerny międzynarodowe, z dużym zapleczem produkcyjnym i możliwościami importowymi, rozbudowanymi funkcjami zarządczymi i marketingowymi oraz własnymi centrami rozwojowymi (np. Electrolux, Samsung, LG). Ponadto działalność prowadzą przedsiębiorcy krajowi, oferujący dobry jakościowo sprzęt po przystępnej cenie (np. Amica), co dla klientów wrażliwych cenowo i kierujących się cechami produktu ma szczególne znaczenie. W związku z tym można zasadnie oczekiwać, że działalność BSH po koncentracji nadal będzie spotykać się z rzeczywistą i realną konkurencją ze strony pozostałych uczestników poszczególnych rynków.

Prezes Urzędu wziął również pod uwagę niskie bariery ekspansji, o których świadczą skuteczne wejścia w ostatnich latach w szczególności poprzez poszerzanie oferty przez już funkcjonujących na rynku przedsiębiorców. Producenci AGD stopniowo rozszerzają swoje portfolio o kolejne segmenty tego rynku (zarówno małego, jak i dużego AGD), np. Samsung i Beko - kuchenki mikrofalowe, płyty grzewcze, kuchenki i piekarniki, pralki, suszarki do ubrań i zmywarki, Electrolux - roboty kuchenne, żelazka, czajniki, ekspresy do kawy, a Amica pełną gamę małego AGD, lodówki, zmywarki, pralki.

Konkurenci mają znaczne możliwości zwiększenia podaży w odpowiedzi na zwiększenie popytu

Zgodnie z informacjami przekazanymi przez BSH podaż produktów AGD może być stosunkowo łatwo zwiększona poprzez wzrost importu (brak barier taryfowych lub

kontyngentowych w handlu, niskie koszty importu). Ponadto wszyscy liczący się konkurenci na rynkach dużego AGD dysponują wystarczającymi zdolnościami produkcyjnymi w UE oraz krajach ościennych, np. Turcji, by skutecznie odpowiedzieć na zmiany kierunków popytu.

W opinii BSH łączne zdolności produkcyjne na rynku dużego AGD znacznie przewyższają aktualny poziom produkcji na tym rynku. W razie więc zwiększenia popytu ogólnie lub popytu na produkty konkretnego producenta, możliwe jest zwiększenie podaży. W związku z powyższym w przypadku wzrostu cen produktów BSH i FagorMastercook i skierowaniu popytu do konkurentów, ci ostatni mieliby znaczne możliwości relatywnie szybkiego zwiększenia podaży, powodując odpływ klientów i zmniejszenie udziałów rynkowych BSH.

Różnice ofert BSH i FagorMastercook

Zamiarem Grupy BSH jest wykorzystanie nabywanej części mienia FagorMastercook do produkcji piekarników, kuchenek i płyt grzewczych oferowanych w niskich i średnich cenach. Wobec powyższego BSH wzbogaci swoją aktualną ofertę o produkty z niższych przedziałów cenowych.

Obecna oferta piekarników, kuchenek i płyt grzewczych BSH skierowana jest głównie do klientów, którzy podejmują decyzje zakupowe przede wszystkim w oparciu o markę i jakość produktów. W związku z tym klienci ci charakteryzują się umiarkowaną wrażliwością cenową. Po transakcji oferta BSH ulegnie rozszerzeniu o produkty z niższego przedziału cenowego. Nowa oferta będzie komplementarna w stosunku do aktualnej oferty BSH i skierowana będzie do osób, dla których głównym czynnikiem przy wyborze produktu jest cena. Dlatego obie te grupy docelowe są do pewnego stopnia rozłączne.

Różnice cen między produktami BSH i FagorMastercook pozwalają sądzić, iż jakkolwiek należą one do jednego rynku produktowego, presja konkurencyjna, jaką na siebie wzajemnie wywierają jest ograniczona, ponieważ kupują je w dużej mierze odmienne grupy klientów.

Specyfika dystrybucji AGD

Zarówno BSH, jak i FagorMastercook korzystają z niezależnych sieci dystrybucji i nie posiadają własnych kanałów sprzedaży. Najważniejsze znaczenie w dystrybucji produktów AGD mają sieci specjalistyczne, tj. Media Markt i Saturn, Euro-RTV-AGD czy Mediaexpert, oraz grupy zakupowe, tj. Neonet, Mix Electronics czy Partner, na które łącznie przypada ok. 80-90% zakupów. Pozostała część produktów dystrybuowana jest w kanale HSD

(hipermarkety, supermarkety i sklepy dyskontowe) oraz niezależnych hurtowni i sklepów detalicznych. Po nabyciu części mienia FagorMastercook - BSH nie planuje zmiany w dotychczasowym sposobie zawierania umów, a asortyment połączonych przedsiębiorców będzie nadal dystrybuowany kanałami niezależnymi. Ponadto BSH wskazuje, że na rynkach sprzętu AGD praktycznie nie funkcjonują umowy na dystrybucję zawierane na wyłączność (zwłaszcza w odniesieniu do kontraktów z większymi hurtowniami i sieciami handlowymi). Praktyką jest zawieranie umów na czas nieoznaczony, z corocznie negocjowanymi warunkami cenowymi. Zmiana dostawcy lub ograniczenie wielkości zamówień u danego dostawcy nie wiąże się ze znacznymi kosztami ani uciążliwymi procedurami.

Krajowy rynek wprowadzania do obrotu piekarników

W wyniku koncentracji BSH osiągnie udział w rynku wynoszący ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 63 załącznika nr 1 do decyzji]** % w ujęciu ilościowym i ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 64 załącznika nr 1 do decyzji]** % w ujęciu wartościowym.

Największym konkurentem BSH na rynku wprowadzania do obrotu piekarników będzie Whirlpool z udziałem w rynku wynoszącym ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 37 załącznika nr 2 do decyzji]** % w ujęciu ilościowym i ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 38 załącznika nr 2 do decyzji]** % w ujęciu wartościowym. Ponadto BSH będzie spotykał się z konkurencją m.in. ze strony Electrolux i Amica.

Wobec powyższego biorąc pod uwagę udziały rynkowe BSH po koncentracji i wskazane wcześniej ogólne cechy rynków wprowadzania do obrotu produktów AGD, brak jest podstaw do uznania, że zamierzona koncentracja doprowadzi do istotnego ograniczenia konkurencji na tym rynku.

Krajowy rynek wprowadzania do obrotu kuchenek

W wyniku koncentracji BSH osiągnie udział w rynku wynoszący ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 65 załącznika nr 1 do decyzji]** % zarówno w ujęciu ilościowym, jak i wartościowym.

Liderem rynku wprowadzania do obrotu kuchenek zarówno przed, jak i po koncentracji będzie Amica z udziałem w rynku wynoszącym ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 39 załącznika nr 2 do decyzji]** % (w ujęciu ilościowym i wartościowym).

Wobec powyższego biorąc pod uwagę udziały rynkowe BSH po koncentracji i wskazane wcześniej ogólne cechy rynków wprowadzania do obrotu produktów AGD brak jest

podstaw do uznania, że zamierzona koncentracja doprowadzi do istotnego ograniczenia konkurencji na tym rynku.

Krajowy rynek wprowadzania do obrotu płyt grzewczych

W wyniku koncentracji BSH osiągnie udział w rynku wynoszący ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 66 załącznika nr 1 do decyzji]** % w ujęciu ilościowym i ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 67 załącznika nr 1 do decyzji]** % w ujęciu wartościowym.

Największym konkurentem BSH na rynku wprowadzania do obrotu płyt grzewczych będzie Whirlpool (ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 40 załącznika nr 2 do decyzji]** % udziału w rynku w ujęciu ilościowym i ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 41 załącznika nr 2 do decyzji]** % w ujęciu wartościowym). Ponadto BSH konkurować będzie z Electrolux (ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 42 załącznika nr 2 do decyzji]** % udział w rynku w ujęciu ilościowym i ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 43 załącznika nr 2 do decyzji]** % w ujęciu wartościowym) i Amica (ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 44 załącznika nr 2 do decyzji]** % udział w rynku w ujęciu ilościowym i ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 45 załącznika nr 2 do decyzji]** % w ujęciu wartościowym).

Biorąc pod uwagę udziały rynkowe BSH po koncentracji oraz wskazane wcześniej ogólne cechy rynków wprowadzania do obrotu produktów AGD brak jest podstaw do uznania, że zamierzona koncentracja doprowadzi do istotnego ograniczenia konkurencji na tym rynku.

Rynek wprowadzania do obrotu kuchenek mikrofalowych

W wyniku koncentracji BSH osiągnie udział w rynku wynoszący ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 68 załącznika nr 1 do decyzji]** % w ujęciu ilościowym i ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 69 załącznika nr 1 do decyzji]** % w ujęciu wartościowym.

Na rynku wprowadzania do obrotu kuchenek mikrofalowych BSH będzie spotykał się z konkurencją ze strony Samsunga (udział w rynku ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 46 załącznika nr 2 do decyzji]** % w ujęciu ilościowym i ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 47 załącznika nr 2 do decyzji]** % w ujęciu wartościowym) i Amiki (udział w rynku ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 48 załącznika nr 2 do decyzji]** % w ujęciu ilościowym i ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 49 załącznika nr 2 do decyzji]** % w ujęciu wartościowym). Dodatkowo aktywnych na rynku pozostanie jeszcze kilku innych producentów oferujących sprzęt o różnych właściwościach i cenach.

Biorąc pod uwagę powyższe oraz wskazane wcześniej ogólne cechy rynków wprowadzania do obrotu produktów AGD brak jest podstaw do uznania, że zamierzona koncentracja doprowadzi do istotnego ograniczenia konkurencji na tym rynku.

Krajowy rynek wprowadzania do obrotu suszarek do ubrań

W wyniku koncentracji BSH osiągnie udział w rynku wynoszący ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 70 załącznika nr 1 do decyzji]** % w ujęciu ilościowym i ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 71 załącznika nr 1 do decyzji]** % w ujęciu wartościowym.

Największym konkurentem BSH na rynku wprowadzania do obrotu suszarek do ubrań zarówno pod względem ilości sprzedaży, jak i wartości jest Amica (odpowiednio ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 50 załącznika nr 2 do decyzji]** % i ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 51 załącznika nr 2 do decyzji]** % udziału w rynku). Ponadto BSH konkurować będzie m. in. z Whirlpool, Beko, Indesit,, Gorenje i Candy.

Biorąc pod uwagę udziały rynkowe BSH po koncentracji oraz wskazane wcześniej ogólne cechy rynków wprowadzania do obrotu produktów AGD brak jest podstaw do uznania, że zamierzona koncentracja doprowadzi do istotnego ograniczenia konkurencji na tym rynku.

Rynek wprowadzania do obrotu zmywarek

W wyniku koncentracji BSH osiągnie udział w rynku wynoszący ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 72 załącznika nr 1 do decyzji]** % w ujęciu ilościowym i ok. **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 73 załącznika nr 1 do decyzji]** % w ujęciu wartościowym. Należy wspomnieć, że już przed planowaną koncentracją BSH posiadał pozycję lidera z udziałem w rynku przekraczającym **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 74 załącznika nr 1 do decyzji]** %, zaś po koncentracji pozycja ta ulegnie wzmocnieniu, zarówno w ujęciu ilościowym, jak i wartościowym zaledwie o **[tajemnica przedsiębiorstwa – pkt 75 załącznika nr 1 do decyzji]** p.p. Koncentracja ta nie spowoduje zatem istotnej zmiany w strukturze tego rynku.

Na rynku wprowadzania do obrotu zmywarek BSH będzie spotykał się z konkurencją ze strony Electrolux, Indesit, Beko i Whirlpool Dodatkowo aktywnych na rynku pozostanie jeszcze kilku innych producentów.

Biorąc pod uwagę powyższe oraz wskazane wcześniej ogólne cechy rynków wprowadzania do obrotu produktów AGD brak jest podstaw do uznania, że zamierzona koncentracja doprowadzi do istotnego ograniczenia konkurencji na tym rynku.

Reasumując w ocenie organu antymonopolowego brak jest podstaw do uznania, że zamierzona koncentracja doprowadzi do istotnego ograniczenia konkurencji na którymkolwiek ze zidentyfikowanych rynków wprowadzania do obrotu produktów AGD. Sposób funkcjonowania rynków AGD oraz ich cechy, tj. liczba, rodzaj i skala działalności konkurentów oraz dystrybutorów i dostawców, powoduje, że BSH nie będzie miał możliwości jednostronnego działania na tych rynkach. Co więcej, siła rynkowa BSH nie będzie na tyle znacząca, aby mogła pozbawić możliwości niezależnego funkcjonowania na rynku konkurentów uczestników koncentracji. Po przeprowadzeniu koncentracji BSH nadal będzie spotykać się z efektywną konkurencją ze strony pozostałych producentów sprzętu AGD, którzy pozostaną niezależni w kreowaniu i stosowaniu własnych strategii rynkowych.

W ocenie Prezesa Urzędu koncentracja nie doprowadzi do zamknięcia ani wyższego, ani niższego szczebla obrotu. Większość konkurentów BSH posiada własne moce produkcyjne (własne fabryki w Polsce lub za granicą) lub własne alternatywne źródła zaopatrzenia (import do Polski). Znaczenie ma także to, że BSH nie jest istotnym dostawcą produktów dla swoich konkurentów i nie wpływa na wysokość produkcji w Polsce (np. poprzez możliwość ograniczania dostępności surowców/komponentów do produkcji). Podobnie BSH nie ma wpływu na wielkość importu do Polski. Koncentracja nie będzie również miała wpływu na rynek dystrybucji – ani BSH ani FagorMastercook nie mają własnych kanałów dystrybucji. Odbywa się ona za pośrednictwem dystrybutorów zewnętrznych, którzy jednocześnie są dystrybutorami konkurentów uczestników koncentracji.

Zwrócić należy także uwagę, iż przekroczenie przez powstały w wyniku koncentracji podmiot 40 % udziału w rynku wprowadzania do obrotu zmywarek będzie wynikiem posiadanego obecnie przez BSH udziału.

Wskazać także należy, iż w rozpatrywanej sprawie brak jest zarówno aktualnych, jak i potencjalnych powiązań wertykalnych pomiędzy uczestnikami koncentracji. BSH (Grupa) i FagorMastercook są bezpośrednimi konkurentami, zaś model dystrybucji sprzętu AGD w Polsce bazuje na niezależnych sieciach hurtowni, grupach zakupowych, sieciach sklepów wielkopowierzchniowych, sklepach internetowych oraz specjalistycznych hurtowniach i sklepach detalicznych. Należy również wskazać, że ani BSH ani FagorMastercook nie

wytwarzają ani nie wytwarzały żadnego sprzętu AGD na zlecenie drugiego uczestnika koncentracji. W tej sytuacji należy uznać, że brak jest zagrożeń w układzie wertykalnym, które mogłyby nieść ze sobą analizowana koncentracja.

Omówione wcześniej okoliczności przesądzają także o tym, że analizowana koncentracja nie powinna stwarzać istotnych zagrożeń rynkowych w wymiarze konglomeratowym. Wskazane w uzasadnieniu decyzji horyzontalne relacje na rynku wprowadzania do obrotu produktów AGD powodują, że mało prawdopodobne jest, aby BSH mogła wykorzystać szczególnie mocną pozycję na rynku wprowadzania do obrotu: robotów kuchennych, mikserów ręcznych, odkurzaczy i blenderów do antykonkurencyjnych zachowań. Na ww. rynkach w dalszym ciągu będzie istniała presja konkurencyjna ze strony globalnych i krajowych producentów AGD.

W związku z powyższym orzeczono, jak w sentencji.

Stosownie do treści art. 81 ust. 1 ustawy o ochronie konkurencji oraz art. 479²⁸ § 2 ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (Dz. U. z 1964 r. Nr 43, poz. 296 ze zm.) – od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie – Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w terminie dwóch tygodni od dnia jej doręczenia.

*Z upoważnienia Prezesa Urzędu
Ochrony Konkurencji i Konsumentów
DYREKTOR*

Departamentu Kontroli Koncentracji

Robert Kamiński

Otrzymuje:

1. BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH, Niemcy

za pośrednictwem pełnomocnika:

Pani Iwony Terleckiej
Clifford Chance
Janicka, Krużewski, Namiotkiewicz
i wspólnicy sp.k.
ul. Lwowska 19
00-660 Warszawa

Decyzja wraz z załącznikiem nr 1

2. aa

Decyzja wraz z załącznikami nr 1 i nr 2