



**PREZES  
URZĘDU OCHRONY  
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

DDI-1-411/23/395/02/GG

Warszawa, 2002-08-23

**DECYZJA Nr DDI - 69/2002**

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 *ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów* (Dz. U. Nr 122, poz. 1319 z późn. zm.), Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów **wyraża zgodę** na dokonanie koncentracji, polegającej na przejęciu bezpośredniej kontroli przez Bayer AG z siedzibą w Leverkusen, Niemcy, nad Spółką Aventis CropScience Holding S.A. z siedzibą w Lyon Cedex, Francja, poprzez nabycie 100% akcji tej Spółki.

**UZASADNIENIE**

W dniu 11 października 2001 r. do Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wpłynęło zgłoszenie zamiaru koncentracji przedsiębiorców, polegającej na przejęciu przez Bayer AG w Niemczech kontroli nad Spółką Aventis CropScience Holding SA we Francji, zwaną dalej Aventis CropScience.

W związku z tym, iż:

- spełnione zostały niezbędne przesłanki uzasadniające obowiązek zgłoszenia koncentracji, bowiem łączny obrót ww. przedsiębiorców w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia przekraczał wartość określoną w art. 12 ust. 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, tj. 50 mln euro,
- przejęcie bezpośredniej kontroli nad innym przedsiębiorcą, jest jednym ze sposobów koncentracji, określonym w art. 12 ust. 2 ww. ustawy,
- w przedmiotowej sprawie nie występuje żadna okoliczność z katalogu przesłanek egzoneracyjnych, wymienionych w art. 13 ww. ustawy, powodująca odstępianie od obowiązku zgłoszenia koncentracji,

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwany dalej organem antymonopolowym, wszczął postępowanie w niniejszej sprawie, o czym powiadomił stronę pismem z dnia 23 października 2001 r.

Przedmiotowe zgłoszenie zostało wystosowane do Urzędu w dniu 9 października

2001 r. Z uwagi na fakt, iż umowa sprzedaży akcji Spółki Aventis CropScience została podpisana w dniu 2 października 2001 r., tym samym został zachowany 7-dniowy termin na zgłoszenie zamiaru koncentracji, określony w art. 94 ust. 4 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów.

***W trakcie postępowania organ antymonopolowy ustalił, co następuje.***

*Opis i przyczyny transakcji.*

Przedmiotowa transakcja ma charakter eksterytorialny, ponieważ dokonuje się między spółkami, z których żadna nie ma siedziby w Polsce. Jednak ze względu na fakt, że zarówno Bayer AG, jak i Aventis CropScience mają w Polsce swoje podmioty zależne oraz prowadzą sprzedaż na rynku polskim, znajduje zastosowanie art. 1 ust. 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, stanowiący, iż każda transakcja wywierająca lub mogąca wywrzeć wpływ na rynek polski podlega zgłoszeniu organowi antymonopolowemu.

W ramach planowanej transakcji Bayer AG zamierza nabyć 100% akcji i praw głosu w Spółce Aventis CropScience od jej dotychczasowych akcjonariuszy, tj. Aventis Agriculture S.A., Hoechst AG, Schering AG oraz Nor-Am Agro Inc. Powyższe nabycie akcji prowadzić będzie do przejścia kontroli nad całością światowego przedsiębiorstwa Aventis CropScience (łącznie z działalnością w Polsce), związanego z produkcją środków ochrony roślin, produkcją nasion oraz tzw. „green biotechnology”.

Jak podaje Bayer AG, planowane przejście kontroli nad Aventis CropScience ma na celu uzupełnienie asortymentu produktów i wzmocnienie regionalnej obecności Bayer AG w krajach NAFTA oraz Ameryki Południowej i zmniejszenie w ten sposób dystansu dzielącego Bayer AG od lidera na ogólnoswiatowym rynku spółek agrochemicznych, jakim jest Syngenta. Zdaniem Bayer AG, połączenie ze Spółką Aventis CropScience umożliwi stworzenie i wprowadzenie na rynek nowych innowacyjnych produktów służących ochronie roślin oraz konkurowanie z innymi dużymi koncernami działającymi na tym rynku, w tym m.in. Syngentą, Dow i Monsanto.

Na światowym rynku agrochemicznym wystąpiło w ostatnich latach szereg trendów, które sprawiły, że Bayer AG podjął decyzję o nabyciu aktywów Aventis CropScience, służących do produkcji środków do ochrony upraw. Do trendów tych m.in. należą:

- gwałtowny rozwój nauki i wzrost tempa wprowadzania innowacji technologicznych,
- „starzejący” się asortyment produktów,
- intensywny wzrost konkurencji na rynku agrochemicznym.

Drastyczny wzrost kosztów badań i rozwoju produktów, spowodowany głównie podwyższonymi – ze względów toksykologicznych i ochrony środowiska – wymogami rejestracyjnymi, nasilił procesy koncentracyjne w przemyśle agrochemicznym, czego przykładem są następujące transakcje:

- Hoechst Agro i Shering Agro połączyły się w AgrEvo (1994 r.),
- Ciba-Geigy i Sandoz połączyły się w Novartis (1995 r.),
- AgrEvo i Rhone-Poulenc Agro połączyły się w Aventis (1999 r.),
- Novartis i Zeneca połączyły się w Syngentę (2000 r.),
- BASF nabył American Cyanamid (2000 r.),
- Dow nabył Rohm & Haas (2001 r.).

Bayer AG nigdy dotychczas nie brał udziału w procesie konsolidacji, co spowodowało pogarszanie się pozycji tego przedsiębiorcy na świecie. Aby pozostać konkurencyjnym, Bayer AG musi przeznaczać większy procent swoich obrotów na badania i rozwój produktów niż jego konkurenci, co w oczywisty sposób upośledza tę Spółkę w walce konkurencyjnej na rynku, dając z kolei przewagę jej konkurentom.

Rynki produktów rolniczych charakteryzują się dynamizmem oraz dużą częstotliwością pojawiania się na nich nowych wyrobów. W wyniku intensywnych prac badawczo-rozwojowych nowe produkty pojawiają się na rynku w niewielkich odstępach czasu, zastępując produkty starszej generacji. W związku z powyższym, fakt utrzymania w danym czasie silnej pozycji rynkowej nie gwarantuje utrzymania tak samo silnej pozycji rynkowej w przyszłości. Z powodu często wprowadzanych na rynek nowych produktów, udziały rynkowe podlegają ostrej fluktuacji. Zważywszy na wysoki udział relatywnie starych produktów w asortymencie Bayer AG, a także wciąż rosnące udziały w rynku wytwórców produktów generycznych (odtwórczych), jak również wzrastającą liczbę chińskich i indyjskich dostawców, pozycja Bayer AG ulega w ostatnich latach ciągłemu osłabieniu.

Reasumując, zamierzona koncentracja jest – zdaniem wnioskodawcy - niezbędna, aby umożliwić Bayer AG sprostanie gwałtownie zmieniającym się potrzebom i wymogom rynku w zakresie środków służących ochronie roślin, a tym samym utrzymać i wzmocnić swoją dotychczasową pozycję wśród dziesięciu największych na świecie spółek agrochemicznych. Ponadto, w wyniku koncentracji Bayer AG będzie mieć możliwość połączenia swoich produktów z komplementarnymi produktami Aventis CropScience i oferowania tym samym pełniejszej gamy produktów.

#### *Uczestnicy koncentracji.*

**Bayer AG** jest giełdową spółką akcyjną prawa niemieckiego oraz spółką-matką kilkudziesięciu spółek składających się na Grupę Bayer i prowadzących działalność na całym świecie. Przedmiotem działania Grupy jest wytwarzanie i sprzedaż wyrobów chemicznych i farmaceutycznych oraz produktów pokrewnych, włącznie z wytwarzaniem i sprzedażą środków ochrony roślin.

Bayer AG zajmuje obecnie – w kategoriach obrotów na rynkach ogólnosiwiatowych – siódme miejsce wśród spółek agrochemicznych. Liderem wśród tych spółek jest Syngenta, której obroty są trzy razy większe od obrotów Bayer AG.

Grupa Bayer obecna jest na polskim rynku poprzez spółkę zależną Bayer Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, prowadzącą działalność w zakresie wytwarzania i sprzedaży wyrobów chemicznych, farmaceutycznych oraz produktów pokrewnych (PKD: 51.70.G; 25.21; 51.18; 74.13).

**Aventis CropScience** reprezentowana jest na sześciu kontynentach, z najważniejszymi centrami we Francji, Niemczech, Wielkiej Brytanii, USA, Japonii, Brazylii i Chinach. Prowadzi działalność za pośrednictwem ok. 80 spółek w ponad 120 krajach na świecie. Aventis CropScience jest pośrednią spółką holdingową Grupy Aventis, która kumuluje wszelką działalność tej Grupy w branżach środków ochrony roślin, produkcji nasion i tzw. „green biotechnology”. Pozostała działalność Grupy Aventis dotyczy produkcji i dystrybucji środków farmaceutycznych.

Pod względem wielkości obrotów Aventis CropScience zajmuje w skali świata czwartą pozycję wśród spółek agrochemicznych.

Aventis CropScience jest obecna na polskim rynku poprzez dwie spółki-córki, a mianowicie Aventis CropScience Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie i Rhône-Poulenc Agro Polska Sp. z o.o. w likwidacji z siedzibą w Warszawie.

Spółka Aventis CropScience Polska Sp. z o.o. prowadzi działalność w zakresie importu, eksportu oraz handlu hurtowego produktami chemicznymi (np. środkami ochrony roślin, nawozami specjalistycznymi itp.), jak i usług agencyjnych (PKD: 51.55.Z). Natomiast spółka Rhône Poulenc Agro Polska Sp. z o.o. jest w stanie likwidacji i nie prowadzi działalności gospodarczej.

#### Rynek właściwy w sprawie.

W myśl art. 4 pkt 8 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, przez rynek właściwy rozumie się rynek towarów, które ze względu na ich przeznaczenie, cenę oraz właściwości, w tym jakość, są uznawane przez ich nabywców za substytuty oraz są oferowane na obszarze, na którym, ze względu na ich rodzaj i właściwości, istnienie barier

dostępu do rynku, preferencje konsumentów, znaczące różnice cen i koszty transportu, panują zbliżone warunki konkurencji. A zatem rynek ten wyznaczają zasadniczo dwa elementy: towar (*rynek produktowy*) i terytorium (*rynek geograficzny*).

Biorąc pod uwagę określone wyżej kryteria ustawowe stwierdzić należy, że w niniejszej koncentracji rynkiem produktowym jest rynek rolniczych środków ochrony roślin, który ~ w ogólnych zarysach ~ dzieli się na następujące grupy produktów:

- *insektycydy rolnicze*, tj. środki przeznaczone do zwalczania owadów żerujących na roślinach uprawnych,
- *herbicydy rolnicze*, tj. środki przeznaczone do zwalczania chwastów w uprawach,
- *fungicydy rolnicze*, tj. środki stosowane w celu przeciwdziałania psuciu się roślin z powodu grzybic i pleśni.

Rynkiem w ujęciu geograficznym, w ocenie organu antymonopolowego, jest polski rynek rolniczych środków ochrony roślin, ze względu to, iż niniejsza koncentracja oceniana jest z punktu widzenia:

- „zasady skutku” określonej w art. 1 ust. 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów,
- znaczącej pozycji, jaką uzyskają po koncentracji Bayer AG i Aventis CropScience w polskim rynku środków ochrony roślin.

### Struktura rynku.

Rynek rolniczych środków ochrony roślin obejmuje niezwykle szeroką paletę produktów wytwarzanych w celu ochrony upraw przed wszelkimi rodzajami szkód, które mogą być spowodowane przez chwasty, owady lub grzyby i pleśń. W Polsce sprzedaż tych produktów prowadzona jest przez sieć ponad 50 niezależnych dystrybutorów, posiadających koncesję na obrót środkami ochrony roślin. Z ustaleń dokonanych przez organ antymonopolowy wynika, że w ofercie firm dystrybucyjnych znajdują się wyroby co najmniej kilkunastu producentów zagranicznych (europejskich i azjatyckich) oraz kilku producentów krajowych. W Polsce swoje wyroby sprzedają zarówno duże koncerny prowadzące działalność w skali globalnej (np. Syngenta, Aventis, Bayer, DOW, Monsanto, BASF, DuPont, Sumitomo), jak również szereg mniejszych firm, takich jak np.: Spiess-Urania GmbH (Niemcy), Chimac Agriphar S.A. (Belgia), Cheminova A/S (Dania), Mitchell Cotts (Anglia), Natural Plant Protection (Francja), Nitrokemia 2000 RT (Węgry), Alliachem AS (Czechy), Nippon Kayaku Co. (Japonia), Gharda Chemicals Ltd. (Indie).

Polscy producenci środków ochrony roślin, to m.in. Zakłady Chemiczne „Organika-Sarzyna” S.A., NM Agro Poland Sp. z o.o., Fregata S.A.

Jak ustalono w trakcie niniejszego postępowania, najwięksi konkurenci Bayer AG i Aventis CropScience na polskim rynku rolniczych środków ochrony roślin, oceniają ~ według własnych szacunków ~ swoje udziały w tym rynku na:

- Syngenta Crop Protection Sp. z o.o. – 16%,
- BASF Polska Sp. z o.o. – 16%,
- DuPont Poland Sp. z o.o. – 12%,
- Zakłady Chemiczne „Organika-Sarzyna” S.A. – 8-9%,
- Dow AgroSciences Polska Sp. z o.o. – 7%,
- NM Agro Poland Sp. z o.o. – 5%,
- Sumi-Agro Poland Sp. z o.o. – 5%.

Konkurenci oceniają również, że po koncentracji Bayer AG i Aventis CropScience będą kontrolować ok. 25% polskiego rynku rolniczych środków ochrony roślin.

Organ antymonopolowy ustalił ponadto, że firmy dystrybucyjne sprzedające na polskim rynku rolnicze środki ochrony roślin, nie przewidują, aby planowana koncentracja wywarła wpływ na ich dotychczasowe warunki transakcyjne, czy też formy działania. Niektórzy dystrybutorzy uważają nawet, że wobec istnienia bardzo dużej liczby zarejestrowanych środków ochrony roślin (co nie ułatwia pracy ani handlowcom, ani też samym rolnikom), proces łączenia firm w tej skali można potraktować jako proces porządkowania rynku środków ochrony roślin.

#### Uczestnicy koncentracji na rynku właściwym dla sprawy.

Bayer AG i Aventis CropScience prowadzą działalność handlową na polskim rynku rolniczych środków ochrony roślin za pośrednictwem dwóch spółek zależnych, tj. Bayer Sp. z o.o. oraz Aventis CropScience Polska Sp. z o.o., a produktami sprzedawanymi przez obie ww. spółki są: *insektycydy nalistne do ziemniaków, fungicydy do rzepaku i zbóż proteinowych, fungicydy do owoców i orzechów, powschodowe herbicydy do zwalczania chwastów szerokolistnych w uprawach buraków cukrowych.* Łączna wartość sprzedaży w zakresie wszystkich ww. grup produktów zrealizowana w 2000 r. przez Bayer Sp. z o.o. i Aventis CropScience Polska Sp. z o.o. wyniosła odpowiednio: 13,5 mln zł i 62,6 mln zł.

Jedynym dostawcą dla Bayer Sp. z o.o. jest Bayer AG, a dla Aventis CropScience Polska Sp. z o.o. – spółki produkcyjne Grupy Aventis CropScience z Francji i Niemiec.

Uczestnicy koncentracji szacują swoje udziały w rynku polskim w 2000 r. w zakresie sprzedaży poszczególnych grup produktów następująco:

Nazwa produktu	Udział w rynku w 2000 r.	
	<i>Bayer Sp. z o.o.</i>	<i>Aventis CropScience Polska Sp. z o.o.</i>
Insektycydy nalistne do ziemniaków	2,3%	24,4%
Fungicydy do rzepaku i zbóż proteinowych	21,7%	17,5%
Fungicydy do owoców i orzechów	10,5%	13,0%
Powschodowe herbicydy do zwalczania chwastów szerokolistnych w uprawach buraków cukrowych	1,2%	60,7%

Powyższe dane wskazują na to, iż Aventis CropScience posiada na polskim rynku pozycję dominującą (60,7%) w zakresie sprzedaży herbicydów do ochrony buraka, a po koncentracji z Bayer AG pozycja ta zostanie nieznacznie wzmocniona. Jednakże oceniając tę wysoką pozycję Aventis CropScience (a po koncentracji Bayer AG) w tym segmencie polskiego rynku środków ochrony roślin, należy wspomnieć o silnej konkurencji, jaka panuje na rynku herbicydów do ochrony buraka. Wynika to głównie z faktu, że składniki czynne stosowane przez Grupy Bayer i Aventis CropScience w formach użytkowych herbicydów do ochrony buraka, nie podlegają już ochronie patentowej i wobec tego pojawiają się w konkurujących produktach generycznych (odtwórczych). Większość dochodów osiągniętych ze sprzedaży na rynku herbicydów do ochrony buraka Grupa Bayer wygenerowała dzięki sprzedaży środka pod nazwą „Goltix”, w którym substancją czynną jest *metamitron*, który już od ośmiu lat nie podlega ochronie patentowej. W związku z tym na rynku obserwuje się ostrą konkurencję ze strony zawierających go produktów generycznych. Produkcja *metamitronu* prowadzona jest obecnie w kilku miejscach na terenie Indii i Chin, co umożliwia wytwórcom produktów generycznych szybkie wejście na rynki europejskie oraz ich penetrację – przykładowo w Polsce dopuszczono już do obrotu około 16 generyków *metamitronu*. Powyższa sytuacja sprawia, że dostęp wytwórców produktów generycznych do dotychczasowych klientów Grup Bayer i Aventis CropScience, nie jest w żaden sposób ograniczony, co w znacznym stopniu osłabia pozycję uczestników koncentracji w tym segmencie rynku.

W zakresie sprzedaży pozostałych grup produktów Bayer AG i Aventis CropScience po koncentracji osiągną na polskim rynku łączne udziały w wysokości: 26,4% (insektycydy nalistne do ziemniaków); 39,2% (fungicydy do rzepaku i zbóż proteinowych); 23,5% (fungicydy do owoców i orzechów).

Z powyższych danych wynika, że nowa grupa kapitałowa, która powstanie w wyniku niniejszej koncentracji, będzie posiadała znaczącą pozycję w sprzedaży poszczególnych grup produktów, bliską osiągnięcia dominacji w sprzedaży fungicydów do rzepaku i zbóż

proteinowych (39,2%). A zatem potwierdzi się opinia konkurentów Bayer AG i Aventis CropScience, odnośnie tego, iż nowa grupa kapitałowa będzie liderem na polskim rynku rolniczych środków ochrony roślin, osiągając w tym rynku około 25% udziału.

***Na podstawie materiału zgromadzonego w sprawie i powyższych ustaleń organ antymonopolowy zważył, co następuje:***

Przepis art. 17 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów stanowi, iż Prezes Urzędu wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której nie powstanie lub nie umocni się pozycja dominująca na rynku i wskutek czego konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona. Dla zastosowania tego przepisu niezbędne jest zatem wykazanie, że wskutek koncentracji:

- a) nie powstanie lub nie umocni się pozycja dominująca,
- b) konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona.

**Ad a)** Definicja pozycji dominującej określona jest w art. 4 pkt 9 ustawy antymonopolowej. Zgodnie z tą definicją, dominująca pozycja rynkowa przedsiębiorcy to pozycja, która umożliwia mu zapobieganie skutecznej konkurencji na rynku właściwym, poprzez stworzenie mu możliwości działania w znacznym stopniu niezależnie od konkurentów, kontrahentów oraz konsumentów. Ustawa wprowadza domniemanie (wzruszalne), że przedsiębiorca ma pozycję dominującą, jeżeli jego udział w rynku przekracza 40 %.

Jak wykazało niniejsze postępowanie, ocena skutków przedmiotowej koncentracji powinna odnosić się do polskiego rynku rolniczych środków ochrony roślin, będącego osobnym segmentem rynku właściwego dla sprawy, tj. rynku rolniczych środków ochrony roślin w wymiarze europejskim. Bayer AG nabywając akcje Aventis CropScience będzie kontrolować 25% rynku rolniczych środków ochrony roślin w Polsce, osiągając szczególnie wysokie udziały w sprzedaży fungicydów do rzepaku i zbóż proteinowych (39,2%) oraz powschodowych herbicydów do zwalczania chwastów szerokolistnych w uprawach buraków cukrowych (61,9%).

Jednakże dla prawidłowej oceny udziału Bayer AG w rynku niezbędne jest sięgnięcie do wydanej w dniu 17 kwietnia 2002 r. warunkowej zgody Komisji Europejskiej na koncentrację Bayer AG i Aventis CropScience oraz warunków i obowiązków zawartych w zobowiązaniach podmiotów koncentracji, powziętych wobec Komisji Europejskiej. Z punktu widzenia rynków produktowych w Polsce, na które może mieć wpływ planowana



koncentracja, należy wskazać, iż w odniesieniu do insektycydów rolniczych, Bayer AG zbędzie w całej Europie swoje aktywa związane z produkcją *beta-cyfluthrinu* na potrzeby rolnictwa oraz jego istniejące formy użytkowe i mieszanki, a także istniejące zapasy wymienionych środków. Bayer AG w ciągu 5 lat od daty przekazania tytułu prawnego do zbywanego majątku na rzecz nabywcy, zobowiązuje się także powstrzymać od prowadzenia lub podejmowania prób jakiegokolwiek działalności związanej z *beta-cyfluthrinem*, jego formami użytkowymi i mieszankami. Podobne zobowiązania zostały nałożone na Bayer AG także w stosunku do herbicydów rolniczych (a w szczególności substancji czynnej używanej do ich produkcji – *metamitronu*) oraz w stosunku do fungicydów rolniczych (w szczególności substancji czynnych – *prochlorazu* i *iprodonu*).

Informacje powyższe pozwalają stwierdzić, iż wypełnienie narzuconych przez Komisję Europejską warunków odnośnie przedmiotowej koncentracji wpłynie bezpośrednio na rynek Polski, poprzez zmniejszenie udziału Bayer AG w rynku produktowym wspólnym dla uczestników łączenia. W szczególności dotyczyć to będzie udziału Bayer AG w sprzedaży:

- powschodowych herbicydów do zwalczania chwastów szerokolistnych w uprawach buraków cukrowych, gdzie efektem podjętych zobowiązań, będzie zmniejszenie łącznego udziału w rynku z 61,9% do 58,8%,
- fungicydów do rzepaku i zbóż proteinowych, gdzie udział zmniejszy się z 39,2% do 28,3%.

Z uwagi na powyższe, w ocenie organu antymonopolowego, w wyniku rozpatrywanej koncentracji Bayer AG nie osiągnie pozycji dominującej w Polsce w zakresie sprzedaży fungicydów do rzepaku i zbóż proteinowych (*przewidywany udział w rynku – 28,3%*), jak również w sprzedaży insektycydów nalistnych do ziemniaków i fungicydów do owoców i orzechów (*przewidywane udziały w rynku: 26,4% i 23,5%*).

Planowana koncentracja nie przyczyni się również do umocnienia pozycji dominującej Bayer AG w Polsce w zakresie sprzedaży powschodowych herbicydów do zwalczania chwastów szerokolistnych w uprawach buraków cukrowych, bowiem w skutek zobowiązania podjętego przez Bayer AG do zbycia *metamitronu* (substancji czynnej używanej jako składnik do produkowanych przez Aventis CropScience ww. herbicydów), będzie miało miejsce zmniejszenie dotychczasowej dominacji Spółki Aventis CropScience w polskim rynku w zakresie sprzedaży powschodowych herbicydów do zwalczania chwastów szerokolistnych w uprawach buraków cukrowych (*dotychczasowy udział tej Spółki – 60,7%, a przewidywany łączny udział po koncentracji – 58,8%*).

Z powyższego wynika zatem, iż warunki narzucone przez Komisję Europejską uczestnikom niniejszej koncentracji przyczynią się do tego, że na polskim rynku rolniczych środków ochrony roślin Bayer AG nie osiągnie pozycji, która umożliwiłaby zapobieganie skutecznej konkurencji na rynku, poprzez stworzenie temu przedsiębiorcy możliwości działania w znacznym stopniu niezależnie od konkurentów, kontrahentów oraz konsumentów.

**Ad b)** Drugą z przesłanek, którą należy wykazać wyrażając zgodę na dokonanie koncentracji, jest brak istotnego ograniczenia konkurencji. Planowana koncentracja nie powodując osiągnięcia, ani też wzmocnienia pozycji dominującej Bayer AG na polskim rynku rolniczych środków ochrony roślin, nie przyczyni się również do istotnego ograniczenia konkurencji na tym rynku.

Polski rynek rolniczych środków ochrony roślin jest bowiem rynkiem, na którym panuje ostra konkurencja zarówno ze strony producentów działających w skali globalnej, jak również mniejszych firm, w tym szczególnie producentów generyków. Znaczenie tych ostatnich ciągle rośnie i stanowi realne zagrożenie dla pozycji dotychczasowych liderów na rynku środków ochrony roślin, w tym m.in. dla pozycji Bayer AG.

Zaznaczyć także należy, że realizacja niniejszej transakcji nie spowoduje pogorszenia warunków transakcyjnych, ani też nie przyczyni się do zmiany form działania dotychczasowych odbiorców (dystrybutorów) Bayer AG i Aventis CropScience.

Reasumując należy stwierdzić, iż planowana koncentracja spełnia przesłanki określone w art. 17 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów. Postępowanie w sprawie wykazało, iż przejęcie kontroli przez Bayer AG nad Spółką Aventis CropScience nie przyczyni się do powstania, czy też do umocnienia pozycji dominującej na polskim rynku rolniczych środków ochrony roślin, a także nie dojdzie do istotnego ograniczenia konkurencji na tym rynku. Stąd wyrażenie zgody na dokonanie koncentracji jest uzasadnione.

Wobec powyższego orzeczono jak w sentencji.

Od niniejszej decyzji stronie przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie – sądu antymonopolowego za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w terminie dwóch tygodni od dnia doręczenia decyzji.

*Z upoważnienia  
Prezesa Urzędu Ochrony  
Konkurencji i Konsumentów*

Zastępca Dyrektora  
Departamentu Przemysłu i Infrastruktury  
Jolanta Steppa

**Otrzymuje:**

BAYER AG

***za pośrednictwem pełnomocnika:***

Pani Agnieszki Stefanowicz-Barańskiej

SALANS HERTZFELD & HEILBRONN

D. Oleszczuk Kancelaria Prawnicza Sp. k.

ul. Emilii Plater 53

00-113 Warszawa