



**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

DDI-2-411-21/391/01/ML

Warszawa, dn. 10.05.2001 r.

DECYZJA DDI Nr 24/2001

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 122, poz. 1319) Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, polegającej na przejęciu kontroli przez Eniro AB z siedzibą w Szwecji nad spółką Panorama Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, poprzez nabycie 100% udziałów.

UZASADNIENIE

W dniu 27 marca 2001 r. do Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wpłynęło zgłoszenie zamiaru koncentracji przedsiębiorców, polegające na przejęciu kontroli przez Eniro AB z siedzibą w Szwecji nad spółką Panorama Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej Panorama), poprzez nabycie 100 % udziałów, tj. łączenia polegającego na przejęciu (poprzez nabycie udziałów) bezpośredniej kontroli nad całym przedsiębiorcą, określonego w art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 122, poz. 1319), zwanej dalej ustawą antymonopolową.

Zamierzona transakcja odbędzie się w trzech etapach:

1. Telia AB nabędzie 51% udziałów spółki Panorama, co spowoduje iż Telia AB będzie posiadała 100% udziałów w tej spółce,
2. Eniro AB nabędzie od Telii AB 100% udziałów spółki Panorama,
3. Telia AB obejmie akcje spółki Eniro AB, z tym że obejmowana liczba akcji nie spowoduje przekroczenia progu 49,9% akcji przez spółkę Telia AB i jej podmioty stowarzyszone.

Strona podała następujące przyczyny łączenia:

- Panorama jako dystrybutor książek telefonicznych zarówno wydawanych drukiem, jak i na nośnikach elektronicznych strategicznie wykazuje wysoki stopień spójności z działaniami Eniro AB. Panorama jest operatorem trzeciego pod względem wielkości portalu internetowego w Polsce, dzięki czemu jest w stanie wykorzystać potencjał wzrostu w regionie,

- Eniro AB posiada rozległe doświadczenie w wydawaniu katalogów teleadresowych, przejęcie wzmocni Panoramę pod względem możliwości finansowania, a także rozwoju produktów, sprzedaży, dystrybucji i usług online,
- Zarząd Eniro AB jest przekonany, że istnieją możliwości osiągnięcia efektu synergii z połączenia Eniro AB i Panoramy poprzez poprawę działalności operacyjnej i pozycji nabywczej. Przejęcie pomogłoby także skoordynować działania w regionie Europy Wschodniej,
- przejęcie Panoramy znacznie umocni ogólną strategię Eniro AB w Europie.

Przedmiotem działalności Eniro AB jest opracowywanie i zbycie produktów informacyjnych i medialnych.

Panorama prowadzi działalność w zakresie:

- wydawania książek teleadresowych,
- dystrybucji produktów Panoramy,
- sprzedaży reklamy w produktach i usługach,
- udostępniania i obsługi produktów informacyjnych oraz świadczenia usług informatycznych w Polsce i za granicą, jak również prowadzenia usług konsultingowych związanych z powyższym,
- rozwijania, wdrażania, rozszerzania zakresu produktów i usług informacyjnych oraz ich konserwacja,
- eksportu produktów dostarczanych przez Panoramę oraz świadczonych przez nią usług.

Organ antymonopolowy ustalił i zważył, co następuje:

1. Na rynku wydawnictw papierowych katalogów teleadresowych działa dwóch dużych wydawców: Panorama Polska Sp. z o.o. i Polskie Książki Telefoniczne, natomiast na rynku katalogów teleadresowych elektronicznych działają ponadto spółki Kompas i Centrum,
2. nabycie przez Eniro AB udziałów spółki Panorama Polska Sp. z o.o. wpłynie na udoskonalenie dotychczasowego produktu Panoramy Polskiej oraz pozwoli na wprowadzenie nowych produktów co umożliwi szybszy rozwój spółki,
3. dotychczas właścicielami spółki Panorama Polska były dwie grupy kapitałowe działające na rynku katalogów teleadresowych - Verizon/GTE (51%) i Telia (49%). Po dokonaniu transakcji spółka Panorama Polska Sp. z o.o. będzie własnością spółki Eniro AB należącej w 49,9% do Telia AB. Dotychczas Verizon/GTE działały na rynku katalogów teleadresowych w Polsce zarówno poprzez Panoramę jak i Polskie Książki Telefoniczne. Zatem w związku ze sprzedażą udziałów Panoramy przez GTE, na rynku polskim będzie działało dwóch niepowiązanych ze sobą konkurentów,
4. spółka Eniro AB bezpośrednio i pośrednio nie prowadziła dotychczas działalności na obszarze Polski,

5. udział Panoramy w rynku regionalnych katalogów teleadresowych wynosi 58%, natomiast Polskich Książek Telefonicznych 42%.

Zdaniem Urzędu antymonopolowego rynkiem właściwym w rozpatrywanymłączeniu jest krajowy rynek katalogów teleadresowych. Udział Panoramy w tym rynku zawężonym do katalogów regionalnych wynosi ponad 40%. Jednakże przy ocenie powyższego łączenia należy brać pod uwagę, iż dzięki sprzedaży udziałów Panoramy przez GTE, grupa Verizon będąca właścicielem GTE będzie prowadziła działalność na rynku katalogów teleadresowych tylko za pośrednictwem Polskich Książek Telefonicznych. Dojdzie zatem do wzmocnienia konkurencji na tym rynku.

Wobec powyższego orzeczono jak w sentencji.

Na niniejszą decyzję na podstawie art. 78 ust. 1 ustawy antymonopolowej, stronie przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie - Sądu Antymonopolowego za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w terminie dwóch tygodni od dnia doręczenia.

Z upoważnienia Prezesa
Urzędu ochrony Konkurencji
i Konsumentów
**Podpisał p.o. Dyrektora
Departamentu Infrastruktury
Andrzej Graduszyński**

Otrzymuje:

Pan
Tomasz Bagdziński
Allen & Overy Poland Sp. z o.o.
ul. Żelazna 28/30
Sienna Center
pełnomocnik
Eniro AB
P.O. Box 811
S-161 24 Bromma
Szwecja