

**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

DDF2-411/5/01/DR/k

Warszawa 2002.03. 18

Decyzja nr DDF

16 /2002

Na podstawie art. 101 ust. 1 pkt 1 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2000 r. Nr 122, poz. 1319 ze zm.) Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów nakłada na Polski Związek Motorowy „AUTOTOUR” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie karę pieniężną – płatną do budżetu państwa – w wysokości 5.000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych), stanowiącą równowartość 1.416,- euro, za niewykonanie obowiązku zgłoszenia zamiaru koncentracji, polegającej na utworzeniu przez tego przedsiębiorcę oraz ADAC Beteiligungs-und Wirtschaftsdienst GmbH z siedzibą w Niemczech i ANWB B.V. z siedzibą w Holandii wspólnego przedsiębiorcy pod nazwą STARTER Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu.

UZASADNIENIE

W dniu 29 marca 2001 r. Polski Związek Motorowy „AUTOTOUR” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, zwany dalej AUTOTOUR, zgłosił Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwanemu dalej organem antymonopolowym, łączenie przedsiębiorców, o którym mowa w art. 11 ustawy z dnia 24 lutego 1990 r. o przeciwdziałaniu praktykom monopolistycznym i ochronie interesów konsumentów (Dz. U. z 1999 r. Nr 52, poz. 547 ze zm.), zwanej dalej ustawą antymonopolową, polegające na objęciu przez AUTOTOUR udziałów w kapitale nowo utworzonej spółki STARTER Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, zwanej dalej STARTER, w liczbie powodującej przekroczenie 25 % głosów na zgromadzeniu wspólników.

Z materiału dowodowego wynika, że zamiar został wyrażony aktem notarialnym zawiązania spółki STARTER z dnia 20 czerwca 2000 r. Repertorium: A nr 1810/2000, a fakt jej powstania został zgłoszony organowi antymonopolowemu w dniu 29 marca 2001 r. Powyższe wskazuje, że AUTOTOUR nie wykonał w terminie obowiązku zgłoszenia, a ponadto zgłosił fakt a nie zamiar łączenia.

W wyniku tych ustaleń w dniu 14 stycznia 2002 r. organ antymonopolowy, działając na podstawie art. 44 w związku z art. 101 ust.1 pkt 1 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 122, poz. 1319 ze zm.), która od dnia 1 kwietnia 2001 r. zastąpiła dotychczasową ustawę antymonopolową, wszczął z urzędu wobec AUTOTOUR postępowanie w sprawie nałożenia kary pieniężnej za niewykonanie obowiązku zgłoszenia zamiaru koncentracji, polegającej na utworzeniu razem ze wskazanymi w sentencji decyzji przedsiębiorcami spółki STARTER. Jednocześnie organ antymonopolowy zaliczył w poczet dowodów informacje uzyskane w trakcie prowadzonego wcześniej postępowania w sprawie ww. koncentracji, zawartych w zgłoszeniu AUTOTOUR z dnia 29 marca 2001 r. o czym AUTOTOUR został zawiadomiony zgodnie z art. 65 ust. 3 nowej ustawy.

W odpowiedzi na zawiadomienie o wszczęciu postępowania strona w piśmie z dnia 23 stycznia 2002 r. znak PZM/A/11/02 wyjaśniła, iż przyczyną niewywiązania się przez AUTOTOUR w terminie z obowiązku dokonania zgłoszenia było prowadzenie całości spraw związanych z powołaniem spółki STARTER nie przez AUTOTOUR, lecz przez przedstawicieli automobilklubów ADAC (Niemcy) i ANWB (Holandia). Kluby te, zgodnie z porozumieniem zawartym przez władze Rzeczypospolitej Polskiej i Unię Europejską, odpowiadały za powodzenie projektu oraz jego realizację, tj. powołanie spółki STARTER. Zakres konsultacji ww. klubów ze spółką AUTOTOUR dotyczył jedynie wysokości kapitału udziałowego oraz zapisów umowy spółki. Spółki ADAC i ANWB nie poinformowały AUTOTOUR, że przedsiębiorcy, którzy obejmą udziały w nowo tworzonej spółce, wykazują obroty, które spowodują konieczność dokonania zgłoszenia. Z chwilą pozyskania wiedzy w tym zakresie AUTOTOUR złożył do Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wymagane prawem zgłoszenie. Dodatkowo AUTOTOUR wyjaśnił, że nie posiadał doświadczenia w tworzeniu spółek, w których udziałowcami są podmioty o łącznym obrocie przekraczającym 25 mln euro.

Organ antymonopolowy zważył, co następuje:

Zamiar tworzenia nowego przedsiębiorcy podlegał obowiązkowi zgłoszenia Prezesowi Urzędu zarówno w świetle przepisów ustawy antymonopolowej jak i ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, na co wskazują odpowiednio art. 11 i art. 12 tych ustaw. Oznacza to, że na AUTOTOUR ciążył obowiązek zgłoszenia zamiaru koncentracji, polegającej na utworzeniu przez tego przedsiębiorcę oraz ADAC i ANWB wspólnego przedsiębiorcy pod nazwą STARTER, zarówno pod rządami pierwszej jak i drugiej ustawy. Tymczasem AUTOTOUR dokonał zgłoszenia koncentracji w dniu 29 marca 2001 r., a więc z przekroczeniem ustawowych terminów określonych w obydwu ustawach.

Organ antymonopolowy uznał, że wyjaśnienia złożone przez stronę nie stanowią uzasadnienia dla niewykonania w terminie obowiązku zgłoszenia zamiaru koncentracji, bowiem zarówno brak doświadczenia w tworzeniu spółek jak również nieposiadanie danych o obrotach pozostałych uczestników koncentracji nie zwalniają przedsiębiorcy z terminowego wywiązania się z ustawowego obowiązku.

Zgłoszenie zamiaru koncentracji (łączenia) w przypadkach określonych przepisami ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów jak i ustawy antymonopolowej ma charakter obligatoryjny i ocena wpływu tego łączenia na stan konkurencji przez jego uczestników nie jest istotna z punktu widzenia powstania obowiązku zgłoszenia organowi antymonopolowemu.

W wyniku przeprowadzonego postępowania Prezes Urzędu postanowił nałożyć na AUTOTOUR karę w wysokości 5.000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych), co przeliczone zgodnie z art. 115 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów stanowi równowartość 1.416,- euro. (słownie: tysiąc czterysta szesnaście euro).

Organ antymonopolowy, orzekając karę w wysokości 5.000,00 zł kierował się następującymi przesłankami:

- podstawowy cel uregulowań ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów dotyczący kontroli koncentracji przedsiębiorców, został osiągnięty – przedsiębiorca zgłosił, co prawda z dziewięciomiesięcznym opóźnieniem, ww. koncentrację,
- przedmiotowa koncentracja nie wywołała – z punktu widzenia konkurencji – negatywnego wpływu na funkcjonowanie rynku usług pomocy drogowej.

Zważywszy powyższe organ antymonopolowy uznał, że kara powinna mieć charakter prewencyjny, dyscyplinujący przedsiębiorcę do zachowań zgodnych z ustawą, a nie represyjny.

Stąd orzeczono jak w sentencji.

Od niniejszej decyzji służy odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie – sądu antymonopolowego w terminie dwutygodniowym od daty otrzymania decyzji za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

Karę pieniężną należy wpłacić w terminie 14 dni od dnia uprawomocnienia się decyzji Prezesa Urzędu, na konto NBP O/O Warszawa 51101010100078782231000000.

Z upoważnienia Prezesa
Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Otrzymuje:
Polski Związek Motorowy
„AUTOTOUR” Sp. z o.o.

ul. Solec 85
00-382 Warszawa

D Y R E K T O R
Departamentu Instytucji Finansowych,
Usług i Rolnictwa

Marek Wojcikiewicz

