

**URZĄD
OCHRONY KONKURENCJI I KONSUMENTÓW
DELEGATURA W KRAKOWIE**

31-011 Kraków, Pl. Szczepański 5
Tel./Fax (0-12) 421-75-79, 421-74-98
E-mail: krakow@uokik.gov.pl

L.dz.: RKR-61-21/03/WJ-4/03

Kraków, dnia 10 kwietnia 2003 r.

DECYZJA Nr RKR - 14/2003

Na podstawie art. 105 § 1 *k.p.a.* w związku z art. 80 *ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów* (Dz. U. Nr 122, poz. 1319, z późn. zm.) oraz stosownie do treści art. 28 ust. 6 tej ustawy i § 6 *rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 19 lutego 2002 r. w sprawie określenia właściwości miejscowej i rzeczowej delegatur Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów* (Dz. U. Nr 18, poz. 172),

w imieniu Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów

umarza się postępowanie w sprawie stosowania przez Wydawnictwo „R-press” Sp. z o.o. Oddział w Rzeszowie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów, polegających na podawaniu w niektórych ogłoszeniach prasowych wyłącznie cen netto własnych usług reklamowych.

UZASADNIENIE

W okresie od 6 lutego do 18 marca 2003 r. – na skutek skarg konsumentów – przeprowadzono postępowanie wyjaśniające mające na celu ustalenie, czy biura ogłoszeń wydawców prasy umieszczają we własnych reklamach prasowych (autoreklamach) prawidłowo sformułowane informacje o cenach.

Wobec ustalenia w toku tego postępowania, że biuro ogłoszeń Wydawnictwa „R-press” Sp. z o.o. Oddział w Rzeszowie podaje w niektórych ogłoszeniach prasowych jedynie ceny netto własnych usług ogłoszeniowych - postanowieniem nr RKR – 93/2003 z dnia 18 marca 2003 r. – zostało wszczęte postępowanie w sprawie stosowania przez to Wydawnictwo praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów, polegających na naruszeniu obowiązku udzielania konsumentom rzetelnej, prawdziwej i pełnej informacji oraz nieuczciwą i wprowadzającą w błąd reklamę powyższych usług. Jednocześnie wezwano Wydawnictwo „R-press” Sp. z o.o. Oddział w Rzeszowie do zajęcia stanowiska w przedmiotowej sprawie oraz podjęcia działań w celu dostosowania się do obowiązujących przepisów prawa.

W dniu 8 kwietnia 2003 r. do Delegatury Urzędu wpłynęło pismo Wydawnictwa „R-press” Sp. z o.o. Oddział w Rzeszowie wskazujące, że podjęło ono stosowne działania, aby w reklamach kierowanych do konsumentów stosować pełną informację, a więc podawać ceny brutto lub ceny netto z wyraźnym i zrozumiałym określeniem wysokości podatku VAT. Oddział wyjaśnił, że z dniem 1 kwietnia 2003 r. w pełni dostosował sposób informowania o cenach usług ogłoszeniowych - oferowanych konsumentom- do wymagań wynikających z obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa. Na dowód powyższych wyjaśnień, Oddział Wydawnictwa „R-press” Sp. z o.o. w Rzeszowie przesłał kwestionowane przez organ

antymonopolowy reklamy prasowe w wersji w jakiej ukazywać się będą w przyszłych wydaniach gazety „Nowiny” – których treść jest w pełni zgodna z przepisami prawa.

Mając na uwadze dostosowanie działań Wydawnictwa „R-press” Sp. z o.o. Oddział w Rzeszowie do obowiązujących przepisów prawa, postanowiono – na podstawie art. 105 § 1 *k.p.a.* w związku z art. 80 *ustawy o ochronie (...)* – umorzyć prowadzone postępowanie, jako bezprzedmiotowe.

Wobec powyższego orzeczono, jak w sentencji.

Stosownie do treści art. 78 ust. 1 *ustawy o ochronie (...)*, w związku z art. 479²⁸ § 2 *k.p.c.* - od niniejszej decyzji służy stronom odwołanie do Sądu Okręgowego - Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w Warszawie, za pośrednictwem Delegatury Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w Krakowie, w terminie dwutygodniowym od dnia jej doręczenia.

Z upoważnienia Prezesa
Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Dyrektor Delegatury w Krakowie
Barbara du Vall

Otrzymują:

1. Wydawnictwo „R-press” Sp. z o.o. Oddział w Rzeszowie
Redakcja „Nowiny”
Biuro Ogłoszeń
ul. Unii Lubelskiej 3 35-016 Rzeszów
2. a/a RKR