



**PREZES  
URZĘDU OCHRONY  
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

DDF3-411/3/02/AI

Warszawa, 2002.05.14

**DECYZJA Nr DDF- 29 /2002**

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 3 pkt 1 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. Nr 122, poz. 1319 ze zm.), Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, polegającej na nabyciu przez ACCOR S.A. z siedzibą we Francji akcji spółki ORBIS S.A. z siedzibą w Warszawie, powodującym uzyskanie co najmniej 25% głosów na walnym zgromadzeniu tej Spółki.

**UZASADNIENIE**

W dniu 26 marca 2002 r. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwany dalej organem antymonopolowym, wszczął na podstawie art. 44 ust. 1 w związku z art. 12 ust. 3 pkt 1 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. Nr 122, poz. 1319 ze zm.), zwanej dalej ustawą, postępowanie antymonopolowe w sprawie koncentracji polegającej na nabyciu przez ACCOR S.A. z siedzibą we Francji, zwaną dalej Accor, akcji spółki ORBIS S.A. z siedzibą w Warszawie, zwanej dalej Orbis, powodującym uzyskanie co najmniej 25% głosów na walnym zgromadzeniu tej Spółki

Z przekazanych przez Accor informacji wynika, że łączny obrót przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji - w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia zamiaru koncentracji - przekroczył 50 mln euro. Wobec spełnienia przesłanek art. 12 ust. 1 i ust. 3 pkt 1 oraz nie spełnienia przesłanek art. 13 pkt 1 lit. b) i pkt 2 ustawy na przedsiębiorcy nabywającym akcje Orbisu spoczywał obowiązek zgłoszenia organowi antymonopolowemu zamiaru przedmiotowej koncentracji.

W 2000 r. Accor został inwestorem strategicznym Orbisu w wyniku nabycia 20% akcji tej Spółki w procesie jej prywatyzacji. Uzyskanie co najmniej 25% głosów na walnym zgromadzeniu Orbisu nastąpi w wyniku nabycia przez Accor akcji tej Spółki w obrocie wtórnym na rynku regulowanym.

Accor tworzy grupę kapitałową, która prowadzi działalność w 140 krajach (działalność hotelarska, agencji turystycznych, restauracje i kasyna). Działalność hotelarską prowadzi w 81 krajach poprzez sieć ok. 3500 hoteli. W Polsce grupa Accor obecna jest za pośrednictwem

7 przedsiębiorców zależnych prowadzących działalność m.in. w zakresie: zarządzania hotelami, udzielania prawa do używania znaków towarowych, prowadzenia działalności hotelarskiej, przygotowywania i finansowania inwestycji, dzierżawy. Działalność hotelarską w Polsce Accor prowadzi poprzez: 8 hoteli kategorii dwugwiazdkowej (hotele sieci Ibis), 2 hotele kategorii trzygwiazdkowej (hotele sieci Novotel) oraz jednego hotelu o standardzie czterogwiazdkowym - Mercure Fryderyk Chopin. Hotele te zlokalizowane są w: Warszawie, Łodzi, Częstochowie, Zabrzu, Poznaniu, Krakowie i Szczecinie. W Warszawie działają dwa hotele sieci Ibis oraz hotel Mercure Fryderyk Chopin. W Krakowie i Szczecinie w marcu br. otwarte zostały hotele sieci Ibis oraz Novotel (po jednym hotelu każdej z sieci), natomiast w każdym z pozostałych miast funkcjonuje jeden hotel sieci Ibis. Udział grupy Accor w rynku usług hotelarskich ww. miast kształtuje się na poziomie od ok. 4% do ok. 12%.

Przedmiotem działalności Orbisu jest świadczenie usług hotelarskich i gastronomicznych wraz z usługami towarzyszącymi. Spółka świadczy usługi hotelarskie za pośrednictwem 56 hoteli kategorii trzy-, cztero- i pięciogwiazdkowej w 29 miastach w Polsce. Udział Orbisu w krajowym rynku usług hotelarskich szacowany jest na około 35%, natomiast w rynkach lokalnych, ograniczonych do miast, w których działalność prowadzą hotele należące do grupy Accor, udział Orbisu kształtuje się na poziomie od ok. 7% do ok. 32%.

Orbis tworzy grupę kapitałową, w skład której wchodzi 3 podmioty bezpośrednio zależne prowadzące działalność w zakresie: transportu osobowego krajowego i zagranicznego oraz organizacji turystyki krajowej i zagranicznej (działalność biur podróży, usługi noclegowo-gastronomiczne).

Zgodnie z informacjami zawartymi w zgłoszeniu celem planowanej koncentracji jest wzmocnienie pozycji Orbisu na rynku polskim i ugruntowanie pozycji Accor jako europejskiego lidera w przemyśle hotelarskim. Accor traktuje Polskę jako jeden ze strategicznych rynków ze względu na wielkość, znaczny potencjał rozwoju oraz położenie geograficzne. Orbis dysponuje rozbudowaną bazą hotelową, jednakże z uwagi na niedoinwestowanie i brak nowoczesnych systemów zarządzania wiele miejsc hotelowych pozostaje niewykorzystanych, co odbija się negatywnie na osiągniętych wynikach finansowych. Zaangażowanie kapitałowe Accor w Orbis spowoduje, że Orbis będzie dysponował takimi samymi instrumentami zarządzania hotelami, jak pozostali uczestnicy rynku i będzie mógł z nimi efektywnie konkurować. Tym samym wzrośnie szansa na zahamowanie stałego procesu zmniejszania się udziału Orbisu w rynku usług hotelarskich.

Organ antymonopolowy zważył, co następuje:

Przedmiotowa koncentracja polegać będzie na nabyciu przez Accor akcji Orbisu, powodującym uzyskanie co najmniej 25% głosów na walnym zgromadzeniu tej Spółki w trybie art. 12 ust. 3 pkt 1 ustawy.

Zgłoszenia zamiaru koncentracji przedsiębiorców w trybie ww. przepisu dokonuje przedsiębiorca nabywający akcje, który jest jedyną stroną postępowania stosownie do art. 94 ust. 1 w związku z art. 94 ust. 2 ustawy. W rozpatrywanym zamiarze koncentracji obowiązek zgłoszenia spoczywał na Accor.

Zgodnie z art. 17 ustawy Prezes Urzędu, zwany dalej organem antymonopolowym, w drodze decyzji wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której nie powstanie lub nie umocni się pozycja dominująca na rynku i wskutek czego konkurencja na rynku nie

zostanie istotnie ograniczona. Ocena oddziaływania koncentracji na stan konkurencji wymaga określenia rynków właściwych zarówno w aspekcie produktowym, jak i geograficznym, na które koncentracja wywiera wpływ.

W ocenie organu antymonopolowego w przedmiotowej koncentracji właściwym rynkiem geograficznym jest terytorium Polski, a rynkiem właściwym w aspekcie produktowym jest rynek usług hotelarskich.

W oparciu o zebrany materiał dowodowy organ antymonopolowy ustalił, iż łączny udział Accor i Orbisu, po realizacji planowanej koncentracji, w rynku usług hotelarskich w miastach, w których działalność hotelarską prowadzą hotele należące do grupy Accor i Orbisu, tzn. w: Łodzi, Szczecinie, Częstochowie/Katowicach, Poznaniu, Krakowie i Warszawie, będzie się kształtował na poziomie od ok. 16% (Łódź) do ok. 40% (Warszawa).

Zgodnie z danymi Głównego Urzędu Statystycznego w 2000 r. działało w Polsce 1449 obiektów hotelarskich, w tym 924 hotele dysponujące 50413 pokojami hotelowymi. Wśród hoteli najliczniejszą grupę stanowią hotele kategorii trzy-, dwu-, i jednogwiazdkowej, których liczba w 2000 r. wynosiła odpowiednio 333, 285 i 260, pozostałe to hotele kategorii czterogwiazdkowej - 40 obiektów oraz pięciogwiazdkowej - 6 obiektów.

Do głównych przedsiębiorców prowadzących działalność hotelarską w Polsce, oprócz przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji, zaliczyć należy m.in.: Ogólnokrajową Spółdzielnię Turystyczną „Gromada”, świadczącą usługi hotelarskie za pośrednictwem 19 hoteli głównie kategorii trzygwiazdkowej, Hotele Warszawskie „Syrena” Sp. z o.o., należące do austriackiej firmy Bau-Holding, dysponujące sześcioma hotelami kategorii trzy- i dwugwiazdkowej, powstałe w wyniku prywatyzacji przedsiębiorstwa usług socjalnych budownictwa Przedsiębiorstwo Usług Hotelarskich i Turystycznych Sp. z o.o. w Warszawie, które wraz z innymi podobnymi firmami hotelarskimi powstałymi w innych miastach Polski dysponuje łącznie ok. 36 hotelami kategorii dwu- i trzygwiazdkowej. W Polsce działają również hotele światowych sieci hotelarskich, m.in. takich jak: Marriot, Bass Hotels & Resorts (Holiday Inn), Starwood Hotels & Resorts (Sheraton, Westin).

Mimo znacznego postępu w ostatnich latach, krajowy sektor usług hotelarskich nadal jest stosunkowo słabo rozwinięty. W opinii specjalistów z Instytutu Turystyki, zamieszczonej w raporcie przygotowanym przez firmę BOSS Informacje Ekonomiczne - Rynek usług hotelarskich, w Polsce brakuje przede wszystkim hoteli o niższym standardzie - hoteli kategorii dwu- i trzygwiazdkowej, który to segment rynku hotelarskiego ma przed sobą najlepsze perspektywy rozwojowe. Ocena taka stanowi podstawę przewidywań Accora odnośnie znacznych możliwości rozwoju działalności w Polsce w ścisłej współpracy z Orbisem. Wspierając proces modernizacji bazy hotelowej Orbisu, poprzez udostępnienie m.in. know-how, licencji oraz właściwych technologii, Accor zamierza przygotować Orbis do konkurencji z działającymi, jak i wchodzącymi na polski rynek nowymi, nowoczesnymi międzynarodowymi sieciami.

Z analizy informacji przekazanych przez Accor wynika, iż udział Orbisu w rynku usług hotelarskich wykazuje tendencję malejącą i w 2001 r. w porównaniu z 2000 r. spadł z ok. 40% do ok. 35%. W latach 2002 - 2003 otwarcie swoich hoteli planują sieci hotelowe o międzynarodowym zasięgu, m.in. takie jak: skandynawska - SAS Radisson, francuska - Envergure, czy amerykańskie - Six Continents i Starwood. Plany inwestycyjne ww. przedsiębiorców dotyczące Warszawy, miasta, w którym łączny udział w rynku usług hotelarskich grupy Accor i Orbisu jest największy, przewidują oddanie w tym okresie do użytku ponad 2150 nowych pokoi hotelowych.

Zgodnie z art. 4 pkt 9 ustawy przez pozycję dominującą rozumie się taką pozycję przedsiębiorcy, która umożliwia mu zapobieganie skutecznej konkurencji na rynku właściwym przez stworzenie mu możliwości działania w znacznym zakresie niezależnie od konkurentów, kontrahentów oraz konsumentów. Jak wynika z przedstawionych powyżej danych, w badanej sprawie łączny udział uczestników łączenia będzie kształtował się na poziomie ok. 40% jedynie w lokalnym rynku Warszawy. Jednocześnie nie występuje sytuacja, w której Accor mógłby, w wyniku planowanej koncentracji zapobiegać skutecznej konkurencji na rynku usług hotelarskich, zarówno na rynku lokalnym Warszawy, jak i rynku krajowym.

Zatem w związku z tym, iż w wyniku omawianej koncentracji nie powstanie, ani nie umocni się pozycja dominująca Accor na krajowym rynku usług hotelarskich i konkurencja na tym rynku nie zostanie istotnie ograniczona, orzeczono jak w sentencji.

Zgodnie z art. 78 ustawy od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do sądu antymonopolowego - za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów - w terminie dwutygodniowym od dnia jej doręczenia.

Z upoważnienia Prezesa Urzędu  
Ochrony Konkurencji i Konsumentów  
**DYREKTOR**  
Departamentu Instytucji Finansowych,  
Usług i Rolnictwa  
**Marek Wojtkiewicz**

Otrzymuje:

ACCOR SA

2, rue de la Mare Neuve  
91021 Evry Cedex, Francja

za pośrednictwem:

Pana Jacka Michalskiego  
Kancelaria Prawna Hunton & Williams:  
Kacymirow, Michalski i Mrowiec  
Spółka Komandytowa  
ul. Książęca 4  
00-498 Warszawa