



**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

DKK-421/56/07/GG

Warszawa, dnia 20 marca 2008 r.

DECYZJA Nr DKK - 28/08

Na podstawie art. 18 w związku z art. 13 ust. 1 pkt 1 i pkt 2 oraz ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. *o ochronie konkurencji i konsumentów* (Dz. U. Nr 50, poz. 331 ze zm.) po przeprowadzeniu postępowania antymonopolowego, wszczętego na wniosek Arcelor Distribution Luxembourg S.A. z siedzibą w Luksemburgu, Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów **wydaje zgodę** na dokonanie koncentracji, polegającej na przejęciu przez Arcelor Distribution Luxembourg S.A. z siedzibą w Luksemburgu kontroli nad Sambud-2 K. Stępak i Wspólnicy sp.j. z siedzibą w Krakowie i Sambud-2 Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie.

UZASADNIENIE

W dniu 18 grudnia 2007 r. do Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wpłynęło zgłoszenie zamiaru koncentracji, polegającej na przejęciu przez Arcelor Distribution Luxembourg S.A. z siedzibą w Luksemburgu (dalej: „Arcelor Distribution”) kontroli nad Sambud-2 K. Stępak i Wspólnicy sp.j. z siedzibą w Krakowie (dalej: „Sambud-2 sp.j.”) i Sambud-2 Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (dalej: „Sambud-2 Sp. z o.o.”).

W związku z tym, iż spełnione zostały niezbędne przesłanki uzasadniające zgłoszenie zamiaru koncentracji, bowiem:

- łączny obrót przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia przekroczył zarówno równowartość 1 mld euro, tj. kwotę określoną w art. 13 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. *o ochronie konkurencji i konsumentów* (Dz. U. Nr 50, poz. 331 ze zm.), jak i równowartość 50 mln euro, tj. kwotę określoną w art. 13 ust. 1 pkt 2 ww. ustawy, zwanej dalej także „ustawą antymonopolową”,
- przejęcie przez przedsiębiorcę kontroli nad jednym lub więcej przedsiębiorcami jest jednym ze sposobów koncentracji, określonym w art. 13 ust. 2 pkt 2 ustawy antymonopolowej,
- w przedmiotowej sprawie nie wystąpiła żadna okoliczność z katalogu przesłanek egzoneracyjnych, wymienionych w art. 14 ww. ustawy, powodująca wyłączenie obowiązku zgłoszenia zamiaru koncentracji,

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwany dalej również „organem antymonopolowym”, wszczął postępowanie w niniejszej sprawie, o czym, zgodnie z art. 61 § 4 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. *Kodeks postępowania administracyjnego* (tekst jedn. Dz. U. z 2000 r. Nr 98, poz.1071 ze zm.), powiadomił Arcelor Distribution pismem z dnia 2 stycznia 2008 r.

W trakcie postępowania organ antymonopolowy ustalił, co następuje:

Przyczyny i opis transakcji

Planowana transakcja polega na nabyciu przez Arcelor Distribution 100% udziałów Sambud-2 sp.j., która przed dokonaniem koncentracji zostanie przekształcona w spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością. Jednocześnie, w związku z tym, że Sambud-2 sp.j. jest właścicielem 97,2% udziałów w Sambud-2 Sp. z o.o., Arcelor Distribution przejmie także kontrolę nad Sambud-2 Sp. z o.o.

Sambud-2 sp.j. i Sambud-2 Sp. z o.o. (dalej „Grupa Sambud”) są dystrybutorami produktów stalowych na terenie Polski, od dawna współpracującymi ze spółkami z Grupy ArcelorMittal (do której należy Arcelor Distribution). Dzięki planowanej koncentracji Grupa ArcelorMittal uzyska większy dostęp do polskiego

sektora dystrybucji produktów stalowych, bowiem aktualnie działalność Grupy w tym sektorze jest prowadzona na niewielką skalę.

Uczestnicy koncentracji

I. Arcelor Distribution – aktywny uczestnik koncentracji – jest spółką holdingową (zarządzającą), która posiada udziały w podmiotach prowadzących działalność w zakresie eksploatacji składów produktów stalowych.

Arcelor Distribution należy do Grupy ArcelorMittal¹, uznawanej za światowego lidera w branży stalowej. Głównym przedmiotem działalności Grupy ArcelorMittal jest produkcja i sprzedaż następujących podstawowych grup i asortymentów produktów stalowych:

- półwyrobów:
 - kęsisk płaskich i wlewków ze stali węglowej, stali nierdzewnej i stali stopowej,
 - kęsisk prostokątnych i kwadratowych ze stali węglowej,
- wyrobów płaskich:
 - blach cienkich i taśm (w kręgach i wąskich) gorącowałcowanych ze stali węglowej, stali nierdzewnej i stali stopowej,
 - blach cienkich i taśm (w kręgach i wąskich) zimnowałcowanych ze stali węglowej, stali nierdzewnej i stali stopowej,
 - blach grubych gorącowałcowanych ze stali węglowej, stali nierdzewnej i stali stopowej,
 - blach i taśm (w kręgach i wąskich) ocynkowanych oraz powlekanych aluminium ze stali węglowej, stali nierdzewnej i stali stopowej,
 - blach ocynowanych (białych) i chromowanych ze stali węglowej,
 - blach powlekanych organicznie ze stali węglowej, stali nierdzewnej i stali stopowej,
- wyrobów długich:
 - kształtowników (o małym, średnim i dużym przekroju oraz do szybów kopalnianych) ze stali węglowej,

¹ Grupa ArcelorMittal została utworzona w drodze połączenia Mittal Steel Company i Arcelor S.A., które zakończono w dniu 13 listopada 2007 r.

- szyn kolejowych i dźwigowych ze stali węglowej,
- grodziec,
- prętów zwykłej jakości i zbrojonych ze stali węglowej,
- walcówki ze stali węglowej i stopowej,
- drutu ciągnionego ze stali węglowej,
- rur:
 - bez szwu ze stali węglowej,
 - ze szwem (o małych i standardowych średnicach oraz precyzyjnych) ze stali węglowej i stali nierdzewnej,
 - ze szwem o dużych średnicach ze stali węglowej,
- wyrobów dla przemysłu budowlanego:
 - blach konstrukcyjnych (profilu),
 - płyt warstwowych typu sandwich (standardowych i chłodniczych).

Dystrybucją produktów Grupy ArcelorMittal na terenie Polski zajmuje się Arcelor Dystrybucja Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, która prowadzi trzy składy produktów stalowych zlokalizowane w Katowicach, Koninie i Kielcach. Również inna polska spółka zależna Grupy, mianowicie ArcelorMittal Poland S.A. z siedzibą w Katowicach prowadzi działalność dystrybucyjną poprzez dwa składy produktów stalowych, należące do dwóch spółek z grupy kapitałowej tego przedsiębiorcy (w Dąbrowie Górniczej i Suwałkach)². Należy jednocześnie zaznaczyć, że wszystkie składy produktów stalowych Grupy ArcelorMittal prowadzące działalność w Polsce sprzedają wyłącznie produkty wykonane ze stali węglowej.

Grupa ArcelorMittal posiada szereg spółek zależnych z siedzibami na terenie Polski. Oprócz dwóch wyżej wymienionych są to:

- Arcelor Huta Warszawa Sp. z o.o. w Warszawie (wraz ze swoimi spółkami zależnymi) - prowadzi działalność w zakresie produkcji długich wyrobów stalowych,

² Należy podkreślić, iż głównym przedmiotem działalności ArcelorMittal Poland S.A. jest produkcja i sprzedaż półwyrobów i gotowych wyrobów stalowych płaskich i długich.

- Arcelor SSC Polska Sp. z o.o. w Bytomiu - prowadzi stalowe centrum serwisowe świadczące usługi cięcia wyrobów stalowych,
- Arcelor Commercial Long Polska Sp. z o.o. w Katowicach - zajmuje się marketingiem sprzedażą kształtowników,
- ArcelorMittal Syców Sp. z o.o. w Sycowie - zajmuje się produkcją drutu ciągnionego ze stali węglowej,
- Eko Stahl Sp.z o.o. w Słubicach - prowadzi sprzedaż wyrobów płaskich ze stali węglowej,
- Hairoville Polska Sp. z o.o. w Poznaniu oraz Prekon Sp. z o.o. w Starachowicach - obie spółki prowadzą działalność w zakresie produkcji i bezpośredniej sprzedaży stali konstrukcyjnej,
- Stalobrex Sp. z o.o. w Zawierciu - zajmuje się obróbką przemysłowych blach metalowych,
- Ugine & Alz Polska Sp. z o.o. w Katowicach - zajmuje się sprzedażą stali nierdzewnej.

II. Grupa Sambud (tj. Sambud-2 sp.j. i Sambud-2 Sp. z o.o.) – pasywny uczestnik koncentracji – spółką dominującą w Grupie jest Sambud-2 sp.j., która należy do pięciu wspólników, mających takie same prawa i obowiązki. Grupa Sambud prowadzi hurtową i detaliczną sprzedaż produktów stalowych za pośrednictwem sieci 11 składów produktów stalowych zlokalizowanych na terenie całej Polski (z centralnym składem w Krakowie) oraz trzech przedstawicielstw: w Gdyni, Katowicach i Rzeszowie. Grupa Sambud oferuje wyłącznie produkty ze stali węglowej, przede wszystkim wyroby płaskie (blachy i taśmy gorąco- i zimnowalcowane oraz ocynkowane), a także wyroby długie (kształtowniki, pręty zwykłe i zbrojeniowe) oraz rury. Dodatkowo Grupa Sambud oferuje usługi w zakresie cięcia wzdłuższego i poprzecznego oraz w zakresie produkcji profili zamkniętych i otwartych (czyli kształtowników). Powyższe usługi świadczone są tylko przez Sambud-2 sp.j. przede wszystkim w celu wsparcia podstawowej działalności Grupy Sambud, tj. sprzedaży produktów stalowych ze składów prowadzonych przez Grupę.

Głównym dostawcą dla Grupy Sambud produktów stalowych ze stali węglowej jest ArcelorMittal Poland S.A. w Katowicach³ – udział tego przedsiębiorcy w całkowitych dostawach ww. produktów dla Grupy Sambud w 2007 r. wynosił **[tajemnica przedsiębiorstwa – zał. pkt 1]**. Innymi znaczącymi dostawcami produktów ze stali węglowej dla Grupy Sambud są firmy:

- US Steel Kosice w Kosicach (Słowacja) – z udziałem **[tajemnica przedsiębiorstwa – zał. pkt 2]** w całkowitych dostawach w 2007 r.,
- Celsa Huta Ostrowiec Sp. z o.o. w Ostrowcu Świętokrzyskim – z udziałem **[tajemnica przedsiębiorstwa – zał. pkt 3]** w całkowitych dostawach w 2007 r.,
- Zakład Walcowniczy „Profil” S.A. w Krakowie – z udziałem **[tajemnica przedsiębiorstwa – zał. pkt 4]** w całkowitych dostawach w 2007 r.,
- Severstal Export GmbH w Stansstad (Szwajcaria) – z udziałem **[tajemnica przedsiębiorstwa – zał. pkt 5]** w całkowitych dostawach w 2007 r.,

Poniżej przedstawiono udziały ww. dostawców w całkowitych zakupach Grupy Sambud w 2007 r. w rozbiciu na podstawowe grupy asortymentowe produktów ze stali węglowej:

[tajemnica przedsiębiorstwa – zał. pkt 6]

Tabela

Asortyment	Grupa ArcelorMittal	US Steel Kosice	Celsa Ostrowiec	Z.W. „Profil” S.A.	Severstal Export
Wyroby płaskie					
Blachy i taśmy gorącowalcowane					
Blachy i taśmy zimnowalcowane					
Blachy i taśmy ocynkowane					
Wyroby długie oraz rury					
Pręty/kątowniki					
Pręty zbrojeniowe					
Rury			-		
Całkowite zakupy Grupy Sambud					

³ Wcześniej Mittal Steel Poland S.A. (następca prawny Polskich Hut Stali S.A.).

Organ antymonopolowy zważył, co następuje:

Rynki właściwe, na które koncentracja wywiera wpływ

W myśl art. 4 pkt. 9 ustawy antymonopolowej przez rynek właściwy rozumie się rynek towarów, które ze względu na ich przeznaczenie, cenę oraz właściwości, w tym jakość, są uznawane przez ich nabywców za substytuty oraz są oferowane na obszarze, na którym, ze względu na ich rodzaj i właściwości, istnienie barier dostępu do rynku, preferencje konsumentów, znaczące różnice cen i koszty transportu, panują zbliżone warunki konkurencji. A zatem rynek ten wyznaczają zasadniczo dwa elementy: towar (*rynek produktowy*) i terytorium (*rynek geograficzny*).

Jednocześnie stosownie do rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 17 lipca 2007 r. w sprawie zgłoszenia zamiaru koncentracji przedsiębiorców (Dz. U. Nr 134, poz. 937):

- A) rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie **horyzontalnym** (poziomym), jest każdy rynek produktowy, na którym zaangażowani są co najmniej dwaj przedsiębiorcy uczestniczący w koncentracji (rynki wspólne) i gdzie koncentracja prowadzi do uzyskania łącznego udziału w rynku geograficznym w wysokości większej niż 20%,
- B) rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie **wertykalnym** (pionowym), jest każdy rynek produktowy, jeżeli równocześnie działa na nim co najmniej jeden przedsiębiorca uczestniczący w koncentracji, jest on równocześnie rynkiem zakupu lub sprzedaży, na którym działa którykolwiek z pozostałych przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji, udział w rynku przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji na tych rynkach przekracza 30%, bez względu na to, czy aktualnie istnieje powiązanie typu dostawca-odbiorca między tymi przedsiębiorcami,
- C) rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie **konglomeratowym**, jest każdy rynek produktowy, na którym między przedsiębiorcami uczestniczącymi w koncentracji nie istnieją żadne powiązania (układy) horyzontalne i wertykalne, ale przynajmniej jeden przedsiębiorca

uczestniczący w koncentracji posiada więcej niż 40% udziału w jakimkolwiek rynku właściwym.

Mając na względzie definicję rynku właściwego oraz ww. kryteria wyznaczania rynków właściwych, na które koncentracja wywiera wpływ, organ antymonopolowy uznał, iż:

Ad. A) W przedmiotowej sprawie nie występują rynki właściwe, na które planowana koncentracja wywierałaby wpływ w układzie horyzontalnym, chociaż istnieje wspólny rynek produktowy, na którym działają zarówno spółki z Grupy ArcelorMittal, jak i Grupa Sambud, tj. rynek dystrybucji produktów stalowych za pośrednictwem składów produktów stalowych.

Uzasadniając powyższe należy przede wszystkim zauważyć, że dystrybucja produktów stalowych stanowi odrębny rynek produktowy w stosunku do rynku produkcji i sprzedaży bezpośredniej tych produktów. Takie stanowisko było wielokrotnie prezentowane zarówno w orzecznictwie Komisji Europejskiej, jak i organu antymonopolowego⁴. Stanowisko to oparte jest na założeniu, iż rynki te różnią się od siebie pod wieloma względami: liczbą klientów, rozmiarami zamówień, możliwością szybkiej realizacji zamówienia (czas dostawy z huty liczony jest z reguły w tygodniach, a nawet w miesiącach, podczas gdy dystrybutorzy realizują zamówienia w ciągu kilku godzin lub dni), geograficznym zasięgiem działalności oraz liczbą przedsiębiorców działających na danym rynku. Ponadto Komisja Europejska w swoich decyzjach⁵ przyjęła, że rynek dystrybucji produktów stalowych może ulegać dalszej segmentacji na następujące rynki:

stalowych centrów serwisowych, które sprzedają jedynie produkty płaskie (blachy i taśmy) przerobione, tzn. pocięte zgodnie ze wskazaniem klientów, którymi są z reguły duże firmy przemysłowe, takie jak producenci samochodów lub sprzętu elektrycznego;

składów produktów stalowych, których działalność polega na składowaniu szerokiej gamy produktów stalowych zarówno płaskich, jak i długich oraz rur w miejscach

⁴ Przykładowo w sprawach: COMP/ECSC.1351 – Usinor/Arbed/Aceralia; COMP IV/M.760 – Klöckner/Arus; IV/M.484 – Krupp/Thyssen/Riva/Falck/Tadfin/AST, czy też w decyzjach Prezesa UOKiK: Nr DOK-121/05 z dnia 30 września 2005 r.; Nr DOK-70/06 z dnia 5 lipca 2006 r.; Nr DKK-25/07 z dnia 25 września 2007 r.

⁵ W szczególności w sprawie COMP/ECSC.1351 – Usinor/Arbed/Aceralia.

pozwalających na zaspokajanie potrzeb małych i średnich klientów ilościami produktów stalowych, które są zbyt małe na to, aby zamawiać je bezpośrednio u producenta. Ponadto składy produktów stalowych posiadają zapasy pozwalające na bezpośrednią realizację dostawy, dzięki czemu mogą świadczyć usługi, których nie można oczekiwać od producentów stali. Prowadzenie składów produktów stalowych stanowi rynek usług skierowanych na klienta, charakteryzujący się bardzo rozdrobnioną bazą odbiorców;

zakładów cięcia tlenowego, które odróżnia od innych kanałów dystrybucji rodzaj produktu, którego dotyczy ich działalność, tj. blachy grube (quarto) o grubości od 8 mm do 300/400 mm. Obróbka tego produktu wymaga specyficznych urządzeń – bardzo precyzyjnych i o dużej mocy. Zakłady cięcia tlenowego ściśle współpracują ze swoimi klientami i obracają niewielkimi ilościami stali;

pośrednictwa, które polega na zapewnieniu relacji handlowych pomiędzy odbiorcą i dostawcą w odniesieniu do konkretnego zamówienia. Pośrednik nie prowadzi składu zakupionych wcześniej produktów – dostawa następuje bezpośrednio od producenta (huty) do ostatecznego nabywcy.

Jak już wcześniej podano, uczestnicy przedmiotowej koncentracji prowadzą działalność dystrybucyjną poprzez składy produktów stalowych. Obaj są więc zaangażowani na rynku składów produktów stalowych. Jednocześnie w odniesieniu do tego kanału dystrybucji dalsza segmentacja rynku w zależności od grup asortymentowych (np. według gatunków stali, czy rodzajów sprzedawanych produktów) nie wydaje się konieczna. Działalność składów produktów stalowych nakierowana jest bowiem na klienta i charakteryzuje się bardzo rozdrobnioną bazą odbiorców. W celu zaspokojenia potrzeb swoich klientów składy produktów stalowych oferują większość grup asortymentowych (np. wszystkie rodzaje produktów płaskich i długich oraz rur z różnych gatunków stali, tj. ze stali węglowej, nierdzewnej i stali specjalistycznych), a zatem wykonują funkcje hurtownika. W związku z tym to raczej funkcja, a nie sam produkt stanowi charakterystyczną cechę tej działalności – taką opinię wyraziła Komisja Europejska np. w sprawach: IV/M.503 - British Steel/Svensk Stal/NSD i IV/M.073 - Usinor/ASD.

Odnosnie zaś rynku geograficznego właściwego dla dystrybucji produktów stalowych (niezależnie od kanału dystrybucji) Komisja Europejska, a w ślad za nią

także organ antymonopolowy, w swoich wcześniejszych decyzjach (por. przyp. 4) określali ten rynek w wymiarze krajowym, ograniczonym do terytorium danego państwa. O takim określeniu rynku dystrybucji produktów stalowych decydują przede wszystkim koszty transportu i czas dostaw.

Łączny udział uczestników koncentracji na rynku składów produktów stalowych obejmującym terytorium Polski nie przekracza **[tajemnica przedsiębiorstwa – zał. pkt 7]**.

Zgodnie z powyższym stanowiskiem rynek składów produktów stalowych nie powinien z zasady podlegać segmentacji. W praktyce jednak na terenie Polski większość produktów sprzedawanych przez składy wykonana jest ze stali węglowej. Dotyczy to także uczestników niniejszej koncentracji, którzy – o czym już wcześniej wspomniano – sprzedają w Polsce poprzez składy wyłącznie produkty ze stali węglowej. Uwzględniając zatem realną sytuację występującą na polskim rynku składów wyrobów stalowych, organ antymonopolowy uznał, iż w niniejszej sprawie celowe będzie również zbadanie udziałów uczestników koncentracji w odniesieniu do sprzedaży produktów stalowych ze stali węglowej za pośrednictwem składów na terytorium Polski. W 2006 r. udział ten wynosił **[tajemnica przedsiębiorstwa – zał. pkt 8]**, w tym udział Grupy ArcelorMittal – **[tajemnica przedsiębiorstwa – zał. pkt 9]**, a Grupy Sambud – **[tajemnica przedsiębiorstwa – zał. pkt 10]**.

Z powyższych danych wynika więc, że krajowy rynek składów produktów stalowych nie jest rynkiem właściwym, na który koncentracja będzie wywierać wpływ w układzie horyzontalnym, bowiem łączny udział uczestników koncentracji w tym rynku nie przekracza poziomu 20%.

Uzupełniając powyższe dane należy podkreślić, iż polski rynek dystrybucji produktów stalowych jest rynkiem rozdrobnionym – funkcjonuje na nim ponad 200 przedsiębiorców aktywnych na wszystkich rynkach dystrybucji. Podobna sytuacja ma miejsce także na rynku składów produktów stalowych, na którym działa 80 dystrybutorów (zrzeszonych w Polskiej Unii Dystrybutorów Stali) prowadzących łącznie 170 składów. Największe firmy sprzedające produkty stalowe za pośrednictwem składów to⁶:

⁶ Źródło: dane szacunkowe Grupy ArcelorMittal.

- Złomrex S.A. w Poraju – z **[tajemnica przedsiębiorstwa – zał. pkt 11]** udziałem w krajowym rynku składów produktów stalowych ze stali węglowej w 2006 r.;
- ThyssenKrupp Energostal S.A. w Toruniu – z **[tajemnica przedsiębiorstwa – zał. pkt 12]** udziałem w krajowym rynku składów produktów stalowych ze stali węglowej w 2006 r.;
- Grupa Polska Stal Sp. z o.o. w Krakowie – z **[tajemnica przedsiębiorstwa – zał. pkt 13]** udziałem w krajowym rynku składów produktów stalowych ze stali węglowej w 2006 r.;
- Bowim S.A. w Sosnowcu – z **[tajemnica przedsiębiorstwa – zał. pkt 14]** udziałem w krajowym rynku składów produktów stalowych ze stali węglowej w 2006 r.;
- Stalprofil S.A. w Dąbrowie Górniczej – z **[tajemnica przedsiębiorstwa – zał. pkt 15]** udziałem w krajowym rynku składów produktów stalowych ze stali węglowej w 2006 r.

Ad. B) Grupa ArcelorMittal jest także aktywna na rynku produkcji i sprzedaży bezpośredniej produktów stalowych, będącym poprzednim szczeblem obrotu w stosunku do działalności Grupy Sambud. Jednocześnie między uczestnikami koncentracji występują relacje typu dostawca – odbiorca, bowiem Grupa ArcelorMittal (za pośrednictwem ArcelorMittal Poland S.A. w Katowicach) jest głównym dostawcą dla Grupy Sambud produktów stalowych ze stali węglowej.

Komisja Europejska określała dotychczas rynek geograficzny dla produkcji i sprzedaży bezpośredniej wszystkich rodzajów i gatunków produktów stalowych, jako rynek europejski, obejmujący co najmniej teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG), co znajduje wyraźne potwierdzenie m.in. w sprawach: COMP/ECSC 1351 – Usinor/Arbed/Aceralia i COMP/M.4137 – Mittal/Arcelor. W uzasadnieniu swoich decyzji Komisja wskazywała, iż rynek produkcji i sprzedaży bezpośredniej produktów stalowych charakteryzuje się znacznym przepływem handlowym na poziomie EOG (import stanowi zwykle od 25% do ponad 40% zużycia tych produktów w każdym kraju EOG). Nie ma także barier w handlu tymi produktami na terenie EOG, a dodatkowo przyjęcie jednolitych standardów w ramach EOG doprowadziło także do ujednolicenia wymagań klientów z tego obszaru.

Na rynku właściwym określonym jako europejski rynek produktów stalowych Grupa ArcelorMittal szacuje swój udział w 2006 r. w zakresie produkcji i sprzedaży bezpośredniej poszczególnych grup asortymentowych produktów ze stali węglowej na poziomie:

wyroby płaskie:

- blachy i taśmy gorącowałcowane – [tajemnica przedsiębiorstwa – zał. pkt 16],
- blachy i taśmy zimnowałcowane – [tajemnica przedsiębiorstwa – zał. pkt 17],
- blachy i taśmy ocynkowane – [tajemnica przedsiębiorstwa – zał. pkt 18],

wyroby długie:

- pręty/kształtowniki – [tajemnica przedsiębiorstwa – zał. pkt 19],
- pręty zbrojeniowe – [tajemnica przedsiębiorstwa – zał. pkt 20],

rury:

- bez szwu – [tajemnica przedsiębiorstwa – zał. pkt 21],
- ze szwem – [tajemnica przedsiębiorstwa – zał. pkt 22].

Powyższe dane wskazują, iż w europejskim rynku produktów stalowych ocynkowanych udział Grupy ArcelorMittal przekracza 30% i jednocześnie na rynku tym występuje powiązanie typu dostawca-odbiorca między uczestnikami koncentracji, należy zatem uznać, że jest to rynek, na który niniejsza koncentracja wywiera wpływ w układzie wertykalnym.

Na europejskim rynku produktów stalowych ocynkowanych prowadzi działalność znaczna liczba producentów. Do swoich największych konkurentów na tym rynku Grupa ArcelorMittal zalicza takie firmy, jak:

- ThyssenKrupp Stahl z udziałem [tajemnica przedsiębiorstwa – zał. pkt 23] w 2006 r.;
- Corus z udziałem [tajemnica przedsiębiorstwa – zał. pkt 24] w 2006 r.;
- RIVA z udziałem [tajemnica przedsiębiorstwa – zał. pkt 25] w 2006 r.,
- Voest Alpinie z udziałem [tajemnica przedsiębiorstwa – zał. pkt 26] w 2006 r.,
- Salzgitter z udziałem [tajemnica przedsiębiorstwa – zał. pkt 27] w 2006 r.

Ad. C) Organ antymonopolowy stwierdził, iż w przedmiotowej koncentracji nie występują rynki właściwe, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie konglomeratowym. Brak jest bowiem rynków, na których uczestnicy koncentracji

dysponowaliby udziałami wyższym niż 40% i jednocześnie na rynkach tych nie istniałyby między uczestnikami koncentracji powiązania (układy) horyzontalne i wertykalne.

Ocena skutków planowanej koncentracji

Przepis art. 18 ustawy antymonopolowej stanowi, iż Prezes Urzędu wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona, w szczególności przez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej na rynku.

Organ antymonopolowy dokonując oceny zasadności wyrażenia zgody na przeprowadzenie niniejszej koncentracji wziął pod uwagę następujące przesłanki:

- w przedmiotowej sprawie brak jest rynków właściwych, na które koncentracja wywierałaby wpływ w układzie horyzontalnym i konglomeratowym,
- istnieje wprawdzie rynek właściwy, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie wertykalnym, tj. europejski rynek produktów stalowych (blach i taśm) ocynkowanych (udział Grupy ArcelorMittal w tym rynku przekracza 30%), lecz ze względu na fakt, iż Grupa ArcelorMittal już w chwili obecnej jest głównym dostawcą produktów stalowych ze stali węglowej dla Grupy Sambud – z udziałem w całkowitych dostawach na poziomie około **[tajemnica przedsiębiorstwa – zał. pkt 28]** w 2007 r., planowana koncentracja nie zmieni sytuacji na rynku dostaw tych produktów w krótkim okresie. A zatem nie wpłynie także na zmianę relacji typu dostawca-odbiorca, jakie już obecnie istnieją pomiędzy uczestnikami koncentracji, w tym także w zakresie dostaw produktów stalowych (blach i taśm) ocynkowanych;
- Grupa ArcelorMittal konkuruje i będzie nadal konkurowała na omawianym rynku z szeregiem firm o dużym potencjale produkcyjnym, co niewątpliwie w znacznym stopniu blokuje możliwość wykorzystywania siły rynkowej tej Grupy. Sprawia to również, że konkurenci Grupy Sambud będą mieli możliwość zaopatrywania się u innych producentów wyrobów stalowych.

Reasumując należy stwierdzić, iż planowana koncentracja spełnia przesłanki określone w art. 18 ustawy *o ochronie konkurencji i konsumentów*. Postępowanie

w sprawie wykazało, że koncentracja polegająca na przejęciu przez Arcelor Distribution kontroli nad Grupą Sambud nie przyczyni się do istotnego ograniczenia konkurencji, w szczególności przez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej na rynku.

Wobec powyższego orzeczono, jak w sentencji.

Stosownie do treści art. 81 ust. 1 ustawy *o ochronie konkurencji i konsumentów* w związku z art. 479²⁸ § 2 ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. *Kodeks postępowania cywilnego* (Dz. U. z 1964 r. Nr 43, poz. 296 ze zm.), od niniejszej decyzji służy odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie – Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów – za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w terminie dwutygodniowym od dnia jej doręczenia.

*Z upoważnienia
Prezesa Urzędu Ochrony
Konkurencji i Konsumentów*

Otrzymuje:

Arcelor Distribution Luxembourg S.A. w Luksemburgu

za pośrednictwem pełnomocników:

Pani Doroty Hansberry-Bieguńskiej

Pana Pawła Ciecwierza

Pana Andrzeja Małały

„Wardyński i Wspólnicy” sp.k.

Al. Ujazdowskie 10

00-478 Warszawa