



**Prezes  
Urzędu Ochrony  
Konkurencji i Konsumentów**

DDF1-411/46/01/DW

Warszawa, dnia 08.02.2002 r.

**DECYZJA DDF-7/2002**

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 122, poz. 1319), po przeprowadzeniu postępowania antymonopolowego wydaje się zgodę na dokonanie koncentracji polegającej na nabyciu przez Hochland Polska Sp. z o.o., Kaźmierz, przedsiębiorstwa Zakładu Mleczarskiego "Ovita Nutricia" Węgrów Sp. z o.o. w Węgrowie.

**Uzasadnienie**

W dniu 14 grudnia 2001 r. Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwanemu dalej organem monopolowym, został zgłoszony zamiar koncentracji, o której mowa w art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 122, poz. 1319), zwanej dalej "ustawą", polegającej na nabyciu przez Hochland Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Kaźmierzu, zwanej dalej "Hochland Polska", przedsiębiorstwa Zakładu Mleczarskiego "Ovita Nutricia" Węgrów Sp. z o.o. z siedzibą w Węgrowie, zwanej dalej "Ovita". W związku z dokonaniem zgłoszenia organ antymonopolowy wszczął, na podstawie art. 44 ust. 1 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy, postępowanie antymonopolowe w sprawie koncentracji polegającej na nabyciu przez Hochland Polska przedsiębiorstwa Ovity.

Hochland Polska należy do międzynarodowej grupy, na czele której stoi Hochland AG, Niemcy, prowadzącej działalność w zakresie produkcji wyrobów mleczarskich, a w szczególności wyrobów serowarskich. Działalność prowadzi w dwóch zakładach produkcyjnych:

- Zakład w Kaźmierzu produkujący sery topione oraz sery twarogowe,
- Zakład w Baranowie produkujący sery pleśniowe.

udział Hochland w rynku polskim w 2000 r. wg badań AC Nielsen w zakresie sprzedaży głównych grup produktowych przedstawiał się następująco: sery topione - [... ]%, sery twarogowe - [... ]%, sery pleśniowe - [... ]%.

Zakład Mleczarski "Ovita Nutricia" Węgrów Sp. z o.o. jest spółką córką "Ovita Nutricia" Sp. z o.o. w Opolu - producenta odżywek na bazie mleka w proszku. Zakład w Węgrowie specjalizuje się w produkcji serów żółtych, wyrobów mlecznych UHT, bazowego proszku do wyrobu produktów mlecznych dla niemowląt, pełnego i odtłuszczonego mleka w proszku

oraz masła. Udział spółki w rynku polskim w 2000 r. w zakresie sprzedaży głównych produktów wg oceny własnej przedstawiał się następująco: sery żółte-,[...]%, mleko w proszku - [...]% , mleko spożywcze - [...]% , masło - [...]%.

W wyniku omawianej transakcji Hochland Polska rozpocznie działalność na rynku serów dojrzewających. Produkcja zakładu w Węgrowie (ok. 50%) stanowić będzie źródło surowca do produkcji serów topionych dla zakładu w Kaźmierzu. Pozostała część produkcji sprzedawana będzie w sieci dystrybucyjnej Hochland. Planowane jest także przeniesienie do zakładu w Węgrowie części produkcji z zakładu w Kaźmierzu. Natomiast Hochland nie jest zainteresowany produkcją wyrobów mlecznych UHT.

Po dokonaniu zamierzonej koncentracji planowany jest wzrost udziału w rynku produkcji serów dojrzewających do ok. [...]%.

Organ antymonopolowy ustalił i zważył, co następuje:

Przedmiotowa koncentracja polega na nabyciu przez Hochland Polska przedsiębiorstwa Ovity, w rozumieniu art. 551 Kc (tj. materialnych i niematerialnych środków trwałych). Zgodnie z art. 94 ust. 1 i ust. 2 pkt 2 ustawy zgłoszenia zamiaru koncentracji przedsiębiorców w przypadku, o którym mowa w art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy dokonuje przedsiębiorca przejmujący kontrolę. W niniejszej sprawie obowiązek zgłoszenia zamiaru koncentracji spoczywał na Hochland Polska.

Zgodnie z art. 17 ustawy Prezes Urzędu w drodze decyzji wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której nie powstanie lub nie umocni się pozycja dominująca na rynku i wskutek czego konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona.

Ocena oddziaływania koncentracji na stan konkurencji wymaga określenia rynków właściwych zarówno w aspekcie geograficznym, jak i produktowym, na które koncentracja wywiera wpływ. Rynki geograficzne uczestników koncentracji pokrywają się, gdyż zarówno Hochland, jak i Ovita prowadzą działalność na terenie Polski. Główne rynki produktowe, na których działają uczestnicy koncentracji, to:

- rynek serów topionych, twarogowych i pleśniowych (Hochland Polska),
- rynek serów żółtych (Ovita Węgrów).

Jak wynika z powyższego główne rynki produktowe uczestników koncentracji są rozłączne, aczkolwiek można mówić o pewnym stopniu substytucyjności serów topionych, pleśniowych i żółtych.

Zgodnie z art. 4 pkt ustawy przez pozycję dominującą rozumie się taką pozycję przedsiębiorcy, która umożliwia mu zapobieganie skutecznej konkurencji na rynku właściwym przez stworzenie mu możliwości działania w znacznym zakresie niezależnie od konkurentów, kontrahentów oraz konsumentów. W Polsce produkcją serów dojrzewających oprócz Ovity zajmują się też inni przedsiębiorcy np.: Spółdzielnia Mleczarska Mlekwita w Wysokim Mazowieckim, Mazowiecka Spółdzielnia Mleczarska Ostrowia w Ostrowii Mazowieckiej, Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska Łowicz w Łowiczu.

Hochland Polska nie produkuje serów dojrzewających. W związku z tym, że po nabyciu przedsiębiorstwa Ovity będzie posiadać udział w rynku serów dojrzewających wynoszący ok. 3% nie powstanie ani nie umocni się pozycja dominująca na rynku i wskutek tego konkurencja na krajowym rynku nie zostanie istotnie ograniczona. Tak więc spełniona zostanie przesłanka powołanego wyżej art. 17 ustawy.

Biorąc pod uwagę powyższe orzeka się jak w sentencji.

Zgodnie z art. 78 ustawy od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do sądu

antymonopolowego - za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów - w terminie dwutygodniowym od dnia jej doręczenia.

Z upoważnienia Prezesa Urzędu  
Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Marek Wojtkiewicz  
Dyrektor Departamentu Instytucji  
Finansowych i Usług

Otrzymuje:

Pełnomocnik  
**Hochland Polska Sp. z o.o., Kaźmierz**  
Pan Jan Brol

Kancelaria Prawnicza  
ul. Maltańska 5/23  
02-761 Warszawa