



**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**



Warszawa, 2002-04-30

DDP-II-411/81/272/01/BS

DECYZJA Nr DDI -37/02

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. *o ochronie konkurencji i konsumentów* (Dz. U. Nr 122, poz. 1319 ze zm.) Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów **wyraża zgodę** na dokonanie koncentracji, polegającej na utworzeniu przez Lafarge Beton Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, HBB Beton Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Bilfinger + Berger Materiały Budowlane Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie i Pompy do Betonu Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach wspólnego przedsiębiorcy pod firmą „Betopompa Sp. z o.o.” z siedzibą w Warszawie.

UZASADNIENIE

W dniu 27 marca 2002 r. zostało wszczęte postępowanie antymonopolowe w sprawie utworzenia przez Lafarge Beton Sp. z o.o. (zwanego dalej Lafarge), HBB Beton Sp. z o.o. (zwanego dalej HBB), Bilfinger + Berger Materiały Budowlane Sp. z o.o. (zwanego dalej Bilfinger) oraz Pompy do Betonu Sp. z o.o. (zwanego dalej Pompy) wspólnego przedsiębiorcy pod firmą „Betopompa Sp. z o.o.” z siedzibą w Warszawie.

Z przesłanego materiału wynika, że spełnione zostały przesłanki przewidziane w art. 12 ust 1 oraz 12 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. *o ochronie konkurencji i konsumentów* (Dz. U. Nr 122, poz. 1319 ze zm.) - zwanej dalej ustawą antymonopolową, uzasadniające obowiązek zgłoszenia niniejszej transakcji Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Jednocześnie, w danej sprawie nie ma miejsca żadna z przesłanek z art. 13 ustawy antymonopolowej, wyłączających obowiązek zgłoszenia zamiaru koncentracji.

Lafarge (spółka-córka Lafarge Polska SA) prowadzi działalność w zakresie produkcji betonu towarowego, betonu prefabrykowanego, zbrojeń żelbetowych (PKD 26.63.Z, 26.61.A) i cementu (PKD 26.51.Z) jak również wydobywania kruszywa naturalnego (PKD 14.2).

HBB i Bilfinger (spółki-córki Bilfinger + Berger Baustoffe GmbH w Niemczech) prowadzą działalność w zakresie wydobywania, obróbki i sprzedaży surowców

mineralnych. Grupa kapitałowa, do której należy spółka prowadzi działalność w zakresie produkcji betonu towarowego.

Natomiast Pompy (spółka zależna od E. Schwenk Transportbeton Beteiligungs GmbH Niemcy), poza świadczeniem usług pompowania masy betonowej prowadzi również wynajem i sprzedaż maszyn i urządzeń budowlanych (PKD 23.63.Z, 71.32.Z, 71.34.Z, 51.62.Z, 52.48.G, 52.63.Z).

Przedmiotem działalności nowego przedsiębiorcy będzie doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania (PKD 74.14.A), zarządzanie i kierowanie działalnością gospodarczą (PKD 74.14.B) oraz zarządzanie holdingami (PKD 74.15.Z). Działalność ta będzie ukierunkowana w szczególności na rynki, na których dotychczas funkcjonują założyciele spółki.

Zgłaszający zamiar wskazali, że utworzenie nowej spółki przyczyni się do optymalizacji ogólnych kosztów prowadzenia działalności, poprawienia logistyki, zwiększenia wykorzystania sprzętu, specjalizacji działalności oraz poprawy jakości i poszerzenia asortymentu oferowanych usług.

Organ antymonopolowy, na podstawie materiału zgromadzonego w sprawie, ustalił i zważył, co następuje:

W przypadku planowanej koncentracji w trybie art. 12 ust. 2 pkt 3 ustawy antymonopolowej zamiar taki zgłaszają organy zarządzające wszystkich przedsiębiorców biorących udział w tworzeniu wspólnego przedsiębiorcy, którzy są stronami postępowania, w świetle art. 94 ust. 1 w związku z art. 94 ust. 2 pkt 3 ustawy antymonopolowej. W niniejszej sprawie obowiązek zgłoszenia zamiaru koncentracji spoczywał więc na Lafarge, HBB, Bilfinger i Pompach.

Zdaniem organu antymonopolowego, w rozpatrywanej sprawie rynkiem właściwym, pod względem produktowym, jest rynek betonu towarowego. Jest to rynek wspólny dla założycieli spółki. Na tak określonym rynku będzie skupiać się również działalność nowotworzonego podmiotu, z tą różnicą, iż podmiot ten będzie zajmował się doradztwem i koordynacją działalności w zakresie działalności prowadzonej przez założycieli spółki.

W aspekcie geograficznym rynek ten jest rynkiem lokalnym. Przesłanką uzasadniającą przyjęcie lokalnego, a nie krajowego rynku betonu jest specyfika tego produktu, która powoduje że zasięg geograficzny jego sprzedaży (i dowozu w betonowozach) wynosi 30 km od każdej wytwórni betoniarskiej. Udział HBB i Bilfinger'a w tak określonym lokalnym rynku produktowym (rynek warszawski) wynosi ca

Udział Pomp w rynku warszawskim betonu towarowego jest :
Natomiast udział tego przedsiębiorcy w lokalnym rynku miasta Katowice i okolic określa się poniżej

W wyniku przedmiotowej koncentracji, w ocenie organu antymonopolowego, pozycja rynkowa wszystkich jej uczestników pozostanie na dotychczasowym poziomie. Aktualnie na warszawskim rynku betonu prowadzi działalność około 40

przedsiębiorców oferujących beton towarowy i usługi jego pompowania w związku z czym, zdaniem organu antymonopolowego, planowane utworzenie wspólnego przedsiębiorcy pod firmą Betopompa” nie stanowi zagrożenia dla konkurencji.

Wobec powyższego orzeczono jak w sentencji.

Od niniejszej decyzji stronom przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie - Sądu Antymonopolowego za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w terminie dwóch tygodni od dnia doręczenia.

*Z upoważnienia
Prezesa Urzędu
Ochrony Konkurencji i Konsumentów*

DYREKTOR
Departamentu Przemysłu i Infrastruktury
Andrzej Graduszyński

Otrzymują:

Zarządy:

1. Lafarge Beton Sp. z o.o. Warszawa

Za pośrednictwem pełnomocnika:

Pani Iwony Terleckiej

Adres do doręczeń:

Clifford Chance Pünder Sp. z o.o.

ul. Lwowska 19

00-660 Warszawa

2. HBB Beton Sp. z o.o.

3. Bilfinger + Berger Materiały Budowlane_ Sp. z o.o. Warszawa

4. Pompy do Betonu Sp. z o.o. Katowice

Za pośrednictwem pełnomocnika:

Pani Renaty Sobolewskiej

Adres do doręczeń:

Kancelaria Prawna

Majchrowski Sobolewska i Wspólnicy

Spółka Komandytowa

ul. Nowy Świat 6/12

00-400 Warszawa

