



**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

DDI-2-55/03/2001/EW

Warszawa, dnia 10 sierpnia 2001 r.

**Decyzja
Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów
Nr DDI-41/2001**

Na podstawie art. 85 ust. 1 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. 2000 r. Nr 122, poz. 1319) Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów odmawia wszczęcia postępowania antymonopolowego na wniosek Polsat S.A. z siedzibą w Warszawie przeciwko Telewizji Polskiej S.A. z siedzibą w Warszawie w części dotyczącej stwierdzenia, iż działania Telewizji Polskiej S.A. na rynku telewizyjnych usług reklamowych naruszają art. 8 ust. 2 pkt. 1, 3 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów.

UZASADNIENIE

W dniu 9 marca 2000 roku do Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wpłynął wniosek Polsat S.A. (zwanego dalej wnioskodawcą) z siedzibą w Warszawie o wszczęcie postępowania antymonopolowego przeciwko Telewizji Polskiej S.A. (zwaną dalej TVP) z siedzibą w Warszawie, w przedmiocie wydania decyzji nakazującej zaniechanie stosowania praktyki ograniczającej konkurencję polegającej na podejmowaniu przez TVP działań ograniczających konkurencję na rynku telewizyjnych usług reklamowych. Wnioskodawca we wniosku określił, że wskazane działania Telewizji Polskiej S.A. naruszają art. 8 ust. 2 pkt. 1, 3, 5 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów.

Wnioskodawca podnosił, iż polityka cenowa stosowana na telewizyjnym rynku reklamowym przez TVP S.A., a w szczególności wysokość udzielanych rabatów, skierowana jest na wyeliminowanie z rynku pozostałych przedsiębiorców, którzy nie dysponują taką siłą rynkową jak TVP S.A.

Po dokonaniu analizy przedstawionych zarzutów i zebranego materiału dowodowego w sprawie Prezes Urzędu uznał, że na podstawie przedstawionego przez wnioskodawcę materiału nie można stwierdzić, aby opisane przez Wnioskodawcę działania TVP S.A. naruszały przepisy art. 8 ust. 2 pkt. 1 i 3 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów.

W świetle art. 8 ust. 2 pkt. 1 i 3 ustawy zakazane jest nadużywanie pozycji dominującej poprzez:

- bezpośrednio lub pośrednio narzucanie nieuczciwych cen, w tym cen nadmiernie wygórowanych albo rażąco niskich, odległych terminów płatności lub innych warunków zakupu lub sprzedaży towarów (pkt. 1), oraz
- stosowanie w podobnych umowach z osobami trzecimi uciążliwych lub niejednorodnych warunków umów stwarzających tym osobom zróżnicowane warunki konkurencji (pkt. 3).

Opisane działania w przytoczonych przepisach stanowią praktyki o charakterze eksploatacyjnym, które ze swej istoty godzą w interesy partnera rynkowego tj. kontrahenta przedsiębiorcy nadużywającego pozycję rynkową, a nie konkurenta tegoż przedsiębiorcy.

Należy zauważyć, że w przedmiotowej sprawie wnioskodawca Polsat S.A. i Telewizja Polska S.A. działają na rynku reklamy telewizyjnej, jako konkurujący ze sobą dwaj przedsiębiorcy. Tym samym nie występują pomiędzy nimi żadnego rodzaju stosunki o charakterze kontrahenckim, które uprawniałyby do zakwalifikowanie działań TVP S.A., opisanych we wniosku Polsatu S.A., jako naruszenie art. 8 ust. 2 pkt 1 i pkt 3 ustawy.

W opinii Prezesa Urzędu działania opisane przez Wnioskodawcę mogą stanowić naruszenie w art. 8 ust. 2 pkt. 5 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, czemu dał wyraz wszczynając w dniu 20 czerwca br. postępowanie antymonopolowe w przedmiotowej sprawie.

Mając na uwadze powyższe, Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów odmówił, we wskazanym zakresie wszczęcia postępowania antymonopolowego.

W związku z tym, orzeka się jak w sentencji.

Od niniejszej decyzji służy stronie odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie - Sądu Antymonopolowego w terminie dwutygodniowym od dnia otrzymania decyzji, za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

Z up. Prezesa
Urzędu Ochrony Konkurencji
i Konsumentów

p.o. DZIEKTOBA
Departamentu Polityki Struktury

Andrzej Włodarczyk

Otrzymuje:

1. Pan Aleksander Myszk
Prezes Zarządu Polsat S.A.
Al. Stanów Zjednoczonych 53
04-028 Warszawa
2. a/a

A. Marka