



**PREZES  
URZĘDU OCHRONY  
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

DOK3-421/24/04/EP

Warszawa, 2004-09-08

**DECYZJA Nr DOK - 87/2004**

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (tekst jedn. Dz. U. z 2003 r. Nr 86, poz. 804 ze zm.), Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, polegającej na przejęciu przez Zakłady Mięsne DUDA S.A. z siedzibą w Warszawie kontroli nad Centrum Mięsnym EUROSMAK Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie oraz Centrum Mięsnym MAKTON Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

**UZASADNIENIE**

W dniu 28 lipca 2004 r. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwany dalej „organem antymonopolowym”, na podstawie art. 44 ust. 1 w związku z art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2003 r. Nr 86, poz. 804 ze zm.), zwanej dalej także „ustawą”, wszczął na wniosek Zakładów Mięsnych DUDA S.A. z siedzibą w Warszawie, zwanej dalej „Duda”, postępowanie antymonopolowe w sprawie koncentracji, polegającej na przejęciu przez tę Spółkę kontroli nad Centrum Mięsnym EUROSMAK Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie oraz Centrum Mięsnym MAKTON Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, zwanymi dalej odpowiednio: „Eurosmak” i „Makton”.

Z wniosku zgłoszeniowego wynika, że planowana koncentracja spełnia przesłanki art. 12 ust. 1 i ust. 2 pkt 2 oraz nie spełnia żadnej z przesłanek art. 13 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, wobec czego na spółce Duda spoczywał obowiązek zgłoszenia przedmiotowego zamiaru.

## **Uczestnicy koncentracji**

**Duda** jest firmą rodzinną, utworzoną w 1990 r. Dwanaście lat później Zakłady Mięsne DUDA przekształciły się w Spółkę Akcyjną, która we wrześniu 2002 r. - decyzją Komisji Papierów Wartościowych i Giełd - uzyskała status spółki publicznej. Następny etap rozwoju Spółki to utworzenie grupy kapitałowej Polski Koncern Mięсны DUDA, do której należą spółki prowadzące działalność w sektorze rolno-spożywczym na terenie całej Polski. W skład grupy kapitałowej wchodzi następujące spółki:

Pleszewskie Zakłady Zbożowe S.A., Pleszew,

Rokpol Sp. z o. o., Mąkoszyce,

Agroprof Sp. z o. o., Przeczów,

Vreeskop Sp. z o. o., Wąsosz k.Rawicza,

Agro-Duda Sp. z o.o., Grąbkowo,

Wizental Sp. z o.o., Wąsosz k.Rawicza,

ZM DUDA S.A., Warszawa,

Polska Wołowina Sp. z o.o., Huta,

Jasan Sp. z o.o., Jasło,

NetBrokers Sp. z o. o., Kraków,

Jasan Nowy Sp. o.o., Warszawa.

Działalność grupy kapitałowej Duda koncentruje się wokół produkcji mięsa czerwonego, przy czym wyspecjalizowany profil funkcjonowania poszczególnych spółek z grupy zapewnia jej pionową integrację procesu produkcji. I tak pierwsze cztery spółki z powyższej listy prowadzą działalność w zakresie produkcji pasz wykorzystywanych w produkcji żywca, następne dwie są dostawcami żywca: Agro-Duda Sp. z o.o. – wieprzowiny, a Wizental Sp. z o. o. – wołowiny. Duda, Polska Wołowina Sp. z o. o. oraz Jasan Sp. z o. o. zajmują się skupem, ubojem oraz rozbiorem i konfekcjonowaniem odpowiednio: wieprzowiny i wołowiny, wołowiny, koniny. Dwie ostatnie spółki z listy spółek zależnych prowadzą działalność na rynku hurtowej dystrybucji mięsa, przy czym NetBrokers prowadzi tę działalność za pośrednictwem internetowej giełdy towarowej.

Obok ww. spółek do grupy kapitałowej Duda należy Euro-Duda Sp. z o.o. Oddziały tej spółki, zarejestrowane na terenie Niemiec, ułatwiają realizację kontraktów oraz pozyskiwanie nowych kontrahentów. Spółka wykonuje usługi z zakresu uboju i rozbioru mięsa w największych niemieckich zakładach mięsnych.

Wszystkie zakłady produkcyjne Polskiego Koncernu Mięsnego Duda posiadają uprawnienia unijne oraz wdrożony system HACCP. Grupa eksportuje swoje produkty m.in. do Niemiec, Holandii, Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Włoch i Japonii (głównie konina).

Poza działalnością produkcyjno - handlową DUDA prowadzi działalność usługową w zakresie zamrażania, składowania oraz transportu produktów spożywczych wymagających specjalistycznego sprzętu chłodniczego. Do Spółki należy nowoczesna mroźnia w Kobylinie Starym.

**Eurosmak** i **Makton** należą do tych samych osób fizycznych, Państwa Moniki i Andrzeja Makowskich, tworząc tym samym grupę kapitałową. Eurosmak prowadzi działalność w zakresie rozbioru mięsa wieprzowego i wołowego. Wyłącznym dystrybutorem produktów Eurosmak jest Makton, natomiast Eurosmak nie jest jedynym dostawcą Maktonu. Spółka ta zakupuje mięso i wyroby mięsne wieprzowe, wołowe i drobiowe, w tym także wędliny i kielbasy, również od innych producentów krajowych. Makton prowadzi ponadto dystrybucję hurtową mięsa i wędlin oraz sprzedaż detaliczną poprzez sieć sklepów patronackich i obcych usytuowanych w województwie mazowieckim, głównie na obszarze aglomeracji warszawskiej.

### **Przyczyny koncentracji**

Planowana koncentracja zostanie dokonana zgodnie z warunkową umową sprzedaży udziałów z dnia 8 lipca 2004 r. zawartą pomiędzy właścicielami udziałów w Eurosmak i Makton a Dudą. Duda zamierza nabyć 100% udziałów Makton i 80% udziałów Eurosmak, ponieważ jednak Makton posiada 20% udziałów w Eurosmak, w wyniku powyższej transakcji Duda uzyska kontrolę nad obiema spółkami. Bezpośrednim celem koncentracji po stronie Dudy jest wzmocnienie pionowej integracji procesu produkcyjnego w ramach grupy kapitałowej poprzez włączenie do grupy przedsiębiorcy prowadzącego działalność w zakresie rozbioru mięsa i przedsiębiorcy prowadzącego działalność w zakresie dystrybucji wyrobów mięsnych. Eurosmak i Makton w wyniku koncentracji uzyskają pewność dostaw w zakresie prowadzonej przez te spółki działalności. W aspekcie finansowym spodziewane jest uzyskanie przez poszerzoną grupę kapitałową dodatkowych zysków oraz doprowadzenie do obniżenia kosztów produkcji, natomiast efektem koncentracji, jaki zamierza osiągnąć grupa Polski Koncern Mięsny DUDA, jest wzrost znaczenia i udziału w rynku mięsa z obecnego poziomu nie przekraczającego 2% do co najmniej 5%.

Skutki koncentracji będą odczuwalne na rynku mięsa jedynie przez przedsiębiorców bezpośrednio współpracujących z Eurosmak i Makton, bowiem dotychczasowe dostawy

mięsa od podmiotów trzecich do tych spółek zostaną znacząco ograniczone i zastąpione dostawami od spółek działających w ramach grupy Duda. Ze względu jednak na dużą liczbę uczestników rynku mięsa powyższe ograniczenie nie powinno spowodować istotnych zmian na tym rynku.

### **Organ antymonopolowy ustalił i zważył, co następuje:**

Zgodnie z art. 17 ustawy Prezes Urzędu w drodze decyzji wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona, w szczególności poprzez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej na rynku. Przez pozycję dominującą, zgodnie z art. 4 pkt 9 ustawy, rozumie się pozycję przedsiębiorcy, która umożliwia mu zapobieganie skutecznej konkurencji na rynku właściwym przez stworzenie mu możliwości działania w znacznym zakresie niezależnie od konkurentów, kontrahentów oraz konsumentów; domniemywa się, że przedsiębiorca ma pozycję dominującą, jeżeli jego udział w rynku przekracza 40%. Ocena oddziaływania koncentracji na stan konkurencji wymaga określenia rynków właściwych zarówno w aspekcie produktowym, jak i geograficznym, na które koncentracja wywiera wpływ.

W myśl art. 4 pkt 8 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów przez rynek właściwy rozumie się rynek towarów, które ze względu na ich przeznaczenie, cenę oraz właściwości, w tym jakość, są uznawane przez ich nabywców za substytuty oraz są oferowane na obszarze, na którym ze względu na ich rodzaj i właściwości, istnienie barier dostępu do rynku, preferencje konsumentów, znaczące różnice cen i koszty transportu, panują zbliżone warunki konkurencji. A zatem rynek ten wyznaczają zasadniczo dwa elementy: towar (rynek produktowy) i terytorium (rynek geograficzny).

#### **Rynek właściwy**

Jak wynika z opisu działalności przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji, właściwym rynkiem produktowym jest rynek mięsa, bowiem wszyscy jej uczestnicy prowadzą działalność w tym zakresie, jakkolwiek w różnych ogniwach procesu produkcji i sprzedaży mięsa.

Określając rynek właściwy w aspekcie geograficznym należy wziąć pod uwagę, na jakim obszarze dostępne są wyroby produkowane przez uczestników koncentracji. Wyroby spółek należących do grupy kapitałowej Duda sprzedawane są w całej Polsce, głównie jednak w województwach: mazowieckim, śląskim, wielkopolskim, dolnośląskim i małopolskim, oraz

na rynkach krajów europejskich i w Japonii (konina). Makton prowadzi natomiast działalność wyłącznie w województwie mazowieckim, wobec czego właściwym rynkiem geograficznym dla przedmiotowej koncentracji jest rynek tego województwa.

Rynek mięsa należy do wysoce konkurencyjnych rynków, na którym prowadzi działalność bardzo wielu przedsiębiorców, zarówno dużych zakładów produkcyjnych, jak i drobnych producentów. Liderami rynku mięsa czerwonego, tzn. wieprzowego i wołowego, są trzy największe firmy: Sokołów z około 17% udziałem w rynku, Animex z 6% udziałem i Morliny z 3% udziałem.

W 2003 roku łączna sprzedaż na rynku krajowym - po uwzględnieniu importu i eksportu - mięsa wieprzowego wyniosła 2048 tys. ton, a mięsa wołowego – 240 tys. ton. W okresie tym sprzedaż grupy Duda na rynku krajowym wyniosła odpowiednio: 36 tys. ton i 0,4 tys. ton, a sprzedaż Eurosmaku – 11,2 tys. ton i 0,4 tys. ton.

W odniesieniu do rynku województwa mazowieckiego odpowiednie dane kształtują się następująco:

- spożycie mięsa wieprzowego wyniosło 210,5 tys. ton, sprzedaż Dudy – 2,5 tys. ton, sprzedaż Eurosmaku – 1,2 tys. ton,

- spożycie mięsa wołowego wyniosło 25,7 tys. ton, sprzedaż Dudy – 0,1 tys. ton, sprzedaż Eurosmaku – 0,4 tys. ton. tys. ton,

Rynkiem, na którym obaj uczestnicy koncentracji prowadzą działalność, jest także rynek dystrybucji hurtowej mięsa (wieprzowiny i wołowiny) oraz wędlin. Grupa Duda prowadzi tę działalność za pośrednictwem spółki zależnej NetBrokers, a Makton bezpośrednio. W odniesieniu do tego rynku produktowego nie występuje jednak wspólny rynek geograficzny, bowiem Makton prowadzi działalność na rynku województwa mazowieckiego, na którym NetBrokers nie jest obecny.

### **Skutki koncentracji**

Analiza powyższych danych, obrazujących pozycję przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji na rynku mięsa, prowadzi do wniosku, że przedmiotowa koncentracja nie wywiera wpływu na rynek właściwy w układzie horyzontalnym, wertykalnym i konglomeratowym.

Pojęcia rynków, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym, wertykalnym oraz konglomeratowym, zostały określone w punkcie 7.2 Wykazu Informacji i Dokumentów, stanowiącego załącznik do rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 3 kwietnia 2002 r. w sprawie zgłoszenia zamiaru koncentracji przedsiębiorców (Dz. U. Nr 37 poz. 334).

Rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym (poziomym), jest każdy rynek produktowy, na którym zaangażowani są co najmniej dwaj przedsiębiorcy uczestniczący w koncentracji (rynki wspólne) i gdzie koncentracja prowadzi do uzyskania łącznego udziału w rynku geograficznym w wysokości większej niż 20 %. Rozpatrywana koncentracja nie prowadzi do uzyskania przez jej uczestników takiej pozycji rynkowej, bowiem ich łączny udział w rynku województwa mazowieckiego, tzn. w rynku właściwym geograficznie, nie przekracza 7% w sprzedaży wieprzowiny i 3% w sprzedaży wołowiny.

Rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie wertykalnym jest każdy rynek produktowy, na którym przynajmniej potencjalnie może wystąpić powiązanie typu dostawca-odbiorca i równocześnie indywidualny lub łączny udział uczestników koncentracji przekracza 30% na tym rynku. Wprawdzie w przypadku przedmiotowej koncentracji między jej uczestnikami występowało powiązanie typu dostawca-odbiorca, bowiem Duda była dostawcą dla Eurosmaku, to jednak ich łączny udział w rynku rozbioru mięsa, który jest jednocześnie rynkiem sprzedaży dla Dudy i zakupu dla Eurosmaku, nie przekracza 30 %. Oznacza to, że koncentracja nie wywiera wpływu na rynek w układzie wertykalnym.

Rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie konglomeratowym, jest każdy rynek produktowy, na którym między przedsiębiorcami uczestniczącymi w koncentracji nie istnieją żadne powiązania (układy) horyzontalne i wertykalne, ale przynajmniej jeden przedsiębiorca uczestniczący w koncentracji posiada więcej niż 40% udziału w jakimkolwiek rynku właściwym. Przedmiotowa koncentracja nie wywiera wpływu na rynek w układzie konglomeratowym, ponieważ żaden z jej uczestników nie posiada udziału przekraczającego 40% w jakimkolwiek rynku produktowym.

Jak wynika z powyższych ustaleń, ponieważ koncentracja polegająca na przejęciu przez Dudę kontroli nad Eurosmak i Makton nie wywiera wpływu na rynek właściwy, w wyniku jej realizacji konkurencja nie zostanie istotnie ograniczona, w szczególności poprzez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej. Oznacza to, że spełnione zostały przytoczone wcześniej przesłanki art. 17 ustawy. Wobec powyższego orzeczono jak w sentencji.

Stosownie do treści art. 78 ust. 1 ustawy w związku z art. 479<sup>28</sup> § 2 k.p.c. - od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie - Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w terminie dwutygodniowym od dnia jej doręczenia, za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

Z upoważnienia Prezesa Urzędu  
Ochrony Konkurencji i Konsumentów  
DYREKTOR  
Departamentu Ochrony Konkurencji  
*Piotr Mück*

Otrzymuje:

Zakłady Mięsne DUDA S.A.

*za pośrednictwem pełnomocnika*

Pana Jerzego Rey'a

Przewodniczącego Rady Nadzorczej ZM DUDA S.A.

ul. Relaksowa 45

0-797 Warszawa