



**PREZES  
URZĘDU OCHRONY  
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

Warszawa, 1 czerwca 2023 r.

DKK-2.421.14.2023.RAW

**DECYZJA nr DKK-120/2023**

Na podstawie art. 18 w związku z art. 13 ust. 1 oraz ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (t.j. Dz. U. z 2021 r., poz. 275) Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, po przeprowadzeniu postępowania antymonopolowego wszczętego na wniosek CP Investor S.à r.l. z siedzibą w Luksemburgu, Wielkie Księstwo Luksemburga, oraz Kartesia Management S.à r.l. z siedzibą w Leudelange, Wielkie Księstwo Luksemburga, **wydaje zgodę na dokonanie koncentracji**, polegającej na przejęciu przez CP Investor S.à r.l. z siedzibą w Luksemburgu, Wielkie Księstwo Luksemburga, oraz Kartesia Management S.à r.l. z siedzibą w Leudelange, Wielkie Księstwo Luksemburga, wspólnej kontroli nad Ecowipes sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, oraz Hydra Beauty & Clean SAS z siedzibą w Moosch, Francja.

**UZASADNIENIE**

W dniu 2 marca 2023 r. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (dalej „Prezes Urzędu”, „Prezes UOKiK” lub „organ antymonopolowy”), na wniosek CP Investor S.à r.l. z siedzibą w Luksemburgu, Wielkie Księstwo Luksemburga (dalej „CP”), oraz Kartesia Management S.à r.l. z siedzibą w Leudelange, Wielkie Księstwo Luksemburga (dalej „Kartesia”, łącznie „Zgłaszający”) wszczął postępowanie antymonopolowe w sprawie koncentracji, polegającej na przejęciu przez CP oraz Kartesia wspólnej kontroli nad Ecowipes sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej „Ecowipes”) oraz Hydra Beauty & Clean SAS

z siedzibą w Moosch, Francja (dalej „Hydra”, łącznie, „Spółki Przejmowane”). W związku z tym, iż spełnione zostały niezbędne przesłanki, uzasadniające zgłoszenie zamiaru koncentracji, tj.

- łączny obrót przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia przekroczył równowartość 50 mln euro na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, tj. kwotę określoną w art. 13 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. *o ochronie konkurencji i konsumentów* (t.j. Dz.U. z 2021 r. poz. 275 – dalej „ustawa o ochronie konkurencji”),
- przejęcie przez jednego lub więcej przedsiębiorców kontroli nad innym lub więcej przedsiębiorcami poprzez nabycie udziałów jest jednym ze sposobów koncentracji określonych w art. 13 ust. 2 pkt 2 *ustawy o ochronie konkurencji*,
- w przedmiotowej sprawie nie występuje żadna okoliczność z katalogu przesłanek wyłączających obowiązek zgłoszenia zamiaru koncentracji, wymienionych w art. 14 *ustawy o ochronie konkurencji*,

zostało wszczęte postępowanie antymonopolowe w przedmiotowej sprawie, o czym, zgodnie z art. 61 § 4 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. *Kodeks postępowania administracyjnego* (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 775), Zgłaszający został powiadomiony pismem z dnia 9 marca 2023 r.

### **Aktywni uczestnicy koncentracji**

**CP** – spółka holdingowa wchodząca w skład grupy kapitałowej CP („Grupa CP”), ostatecznie kontrolowanej przez osobę fizyczną – [Tajemnica przedsiębiorstwa].

[Tajemnica przedsiębiorstwa] kontroluje następujące spółki generujące obroty lub zarejestrowane w Polsce:

- [Tajemnica przedsiębiorstwa], przedmiotem działalności których jest obrót papierami wartościowymi,
- [Tajemnica przedsiębiorstwa], dokonująca inwestycji kapitałowych.

Następujące spółki są współkontrolowane przez [Tajemnica przedsiębiorstwa]:

- [Tajemnica przedsiębiorstwa], świadcząca usługi doradcze oraz zarządzanie portfelem spółek,
- [Tajemnica przedsiębiorstwa], zajmująca się dzierżawą statków powietrznych,
- [Tajemnica przedsiębiorstwa], oraz [Tajemnica przedsiębiorstwa] zajmujące się uprawą oraz przetwórstwem grzybów.

### Obrót:

Łączny szacunkowy obrót osiągnięty przez Grupę CP w 2022 r. wyniósł:

- na świecie – ok. [Tajemnica przedsiębiorstwa] euro.
- w Polsce – ok. [Tajemnica przedsiębiorstwa] euro.

**Kartesia** – to stojąca na czele grupy kapitałowej („**Grupa Kartesia**”) spółka będąca niezależnym prywatnym podmiotem finansującym małe i średnie przedsiębiorstwa. Kartesia inwestuje w spółki, które są wspierane przez inwestora (poprzednie transakcje większościowe lub mniejszościowe), lub które są zarządzane przez zespoły managerów lub długoterminowych akcjonariuszy o powiązaniach rodzinnych. Inwestycje Grupy Kartesia realizowane są głównie na terenie Unii Europejskiej.

Kartesia [Tajemnica przedsiębiorstwa].

Spółkami należącymi do Grupy Kartesia generującymi obrót lub zarejestrowanymi w Polsce są:

- [Tajemnica przedsiębiorstwa], zajmująca się produkcją kotłów przemysłowych,
- [Tajemnica przedsiębiorstwa], działająca w zakresie inżynierii i dostawy instalacji oraz urządzeń produkcyjnych do wytwarzania środków powierzchniowo czynnych, detergentów i mydła,
- [Tajemnica przedsiębiorstwa], zajmująca się powlekaniami szkła,
- [Tajemnica przedsiębiorstwa], produkująca i dystrybuująca profesjonalne produkty higieniczne (detergenty, środki odtłuszczające, wybielacze, dozowniki, miotły, szczotki, maszyny czyszczące),
- [Tajemnica przedsiębiorstwa], będąca producentem i dystrybutorem naczyń kuchennych.

Łączny obrót osiągnięty przez Grupę Kartesia w 2022 r. wyniósł:

- na świecie – ok. [Tajemnica przedsiębiorstwa] euro.
- w Polsce – ok. [Tajemnica przedsiębiorstwa] euro.

### Pasywni uczestnicy koncentracji

**Ecowipes** – spółka zajmująca się produkcją chusteczek, bawełnianych patyczków i płatków higienicznych, oraz innych produktów do zastosowań higienicznych wykonanych z włókien.

Ecowipes sprzedaje swoje produkty w 40 krajach. W Europie głównymi rynkami sprzedaży produktów Ecowipes są: (I) dla chusteczek dla niemowląt: [Tajemnica przedsiębiorstwa], (II) dla bawełnianych patyczków higienicznych: [Tajemnica przedsiębiorstwa] oraz (III) dla bawełnianych płatków higienicznych: [Tajemnica przedsiębiorstwa]. Poza Europą kluczowymi rynkami sprzedaży Ecowipes są USA oraz Kolumbia.

Struktura własnościowa Ecowipes przedstawia się następująco: Coralea Capital FIZ - [Tajemnica przedsiębiorstwa] % udziałów, AD Royal FIZ - [Tajemnica przedsiębiorstwa] % i Sankara FIZ - [Tajemnica przedsiębiorstwa] %. [Tajemnica przedsiębiorstwa].

Ecowipes posiada zakład produkcyjny zlokalizowany w Nowym Dworze Mazowieckim, który jest wyposażony w zintegrowane linie produkcyjne wszystkich produktów Ecowipes, w tym chusteczek nawilżonych dla niemowląt, bawełnianych patyczków higienicznych i bawełnianych płatków higienicznych. Obecnie trwa również inwestycja w zakresie budowy i uruchomienia zakładu produkcyjnego w Pomiechówku, w którym produkcja będzie odbywać się w oparciu o technologię Tricell (tj. na bazie włókien naturalnych). [Tajemnica przedsiębiorstwa]. Przewidywana moc produkcyjna zakładu w Pomiechówku wyniesie ok. [Tajemnica przedsiębiorstwa] ton produkcji włókniny miesięcznie. Ecowipes nie posiada spółek zależnych. Posiada natomiast mniejszościowy pakiet udziałów Hydra, (drugi pasywny uczestnik koncentracji), który stanowi [Tajemnica przedsiębiorstwa] % w kapitale tej spółki [Tajemnica przedsiębiorstwa].

**Hydra** – spółka zajmująca się wytwarzaniem produktów z włókniny (chusteczek, płatków kosmetycznych i patyczków higienicznych).

Hydra zasadniczo nie sprzedaje swoich produktów na terytorium Polski – [Tajemnica przedsiębiorstwa]

Na moment zgłoszenia [Tajemnica przedsiębiorstwa] % udziałów w Hydra posiada osoba fizyczna – [Tajemnica przedsiębiorstwa], który sprawuje kontrolę nad tą spółką. Pozostałe [Tajemnica przedsiębiorstwa] % znajduje się w posiadaniu Ecowipes.

Hydra posiada fabrykę zlokalizowaną w Moosch we Francji, gdzie znajduje się linia produkcyjna wraz z jednostką wybielającą. Ponadto spółka działa również jako tzw. hub logistyczny umożliwiający Ecowipes dostęp do rynków sprzedaży w krajach Europy Zachodniej.

Hydra nie posiada żadnych spółek zależnych.

### ***Opis i przyczyny koncentracji***

Planowana koncentracja została zgłoszona w trybie art. 13 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2021 r. poz. 275 – dalej „ustawa o ochronie konkurencji”) i polega na przejściu przez Zgłaszających kontroli nad Spółkami Przejmowanymi.

Podstawą koncentracji jest [Tajemnica przedsiębiorstwa] List Intencyjny podpisany 1 marca 2023 r. przez udziałowców Spółek Przejmowanych oraz Grupę CP, w którym udziałowcy Ecowipes oraz Hydra godzą się [Tajemnica przedsiębiorstwa].

Zgłaszający planują dokonać koncentracji niezwłocznie po uzyskaniu zgody Prezesa UOKiK.

### ***1. Rynki właściwe, na które koncentracja wywiera wpływ.***

W myśl art. 4 pkt 9 ustawy o ochronie konkurencji przez rynek właściwy rozumie się rynek towarów, które ze względu na ich przeznaczenie, cenę oraz właściwości, w tym jakość, są uznawane przez ich nabywców za substytuty oraz są oferowane na obszarze, na którym, ze względu na ich rodzaj i właściwości, istnienie barier dostępu do rynku, preferencje konsumentów, znaczące różnice cen i koszty transportu, panują zbliżone warunki konkurencji. A zatem rynek ten wyznaczają zasadniczo dwa elementy: towar (rynek produktowy) i terytorium (rynek geograficzny).

W zgłaszanej koncentracji nie występują rynki wspólne pomiędzy Zgłaszającymi a Spółkami Przejmowanymi. Niemniej jednak z uwagi na wieloetapowość przedmiotowej koncentracji, ocenie Prezesa Urzędu podlega ogół czynności prowadzących do koncentracji, nie zaś tylko ostatni jej etap. Taka analiza wskazuje na fakt połączenia [Tajemnica przedsiębiorstwa] dwóch przedsiębiorców nienależących do tej samej grupy kapitałowej, a następnie przejścia przez Zgłaszających (poprzez nabycie udziałów w spółce celowej) współkontroli nad połączonymi w ten sposób Spółkami Przejmowanymi. Wobec powyższego w toku procedowania niniejszej koncentracji Prezes Urzędu dokonał analizy działalności

Spółek Przejmowanych w zakresie wyznaczenia rynków, na których pomiędzy nimi występują lub mogą wystąpić powiązania horyzontalne lub wertykalne i na które koncentracja może wywierać wpływ w tych wymiarach. Działalność Spółek Przejmowanych pokrywa się bowiem w zakresie sprzedaży (wprowadzania do obrotu) chusteczek nawilżonych dla niemowląt, bawełnianych patyczków higienicznych, oraz bawełnianych płatków higienicznych.

Mając na uwadze powyższe oraz kryteria wyznaczania rynków właściwych, na które koncentracja wywiera wpływ, zawarte w rozporządzeniu Rady Ministrów z 23 grudnia 2014 r. w sprawie zgłoszenia zamiaru koncentracji przedsiębiorców (Dz. U. z 2018 r., poz. 367 – dalej „*Rozporządzenie*”) wskazać należy, iż:

A) Koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym na:

- krajowy rynek sprzedaży (wprowadzania do obrotu) chusteczek nawilżonych dla niemowląt,
- krajowy rynek sprzedaży (wprowadzania do obrotu) bawełnianych patyczków higienicznych,
- krajowy rynek sprzedaży (wprowadzania do obrotu) bawełnianych płatków higienicznych, bowiem działalność uczestników koncentracji pokrywa się na tych rynkach, a ich łączny udział w każdym z nich przekracza próg 20%.

Zgodnie z definicją zawartą w *Rozporządzeniu* rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym (poziomym), jest każdy rynek produktowy, na którym zaangażowani są co najmniej dwaj przedsiębiorcy uczestniczący w koncentracji (ryunki wspólne) i gdzie koncentracja prowadzi do uzyskania łącznego udziału w rynku geograficznym w wysokości większej niż 20%.

Poniżej przedstawiono szczegółowe uzasadnienie określenia rynków właściwych w aspekcie produktowym oraz geograficznym, a także ich charakterystykę.

## **1. Uzasadnienie określenia rynków wspólnych w aspekcie produktowym i geograficznym, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym.**

### **1.1. Rynki w aspekcie produktowym.**

Spółki Przejmowane prowadzą działalność w zakresie produkcji i wprowadzania do obrotu produktów z włóknin, w tym chusteczek nawilżonych dla niemowląt, bawełnianych patyczków higienicznych, oraz bawełnianych płatków higienicznych. Zgłaszający stoją na stanowisku, iż jest to rynek produkcji włóknin, który mógłby zostać poddany dalszej segmentacji na rynek włóknin do zastosowań higienicznych.

Organ antymonopolowy nie podziela stanowiska Zgłaszającego w tym zakresie. W ocenie Prezesa Urzędu z uwagi na różne zastosowanie chusteczek nawilżonych dla niemowląt, bawełnianych patyczków higienicznych, oraz bawełnianych płatków higienicznych brak jest pomiędzy tymi produktami wzajemnej substytucyjności. Chusteczki dla niemowląt to ściereczki lub papier zawierające środek nawilżający używane do czyszczenia lub osuszania, które są zaprojektowane specjalnie do stosowania u niemowląt, bawełniane patyczki higieniczne to patyczki, których oba końce pokryte są bawełną, a których przeznaczenie jest higieniczne lub kosmetyczne, z kolei bawełniane płatki higieniczne to ściereczki wykonane z bawełny, używane są do celów kosmetycznych lub medycznych. Różna jest również cena poszczególnych produktów. Zasadne jest zatem wydzielenie dla każdego z nich odrębnych rynków produktowych odnoszących się do konkretnych produktów.

Mając powyższe na względzie rynkami wspólnymi dla działalności Spółek Przejmowanych w aspekcie produktowym są zatem: rynek sprzedaży (wprowadzania do obrotu) chusteczek nawilżanych dla niemowląt, rynek sprzedaży (wprowadzania do obrotu) bawełnianych patyczków higienicznych oraz rynek sprzedaży (wprowadzania do obrotu) bawełnianych płatków higienicznych.

## **1.2. Rynki w aspekcie geograficznym.**

Zgłaszający stoją na stanowisku, że rynki właściwe obejmują całe terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego, opierając to stanowisko na decyzji Komisji Europejskiej M.5958 w sprawie GS/TPG/ONTEX dotyczącej produktów do pielęgnacji niemowląt, oraz włóknin do zastosowań higienicznych, w której to Komisja pozostawiła, że rynki te obejmują swoim zasięgiem EOG, argumentując to brakiem istnienia jakichkolwiek barier na terenie Unii Europejskiej, ostatecznie jednak pozostawiając dokładną definicję otwartą.

Prezes UOKiK z kolei stoi na stanowisku, że właściwym rynkiem geograficznym dla wprowadzania do obrotu produktów wytwarzanych z włóknin, takich jak: płatki kosmetyczne,

patyczki higieniczne, nawilżane chusteczek dla dzieci, czy chusteczki do demakijażu, jest rynek krajowy, co jest zgodne z dotychczasowym orzecznictwem<sup>1</sup>.

Za takim określeniem przemawiają następujące argumenty: znaczne różnice cenowe pomiędzy poszczególnymi krajami, preferencje konsumentów zależne od dochodów gospodarstw domowych (znaczące różnice pomiędzy krajami Europy Zachodniej a Europy Środkowo-Wschodniej), jak również inne aspekty, a mianowicie koszty związane z wejściem do sieci dystrybucyjnych (koszty promocji, opłaty za miejsce na półce, oraz koszty obsługi), jak również koszty transportu, które mają istotny wpływ na cenę, zważywszy na fakt, że omawiane produkty są produktami o niskich cenach jednostkowych. Inne argumenty za krajowym zasięgiem rynków produktowych, związane ze specyfiką działalności międzynarodowych graczy to: (I) różnice w ofercie produktowej w poszczególnych krajach, (II) marki już obecne na krajowych rynkach cechuje pewna rozpoznawalność wśród klientów, (III) reklama tego typu produktów odbywa się na poziomie krajowym.

## **2. Charakterystyka rynków właściwych, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym.**

### **2.1. Informacje ogólne.**

*Zgłaszana koncentracja dotyczy rynków wprowadzania do obrotu: (I) chusteczek nawilżonych dla niemowląt, (II) bawełnianych patyczków higienicznych, (III) bawełnianych płatków higienicznych.*

Wymienione produkty co do zasady wytwarzane są z włókien powstałych na bazie poliestru (produkcji opartej o tworzywa sztuczne). Niemniej jednak część producentów działa w oparciu o nowszą technologię, taką jak Tricell, która pozwala na produkcję wysokiej jakości włókien pozbawionych tworzyw sztucznych – włókniny takie powstają na bazie celulozy / wiskozy. Zmiana tego trendu wiąże się z się rosnącą świadomością konsumentów, którzy zwracają coraz większą uwagę na ekologiczność nabywanych przez siebie produktów, w tym chusteczek nawilżonych dla niemowląt, bawełnianych patyczków higienicznych i bawełnianych płatków higienicznych.

---

<sup>1</sup> decyzja nr RBG-4/2005 z 26 stycznia 2005 r. – Central European Closures / Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe „DGS”



Dostawy na potrzeby produkcji wyżej wymienionych produktów są dokonywane wspólnie, tj. zamówione wyczesy bawełniane z włóknin są stosowane jako surowiec zarówno do produkcji chusteczek nawilżonych dla niemowląt, bawełnianych patyczków higienicznych, jak i bawełnianych płatków higienicznych.

Producenci chusteczek nawilżonych dla niemowląt, bawełnianych patyczków higienicznych i bawełnianych płatków higienicznych są narażeni na zmienność cen bawełny i innych surowców, zwłaszcza ze względu na fakt, że większość zakupów odbywa się na bieżąco (zakupy spotowe).

Producenci produktów końcowych z włóknin dostarczają swoje produkty co do zasady bezpośrednio do sprzedawców detalicznych (głównie dużych sieci handlowych), którzy sprzedają produkty we własnych punktach sprzedaży lub w kanałach online. Jednocześnie konsumenci coraz chętniej kupują też produkty pod markami własnymi sieci handlowych. Produkty te mają atrakcyjną dla konsumentów cenę, a jednocześnie nie odbiegają jakością od produktów markowych. Umowy z producentami marek własnych sieci handlowych są zawierane z reguły na okres 1-2 lat.

Spółki Przejmowane współpracują z dużymi sprzedawcami detalicznymi [Tajemnica przedsiębiorstwa], dla których produkują wyroby pod markami własnymi tych sprzedawców, tj. w pełni spersonalizowane chusteczki, płatki kosmetyczne, patyczki higieniczne i inne produkty pomocnicze w dowolnej wymaganej technologii. Spółki Przejmowane współpracują ponadto z drobnymi sprzedawcami detalicznymi, którym oferują portfolio marek własnych [Tajemnica przedsiębiorstwa]. Dodatkowo Ecowipes i Hydra współpracują z markowymi producentami [Tajemnica przedsiębiorstwa].

Nie istnieją żadne kontyngentowe, taryfowe, czy też inne bariery handlowe dla eksportu czy importu produktów takich jak chusteczki nawilżone dla niemowląt, bawełniane patyczki higieniczne i bawełniane płatki higieniczne.

Wytwarzanie wyżej wymienionych produktów nie wymaga uzyskania koncesji bądź zezwolenia, niemniej jednak działalność produkcyjna związana jest z koniecznością uzyskania pozwoleń takich jak przykładowo, pozwolenie na eksploatację powodującą wprowadzanie gazów lub pyłów do powietrza, czy decyzja o dopuszczalnym poziomie hałasu.

## 2.2. Pozycja rynkowa uczestników koncentracji i ich konkurentów.

Z uwagi na fakt, iż Zgłaszający stoją na stanowisku, że właściwym geograficznie rynkiem jest rynek EOG, Komisja Europejska pozostawiła tę kwestię otwartą, zaś Prezes Urzędu stoi na stanowisku, że właściwym rynkiem jest rynek krajowy, poniżej przedstawiono udziały Spółek Przejmowanych w obydwu ujęciach (tj. krajowym oraz EOG):

*Tabela 1 – Udziały Spółek Przejmowanych w 2022 r.*

Rynek produktowy	Udział w rynku w (%)					
	EOG			Polska		
	Ecowipes	Hydra	Łączny	Ecowipes	Hydra	Łączny
sprzedaż (wprowadzanie do obrotu) chusteczek nawilżonych dla niemowląt	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[30-40]%	[0-5]%	[30-40]%
sprzedaż (wprowadzanie do obrotu) bawełnianych patyczków higienicznych	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[20-30]%	[0-5]%	[20-30]%
sprzedaż (wprowadzanie do obrotu) bawełnianych płatków higienicznych	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[20-30]%	[0-5]%	[20-30]%

*Źródło: Zgłoszenie.*

Na krajowych rynkach sprzedaży chusteczek nawilżonych dla niemowląt, bawełnianych patyczków higienicznych, oraz bawełnianych płatków higienicznych, Spółki Przejmowane spotykają się z konkurencją głównie ze strony [Tajemnica przedsiębiorstwa].

Poniższe tabele wskazują udziały głównych konkurentów Spółek Przejmowanych w poszczególnych rynkach wspólnych.

Udziały największych konkurentów Spółek Przejmowanych w krajowym rynku sprzedaży (wprowadzania do obrotu) chusteczek nawilżonych dla niemowląt w 2022 r. przedstawiały się następująco:

*Tabela 2 – Udziały największych konkurentów Spółek Przejmowanych na krajowym rynku wprowadzania do obrotu chusteczek nawilżonych dla niemowląt.*

Lp.	Nazwa	Szacunkowe udziały w %)
-----	-------	-------------------------

1.	[Tajemnica przedsiębiorstwa]	[10-15]%
2.	[Tajemnica przedsiębiorstwa]	[10-15]%
3.	[Tajemnica przedsiębiorstwa]	[0-5]%

Źródło: Zgłoszenie.

Udziały największych konkurentów Spółek Przejmowanych w krajowym rynku sprzedaży (wprowadzania do obrotu) bawełnianych patyczków higienicznych w 2022 r. przedstawiały się następująco:

*Tabela 3 – Udziały największych konkurentów Spółek Przejmowanych na krajowym rynku wprowadzania do obrotu bawełnianych patyczków higienicznych.*

Lp.	Nazwa	Szacunkowe udziały (w %)
1.	[Tajemnica przedsiębiorstwa]	[20-30]%
2.	[Tajemnica przedsiębiorstwa]	[10-15]%
3.	[Tajemnica przedsiębiorstwa]	[10-15]%

Źródło: Zgłoszenie.

Udziały największych konkurentów Spółek Przejmowanych w krajowym rynku sprzedaży (wprowadzania do obrotu) bawełnianych płatków kosmetycznych w 2022 r. przedstawiały się następująco:

*Tabela 4 – Udziały największych konkurentów Spółek Przejmowanych na krajowym rynku wprowadzania do obrotu bawełnianych płatków kosmetycznych.*

Lp.	Nazwa	Szacunkowe udziały (w %)
1.	[Tajemnica przedsiębiorstwa]	[15-20]%
2.	[Tajemnica przedsiębiorstwa]	[10-15]%
3.	[Tajemnica przedsiębiorstwa]	[10-15]%

Źródło: Zgłoszenie.

B) Koncentracja nie wywiera wpływu na żaden rynek w układzie wertykalnym.

Zgodnie z definicją zawartą w *Rozporządzeniu*, rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie wertykalnym (pionowym), jest każdy rynek właściwy, jeżeli równocześnie:

- działa na nim co najmniej jeden przedsiębiorca uczestniczący w koncentracji i jest on równocześnie rynkiem zakupu lub sprzedaży (poprzedni lub następny szczebel obrotu), na którym działa którykolwiek z pozostałych przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji, oraz
- udział w rynku przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji na którymkolwiek z tych rynków przekracza 30%, bez względu na to, czy aktualnie istnieje powiązanie typu dostawca-odbiorca między tymi przedsiębiorcami.

W toku przeprowadzonego postępowania nie zidentyfikowano żadnych rynków, na które koncentracja wywierałaby wpływ w układzie wertykalnym, bowiem zarówno bezpośredni uczestnicy koncentracji, jak również inni przedsiębiorcy należący do ich grup kapitałowych, nie prowadzą działalności na rynkach będących jednocześnie rynkami poprzedniego, bądź następnego szczebla obrotu, w których indywidualny lub łączny udział tych przedsiębiorców przekraczałby 30%.

Pomiędzy Spółkami Przejmowanymi istnieją jednak powiązania typu dostawca-odbiorca. Hydra bowiem nabywa od Ecowipes szkielety bawełniane oraz taśmę bawełnianą, które są wykorzystywane do produkcji płatków higienicznych.

Rynkiem właściwym geograficznie dla powyższych rynków powiązanych wertykalnie jest rynek EOG. Wynika to z faktu, że rzeczywiste przepływy handlowe tych półproduktów pomiędzy Spółkami Przejmowanymi nie są ograniczone do terytorium Polski, tj. z uwagi na siedziby każdej ze Spółek Przejmowanych (tj. Polskę, gdzie siedzibę ma Ecowipes i Francję, na terytorium której siedzibę posiada Hydra) sprzedaż również odbywa się poza terytorium Polski.

Co więcej, za takim zasięgiem rynku geograficznego przemawiają także następujące okoliczności: (I) na terenie EOG nie występują bariery regulacyjne, które utrudniałyby przepływ szkieletów i taśm bawełnianych pomiędzy państwami EOG, zaś (II) koszty transportu nie stanowią bariery dla przepływu szkieletów i taśm bawełnianych na terenie EOG. Okoliczności te sprawiają, że dostawcy mogą dostarczać klientom te produkty na obszarze całego EOG, zaś przedsiębiorcy wykorzystujący je w swojej produkcji, mogą nabywać te

towary od dostawców z terytorium całego EOG, co według najlepszej wiedzy Spółek Przejmowanych ma miejsce w praktyce. Alternatywni dostawcy taśmy bawełnianej to przedsiębiorcy z m.in. z Niemiec, Włoch, czy Grecji, zaś alternatywni dostawcy szkieletów bawełnianych to przedsiębiorcy m.in. z Holandii czy Francji (inni niż Hydra).

Jak wskazują Zgłaszający, ani szacunkowy udział Hydra w rynkach zakupu szkieletów bawełnianych oraz taśmy bawełnianej obejmujących EOG, ani udział Ecowipes w rynkach sprzedaży tych produktów obejmujących EOG nie przekroczył w 2022 r. poziomu [Tajemnica przedsiębiorstwa] %.

Ponadto pomiędzy Spółkami Przejmowanymi występuje powiązanie wertykalne w zakresie zakupu / sprzedaży materiałów oraz surowców (kartony i folie) oraz części zamiennych do maszyn produkcyjnych, które Hydra kupuje od Ecowipes. Sprzedaż ta wynika z organizacji Spółek Przejmowanych, które pomimo, iż z perspektywy prawa konkurencji nie należą do jednej grupy kapitałowej, z uwagi na powiązania osobowe blisko ze sobą współpracują. W związku z powyższym Ecowipes nabywa od dostawców (będących podmiotami trzecimi) materiały i surowce, takie jak kartony czy folie, które wykorzystuje na potrzeby działalności własnej, jak również na potrzeby działalności prowadzonej przez Hydra, której Ecowipes odsprzedaje powyższe materiały i surowce. [Tajemnica przedsiębiorstwa].

Częstotliwość takich dostaw [Tajemnica przedsiębiorstwa]. Co do zasady dostawy folii odbywają się [Tajemnica przedsiębiorstwa], zaś dostawy kartonów [Tajemnica przedsiębiorstwa].

Ani Ecowipes, ani Hydra nie sprzedają materiałów, surowców (kartonów i folii), ani też części zamiennych do maszyn podmiotom trzecim.

Spółki Przejmowane szacują, że udział Ecowipes w rynku sprzedaży kartonów i folii jak również w rynku sprzedaży części zamiennych do maszyn produkcyjnych w ujęciu EOG jest marginalny i w 2022 r. nie przekroczył [Tajemnica przedsiębiorstwa] % w odniesieniu do każdego z tych produktów. Podobnie udział Hydra w rynku zakupu kartonów, folii i części zamiennych do maszyn produkcyjnych w ujęciu EOG jest minimalny i według szacunków Spółek Przejmowanych nie przekroczył [Tajemnica przedsiębiorstwa] % w 2022 r. w odniesieniu do każdego z tych produktów.

Ponadto Hydra nabywa od Ecowipes chusteczki nawilżone dla niemowląt, oraz bawełniane patyczki higieniczne. Z kolei Ecowipes nabywa od Hydra bawełniane płatki

higieniczne. Udział Ecowipes po stronie sprzedażowej w odniesieniu do chusteczek nawilżonych dla niemowląt wynosi [Tajemnica przedsiębiorstwa] % w ujęciu EOG, oraz ok. [Tajemnica przedsiębiorstwa] % w ujęciu krajowym. W odniesieniu do bawełnianych patyczków higienicznych udział przedstawia się następująco: w ujęciu EOG – [Tajemnica przedsiębiorstwa] %, w ujęciu krajowym – ok. [Tajemnica przedsiębiorstwa] %. Z kolei udział Hydra po stronie sprzedażowej w odniesieniu do bawełnianych płatków higienicznych w ujęciu EOG wynosi [Tajemnica przedsiębiorstwa] %, zaś w ujęciu krajowym poniżej [Tajemnica przedsiębiorstwa] %.

Udziały Spółek Przejmowanych po stronie zakupowej przedstawiają się następująco: udział Hydra w odniesieniu do chusteczek nawilżonych dla niemowląt w ujęciu EOG poniżej [Tajemnica przedsiębiorstwa] %, w ujęciu krajowym – poniżej [Tajemnica przedsiębiorstwa] %, zaś w odniesieniu do bawełnianych patyczków higienicznych – poniżej [Tajemnica przedsiębiorstwa] % w ujęciu EOG, oraz poniżej [Tajemnica przedsiębiorstwa] % w ujęciu krajowym. Z kolei udział Ecowipes w odniesieniu do bawełnianych płatków higienicznych kształtuje się na poziomie poniżej [Tajemnica przedsiębiorstwa] % w ujęciu EOG, oraz poniżej [Tajemnica przedsiębiorstwa] % w ujęciu krajowym.

C) Koncentracja nie wywiera wpływu na żaden rynek w układzie konglomeratowym.

Zgodnie bowiem z definicją zawartą w *Rozporządzeniu* rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie konglomeratowym, jest każdy rynek właściwy, jeżeli równocześnie:

- nie istnieją żadne powiązania horyzontalne i wertykalne oraz
- w którym którykolwiek z przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji posiada więcej niż 40% udziału w jakimkolwiek rynku właściwym obejmującym terytorium Polski lub jego część;

W toku przeprowadzonego postępowania nie zidentyfikowano żadnych rynków, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie konglomeratowym. Brak jest bowiem rynków, na których którykolwiek z przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji posiadałby więcej niż 40% udziału w jakimkolwiek rynku właściwym, obejmującym terytorium Polski lub jego część.

**Na podstawie zgromadzonego materiału i powyższych ustaleń organ antymonopolowy  
zważył, co następuje:**

Stosownie do treści art. 18 *ustawy o ochronie konkurencji* Prezes Urzędu, w drodze decyzji, wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona, w szczególności przez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej na rynku. Zgodnie z art. 4 pkt 10 tej ustawy przez pozycję dominującą rozumie się pozycję przedsiębiorcy, która umożliwia mu zapobieganie skutecznej konkurencji na rynku właściwym przez stworzenie mu możliwości działania w znacznym zakresie niezależnie od konkurentów, kontrahentów oraz konsumentów; domniemywa się, że przedsiębiorca ma pozycję dominującą, jeżeli jego udział w rynku przekracza 40%.

Podstawowym celem postępowania antymonopolowego w sprawach koncentracji jest ustalenie, czy w wyniku zrealizowania zamierzonej transakcji dojdzie do istotnego ograniczenia konkurencji na rynku właściwym. Przykładem takiego istotnego ograniczenia konkurencji jest powstanie lub umocnienie pozycji dominującej. Należy jednakże podkreślić, że o ile powstanie lub umocnienie pozycji dominującej będzie zawsze prowadziło do ograniczenia konkurencji na rynku, to do ograniczenia konkurencji może dojść także w przypadkach, kiedy w wyniku koncentracji nie powstaje lub nie umacnia się pozycja dominująca. Samo stwierdzenie „istotne ograniczenie konkurencji” wykracza zatem poza kwestię dominacji i ma szersze znaczenie. Obejmuje bowiem sytuacje, kiedy w wyniku dokonanej koncentracji konkurencja zostaje poważnie ograniczona, a nie wiąże się to z powstaniem pozycji dominującej – może to mieć miejsce przykładowo na rynkach oligopolistycznych.

Powołany przepis wskazuje, że to intensywność ograniczenia konkurencji będzie determinowała treść rozstrzygnięcia organu antymonopolowego. Oznacza to, że nie każde ograniczenie konkurencji będące wynikiem planowanej koncentracji będzie skutkowało wydaniem zakazu jej dokonania, a jedynie mające charakter „istotnego” ograniczenia.

Oceniając rozpatrywaną koncentrację organ antymonopolowy stwierdził, iż w jej wyniku nie dojdzie do istotnego ograniczenia konkurencji na żadnym z rynków, na których prowadzą działalność jej uczestnicy.

Uzasadniając powyższe należy wskazać, iż rynkami, na których koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym są krajowe rynki sprzedaży (wprowadzania do obrotu): (I) chusteczek nawilżonych dla niemowląt, (II) bawełnianych patyczków higienicznych, (III)

bawełnianych płatków higienicznych, na których łączne udziały uczestników koncentracji wyniosły w 2022 r. odpowiednio: ok. [Tajemnica przedsiębiorstwa]. Należy jednak zauważyć, że udział ten wynika głównie z pozycji rynkowej Ecowipes, zaś udział Hydra w każdym z wymienionych rynków jest marginalny (poniżej [Tajemnica przedsiębiorstwa] % w każdym z nich), efektem czego w wyniku dokonania zgłaszanej koncentracji dojdzie do minimalnego wzmocnienia pozycji na wyżej wymienionych rynkach. Podkreślić także należy, że w przypadku wszystkich rynków właściwych, na które koncentracja wywiera wpływ, łączny udział Spółek Przejmowanych jest niższy od progu procentowego, z którym *ustawa o ochronie konkurencji* wiąże domniemanie posiadania pozycji dominującej (powyżej 40%).

Ponadto podkreślić należy, iż na każdym z tych rynków uczestnicy koncentracji spotykają się z liczną i silną konkurencją. Największymi konkurentami uczestników koncentracji na krajowym rynku sprzedaży (wprowadzania do obrotu) chusteczek nawilżonych dla niemowląt są: [Tajemnica przedsiębiorstwa], których udziały w 2022 r. wyniosły odpowiednio: ok. [Tajemnica przedsiębiorstwa]. Z kolei największymi konkurentami uczestników koncentracji na krajowym rynku sprzedaży (wprowadzania do obrotu) bawełnianych patyczków higienicznych są: [Tajemnica przedsiębiorstwa], których udziały w 2022 r. wyniosły odpowiednio: ok. [Tajemnica przedsiębiorstwa]. Natomiast na krajowym rynku sprzedaży (wprowadzania do obrotu) bawełnianych płatków higienicznych, największymi konkurentami Przejmowanych Spółek są: [Tajemnica przedsiębiorstwa], z udziałami: ok. [Tajemnica przedsiębiorstwa].

Reasumując należy stwierdzić, iż planowana koncentracja nie będzie miała istotnego wpływu na krajowe rynki sprzedaży (wprowadzania do obrotu): (I) chusteczek nawilżonych dla niemowląt, (II) bawełnianych patyczków higienicznych, (III) bawełnianych płatków higienicznych. Wynika to w szczególności z faktu, że koncentracja nie doprowadzi do odczuwalnego zwiększenia udziału Ecowipes w tym zakresie. Niewielki przyrost udziałów rynkowych osiągnięty w wyniku transakcji nie prowadzi zwykle do zmian dla konkurencji na rynku właściwym.<sup>2</sup>

Rozpatrywana koncentracja ponadto nie wywiera wpływu na żaden rynek w układzie wertykalnym, jak i konglomeratowym.

---

<sup>2</sup> Por. Decyzja Komisji Europejskiej w sprawie M. 5086 – *BAT / Skandinavisk Tobakskompagni*, par. 24, decyzja Prezesa Urzędu nr 216/2015 z 22 grudnia 2015 r.



Biorąc powyższe pod uwagę należy uznać, iż przedmiotowa transakcja nie spowoduje istotnego ograniczenia konkurencji na rynku, w szczególności poprzez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej. Rozpatrywana koncentracja spełnia zatem przesłanki określone w art. 18 *ustawy o ochronie konkurencji*, co uzasadnia wydanie przez Prezesa Urzędu zgody na jej dokonanie.

Wobec powyższego orzeczono, jak w sentencji.

**POUCZENIE:**

Zgodnie z art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. z 2021 r. poz. 275) w związku z art. 479<sup>28</sup> § 2 ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (Dz.U. z 2021 r. poz. 1805 ze zm.) – od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie – Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów – za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w terminie miesiąca od dnia jej doręczenia.

Zgodnie z art. 3 ust. 2 pkt 9 w związku z art. 32 ust. 1 ustawy z dnia 28 lipca 2005 r. o kosztach sądowych w sprawach cywilnych (t.j. Dz.U. z 2022 r. poz. 1125), odwołanie od decyzji Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów podlega opłacie stałej w kwocie 1000 zł. Zgodnie z art. 103 ust. 1 i 2 ustawy o kosztach sądowych w sprawach cywilnych sąd może przyznać zwolnienie od kosztów sądowych osobie prawnej lub jednostce organizacyjnej niebędącej osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, jeżeli wykazała, że nie ma dostatecznych środków na ich uiszczenie, spółka handlowa powinna wykazać także, że jej wspólnicy albo akcjonariusze nie mają dostatecznych środków na zwiększenie majątku spółki lub udzielenie spółce pożyczki.

Zgodnie z art. 105 ust. 1 zd. 1 ustawy o kosztach sądowych w sprawach cywilnych, wniosek o przyznanie zwolnienia od kosztów sądowych należy zgłosić na piśmie lub ustnie do protokołu w sądzie, w którym sprawa ma być wytoczona lub już się toczy.

Stosownie do treści art. 117 § 1, § 3 i § 4 zd. 1 Kodeksu postępowania cywilnego strona zwolniona przez sąd od kosztów sądowych w całości lub części, może domagać się ustanowienia adwokata lub radcy prawnego. Osoba prawna lub inna jednostka organizacyjna, której ustawa przyznaje zdolność sądową, niezwolniona przez sąd od kosztów sądowych, może się domagać ustanowienia adwokata lub radcy prawnego, jeżeli wykaże, że nie ma dostatecznych środków na poniesienie kosztów wynagrodzenia adwokata lub radcy prawnego. Wniosek o ustanowienie adwokata lub radcy prawnego strona zgłasza wraz z wnioskiem o zwolnienie od kosztów sądowych lub osobno, na piśmie lub ustnie do protokołu, w sądzie, w którym sprawa ma być wytoczona lub już się toczy.

Z upoważnienia Prezesa Urzędu  
Ochrony Konkurencji i Konsumentów  
*Robert Kamiński*  
*Dyrektor*  
*Departamentu Kontroli Koncentracji*  
*/podpisano elektronicznie/*

Otrzymują:

- 1) CP Investor S.à r.l., Wielkie Księstwo Luksemburga, oraz
- 2) Kartesia Management S.à r.l., Wielkie Księstwo Luksemburga