



**PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

DOK-2-421-3/04/ML

Warszawa, dn. 17 lutego 2005 r.

DECYZJA Nr DOK - 17/2005

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 1 oraz art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. *o ochronie konkurencji i konsumentów* (Dz. U. z 2003 r. Nr 86, poz. 804 z późn. zm.), po przeprowadzeniu postępowania antymonopolowego wszczętego na wniosek Nowego Wydawnictwa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów **wyraża zgodę** na dokonanie koncentracji, polegającej na przejęciu kontroli przez Nowe Wydawnictwo Sp. z o.o. nad częścią przedsiębiorcy Śląski Dom Wydawniczy Media & Press Sp. z o.o. z siedzibą w Legnicy poprzez nabycie części jego majątku.

UZASADNIENIE

W dniu 9 grudnia 2004 r. do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (dalej Prezes Urzędu, bądź organ antymonopolowy) wpłynęło zgłoszenie zamiaru koncentracji przedsiębiorców, polegającej na przejęciu kontroli przez Nowe Wydawnictwo Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi (dalej Nowe Wydawnictwo) należące do grupy Pana Łukasza Gajewskiego nad przedsiębiorcą Śląski Dom Wydawniczy Media & Press Sp. z o.o. z siedzibą w Legnicy (dalej Śląski Dom Wydawniczy) należące do Orkla Press Polen AS (grupa kapitałowa Orkla)

W związku z tym, iż:

- spełnione zostały niezbędne przesłanki uzasadniające obowiązek zgłoszenia zamiaru koncentracji, bowiem łączny obrót grup kapitałowych biorących udział w koncentracji w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia przekroczył wartość określoną w art. 12 ust. 1 ustawy *o ochronie konkurencji i konsumentów* (dalej zwanej też ustawą antymonopolową), tj. 50 mln euro,
- nabycie części majątku, powodujące przejęcie nad częścią przedsiębiorcy bezpośredniej kontroli jest jednym ze sposobów koncentracji, określonym w art. 12 ust. 2 pkt 2 ww. ustawy,
- nie występuje w tej sprawie, żadna okoliczność z katalogu przesłanek wymienionych w art. 13 ww. ustawy, powodująca odstąpienie od konieczności zgłoszenia koncentracji.

Prezes Urzędu wszczął postępowanie w powyższej sprawie, o czym powiadomił stronę pismem z dnia 23 grudnia 2004 r.

Opis koncentracji

Koncentracja doprowadzi do przejęcia kontroli nad przedsiębiorcą Śląski Dom Wydawniczy poprzez wykonanie warunkowej umowy sprzedaży przedsiębiorstwa zawartej w dniu 16 listopada 2004 r. pomiędzy Śląskim Domem Wydawniczym, a Nowym Wydawnictwem oraz warunkowej przedwstępnej umowy sprzedaży lokalu użytkowego zawartej w dniu 16 listopada 2004 r. pomiędzy tymi samymi przedsiębiorcami. Na mocy ww. umów Nowe Wydawnictwo nabędzie wszelkie składniki niematerialne i materialne służące do prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie wydawania i dystrybucji tygodnika „Konkrety”, z wyłączeniem środków pieniężnych będących w posiadaniu przedsiębiorcy Śląski Dom Wydawniczy oraz zgromadzonych na rachunkach bankowych.

Opis przedsiębiorców biorących udział w koncentracji

1/ Grupa Orkla

Schemat 1 Schemat grupy kapitałowej Orkla – część medialna Tajemnica przedsiębiorcy

1.1 Działalność w Europie i w Polsce

Koncern Orkla specjalizuje się w produkcji szerokiej gamy produktów konsumpcyjnych, żywności, chemikaliów. Zajmuje się także inwestycjami finansowymi i mediami. Orkla Media AS (należąca do grupy kapitałowej Orkla) jest dużym koncernem prasowym w Norwegii. Działa także w Szwecji, Danii, państwach nadbałtyckich i Ukrainie.

Orkla działa w Polsce na rynku mediów – prasa, radio oraz na rynku drukarskim. Grupa obecnie posiada drukarnie w Raszynie - Jaworznie i Koninku k/Poznania, Bydgoszczy, Koszalinie, Zielonej Górze, Białymstoku i w Opolu. Ponadto Orkla posiada pośrednio, poprzez GP Media, udziały w spółce Radio Gra działającej w Toruniu (*Tajemnica przedsiębiorcy* głosów).

Orkla posiada także *Tajemnica przedsiębiorcy* udziałów w spółce Media Tak Sp. z o.o. działającej na rynku reklamy i reprezentującej prasę regionalną na rynku reklamy ogólnopolskiej. Pozostałe udziały posiada Polskapersse (*Tajemnica przedsiębiorcy*) oraz spółka Lanzelot Hirtreiter Unternehmensberater GmbH, które stanowią jej własność powierniczą w rozumieniu prawa niemieckiego.

Poza rynkiem medialnym, grupa Orkla działa w Polsce na rynku przetwórstwa spożywczego (grupa Orkla Foods).

1.2 Działalność Orkli na terenie Polski na rynku wydawnictw prasowych

Norweska spółka Orkla Media AS z siedzibą w Norwegii oraz jej podmiot zależny Orkla Press Polen AS z siedzibą w Norwegii są, poprzez spółki zależne, udziałowcami w 11 regionalnych gazetach codziennych, w jednym dzienniku ogólnopolskim - „Rzeczpospolita” oraz w dwóch tygodnikach lokalnych - tabela poniżej.

Tabela 1

Wykaz wydawanych tytułów przez grupę Orkla

Lp.	Wydawnictwo (posiadany udział w %)	Nazwa tytułu	Częstotliwość	Zasięg
1.	„Presspublika” Sp. z o.o. (<i>Tajemnica przedsiębiorcy</i>)	Rzeczpospolita	dziennik ogólnopolski	ogólnokrajowy
2.	Edytor Press Sp. z o.o. (<i>Tajemnica przedsiębiorcy</i>)	Dziennik Wschodni	dziennik regionalny	woj. lubelskie i częściowo podkarpackie
3.	Agencja Wydawniczo – Handlowa „Edytor” SA (<i>Tajemnica przedsiębiorcy</i>)	Kurier Poranny	dziennik regionalny	woj. podlaskie, warmińsko-mazurskie, mazowieckie

Lp.	Wydawnictwo (posiadany udział w %)	Nazwa tytułu	Częstotliwość	Zasięg
4.	Gazeta Pomorska Media Sp. z o.o. (<i>Tajemnica przedsiębiorcy</i>)	Gazeta Pomorska	dziennik regionalny	woj. kujawsko-pomorskie, częściowo pomorskie, wielkopolskie i warmińsko-mazurskie
5.	Kresy BO Sp. z o.o. (<i>Tajemnica przedsiębiorcy</i>)	Gazeta Współczesna	dziennik regionalny	woj. podlaskie, mazowieckie, warmińsko-mazurskie
6.	R-Press Sp. z o.o. (<i>Tajemnica przedsiębiorcy</i>)	Gazeta Codzienna Nowiny	dziennik regionalny	woj. podkarpackie
7.	Pro Media Sp. z o.o. (<i>Tajemnica przedsiębiorcy</i>)	Nowa Trybuna Opolska	dziennik regionalny	woj. opolskie
8.	Wydawnictwo Lubpress (<i>Tajemnica przedsiębiorcy</i>)	Gazeta Lubuska	dziennik regionalny	woj. lubuskie oraz powiaty graniczące z nim w woj. zachodnio-pomorskim, wielkopolskim i dolnośląskim
9.	Tygodnik Ostrołęcki (<i>Tajemnica przedsiębiorcy</i>)	Tygodnik Ostrołęcki	tygodnik regionalny	Północne Mazowsze
10.	Szczecin Press Sp. z o.o. (<i>Tajemnica przedsiębiorcy</i>)	Głos Szczeciński i Głos Pomorza	dziennik regionalny	woj. zachodnio-pomorskie i pomorskie
11.	Dziennikarska Oficyna Wydawnicza Rondo Sp. z o.o. (<i>Tajemnica przedsiębiorcy</i>)	Głos Koszaliński/Słupski	dziennik regionalny	woj. pomorskie i zachodniopomorskie
12.	Śląski Dom Wydawniczy Media & Press Sp. z o.o. (<i>Tajemnica przedsiębiorcy</i>)	Konkrety	tygodnik regionalny	woj. dolnośląskie
13.	Słowo Media Sp. z o.o. (<i>Tajemnica przedsiębiorcy</i>)	Słowo Ludu	dziennik regionalny	woj. świętokrzyskie i część woj. mazowieckiego
14.	Echo Media Sp. z o.o. (<i>Tajemnica przedsiębiorcy</i>)	Echo Dnia	dziennik regionalny	woj. świętokrzyskie, mazowieckie i podkarpackie

Śląski Dom Wydawniczy Media & Press Sp. z o.o.

Śląski Dom Wydawniczy jest wydawcą tygodnika Konkrety ukazującego się na obszarze powiatów Zagłębia Miedziowego: legnickiego, jaworskiego, chojnowskiego, złotoryjskiego, bolesławieckiego, lubińskiego, polkowickiego, głogowskiego (dalej zwanego regionem legnickim). Tematyka czasopisma obejmuje sprawy lokalne, w tym przede wszystkim wydarzenia społeczne i polityczne, informacje kulturalne oraz sportowe.

Grupa docelowa – ludzie aktywni, przedsiębiorcy, osoby pracujące w zakładach pracy, administracja samorządowa. Osoby w wieku 25-59 lat.

Tabela 2

Główni konkurenci tygodnika Konkrety:

Tytuł	Częstotliwość wydań	Konkurencja na rynku
Słowo Polskie Gazeta Wrocławska	dziennik	reklamowym
Panorama Legnicka	tygodnik	reklamowym
Tygodnik Głogowski	tygodnik	reklamowym – obszar konkurowania ograniczony do jednego powiatu
Fakt	dziennik	czytelniczy
Gazeta Wyborcza	dziennik	czytelniczy

Tabela 3

Szacunkowe dane dotyczące powierzchni reklamowej mierzonej w cm² (wg danych przedstawionych przez zgłaszającego)

Tytuł	Powierzchnia reklamowa – udział procentowy
Panorama Legnicka	22%
Słowo Polskie Gazeta Wroclawska ¹	34%
Konkrety	45%
Razem	100%

2/ Nowe Wydawnictwo Sp. z o.o.

Spółka Nowe Wydawnictwo została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym w październiku 2004 r. w celu prowadzenia działalności w zakresie:

1. Wydawanie czasopism (PKD 22.13.Z),
2. Działalność reklamowa na rzecz czasopism (PKD 74.40.Z).

Jednakże, spółka podejmie działalność dopiero po nabyciu składników materialnych i niematerialnych służących do prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie wydawania i dystrybucji tygodnika Konkrety. Wszystkie udziały w spółce pod firmą Nowe Wydawnictwo Sp. z o.o. należą do osoby fizycznej Pana Łukasza Gajewskiego.

Tabela 4

Spółki kontrolowane przez Pana Łukasza Gajewskiego:

L p.	Spółka	Rynek produktowy	Rynek geograficzny
1.	Nowe Wydawnictwo Sp. z o.o.	wydawanie czasopism i reklama prasowa	podejście działalność na obszarze regionu legnickiego (dotychczasowy obszar ukazywania się Tygodnika Konkrety)
2.	<i>Tajemnica przedsiębiorcy</i>	reklama i promocja	Polska
3.	<i>Tajemnica przedsiębiorcy</i>	działalność agentów zajmujących się sprzedażą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych	Polska
4.	<i>Tajemnica przedsiębiorcy</i>	działalność agentów zajmujących się sprzedażą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych	Polska

Ponadto Pan Łukasz Gajewski prowadzi działalność gospodarczą pod firmą *Tajemnica przedsiębiorcy*. Firma ta prowadzi działalność na rynku usług marketingowych, usług reklamowych, pośrednictwa w branży telekomunikacyjnej na obszarze Łodzi.

Schemat 2 Tajemnica przedsiębiorcy

¹ Powierzchnia reklam z regionu legnickiego

Organ antymonopolowy zważył, co następuje:

I. Rynki, na które koncentracja wywiera wpływ.

Mając na uwadze definicje rynków, na które koncentracja wywiera wpływ, zawarte w załączniku do rozporządzenia Rady Ministrów w sprawie zgłoszenia zamiaru koncentracji przedsiębiorców (Dz. U. z 2002r., Nr 86, poz. 334), organ antymonopolowy uznał, iż:

A/ Brak jest rynków, na które przedmiotowa koncentracja wywierałaby wpływ w układzie horyzontalnym.

B/ W powyższej transakcji nie ma rynku właściwego, na który ta koncentracja wywierałaby wpływ w układzie wertykalnym.

C/ Istnieją rynki, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie konglomeratowym, są to rynki dzienników regionalnych wydawanych przez grupę kapitałową Orkla, ukazujących się na obszarze poniżej wymienionych województw (wg danych przedstawionych przez zgłaszającego).

1. Województwo podlaskie

Tabela 5

Czytelnictwo gazet:

Tytuł	2003	2004
Kurier Poranny	24,15%	22,19%
Gazeta Współczesna	26,11%	38,10%
Gazeta Wyborcza	13,46%	16,45%

Tabela 6

Średnia sprzedaż dzienna – dzienniki należące do Orkli oraz konkurenci

Tytuł	2001	2002	2003	udział w rynku dzienników regionalnych w 2003 r.
Kurier Poranny	19.968	19.347	17.692	82,6%
Gazeta Współczesna	16.903	19.456	18.170	
Gazeta Wyborcza	8.992	7.769	7.552	17,4%

2. Województwo opolskie

Tabela 7

Czytelnictwo gazet:

Tytuł	2003	2004
Nowa Trybuna Opolska	46,18%	50,67%
Dziennik Zachodni	1,16%	0,33%
Gazeta Wyborcza	13,25%	17,32%

Tabela 8

Średnia sprzedaż dzienna – dzienniki należące do Orkli oraz konkurenci

Tytuł	2001	2002	2003	udział w rynku dzienników regionalnych w 2003 r.
Nowa Trybuna Opolska	37.947	36.719	37.286	83,6%
Dziennik Zachodni	118	73	101	0,2%
Gazeta Wyborcza	8.241	7.263	7.118	16,0%

3. Województwo lubuskie

Tabela 9

Czytelnictwo gazet:

Tytuł	2003	2004
Gazeta Lubuska	47,36%	59,07%
Gazeta Wyborcza	11,68%	12,55%

Tabela 10

Średnia sprzedaż dzienna – dzienniki należące do Orkli oraz konkurenci

Tytuł	2001	2002	2003	udział w rynku dzienników regionalnych w 2003 r.
Gazeta Lubuska	52.387	49.908	48.019	82,6%
Gazeta Wyborcza	7.784	7.132	7.048	17,4%

4. Województwo kujawsko-pomorskie

Tabela 11

Czytelnictwo gazet:

Tytuł	2003	2004
Gazeta Pomorska	46,8%	40,71%
Nowości Gazeta Pomorza i Kujaw	16,37%	16,73%
Express Bydgoski	22,70%	14,85%
Gazeta Wyborcza	15,02%	16,56%

Tabela 12

Średnia sprzedaż dzienna – dzienniki należące do Orkli oraz konkurenci

Tytuł	2001	2002	2003	udział w rynku dzienników regionalnych w 2003 r.
Gazeta Pomorska	98.800	88.020	93.937	72,4%
Nowości Gazeta Pomorza i Kujaw	40.768	40.188	36.267	
Express Bydgoski	32.940	32.187	28.874	16,1%
Gazeta Wyborcza	18.002	18.352	20.797	11,5%

5. Woj. Lubelskie

Tabela 13

Średnia sprzedaż dzienna – dzienniki należące do Orkli oraz konkurenci

Tytuł	2001	2002	2003	udział w rynku dzienników regionalnych w 2003 r.
Dziennik Wschodni	25.443	25.906	22.065	44,2%
Kurier Lubelski	18.787	16.478	14.168	28,4%
Gazeta Wyborcza	15.888	13.917	13.716	27,4%

6. Woj. Zachodniopomorskie

Tabela 14

Średnia sprzedaż dzienna – dzienniki należące do Orkli oraz konkurenci

Tytuł	2001	2002	2003	udział w rynku dzienników regionalnych w 2003 r.
Kurier Szczeciński	37.775	36.910	34.047	33,3%
Głos Koszaliński/ Głos Słupski	25.924	24.440	22.659	49,4%
Głos Szczeciński	21.376	21.133	19.332	
Głos Pomorza	8.170	7.914	7.800	
Gazeta Lubuska	1.046	904	756	
Gazeta Wyborcza	18.310	16.994	16.933	16,6%
Dziennik Bałtycki	460	599	741	0,7%

7. Woj. Podkarpackie

Tabela 15

Średnia sprzedaż dzienna – dzienniki należące do Orkli oraz konkurenci

Tytuł	2001	2002	2003	udział w rynku dzienników regionalnych w 2003 r.
Gazeta Codzienna Nowiny	36.552	37.747	34.581	49,1%
Super Nowości	25.040	35.033	26.601	37,7%
Gazeta Wyborcza	10.472	9.248	9.265	13,2%

8. Woj. Świętokrzyskie

Tabela 16

Średnia sprzedaż dzienna – dzienniki należące do Orkli (nabyte przez Orklę w 2004 r.) oraz konkurencji

Tytuł gazety	udziały w rynku dzienników regionalnych w 2003 r.
Echo Dnia	59,5%
Słowo Ludu	22%
Gazeta Wyborcza	18,5%

Udział procentowy w rynku reklamy w województwie świętokrzyskim w roku 2003 wyniósł dla Słowa Ludu *Tajemnica przedsiębiorcy* a dla Echa Dnia *Tajemnica przedsiębiorcy*.

II. Ocena skutków koncentracji.

Przepis art. 17 ustawy antymonopolowej stanowi, że Prezes UOKiK wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona, w szczególności przez powstanie lub umocnienie pozycji na rynku.

Organ antymonopolowy uznał, że przedmiotowa koncentracja spełnia wskazane powyżej kryteria ustawowe. Przyjmując niniejsze stanowisko, Prezes UOKiK miał na względzie w szczególności, iż:

- Śląski Dom Wydawniczy dotychczasowy wydawca tygodnika Konkrety należy do grupy kapitałowej Orkla, będącej jednym z największych wydawców prasy w Polsce,
- Nowe Wydawnictwo jest nowoutworzoną spółką, która dotychczas nie działała na rynku prasowym. Także Pan Łukasz Gajewski właściciel tej spółki, ani spółki należące do Niego nie działały dotychczas na rynku wydawnictw prasowych,
- brak jest rynków właściwych, na które koncentracja mogłaby wywierać wpływ w ujęciu horyzontalnym i wertykalnym,
- rynki konglomeratowe są rynkami działalności grupy Orkla, a więc podmiotu zbywającego w niniejszej koncentracji i tym samym nie będą one miały żadnego wpływu na obraz konkurencji w regionie legnickim, zwłaszcza, że występuje tam silna konkurencja m.in. tytułów należących do grupy kapitałowej Polskapresse – Słowo Polskie Gazeta Wrocławska i tygodnika Panorama Legnicka (łącznie udział w rynku reklamowym *Tajemnica przedsiębiorcy*) oraz dzienników o zasięgu ogólnokrajowym – Gazeta Wyborcza i Fakt, a także licznych lokalnych tytułów o zasięgu powiatowym.

Wobec powyższego orzeczono jak w sentencji.

Zgodnie z art. 78 ust. 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 479²⁸ § 2 k.p.c. – od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie – Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w terminie dwutygodniowym od dnia jej doręczenia, za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

*Z upoważnienia Prezesa
Urzędu Ochrony Konkurencji
i Konsumentów*

**Podpisał
Dyrektor
Departamentu Ochrony Konkurencji
Piotr Mück**

Otrzymuje:

Pan

Peter Urbanek

Nörr Stiefenhofer Lutz Sp. z o.o. Urbanek Sp. k.

Al. Armii Ludowej 26

00-609 Warszawa

pełnomocnik:

Nowe Wydawnictwo Sp. z o.o.

ul. Wygodna 26/81

94-024 Łódź