



PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW

DOK-2-421-2/05/ML

Warszawa, dn. 27 maja 2005 r.

DECYZJA Nr DOK - 49/2005

Na podstawie art. 17 w związku z art. 12 ust. 1 oraz art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. *o ochronie konkurencji i konsumentów* (Dz. U. z 2003 r. Nr 86, poz. 804 z późn. zm.), po przeprowadzeniu postępowania antymonopolowego wszczętego na wniosek Groupe CANAL + S.A. z siedzibą w Issy-les-Moulineaux we Francji, Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów **wyraża zgodę** na dokonanie koncentracji, polegającej na przejęciu kontroli przez Groupe CANAL + S.A. nad spółką Telewizyjna Korporacja Partycypacyjna S.A. z siedzibą w Warszawie.

UZASADNIENIE

W dniu 4 lutego 2005 r. do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (dalej Prezes Urzędu, bądź organ antymonopolowy) wpłynęło zgłoszenie zamiaru koncentracji przedsiębiorców, polegającej na przejęciu kontroli przez Groupe CANAL+ S.A. z siedzibą w Issy-les-Moulineaux (dalej Groupe Canal+) kontroli nad spółką Telewizyjna Korporacja Partycypacyjna S.A. z siedzibą w Warszawie (dalej TKP).

W związku z tym, iż spełnione zostały niezbędne przesłanki uzasadniające obowiązek zgłoszenia zamiaru koncentracji, tj.:

- łączny obrót przedsiębiorców biorących udział w koncentracji w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia przekroczył wartość określoną w art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. *o ochronie konkurencji i konsumentów* (Dz. U. z 2003 r. nr 86, poz. 804 z późn. zm. - dalej zwanej też ustawą antymonopolową), tj. 50 mln euro,
- nabycie udziałów innego przedsiębiorcy, powodujące przejęcie kontroli w sposób bezpośredni lub pośredni nad przedsiębiorcą jest jednym ze sposobów koncentracji, określonym w art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy antymonopolowej,
- nie występuje w tej sprawie żadna okoliczność z katalogu przesłanek wymienionych w art. 13 ustawy antymonopolowej, powodująca odstąpienie od konieczności zgłoszenia zamiaru koncentracji;

Prezes Urzędu wszczął postępowanie w powyższej sprawie, o czym zawiadomił stronę pismem z dnia 9 lutego 2005 r., zgodnie z art. 61 § 4 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2000 r. nr 98, poz. 1071 z późn. zm.).

Opis koncentracji

Transakcja polega na nabyciu przez Polish Pay TV (dalej Polish Pay) od Pana Lwa Rywina 51% akcji PolCom Invest S.A. (dalej PolCom). W efekcie tej transakcji, Polish Pay uzyska prawo do 100% kapitału zakładowego PolCom (Polish Pay posiada w chwili obecnej 49% akcji PolCom). Koncentracja ta jest objęta zwolnieniem przewidzianym w art. 13 pkt 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, ponieważ obrót przedsiębiorcy, nad którym ma nastąpić przejęcie kontroli, zgodnie z art. 12 ust. 2 pkt 2, nie przekroczył na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w żadnym z dwóch lat obrotowych poprzedzających zgłoszenie równowartości 10.000.000 euro.

Jednakże wskutek tej transakcji i z uwagi na fakt, iż PolCom posiada obecnie 26% akcji TKP, oraz że Polish Pay jest spółką kontrolowaną przez Groupe Canal+, transakcja ta spowoduje uzyskanie przez Groupe Canal+ kontroli nad TKP. Będzie to wynikać z faktu, iż Groupe Canal+ posiada już 49% akcji TKP. W wyniku transakcji, za pośrednictwem PolCom, Groupe Canal+ będzie dodatkowo uprawniona do 26% akcji TKP. W efekcie, Groupe Canal+ będzie posiadać łącznie, pośrednio i bezpośrednio, 75% akcji TKP.

Ponadto transakcja ta spowoduje także przejęcie przez Groupe Canal+ pośrednio kontroli nad spółką Canal + Cyfrowy Sp. z o.o. (TKP posiada 100% udziałów tej spółki).

Podsumowując:

- Transakcja zostanie przeprowadzona przez Groupe Canal+ działającą za pośrednictwem swego podmiotu kontrolowanego Polish Pay,
- Groupe Canal+ uzyska za pośrednictwem Polish Pay kontrolę nad PolCom, a następnie za pośrednictwem PolCom – kontrolę nad TKP i pośrednio Canal + Cyfrowy Sp. z o.o. W związku z tym transakcja będzie polegać na przejęciu kontroli nad trzema podmiotami tj. PolCom, TKP oraz Canal+ Cyfrowy Sp. z o.o.

Opis przedsiębiorców biorących udział w koncentracji

Groupe Canal+ S.A. (dalej Groupe Canal+)

Groupe Canal+ jest spółką holdingową, która poprzez swoje podmioty zależne, prowadzi działalność w następujących dziedzinach:

- Nabywania praw do nadawania filmów, utworów audiowizualnych i wydarzeń sportowych za pośrednictwem:
 - Canal+ i jego kodowanego płatnego kanału telewizyjnego (nabywanie praw do nadawania filmów, utworów audiowizualnych i wydarzeń sportowych),
 - Sport+ (nabywanie praw do wydarzeń sportowych),

- Multithematiques (nabywanie praw do nadawania filmów i utworów audiowizualnych),
- Produkcji filmów, za pośrednictwem podmiotu stowarzyszonego Studiocanal,
- Produkcji i marketingu kanału telewizyjnego Canal+,
- Produkcji i marketingu tematycznych kanałów telewizyjnych zarówno bezpośrednio, jak i pośrednio poprzez podmiot stowarzyszony Multithematiques,
- Dystrybucji i marketingu pakietów programów telewizyjnych za pośrednictwem sieci kablowej, satelitarnej i łączy typu ADSL, za pośrednictwem swoich podmiotów zależnych tj. NC Numericable (sieć kablowa), Canalsatellite (sieć satelitarna). Dystrybucja pakietów programów telewizyjnych za pośrednictwem ADSL jest prowadzona we współpracy z francuskimi operatorami telekomunikacyjnymi i dostawcą usług internetowych (tj. France Telecom, 9Telecom i Free),
- Dystrybucji usług interaktywnych za pośrednictwem Canal+, Canalsatellite i NC Numericable,
- Dystrybucji i udzielania licencji prawa do emisji filmów, za pośrednictwem podmiotu stowarzyszonego Studiocanal.

Groupe Canal+ prowadzi działalność o zasięgu ogólnosiwiatowym. Należy do grupy Vivendi Universal SA.

Schemat 1

Schemat grupy kapitałowej

Tajemnica przedsiębiorstwa

Groupe Canal+ jest nadawcą programów telewizyjnych we Francji. Działalność ta prowadzona jest za pośrednictwem spółek Canal+ S.A. oraz CanalSatelite. Poprzez spółkę Media Overseas, Groupe Canal+ S.A. jest nadawcą programów telewizyjnych w krajach Afryki Subsaharyjskiej, jak również na terytoriach i w dominiach zamorskich Francji.

Groupe Canal+ prowadzi działalność na europejskim rynku koprodukcji filmów za pośrednictwem spółki zależnej *Tajemnica przedsiębiorstwa*. Wielkość inwestycji spółki *Tajemnica przedsiębiorstwa* we francuskie i europejskie koprodukcje filmowe wyniosła w 2004 r. 28 milionów euro. Zgodnie z szacunkami Goupe Canal+ jej udział w łącznych inwestycjach w koprodukcję filmów w skali europejskiej wynosi poniżej *Tajemnica przedsiębiorstwa* (dane na podstawie informacji publikowanych przez Narodowe Centrum Kinematografii).

Polish Pay TV B.V. (Polish Pay) jest spółką holdingową. Nabywa akcje innych podmiotów i zarządza nimi.

PolCom Invest S.A. (PolCom) jest spółką holdingową, zarządzającą przedsiębiorcami.

Tajemnica przedsiębiorstwa

Telewizyjna Korporacja Partycypacyjna S.A. (TKP) jest spółką holdingową, której działalność polega na nabywaniu i posiadaniu akcji podmiotów działających w dziedzinie zarządzania, dystrybucji i nadawania programów telewizyjnych.

Dotychczasowa struktura powiązań pomiędzy Groupe Canal+ a TKP, wynikała z uwarunkowań wynikających z wcześniej obowiązujących przepisów ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2004 r., Nr 253, poz. 2531 z późn. zm.). Do 1 stycznia 2005 r. podmiot z udziałem kapitału zagranicznego powyżej 49 % nie mógł otrzymać koncesji na rozpowszechnianie programów (art.35 ust. 1 ww. ustawy).

Obecnie Groupe Canal+ przeprowadza restrukturyzację swojej struktury udziałowej w polskich spółkach. Umożliwiła to nowelizacja ustawy o radiofonii i telewizji, która po 1 maja 2004 r. dała prawo otrzymywania koncesji na rozpowszechnianie programów telewizyjnych m.in. osobom prawnym, których siedziba znajduje się w państwie członkowskim Europejskiego Obszaru Gospodarczego

TKP jest właścicielem spółki Canal+ Cyfrowy.

Canal+ Cyfrowy Sp. z o.o. (Canal+ Cyfrowy) - 100% udziałów posiada TKP, a funkcje członków zarządu TKP i Canal+ Cyfrowy *Tajemnica przedsiębiorstwa*.

Canal+ Cyfrowy prowadzi działalność na następujących rynkach:

I. Rozprowadzania płatnych programów telewizyjnych poprzez satelitarne platformy cyfrowe (DTH) na terytorium RP – głównym przedmiotem działalności Canal+ Cyfrowy, który jest operatorem satelitarnej platformy cyfrowej „CYFRA+”, jest dostarczanie abonentom pakietów programów telewizyjnych.

Konkurenci: Jedynym konkurentem na tak wyznaczonym rynku jest Polsat Cyfrowy S.A.

Według szacunków przedstawionych przez TKP¹, udział Cyfry+ w rynku rozprowadzania płatnych programów telewizyjnych poprzez satelitarne platformy cyfrowe (DTH) na terytorium RP wynosi ok. 63%, pozostałe 37% posiada Polsat Cyfrowy S.A.² Udział w tym rynku aktywnego uczestnika koncentracji Groupe Canal+ S.A. wynosi 0%.

Omawiany rynek jest rynkiem krajowym. Decydujące znaczenie dla wyznaczenia rynku geograficznego mają w przypadku nadawania programów telewizyjnych bariery językowe, różnice kulturowe i religijne, przyzwyczajenia i zwyczaje odbiorców oraz odrębne, właściwe dla poszczególnych państw systemy prawne regulujące zasady prowadzenia działalności przez operatorów.

II. Tworzenia kanałów telewizyjnych – Canal+ Cyfrowy jest producentem 7 kodowanych kanałów telewizyjnych: Canal+, Canal+ Film, Canal+ Sport (tzw. Canal+ Multiplex składający się z kanałów typu *premium*, zawierających filmowe premiery telewizyjne oraz transmisje sportowe), Ale Kino! (kanał filmowy), Planete (kanał dokumentalny), ZigZap (kanał dla młodzieży), MiniMini (kanał dziecięcy). Nadawanie powyższych kanałów odbywa się na podstawie stosownych koncesji udzielonych na poszczególne kanały przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji.

¹ Za Vadim Makarenko, Cyfra + na plusie, Gazeta Wyborcza 27.12.2004 r. – udział mierzony liczbą abonentów.

² Według danych przedstawionych na stronie internetowej www.wirtualnemedial.pl w dniu 14.02.2005 r. Polsat Cyfrowy S.A. posiada obecnie ok. 450.000 abonentów, natomiast Canal+ Cyfrowy Sp. z o.o. 650.000 abonentów. Udział procentowy tych przedsiębiorców wynosi zatem odpowiednio: 59,1% - 40,9%

W ramach procesu tworzenia powyższych kanałów Canal+ Cyfrowy nabywa licencje na prawa do emisji filmów, wydarzeń sportowych i innych utworów audiowizualnych. Canal+ Cyfrowy w niewielkim zakresie produkuje także własne audycje, które zamieszcza w programach telewizyjnych. Audycje produkowane przez Canal+ Cyfrowy to głównie transmisje z rozgrywek piłkarskich Ligi Polskiej, magazyny o tematyce sportowej oraz spoty autopromocyjne. Emisja audycji produkowanych przez Canal+ Cyfrowy zajmuje niewielką część rocznego czasu antenowego danego kanału.

Działalnością pomocniczą dla tworzenia własnych kanałów telewizyjnych jest opracowywanie do audycji, na które Canal+ Cyfrowy nabywa licencje, ich wersji polskich. Canal+ Cyfrowy przygotowuje polskie wersje językowe, przede wszystkim, na potrzeby własnych kanałów. Czasami Canal+ Cyfrowy odsprzedaje stworzone wcześniej wersje polskie innym stacjom telewizyjnym, co obecnie zdarza się jednak sporadycznie i wymaga uzyskania zgody licencjodawcy audycji.

Konkurenci: na rynku tworzenia kanałów telewizyjnych działa wiele podmiotów należących zarówno do krajowych, jak i międzynarodowych grup. Przykładowi konkurenci Canal+ Cyfrowy (tj. producenci innych kanałów) są następujący:

- Turner Broadcasting System Europe Limited (Cartoon Network),
- Fox Kids Europe Channels BV (JetiX),
- Discovery Communications-Europe (Discovery),
- HBO Communications (UK) Limited (HBO),
- TVP S.A. (TVP Kultura).

Ponadto Canal+ Cyfrowy działa na rynku tworzenia kanałów telewizyjnych od strony popytowej, nabywając kanały telewizyjne w celu stworzenia własnej oferty programowej (Cyfra+).

Rynek tworzenia kanałów telewizyjnych jest rynkiem krajowym. Decydujące znaczenie dla wyznaczenia rynku geograficznego mają w tym przypadku bariery językowe, różnice kulturowe i religijne, przyzwyczajenia i zwyczaje odbiorców oraz odrębne, właściwe dla poszczególnych państw systemy prawne regulujące zasady prowadzenia działalności przez nadawców itp.

Udział Canal+ Cyfrowy Sp. z o.o. w tak wyznaczonym rynku wynosi według zgłaszającego koncentrację ok. **Tajemnica przedsiębiorstwa**.

Reasumując Canal+ Cyfrowy łączy w obrębie jednego przedsiębiorstwa zarówno działalność nadawczą, programową (zestawianie programów, produkcja programów), jak i dystrybucyjną.

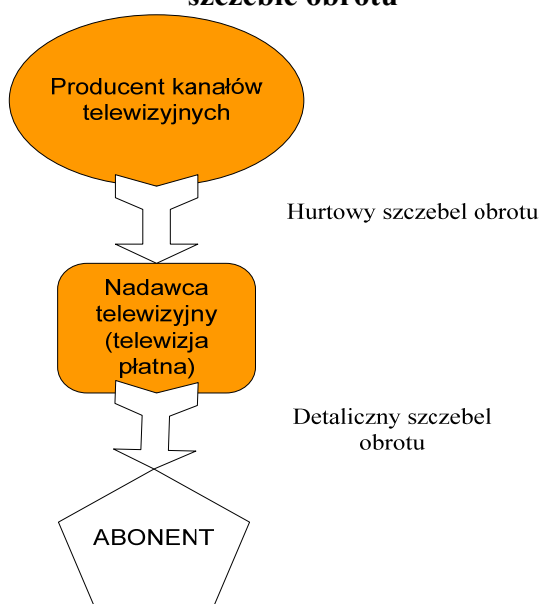
Tabela 1

RYNEK		PRZEDSIĘBIORCY	UWAGI
	producenci kanałów	<ul style="list-style-type: none"> • Canal+ Cyfrowy Sp. z o.o. (Canal+, Canal+ Film, Canal+ Sport, Ale Kino!, Planete, ZigZap, MiniMini • Turner Broadcasting 	producenci poszczególnych kanałów telewizyjnych tworzą

RYNEK		PRZEDSIĘBIORCY	UWAGI
hurtowy obrót kanałami telewizyjnymi	telewizyjnych /strona podaźowa/	System Europe Limited (Cartoon Network), <ul style="list-style-type: none"> • Fox Kids Europe Channels BV (JetiX), • Discovery Communications-Europe (Discovery), • HBO Communications (UK) Limited (HBO), • TVP S.A. (TVP Kultura) 	pojedyncze kanały telewizyjne złożone z programów własnej produkcji lub (i) programów nabytych od ich producentów (np. producentów filmów, programów itd.)
	odbiorcy kanałów telewizyjnych /strona popytowa/	- Canal+ Cyfrowy Sp. z o.o. - Polsat Cyfrowy S.A. - Operatorzy kablowi	przedsiębiorcy kupują od producentów kanały telewizyjne i składają w nich kompleksową ofertę np. pakiet złożony z kilkudziesięciu kanałów
rozprowadzania płatnych programów telewizyjnych poprzez satelitarne platformy cyfrowe (DTH) na terytorium RP	nadawcy	❖ Canal+ Cyfrowy Sp. z o.o. ❖ Polsat Cyfrowy S.A.	przedsiębiorcy rozprowadzają sygnał telewizyjny do abonentów z różnorodną ofertą programową (różnice w ilości oferowanych kanałów, różnice cenowe)

Schemat 2

Schemat działania Canal+ Cyfrowy Sp. z o.o. na rynku telewizyjnym – szczeble obrotu



III. Koprodukcji filmowej – Canal+ Cyfrowy prowadzi także działalność polegającą na finansowaniu filmów. Do chwili obecnej przy finansowym udziale nadawcy Canal+ Cyfrowy

powstało ponad 60 filmów fabularnych oraz ponad 20 dokumentów i filmów krótkometrażowych. W procesie koprodukcji Canal+ Cyfrowy występuje jako jeden z koproducentów i zwykle uzyskuje prawo do nadania filmu w swoim programie oraz prawo do wpływów z tytułu dystrybucji filmu na polach określonych w umowie w wysokości proporcjonalnej do wkładu finansowego w budżet produkcyjny.

Wydatki na koprodukcje filmów w ogólnych kosztach działalności Canal+ Cyfrowy wyniosły: w 2002 r. – *Tajemnica przedsiębiorstwa*, w 2003 r. – *Tajemnica przedsiębiorstwa*, a w 2004 r. – *Tajemnica przedsiębiorstwa*.

Konkurenci:

Podmioty działające na rynku koprodukcji filmów w Polsce:

- Studia Filmowe (np. Zebra, Perspektywa),
- Agencja Produkcji Filmowej (dysponuje środkami z budżetu państwa),
- nadawcy telewizyjni: TVP S.A., TVN Sp. z o.o., Telewizja Polsat S.A.

Istotą działalności na rynku koprodukcji filmowej jest finansowanie przedsięwzięć i projektów kinematograficznych. Zatem można przyjąć, że rynek ten stanowi specyficzną formę rynku usług finansowych. Brak faktycznych ograniczeń w przepływie środków finansowych przeznaczonych na produkcję filmową dowodzi, że rynek koprodukcji jest rynkiem światowym. Udział Groupe Canal+ S.A. w łącznych inwestycjach w koprodukcję filmów na rynku europejskim wynosi poniżej *Tajemnica przedsiębiorstwa*. Można przyjąć, że w światowym rynku ten udział jest jeszcze niższy.

Zgłaszający koncentrację nie posiada danych dotyczących całego rynku koprodukcji filmów w Polsce. Przedstawiono tylko wysokość środków finansowych pochodzących z budżetu państwa, przeznaczonych na wspieranie produkcji filmowej. W 2003 r. kwota ta wyniosła 26,6 mln zł. Udział Canal+ Cyfrowy w polskim rynku koprodukcji, obliczony na podstawie tych niepełnych danych, wynosi *Tajemnica przedsiębiorstwa*. Rzeczywisty udział jest jednakże dużo mniejszy.

Część produkcji filmowej, w której koproducentem jest Canal+ Cyfrowy, jest dystrybuowana poza granicami Polski.

Reasumując, należy uznać, że udział przedsiębiorcy aktywnego i pasywnego w tej koncentracji w światowym rynku koprodukcji filmowej jest nieznaczący.

Organ antymonopolowy zważył, co następuje:

I. Rynki, na które koncentracja wywiera wpływ.

Mając na uwadze definicje rynków, na które koncentracja wywiera wpływ, zawarte w załączniku do rozporządzenia Rady Ministrów w sprawie zgłoszenia zamiaru koncentracji przedsiębiorców (Dz. U. z 2002r., Nr 86, poz. 334), organ antymonopolowy uznał, iż:

A/ Brak jest rynków, na które przedmiotowa koncentracja wywierałaby wpływ w układzie horyzontalnym.

Zarówno Group Canal+, jak i Canal+ Cyfrowy (podmiot zależny od Telewizyjnej Korporacji Partycypacyjnej S.A.) uczestniczą w rynku koprodukcji filmowej, jednakże ich udział w rynku europejskim jest minimalny (poniżej *Tajemnica przedsiębiorstwa*).

B/ W powyższej transakcji nie ma rynku właściwego, na który ta koncentracja wywierałaby wpływ w układzie wertykalnym.

W kontekście zgłoszonej koncentracji nie można wyodrębnić żadnego rynku, który byłby rynkiem poprzedniego i następnego szczebla obrotu, na którym indywidualny lub łączny udział w rynku przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji przekracza 30%.

C/ W przedmiotowej koncentracji wyznaczono rynki konglomeratowe, jednakże omawiana koncentracja nie ma nie wpływu.

Rynki, na których przedsiębiorcy uczestniczący w koncentracji posiadają więcej niż 40% udziału w rynku:

1. Na rynku rozprowadzania płatnych programów telewizyjnych poprzez satelitarne platformy cyfrowe (DTH) na terytorium RP, udział Canal+ Cyfrowy liczony ilością abonentów platformy cyfrowej Cyfra+ wynosi ok. 63%.

Ponadto na terytorium Francji istnieją dwa rynki konglomeratowe, na których działa Groupe Canal+ poprzez swoje podmioty zależne. Są to następujące rynki³:

2. francuski rynek dystrybucji telewizji płatnej - Groupe Canal+ za pośrednictwem swojego kanału Canal+ oraz podmiotu afiliowanego CanalSatellite ma łączny udział w rynku 60%,

3. francuski rynek dystrybucji pakietów kanałów telewizyjnych - Groupe Canal+ za pośrednictwem swojego podmiotu afiliowanego CanalSatellite ma łączny udział w rynku 40,5%.

II. Ocena skutków koncentracji

Przepis art. 17 ustawy antymonopolowej stanowi, że Prezes UOKiK wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona, w szczególności przez powstanie lub umocnienie pozycji na rynku.

Organ antymonopolowy uznał, że przedmiotowa koncentracja spełnia wskazane powyżej kryteria ustawowe. Przyjmując niniejsze stanowisko, Prezes UOKiK miał na względzie w szczególności, iż:

- przeprowadzana koncentracja nie wpłynie na wzrost udziału w żadnym rynku, na którym działa w Polsce Groupe Canal+,

³ por. decyzja z dnia 4 marca 2005 r. w sprawie sprzedaży przez Groupe Canal+ podmiotu zależnego NC Numericable:

- przyczyny koncentracji związane są między innymi ze zmianą statusu podmiotów zagranicznych działających na rynku rozpowszechniania programów telewizyjnych. Po wstąpieniu Polski do Unii Europejskiej i liberalizacji przepisów ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji otworzyła się możliwość dokonania zmian w strukturze udziałowej i przeprowadzenia restrukturyzacji w polskich spółkach, tzn. TKP i PolCom. Trzeba podkreślić fakt, że spółki powiązane z Groupe Canal+, w tym Canal + Cyfrowy, który jest nadawcą programów na platformie cyfrowej oraz którego kanały telewizyjne są rozprowadzane w sieciach telewizji kablowych, korzystały dotychczas ze wspólnej koncepcji biznesowej, znaku towarowego, aktywów biznesowych, logo itp.,
- brak jest rynków właściwych, na które koncentracja mogłaby wywierać wpływ w ujęciu horyzontalnym i wertykalnym,
- rynkiem konglomeratowym w Polsce dla tej koncentracji jest rynek rozprowadzania płatnych programów telewizyjnych poprzez satelitarne platformy cyfrowe (DTH), na którym prowadzi działalność Canal+ Cyfrowy Sp. z o.o., osiągając na nim ok. 63% udział. W wyniku koncentracji pozycja Canal+ Cyfrowy Sp. z o.o. nie ulegnie zmianie,
- na rynku rozprowadzania płatnych programów telewizyjnych poprzez satelitarne platformy cyfrowe (DTH) na terytorium RP, oprócz Canal+ Cyfrowy działa jeszcze jeden przedsiębiorca Polsat Cyfrowy S.A. osiągając 37% udział w rynku.
- pozostałe rynki konglomeratowe we Francji nie mają wpływu na rynek polski,

Wobec powyższego orzeczono jak w sentencji.

Zgodnie z art. 78 ust. 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 479²⁸ § 2 k.p.c. – od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie – Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w terminie dwutygodniowym od dnia jej doręczenia, za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

*Z upoważnienia Prezesa
Urzędu Ochrony Konkurencji
i Konsumentów*

podpisała
p.o. Dyrektora
Departamentu Ochrony Konkurencji
Monika Bychowska

Otrzymuje:

1. **Pan Jarosław Sroczyński**
Pani Katarzyna Olędzka

Pełnomocnicy Groupe Canal+ S.A.
Sołtysiński & Szlęzak
Kancelaria Radców Prawnych i Adwokatów sp. k
ul. Wawelska 15B
02-034 Warszawa

- 2) a/a