

**URZĄD OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**
DEPARTAMENT INSTYTUCJI FINANSOWYCH I USŁUG

Pl. Powstańców Warszawy 1
00-950 Warszawa 1, P - 36
Tel. (0-22) 826-91-53, Fax (0-22) 826-50-76
E-mail: ddr@uokik.gov.pl

DDF2-411/68/01/GK

Warszawa, dnia 2001.05.15

DECYZJA Nr DDF...21/2001

Na podstawie art. 105 § 1 k.p.a. umarza się postępowanie administracyjne, wszczęte na wniosek spółki Havas Advertising International SA z siedzibą w Perret Cedex, Francja, w sprawie zamiaru łączenia przedsiębiorców, o którym mowa w art. 11 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 24 lutego 1990 r. o przeciwdziałaniu praktykom monopolistycznym i ochronie interesów konsumentów (tekst jednolity: Dz. U. z 1999 r. Nr 52, poz. 547), polegającego na nabyciu przez spółkę Havas Advertising International SA z siedzibą we Francji udziałów spółki Marketing House Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w liczbie powodującej przekroczenie progu 50% głosów na zgromadzeniu wspólników.

Uzasadnienie

Do organu antymonopolowego wpłynęło w dniu 28 marca 2001 r. od pełnomocnika spółki Havas Advertising International SA z siedzibą w Perret Cedex, Francja, zgłoszenie zamiaru łączenia przedsiębiorców, polegającego na nabyciu przez spółkę Havas Advertising International SA, zwaną dalej „Havas”, udziałów spółki Marketing House Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, zwanej dalej „Marketing House”, w liczbie powodującej przekroczenie 50% głosów na zgromadzeniu wspólników. Drugi uczestnik łączenia Marketing House dokonał zgłoszenia zamiaru łączenia również w dniu 28 marca 2001 r.

W dniu 1 kwietnia 2001 r. weszła w życie ustawa z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 122, poz. 1319), zwana dalej ustawą o ochronie konkurencji i konsumentów, która w art. 113 stanowi, że postępowanie wszczęte na podstawie przepisów ustawy z dnia 24 lutego 1990 r. o przeciwdziałaniu praktykom monopolistycznym i ochronie interesów konsumentów prowadzi się na podstawie przepisów nowej ustawy. W myśl art. 13 pkt 2 powołanej ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów nie podlega zgłoszeniu zamiar koncentracji przedsiębiorców, o którym mowa w art. 12 ust. 2 pkt 2 ustawy, jeżeli łączny udział w rynku przedsiębiorców zamierzających dokonać koncentracji nie przekracza 20%.

W celu ustalenia czy zgłoszony zamiar koncentracji spełnia przesłankę art. 13 pkt 2 ww. ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, organ antymonopolowy pismem z dnia 17 kwietnia 2001 r., znak: DDF2-411/68/01/GK, wezwał Havas do uzupełnienia informacji o dane dotyczące udziału w rynku polskim łączących się spółek, a w dniu 27 kwietnia dodatkowo o dane dotyczące udziału w każdym rynku geograficznym i produktowym, na którym prowadzą działalność uczestnicy koncentracji. Odpowiedź wpłynęła do organu antymonopolowego w dniu 20 kwietnia a uzupełnienie informacji w dniach 8 i 9 maja 2001 r.

Na podstawie informacji zawartych w dokonanym zgłoszeniu oraz nadesłanych uzupełnieniach organ antymonopolowy ustalił, że przedsiębiorcy zamierzający dokonać koncentracji świadczą szeroko rozumiane usługi marketingowe. Udział międzynarodowej grupy kapitałowej Havas Advertising, do której należy Havas, na żadnym rynku geograficznym nie przekracza 20%. Na rynku

polskim grupa kapitałowa prowadzi działalność za pośrednictwem spółki bezpośrednio zależnej EURO RSCG Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, której udział w ww. rynku produktowym wynosi poniżej 1%. Spółka Marketing House należy do grupy kapitałowej, której wszystkie spółki świadczą wyłącznie szeroko rozumiane usługi marketingowe, a ich łączny udział w rynku krajowym wynosi ok. 2%. Oznacza to, że została spełniona przesłanka art. 13 pkt 2 powołanej ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów.

Stosownie do art. 105 § 1 k.p.a. (Dz. U. z 1980 r. Nr 9, poz. 26 z późn. zm.), gdy postępowanie z jakiegokolwiek przyczyny stało się bezprzedmiotowe, organ administracji państwowej wydaje decyzję o umorzeniu postępowania. Wobec powyższego, orzeka się jak w sentencji.

Od niniejszej decyzji służy stronom odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie – Sądu Antymonopolowego w terminie dwutygodniowym od dnia jej doręczenia za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

Z upoważnienia Prezesa Urzędu
Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Otrzymują:

Pani Małgorzata Posłuszna
pełnomocnik
Havas Advertising International SA
Perret Cedex, Francja

Wardyński i Wspólnicy
Al. Ujazdowskie 12
00-478 Warszawa

Pani Anna Maciesowicz
pełnomocnik
Marketing House Sp. z o.o.
Warszawa

Drzewiecki Tomaszek i Wspólnicy
Spółka Adwokacka
ul. Mokotowska 61
00-542 Warszawa

